SEMINARIO INTERNACIONAL

MARKETING de

Fecha: SEPTIEMBRE 23

Únete a la reunión de Zoom

Agenda

6:00 P.M.	**Bienvenida e inicio del evento**
6:15 P.M.	**Marketing estratégico con IA:** identificando oportunidades para el sector educación **José Miguel Marchena y Deborah Plasencia** ISIL, Perú
6:40 P.M.	**GEO (Generative Engine Optimization):** Cómo lograr que las IAs recomienden tu marca desde la Psicología del Consumidor **Adriana Gómez** Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Colombia
7:05 P.M.	**Conversatorio con expositores y estudiantes**
7:25 P.M.	**De la Idea al Impacto:** Product Management en la Era de la IA Conversacional **Víctor Cadenas** Universidad Católica San Pablo, Perú
7:50 P.M.	**La IA y su impacto en el comportamiento del consumidor y en la industria de la comunicación** **Juan José Tirado** Universidad Continental, Perú
8:15 P.M.	**Conversatorio con expositores y estudiantes**
8:35 P.M.	**Cierre del evento**

ACBSP GLOBAL BUSINESS ACCREDITATION

KONRAD LORENZ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA | Acreditación Institucional de Alta Calidad

Universidad Católica San Pablo | Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales

ean universidad

udla

ISIL

Universidad Continental