

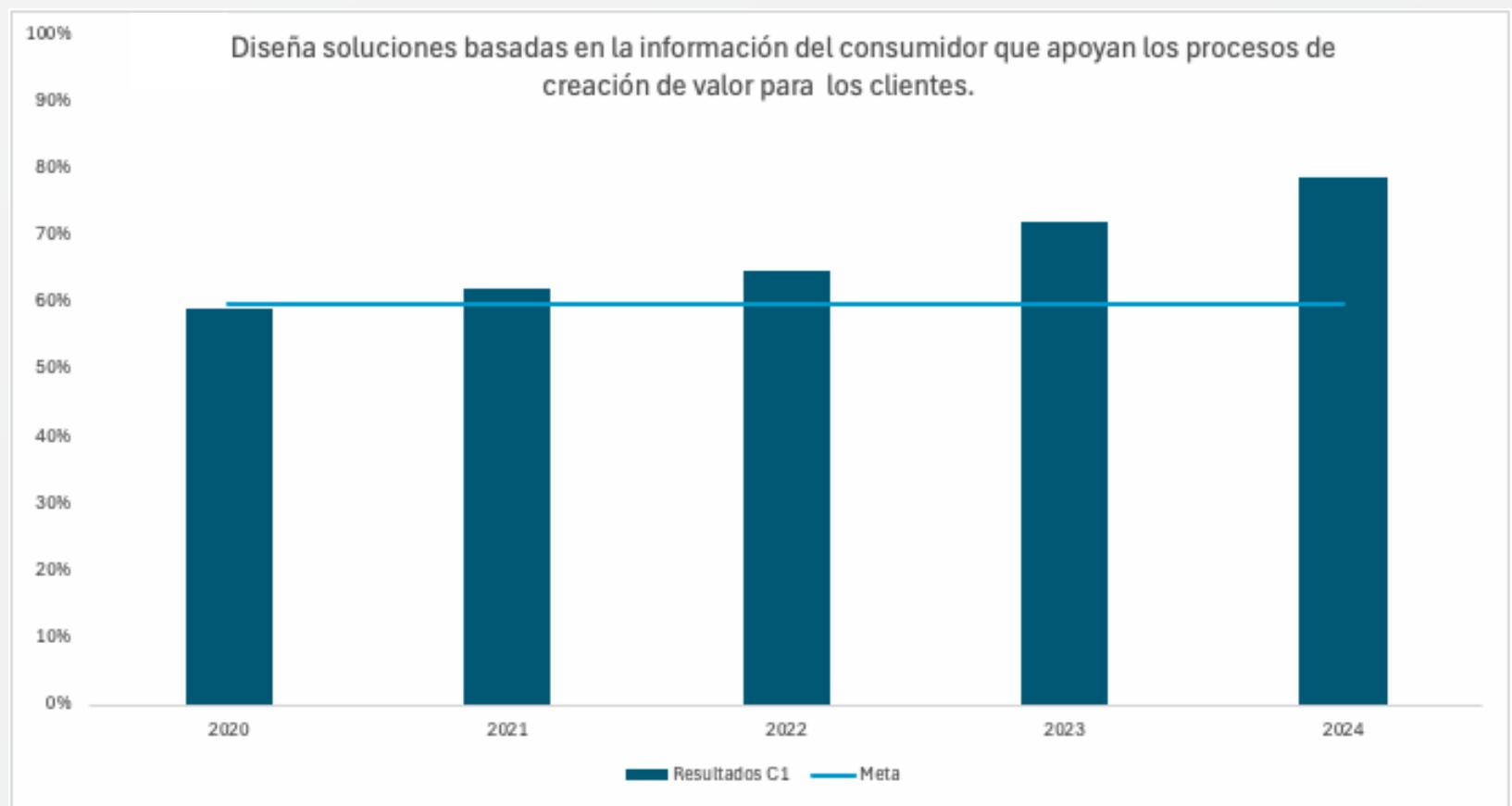
# MARKETING

Comparativo de los principales resultados de evaluación del programa

Diseña soluciones basadas en la información del consumidor que apoyan los procesos de creación de valor para los clientes.

