








Docentes de Marketing

NOMBRE	FILOSOFIA DOCENTE	PERFIL PROFESIONAL	DOCENTE
ALBA CABANAS MARISLEIDY	Concibo la docencia universitaria como un proceso transformador en el que el estudiante es protagonista activo de su aprendizaje. Mi papel es generar un ambiente basado en la empatía, el respeto y la colaboración, que combine teoría y práctica para acercarlos al sector real. A través de metodologías activas (casos, talleres, roles y proyectos) los motivo a investigar, innovar y emprender, de modo que desarrollen competencias críticas para liderar y proponer soluciones en contextos diversos.	PostPhD en Emprendimiento, PhD en Administración, Magister en Gestión de la información y pregrado en Ingeniera Informática. 12 años de experiencia como Docente Universitario. 2 años de experiencia Profesional.	
AMAYA TELLEZ JENNY LILIANA	Concibo la enseñanza como un proceso dinámico donde la teoría cobra sentido al ser llevada a la práctica. Creo en el aprender haciendo, en experiencias que conecten con la vida de los estudiantes y les permitan construir un conocimiento significativo y aplicable. Mi rol es guiar, acompañar y facilitar un ambiente de respeto, creatividad y colaboración, en el que cada estudiante se sienta motivado a experimentar, equivocarse y crecer.	Candidata a Doctora en Educación en la Universidad Cuauhtémoc. Magíster y Especialista en Psicología del Consumidor de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Profesional en Psicología de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con 13 años de experiencia como docente universitaria en instituciones como la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Fundación Universitaria del Área Andina, Universidad Central, y como asesora de tesis de maestrantes en la Universidad Metropolitana de Ciencia y Tecnología (UMECIT) de Panamá. Posee experiencia administrativa en educación, habiendo desempeñado roles como coordinadora académica y directora del programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Además, tiene más de 10 años de experiencia profesional en diversos sectores público y privado. 13 años de experiencia como Docente Universitario 16 años de experiencia Profesional en las áreas de psicología.	
ARIZA SALAZAR JANITZA	Mi filosofía docente se basa en la convicción de que la educación superior debe transformar tanto el intelecto como el carácter de los estudiantes. Me motiva la oportunidad de ser testigo de esta transformación a medida que los estudiantes amplían sus conocimientos, perfeccionan sus habilidades y ganan confianza. Creo que la curiosidad es la base del aprendizaje eficaz; cuando los estudiantes sienten curiosidad, se convierten en participantes activos en la construcción del significado. Para fomentar este entorno, doy prioridad a las estrategias de aprendizaje activo, como el debate, la resolución colaborativa de problemas y las presentaciones de los estudiantes, que promueven tanto el compromiso intelectual como las habilidades profesionales esenciales. Como facilitador, considero que mi función es guiar a los estudiantes hacia el descubrimiento de su propósito, ayudándoles a desarrollar no solo una pasión por el marketing, sino también un compromiso duradero con la integridad, la responsabilidad y los valores humanos.	Doctorado en Curso en Psicología en la línea de Psicología del Consumidor. Maestría: MBA Título Profesional: Mercadeo y Negocios Internacionales 15 años de experiencia como Docente Universitario 17 años de experiencia Profesional áreas de Marketing.	

