

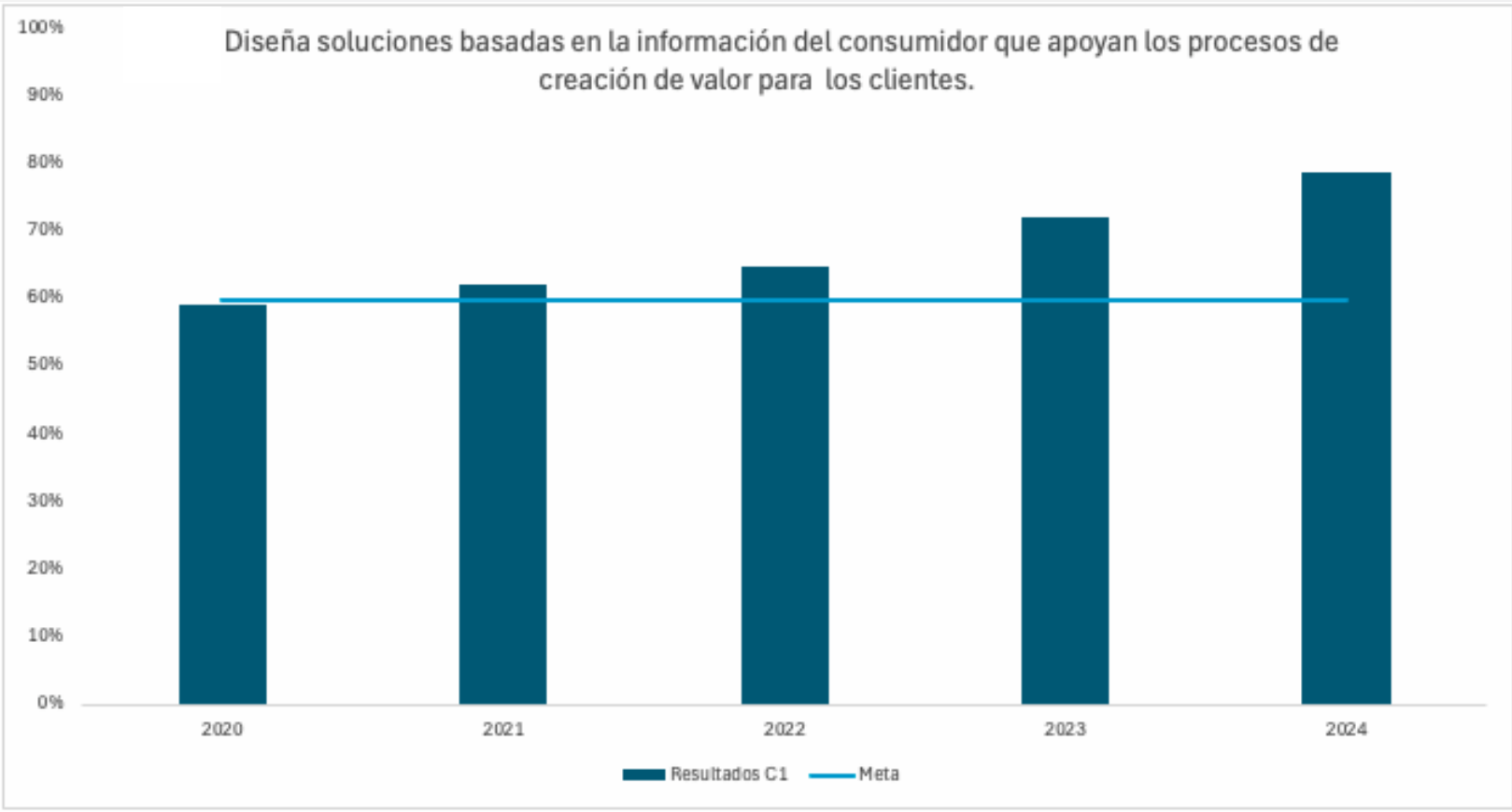
MARKETING

Comparativo de los principales resultados de evaluación del programa

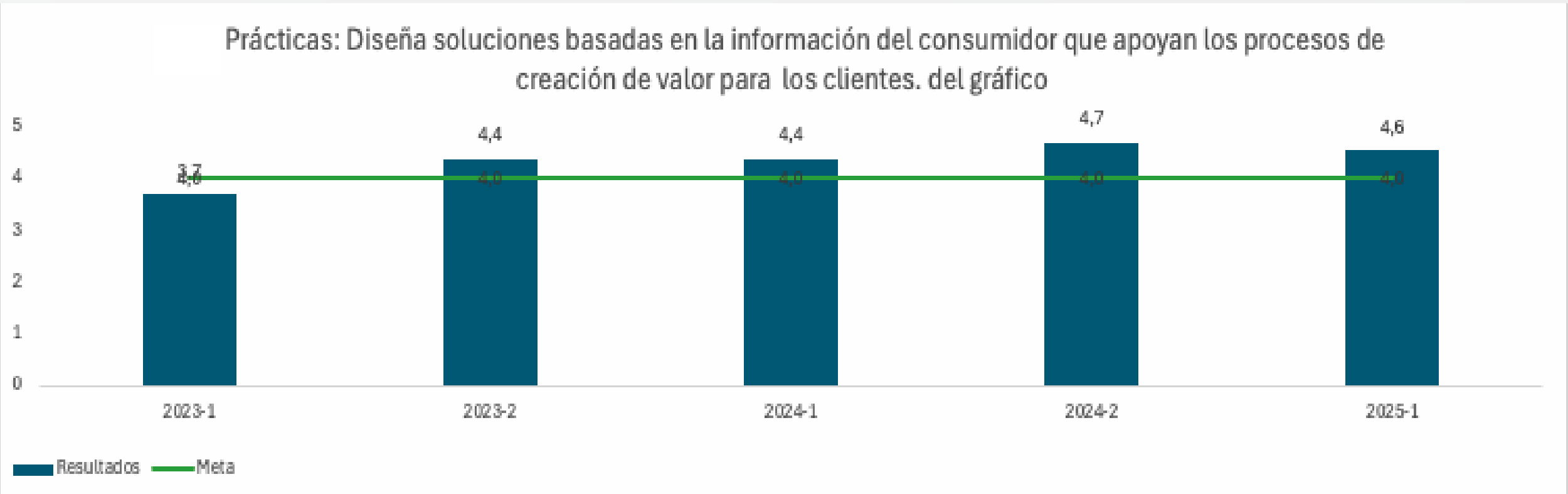
Diseña soluciones basadas en la información del consumidor que apoyan los procesos de creación de valor para los clientes.