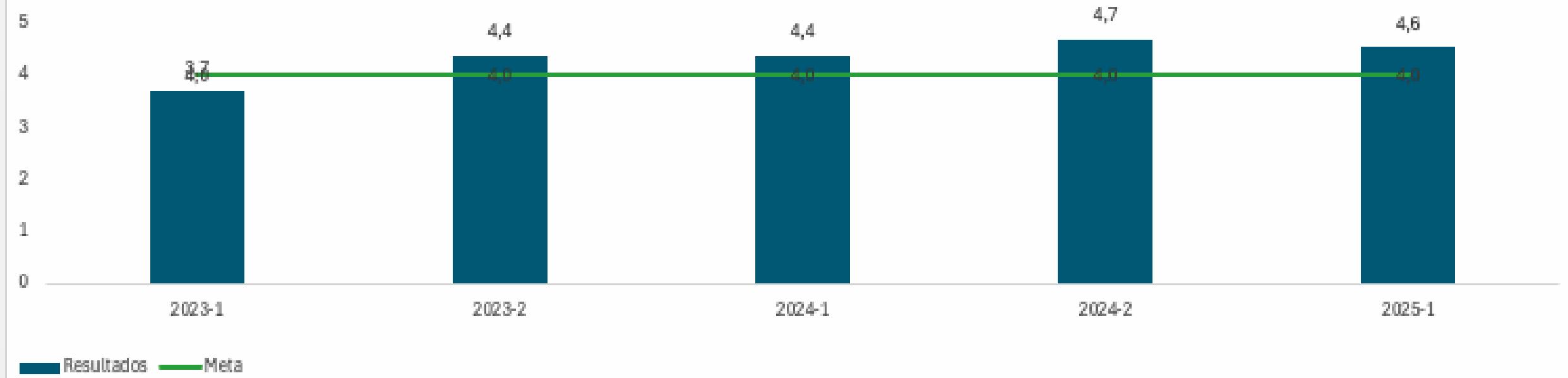
## Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



