



SEMILLERO TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO TRENDS -K

LÍDER DEL SEMILLERO:

Javier Sánchez Castañeda

**MODALIDAD EN LA FUNCIONARÁ
EL SEMILLERO:**

Virtual

DÍA DE ENCUENTRO:

Lunes

HORA DE ENCUENTRO:

02.30 p.m. a 03:30 p.m.

LUGAR/ENLACE DE ENCUENTRO:

[Teams.](#)

**CORREO ELECTRÓNICO DEL LÍDER
DEL SEMILLERO:**

javier.sanchezc@konradlorenz.edu.co

OBJETIVO DEL SEMILLERO

El Semillero de TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO busca desarrollar habilidades y destrezas en los procesos de investigación con el fin de identificar, recopilar, sistematizar, analizar información proveniente de tendencias sociales, así como de los consumidores con el fin de generar comunidades de aprendizaje que incidan en el conocimiento de los mercados.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

- Lecturas comunitarias frente a los temas tratados.
- Presentación de tendencias y sus análisis por parte de los participantes.
- Taller diseño de propuestas de investigación.
- Presentaciones propuestas de investigación por los participantes.
- Talleres aplicados de búsqueda de información.
- Conferencias invitadas.
- Inmersión en lugares de investigación.
- Presentación trabajos dentro y fuera de la institución.