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia

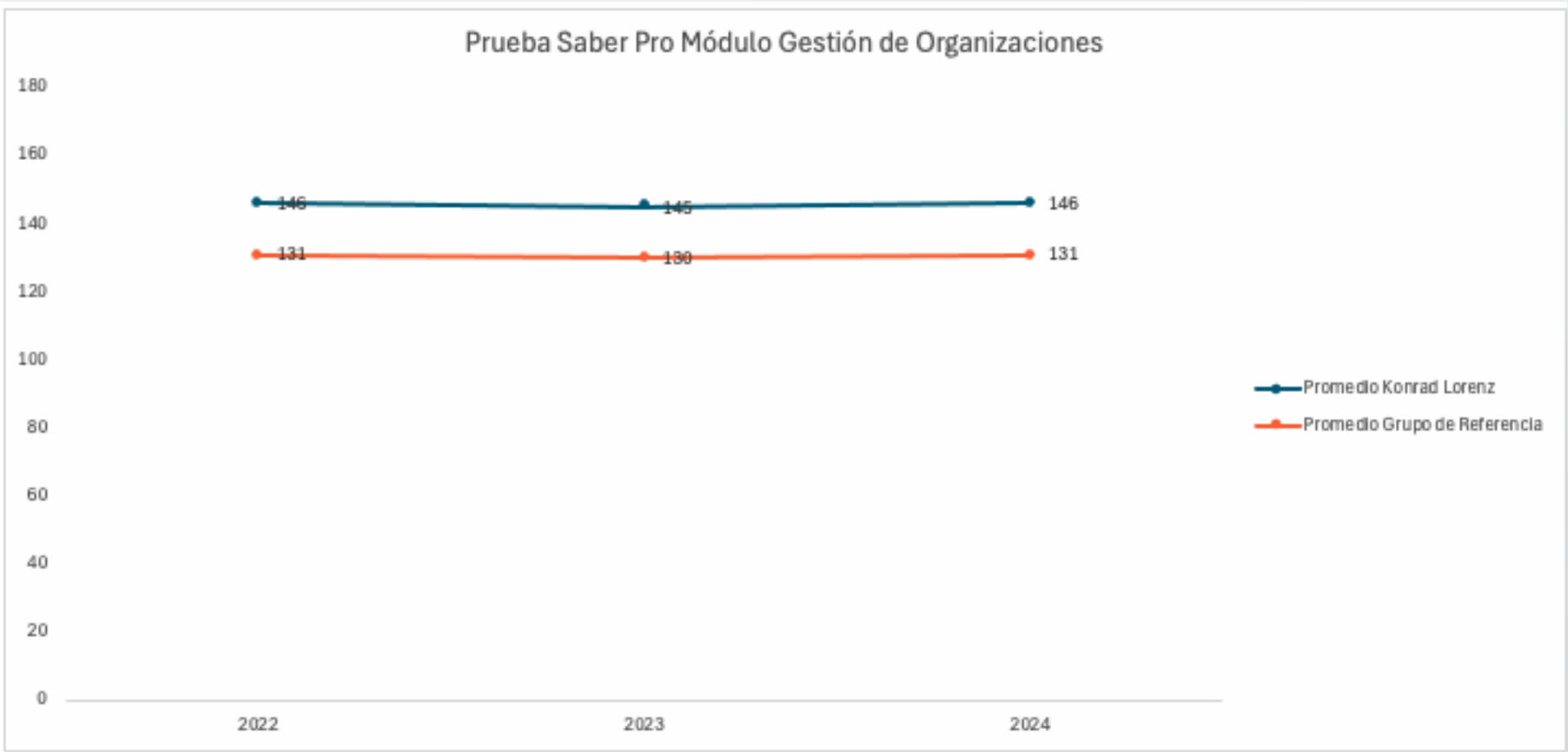


Prácticas empresariales



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