AVILA CASTAÑEDA ANGEL LEONARDO	<p>Mi propósito docente es lograr que cada estudiante desarrolle las competencias necesarias para enfrentar con éxito los retos laborales y personales. Para ello, las clases estarán vinculadas al contexto actual del mercado mediante el uso de estudios de caso, aprendizaje basado en proyectos y la integración de las TIC. Promuevo un ambiente de respeto, tolerancia y sana convivencia que favorezca el aprendizaje colaborativo. Con más de 12 años de experiencia en el área comercial y 11 como docente, integro la práctica profesional con los conceptos teóricos. De esta manera, los estudiantes alcanzan una comprensión más profunda y aplicable al desarrollo de sus competencias."</p>	<p>Magister en Gerencia Estratégica de Marketing, Especialista en Psicología del Consumidor, Profesional en Mercadeo. 13 años de experiencia como Docente Universitario 12 años de experiencia Profesional en las áreas de Marketing, Ventas y TRADE Marketing.</p>	
BACHILLER DIAZ DIANA MILENA	<p>Mi filosofía docente se centra en formar profesionales de marketing capaces de alcanzar su máximo potencial, integrando Tics, estrategias de marketing y el análisis del comportamiento del consumidor. Con amplia experiencia diseñando planes de marketing y actualmente orientando esta asignatura, desarrollo clases dinámicas y prácticas que fomentan la aplicación real del conocimiento. Promuevo la participación y adapto los contenidos a las tendencias post pandemia. Mi compromiso es preparar líderes innovadores que destaquen en el campo laboral. Enseñar marketing es mi pasión y guía cada sesión hacia la excelencia académica y profesional.</p>	<p>Título Profesional: Mercadeo y Negocios Internacionales</p>	
BECERRA ROA JAIRO IVAN	<p>Mi filosofía docente parte de la convicción de que la educación debe transformar realidades y despertar en los estudiantes la capacidad de pensar críticamente y tomar decisiones responsables. Considero que enseñar no es solo transmitir información, sino acompañar procesos de aprendizaje significativos, en los que la práctica y la reflexión tienen un papel central. Promuevo metodologías activas que conecten los contenidos con la vida real, incentivando la participación, el trabajo colaborativo y la autonomía. Mi propósito es que los estudiantes no solo comprendan los conceptos, sino que desarrollen habilidades y actitudes que les permitan aplicarlos en contextos profesionales y sociales, fortaleciendo así su formación integral.</p>	<p>Magíster en Gestión de Organizaciones, Especialista en Gerencia Financiera, y Profesional en Contaduría Pública. 20 años de experiencia en áreas de gestión financiera, contabilidad, costos, presupuestos, revisoría fiscal y procesos administrativos. 3 años de experiencia como Docente Universitario</p>	
BELTRAN OICATA CRISTIAN OSWALDO	<p>Concibo la enseñanza como una experiencia práctica e innovadora, donde el aula —incluida la cámara de Gesell— se transforma en un laboratorio de casos reales. Asumo el rol de guía, convencido de que el aprendizaje se fortalece al enfrentar desafíos auténticos. Por ello, impulso exposiciones breves y empoderadas, en las que los estudiantes asumen roles profesionales para aplicar estrategias con seguridad y creatividad.</p>	<p>Estudiante de doctorado en Psicología. Magíster y especialista en Psicología del Consumidor. 12 años de experiencia como Docente Universitario. 5 años de experiencia Profesional en Investigación de Mercados.</p>	

CARRILLO BARBOSA RUBY LORENA	<p>Concibo la enseñanza como un proceso de acompañamiento, en el que el estudiante asume un rol activo en la construcción de su propio conocimiento. Como docente, mi responsabilidad es diseñar y facilitar entornos de aprendizaje que sean retadores, respetuosos y colaborativos, donde se fomente la curiosidad, el pensamiento crítico y la reflexión constante. Considero fundamental que el conocimiento adquirido no solo se comprenda, sino que también se traduzca en acciones significativas en contextos reales.</p>	<p>Doctora en Ciencias Administrativas (Universidad para la Cooperación Internacional, México), Magíster en Psicología del Consumidor (Fundación Universitaria Konrad Lorenz), Especialista en Mercadeo de Servicios (Universidad Militar Nueva Granada) e Ingeniera Comercial con énfasis en Mercadotecnia (Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales).</p> <p>7 años de experiencia como docente universitaria</p> <p>10 años de experiencia profesional en consumo sostenible, comportamiento del consumidor y marketing deportivo.</p>	