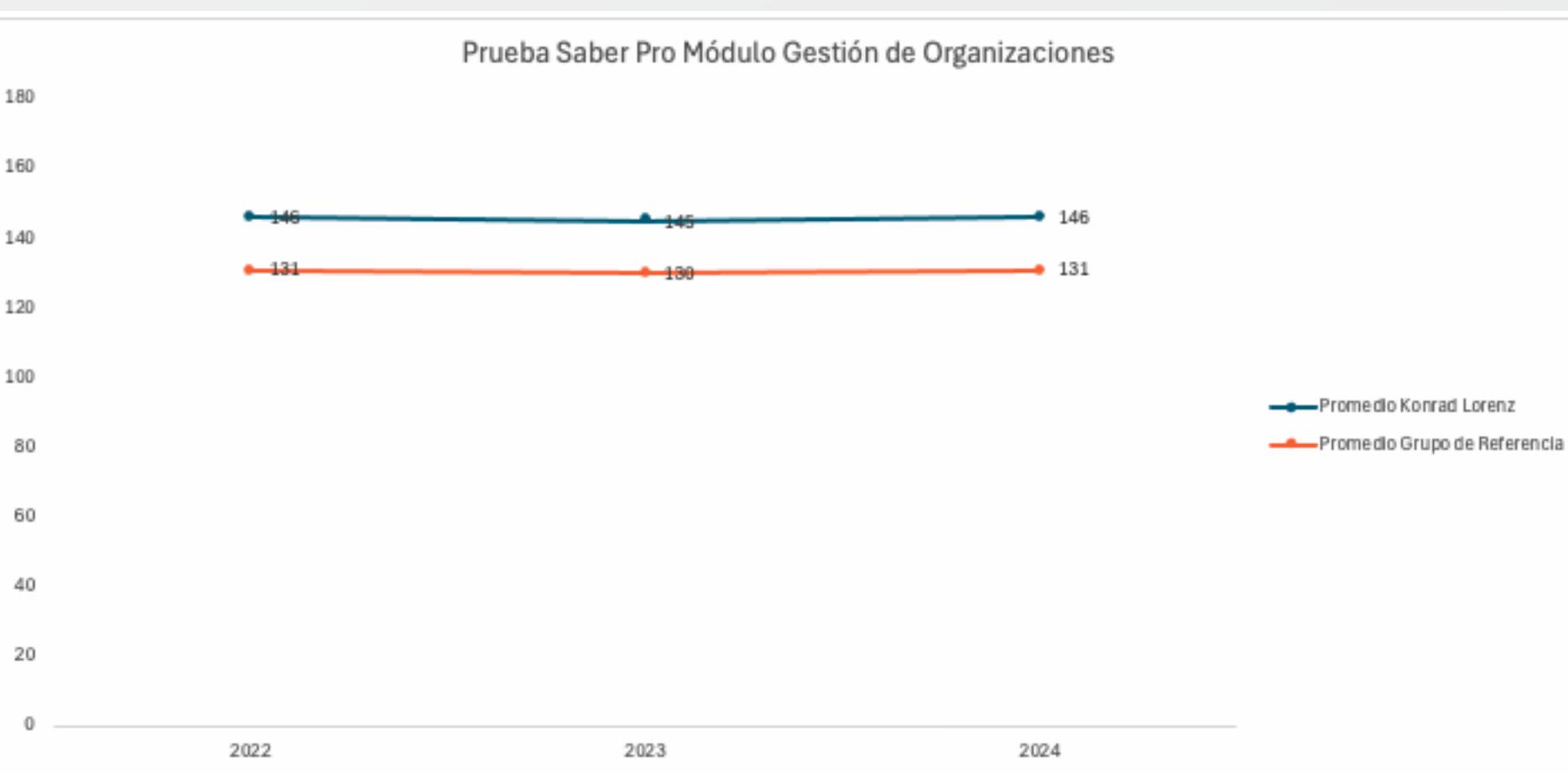
## Prácticas empresariales

Prácticas: Diseña soluciones basadas en la información del consumidor que apoyan los procesos de creación de valor para los clientes. del gráfico



## Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

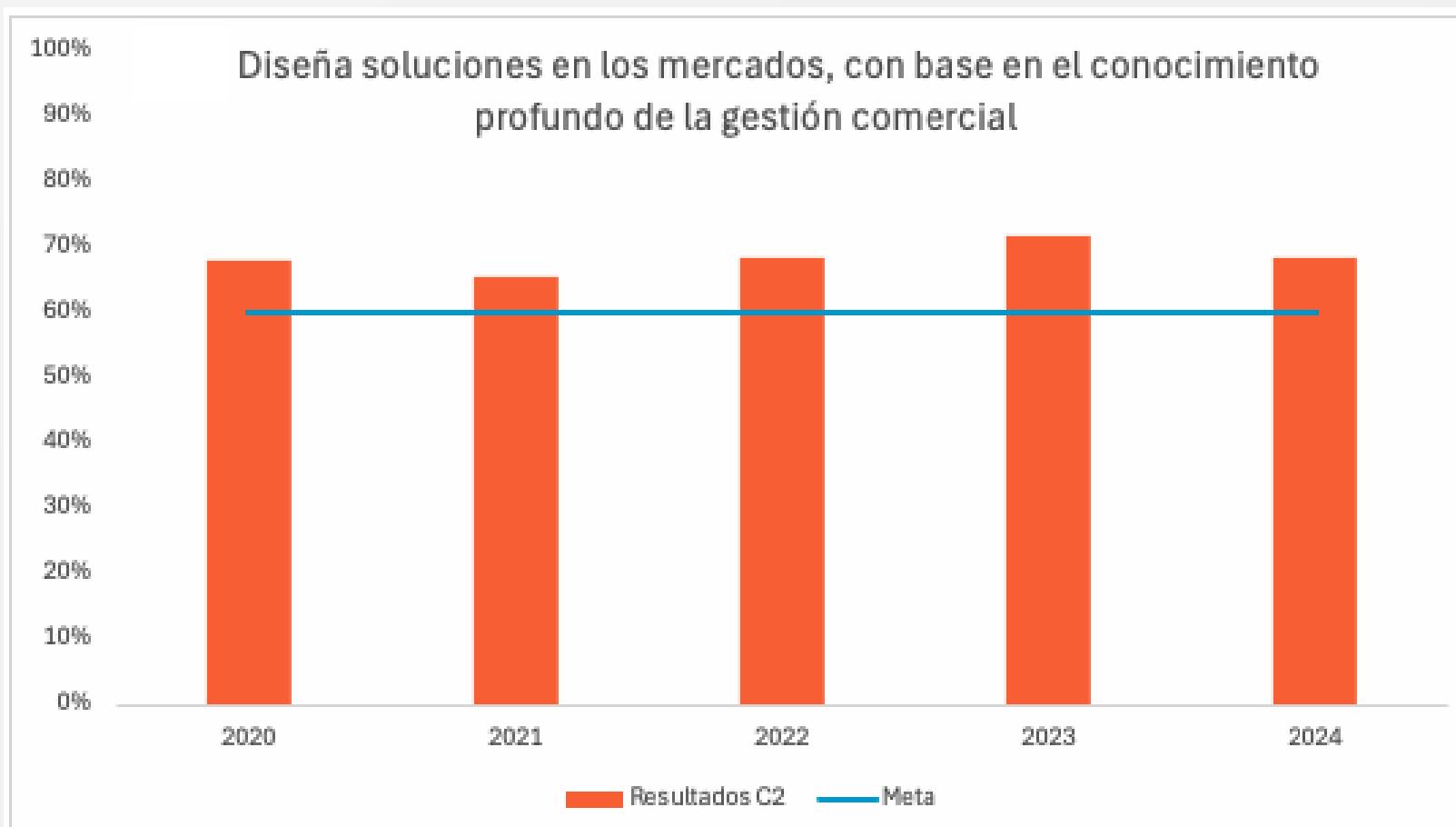


# MARKETING

Diseña soluciones en los mercados, con base en el conocimiento profundo de la gestión comercial

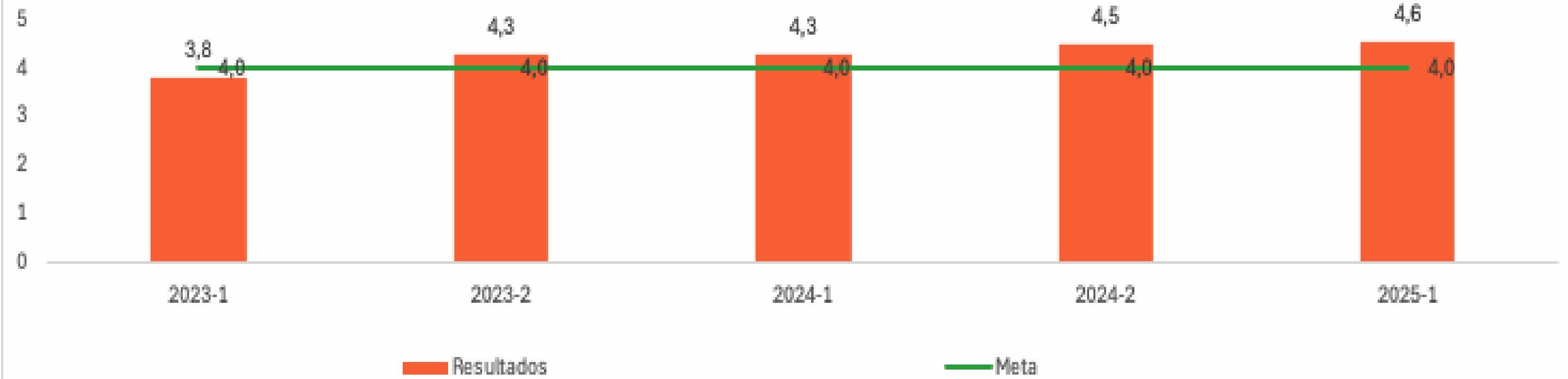
## Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