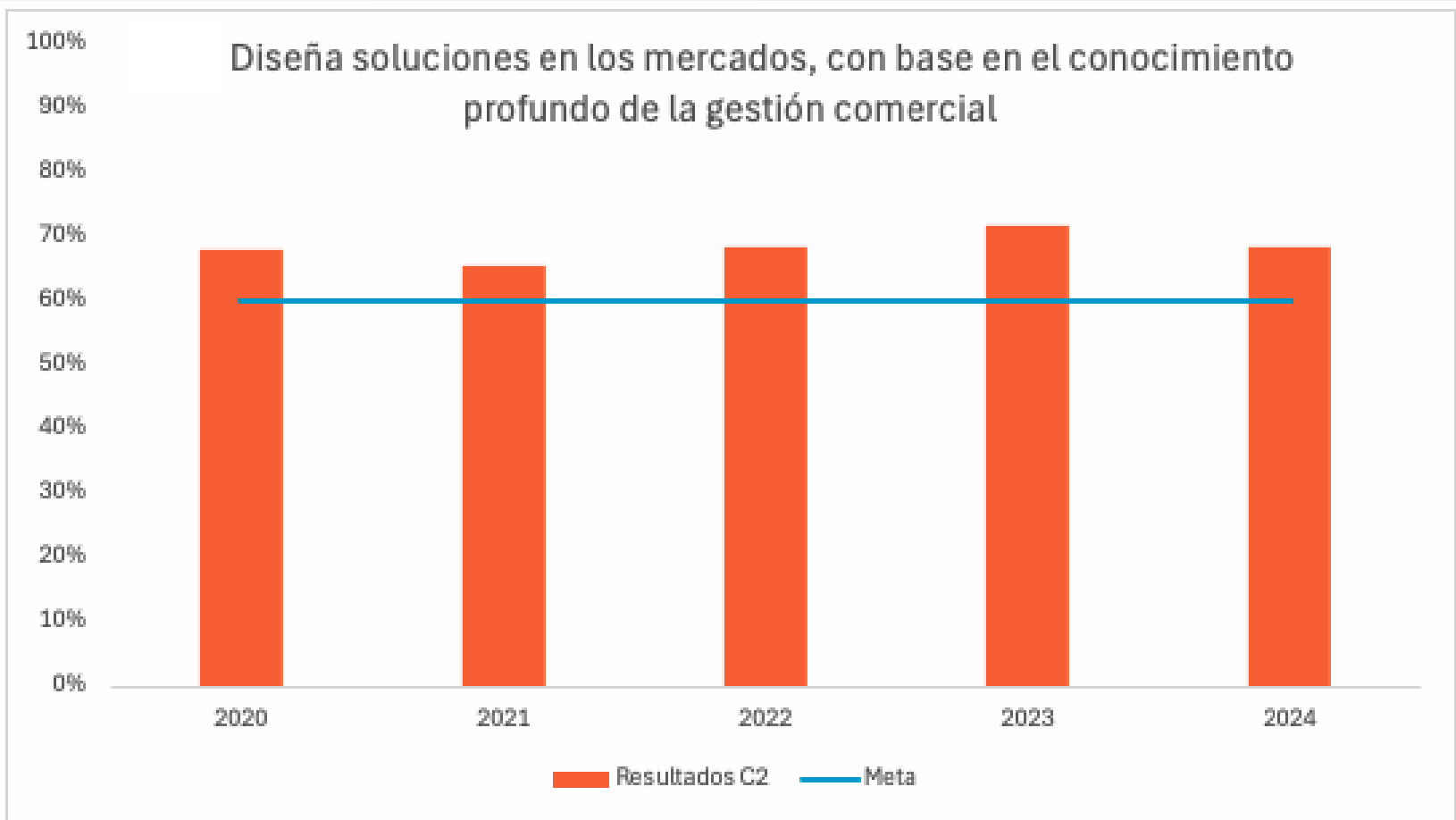


MARKETING

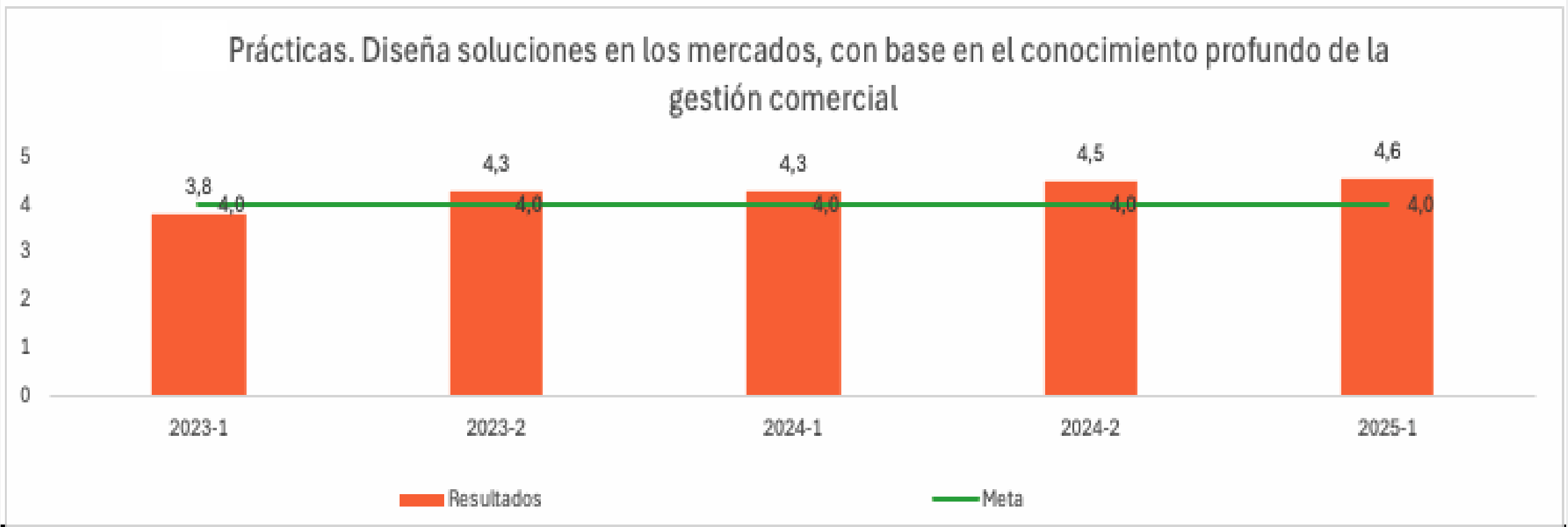
Diseña soluciones en los mercados, con base en el conocimiento profundo de la gestión comercial

