

CONVOCATORIA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

2026-I

NOMBRE DEL SEMILLERO: CIENCIAS DEL CONSUMIDOR	
LÍDER DEL SEMILLERO:	Marithza Sandoval Escobar
MODALIDAD EN LA FUNCIONARÁ EL SEMILLERO	Presencial ____ Virtual ____ Híbrida X
DÍA DE ENCUENTRO:	Jueves cada semana.
HORA DE ENCUENTRO:	4.00 pm
LUGAR/ENLACE DE ENCUENTRO:	Teams.
CORREO ELECTRÓNICO DEL LÍDER DEL SEMILLERO:	marithza.sandoval@konradlorenz.edu.co
PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO	El semillero pretende desarrollar una formación en el campo de las ciencias del consumo, desde una perspectiva conceptual y metodológica. Esto le permite a estudiantes, Egresados y profesionales de las empresas comprender las aplicaciones, innovaciones y problemáticas en el campo del consumo. El semillero se integra con los posgrados de consumidor, el grupo de investigación en psicología del consumidor y el observatorio del consumo y en Colombia.