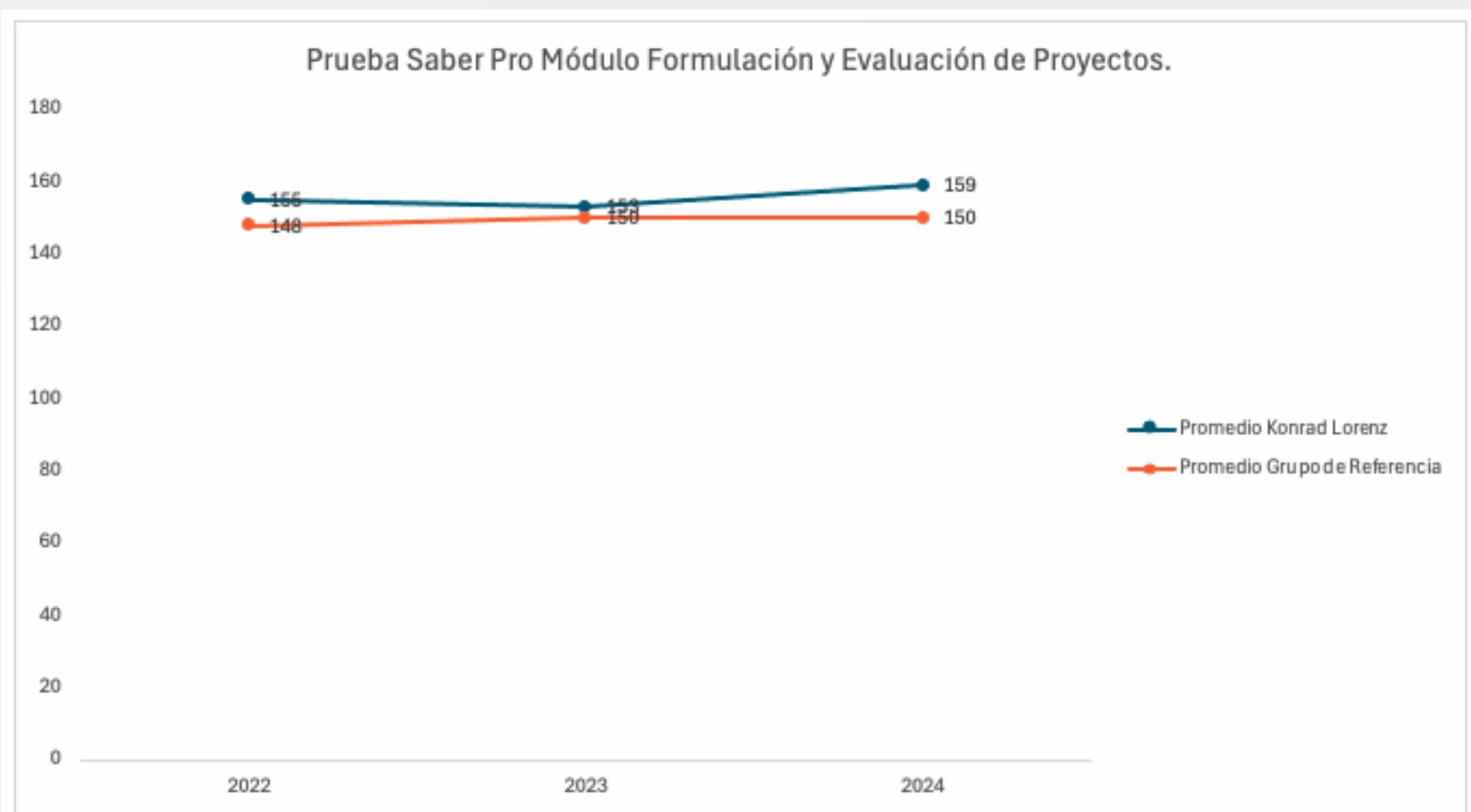
## Prácticas empresariales

Prácticas. Diseña soluciones en los mercados, con base en el conocimiento profundo de la gestión comercial



## Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

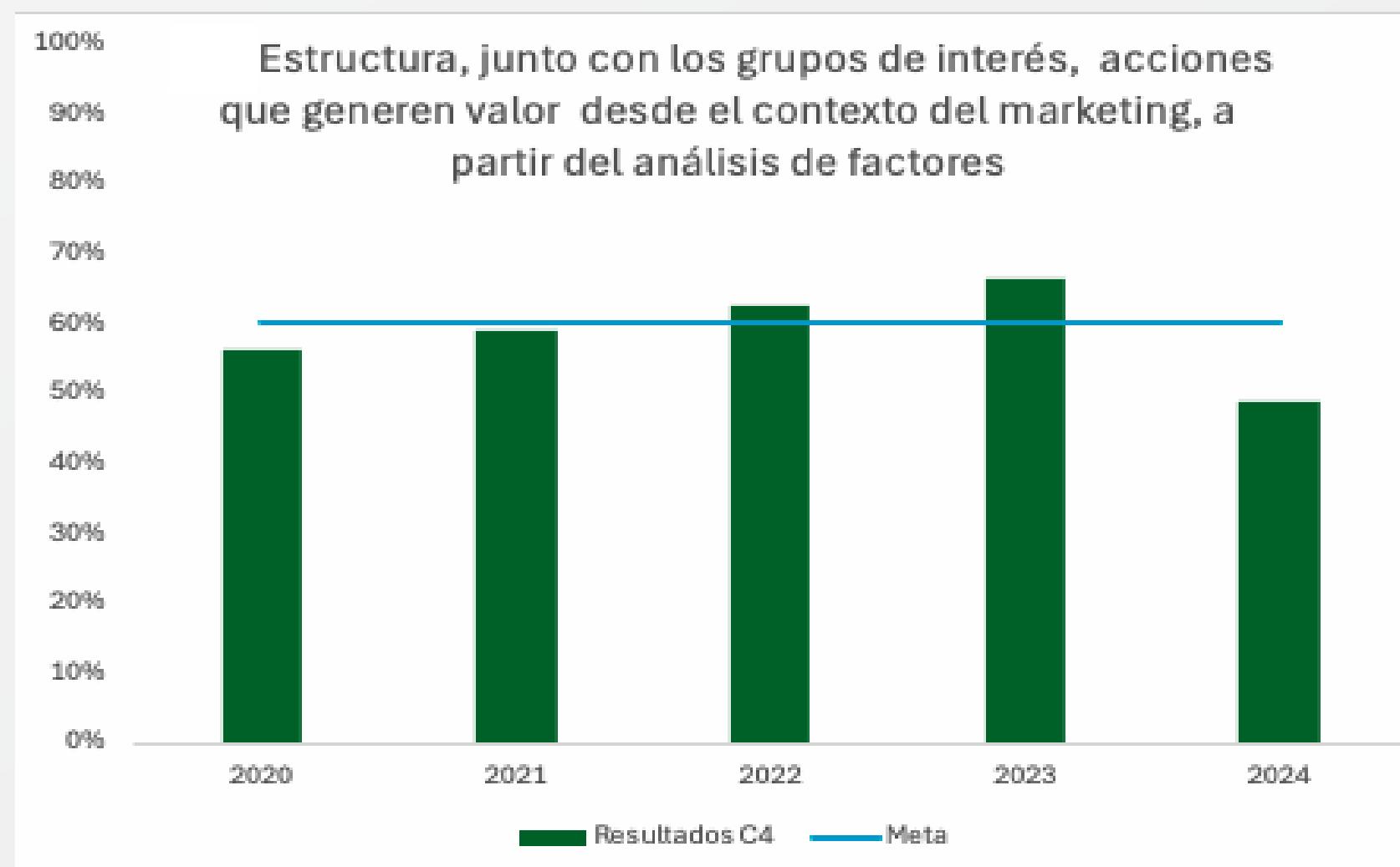


# MARKETING

Estructura, junto con los grupos de interés, acciones que generen valor desde el contexto del marketing, a partir del análisis de factores clave del mercado

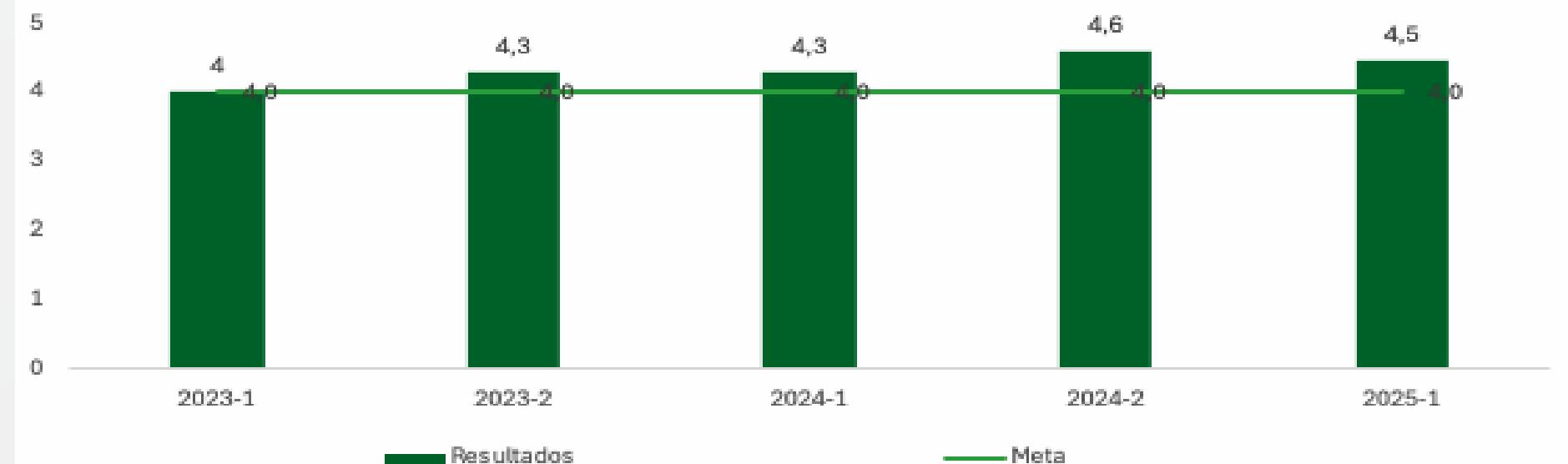
## Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