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia

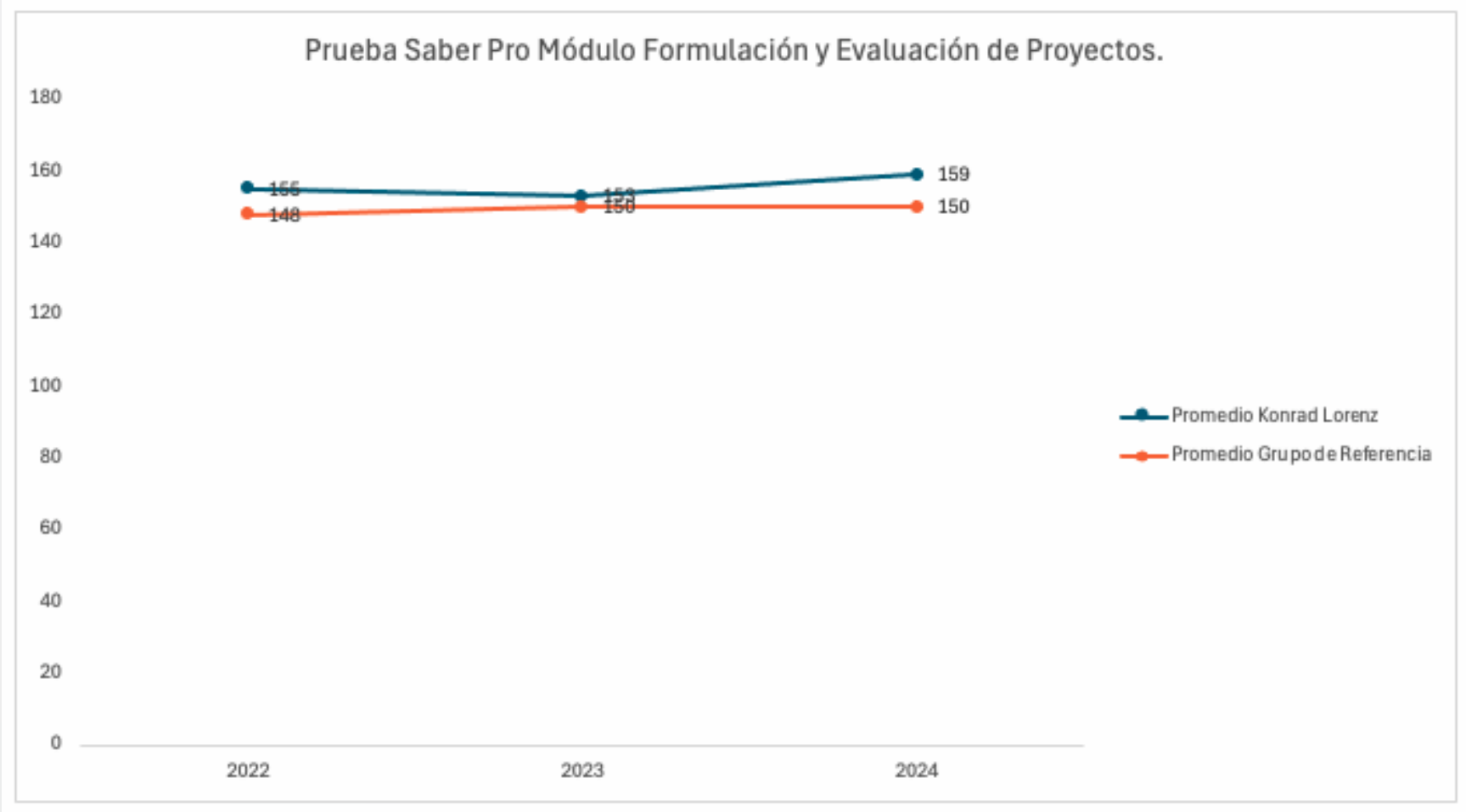


Prácticas empresariales



