



SEMILLERO CONSUMO Y CULTURA

LÍDER DEL SEMILLERO:

Cristian Oswaldo Beltran Oicata
Marithza Sandoval Escobar

MODALIDAD EN LA FUNCIONARÁ EL SEMILLERO:

Híbrida

DÍA DE ENCUENTRO:

Martes

HORA DE ENCUENTRO:

03:00 p.m. a 05:00 p.m.

LUGAR/ENLACE DE ENCUENTRO:

[Teams.](#)

CORREO ELECTRÓNICO DEL LÍDER DEL SEMILLERO:

cristian.beltrano@konradlorenz.edu.co
marithza.sandoval@konradlorenz.edu.co

OBJETIVO DEL SEMILLERO

Un espacio diseñado para estudiantes que quieran entender el proceso entre pensamiento y marketing. El principal objetivo es profundizar en la Teoría del Comportamiento Planeado (TPB) para descifrar la intención de compra y predecir la conducta del consumidor.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Teórico-práctica y se divide en dos pasos: primero, investigar el comportamiento del consumidor y la economía conductual aplicados al marketing; segundo, capacitar en herramientas de análisis bibliométrico para el mapeo de literatura y en redacción académica bajo normas APA, desarrollando las competencias necesarias para generar publicaciones de alto impacto.