## Prácticas empresariales

Prácticas. Estructura, junto con los grupos de interés, acciones que generen valor desde el contexto del marketing, a partir del análisis de factores clave del mercado del gráfico



## Simulador Gestionet

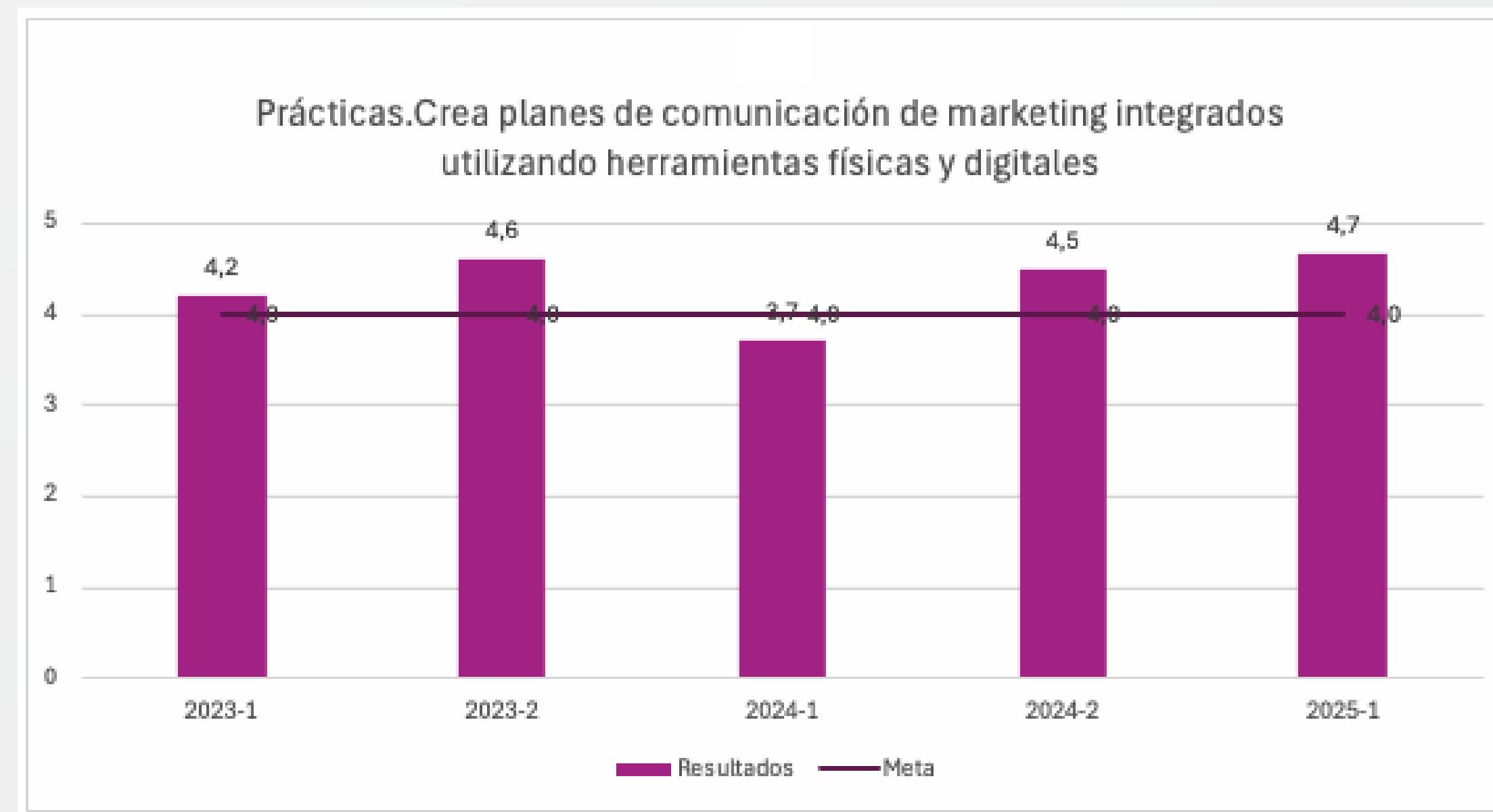
El uso de este simulador hace parte de la asignatura Juego Gerencial de Mercado de 8vo semestre.