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

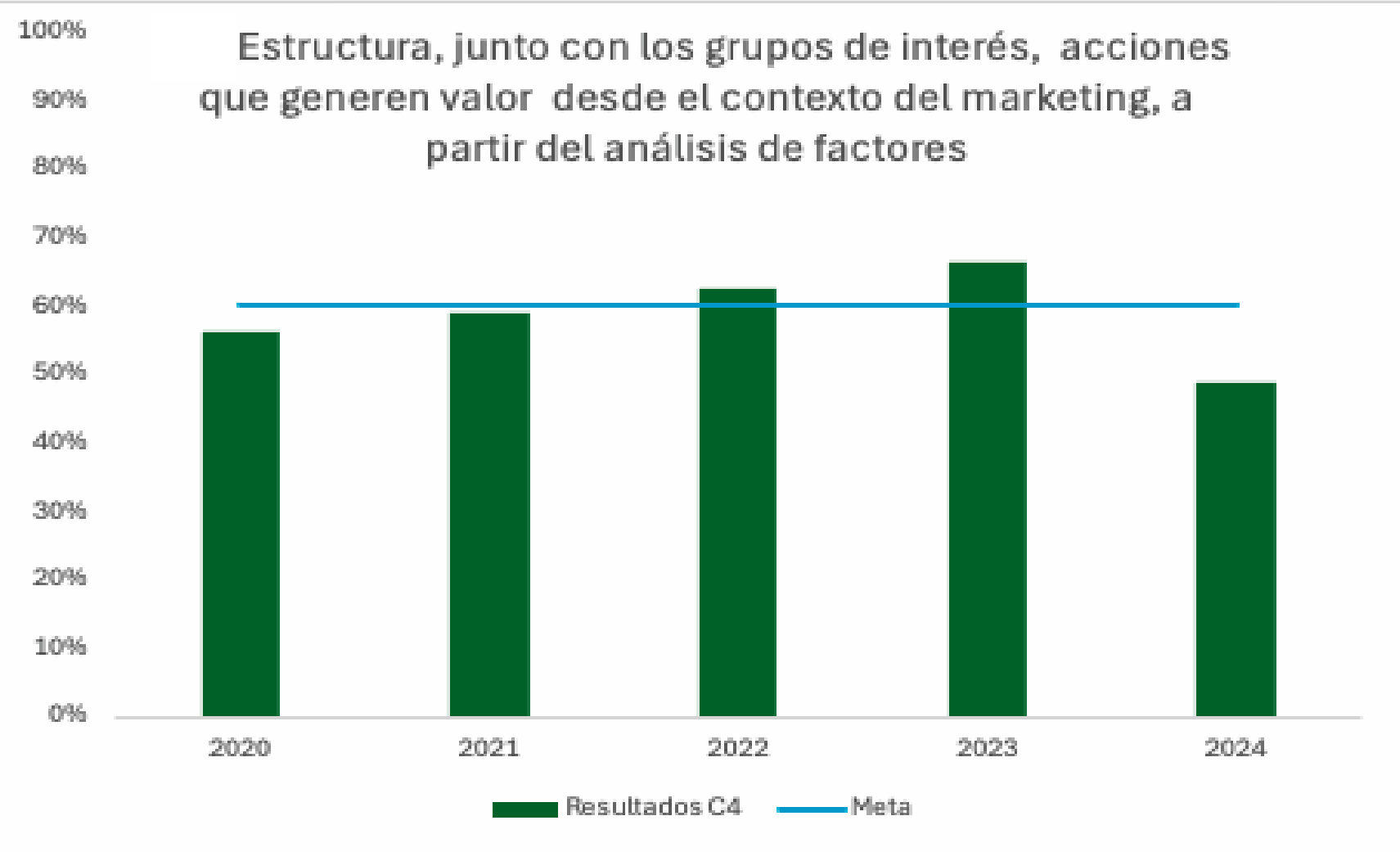


MARKETING

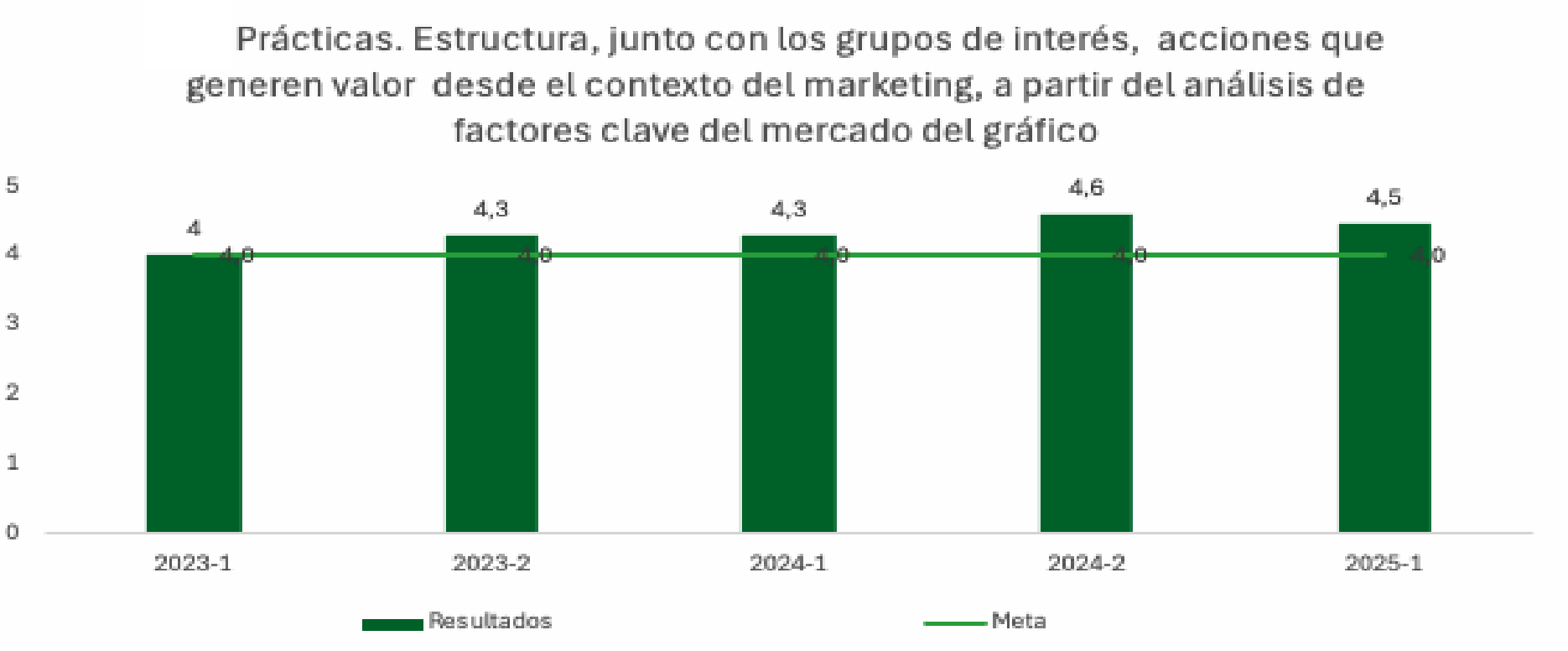
Estructura, junto con los grupos de interés, acciones que generen valor desde el contexto del marketing, a partir del análisis de factores clave del mercado