CABRERA MARTINEZ ALEJANDRA MARIA	<p>Mi filosofía docente se basa en el desarrollo de la autonomía de pensamiento, promoviendo en los estudiantes la capacidad crítica y reflexiva. Concibo el aprendizaje como un proceso de comprensión integral, en el que se relacionan múltiples variables de fenómenos sociales y organizacionales complejos. Reconozco y valoro los aprendizajes previos de cada estudiante, por lo cual procuro integrarlos como punto de partida para la construcción colectiva de conocimiento. Mi práctica se orienta al respeto y la pluralidad, entendiendo la diversidad de perspectivas como una fortaleza académica. Así, enseño para formar profesionales y ciudadanos capaces de analizar, dialogar y transformar su entorno.</p>	<p>Doctora en Ciencias Sociales Universidad del Norte,</p> <p>Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia,</p> <p>Profesional en Economía Universidad del Valle.</p> <p>18 años de experiencia como docente universitario</p> <p>10 años de experiencia profesional en investigación académica.</p>	
GASCA GARCIA CARLOS EDUARDO	<p>"Soy Docente por convicción y vocación, e infiero que, la educación es la principal herramienta que logra transformar y avanzar al mundo; entendiendo mi rol en la ecuación, lo asumo con empatía, valor y pasión; es así como, propicio espacios que generen debate y confrontación propia de la academia, estimulando la creatividad y la innovación, que generen pensamiento crítico y criterio en mis estudiantes, fortaleciendo su avance profesional y, principalmente su desarrollo como personas que logren aportarle valor a la sociedad."</p>	<p>Magister en Magister en Psicología del Consumidor, Especialista en Psicología del Consumidor y Profesional en Mercadeo y Publicidad,</p> <p>5 años de experiencia como Docente Universitario</p> <p>25 años de experiencia Profesional en las áreas de Mercadeo, Publicidad, Comercial y de Servicio al Cliente en los sectores: Financiero, Medios, Agencias y Consultoría.</p>	
GOMEZ PARRADO ADRIANA PATRICIA	<p>Mi filosofía docente: Enseñar es un proceso vivo y colaborativo donde escucharnos y aprender juntos es lo más valioso. Me gusta ser una guía que reta, acompaña e inspira, creando espacios de debate donde cada estudiante aporta desde su individualidad. Hablo desde mis aciertos, pero también desde mis errores, con una visión auténtica y cercana. Busco empoderarlos, no solo en quienes son hoy, sino en la versión profesional que sueñan llegar a ser. Porque educar también es hacerles saber que, incluso en la duda, pueden acudir a nosotros desde la confianza y la humanidad.</p>	<p>"1 año de experiencia como Docente Universitario.</p> <p>8 años de experiencia profesional en el área de marketing de contenidos"</p>	

CLAVIJO GALDINO VLADIMIR Ilich	<p>Concibo la enseñanza como un espacio de transformación donde el estudiante es protagonista activo, y la IA un compañero estratégico que potencia la creatividad, el pensamiento crítico y la ética. Mi rol es acompañar, inspirar y facilitar, no dictar: diseño experiencias prácticas, significativas y accesibles que conectan con la vida cotidiana de cada persona. Fomento la narrativa, el pensamiento visual y la automatización inteligente como herramientas para transformar cómo se comunica, se aprende y se decide. Siempre promuevo un uso ético, empático y consciente de la tecnología, combinando la inteligencia artificial con lo que llamo inteligencia amorosa y artesanal, para que la tecnología piense con nosotros, no por nosotros.</p>	<p>Comunicador Social – Publicista, Estratega en Comunicación y Marketing, Maestrando en Transformación Digital. Mentor en inteligencia artificial para el NODO EAFIT en Bogotá y otras regiones del país. Docente en la Escuela de Negocios de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Columnista de La Nación sobre temas de IA y tecnología. 21 años de experiencia profesional en comunicación y marketing, de los cuales 16 enfocados en estrategias digitales. 4 años de experiencia integrando y enseñando cómo aplicar inteligencia artificial en el trabajo, el aprendizaje y la toma de decisiones.</p>	
HENAO RODRIGUEZ LINDA CAROLINA	<p>Creo en la enseñanza como un proceso activo y significativo donde el estudiante construye su propio conocimiento. Mi objetivo es facilitar el aprendizaje a través de metodologías participativas, el pensamiento crítico y la resolución de problemas reales. Enseño con el propósito de motivar la autonomía, la reflexión y la responsabilidad en el aprendizaje.</p>	<p>Candidata a Doctor en Estudios Políticos, Magister en Economía, Economista. 12 años de experiencia como Docente Universitario. 5 años de experiencia Profesional en análisis financiero.</p>	