# MARKETING

Crea planes de comunicación de marketing integrados utilizando herramientas físicas y digitales (Nueva competencia)

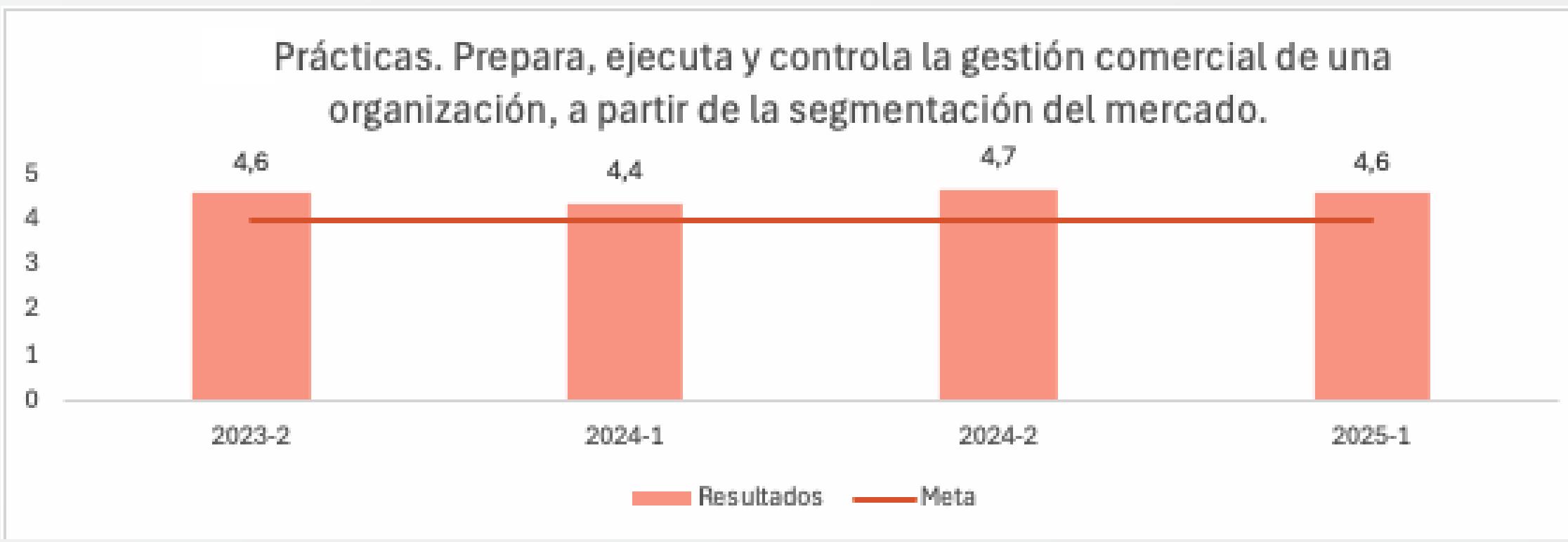
## Prácticas empresariales



# MARKETING

## Prácticas empresariales

Gestiona estratégicamente las áreas de mercadeo. (Nueva competencia)



## Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