HERRERA RUIZ EDWIN	<p>Concibo la docencia como un escenario para despertar la visión emprendedora y gerencial de los estudiantes, donde la investigación se convierte en el motor que transforma ideas en proyectos con impacto real. Mi propósito es acompañar a los futuros líderes en la construcción de conocimientos aplicables, fomentando el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación como herramientas para generar valor en los negocios y en la sociedad</p>	<p>Magíster en mercadeo de la Universidad de los Andes. Comunicador social de la Pontificia Universidad Javeriana con énfasis en producción audiovisual y radiofónica. 8 años de experiencia como docente universitario. 12 años en experiencia profesional liderando áreas de mercadeo y comunicaciones.</p>	
OSORIO ROMERO MARIA ANGELICA	<p>Mi filosofía docente se orienta a que los estudiantes desarrollen competencias específicas y humanas que les permitan convertirse en agentes de cambio en la sociedad. Considero fundamental que asuman un rol protagónico en su proceso de aprendizaje, cultivando la curiosidad y la disposición por profundizar en el conocimiento más allá del aula. La enseñanza debe estar conectada con las realidades actuales del mundo empresarial y social, de manera que el aprendizaje sea pertinente y aplicable, para cerrar las brechas entre la academia y el contexto real, integrando experiencias prácticas y la reflexión ética propios del ejercicio profesional.</p>	<p>Magister en Neuromarketing, Especialista en Seguridad y Salud en el trabajo. Profesional en Psicología. 6 años de experiencia como Docente Universitario 14 años de experiencia profesional en el campo organizacional y consultoría en el campo empresarial.</p>	

ROJAS RINCON JOAN SEBASTIAN	<p>Concibo la docencia como una misión transformadora en la que el conocimiento no se transmite de manera mecánica, sino que se construye a partir de la reflexión crítica y el compromiso con la excelencia. Creo firmemente en la rigurosidad académica como base para formar profesionales capaces de enfrentar los retos del mundo real con solvencia intelectual y ética. Oriento mi enseñanza para que nuestros futuros profesionales puedan argumentar sus decisiones con fundamento, ya sea desde la evidencia empírica o desde la lógica bien estructurada; de modo que cada idea esté sustentada y cada decisión pueda justificarse con solidez. Aspiro a que mis estudiantes descubran el valor de la disciplina, la curiosidad y la honestidad intelectual, comprendiendo que la verdadera excelencia no se mide solo en resultados, sino en el proceso de aprender a pensar, a cuestionar y a construir con sentido crítico.</p>	<p>Doctor en Administración de Empresas, Magíster en Contabilidad & Finanzas, Magíster en Mercadeo, Especialista en Administración Financiera, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Profesional en Administración de Empresas y Tecnólogo en Administración Bancaria & de Instituciones Financieras. 10 años experiencia docente en pregrado y posgrado. 6 meses de experiencia profesional en área administrativa. 3 años de experiencia laboral.</p>	
SANCHEZ CASTANEDA JAVIER	<p>Mi filosofía docente está basada en que el conocimiento se construye a partir de la observación del mundo real. Enseño promoviendo el pensamiento crítico y el análisis de hechos verificables, utilizando estrategias como estudios de caso, resolución de problemas, proyectos aplicados a la realidad, dando soluciones. Considero que la educación debe estar centrada en la evidencia, formando estudiantes capaces de comprender, cuestionar y aplicar el conocimiento de manera objetiva, con respeto y ética.</p>	<p>Magister en Psicología del Consumidor, Especialista en Psicología del consumidor. Psicólogo. 22 años como Docente Universitario 3 años de experiencia Profesional en las áreas de Recursos Humanos, Ventas, Investigación.</p>	
TORRES ZAMORA YEISON WILMAR	<p>Si me divierto aprendiendo, aprendo más fácil. Concibo el aprendizaje como una experiencia activa y significativa, donde el disfrute facilita la comprensión, a través de ambientes dinámicos y retos que estimulen la curiosidad, la creatividad y la aplicación práctica del conocimiento.</p>	<p>Magister en Marketing y Ventas, Magister en Gestión Estratégica de Recursos Humanos, Magister en Gestión del Conocimiento y Publicista. 17 años de experiencia como Docente Universitario. 25 años de experiencia Profesional en las áreas de Recursos Humanos y Marketing.</p>	
VEGA PUENTES JUAN FELIPE	<p>Concibo la enseñanza como un espacio de conexión con la vida real de los negocios, donde la toma ágil de decisiones, el manejo de frustraciones y la construcción de alianzas y bilingüismo son aprendizajes centrales. Mi propósito es guiar al estudiante para que desarrolle criterio, resiliencia y habilidades prácticas que lo preparen para enfrentar con éxito los desafíos empresariales.”</p>	<p>Profesional marketing y publicidad politécnico grancolombiano 6 años de experiencia como Docente Universitario 20 años de experiencia Profesional en las áreas de Marketing, TRADE Marketing, BTL, activaciones de marca, promociones y planeación estratégica de marca.</p>	