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia

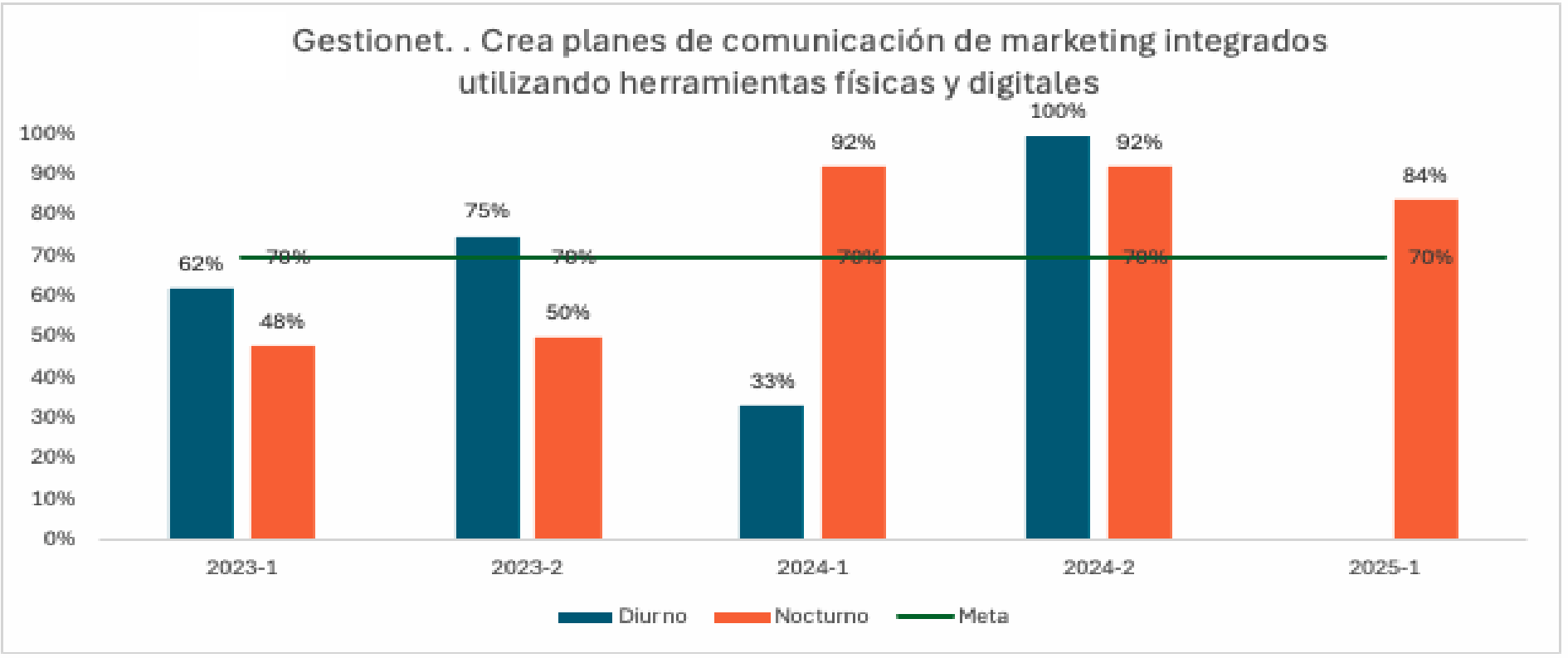


Prácticas empresariales



Simulador Gestionet

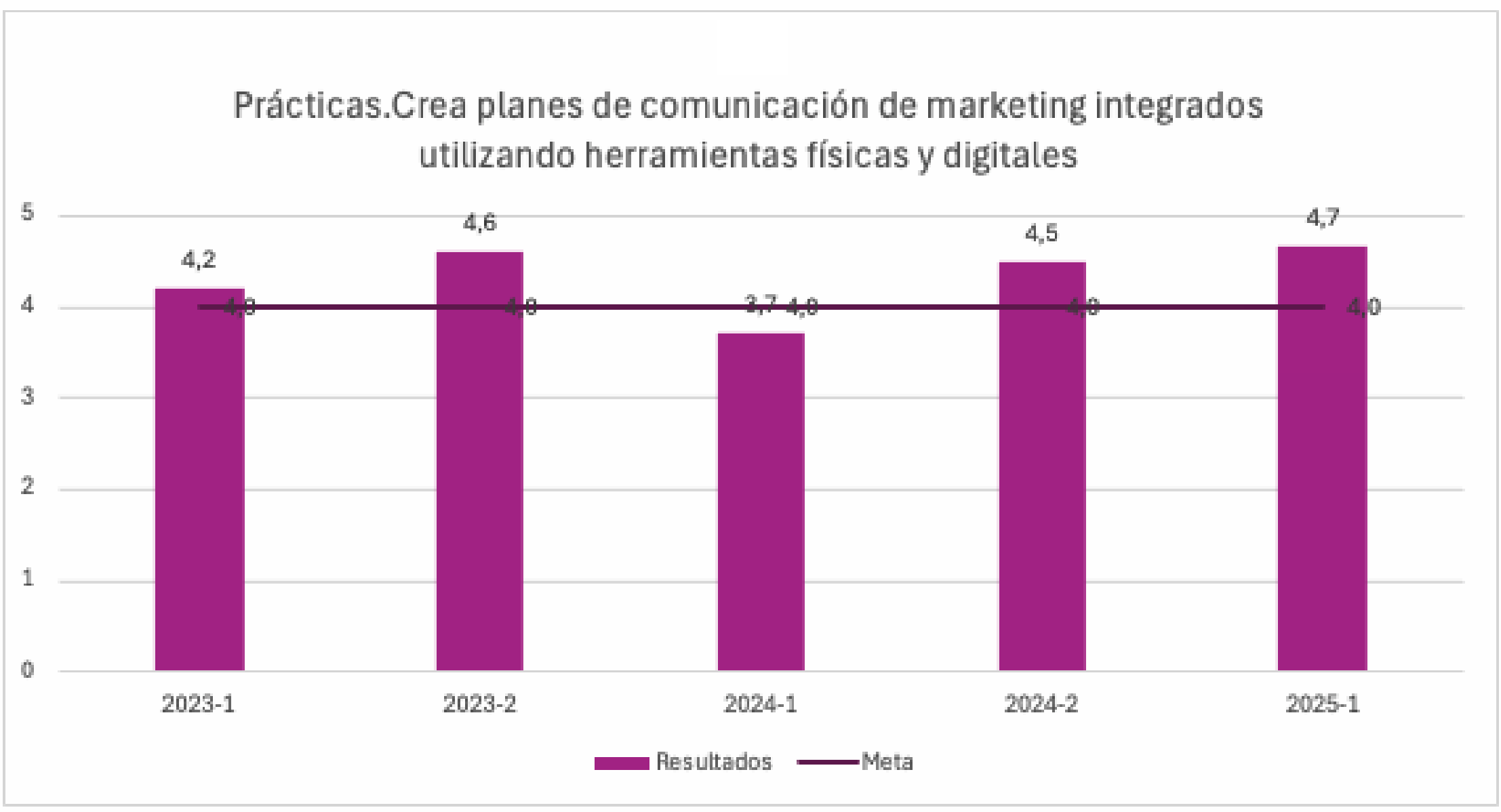
El uso de este simulador hace parte de la asignatura Juego Gerencial de Mercado de 8vo semestre.



MARKETING

Crea planes de comunicación de marketing integrados utilizando herramientas físicas y digitales (Nueva competencia)

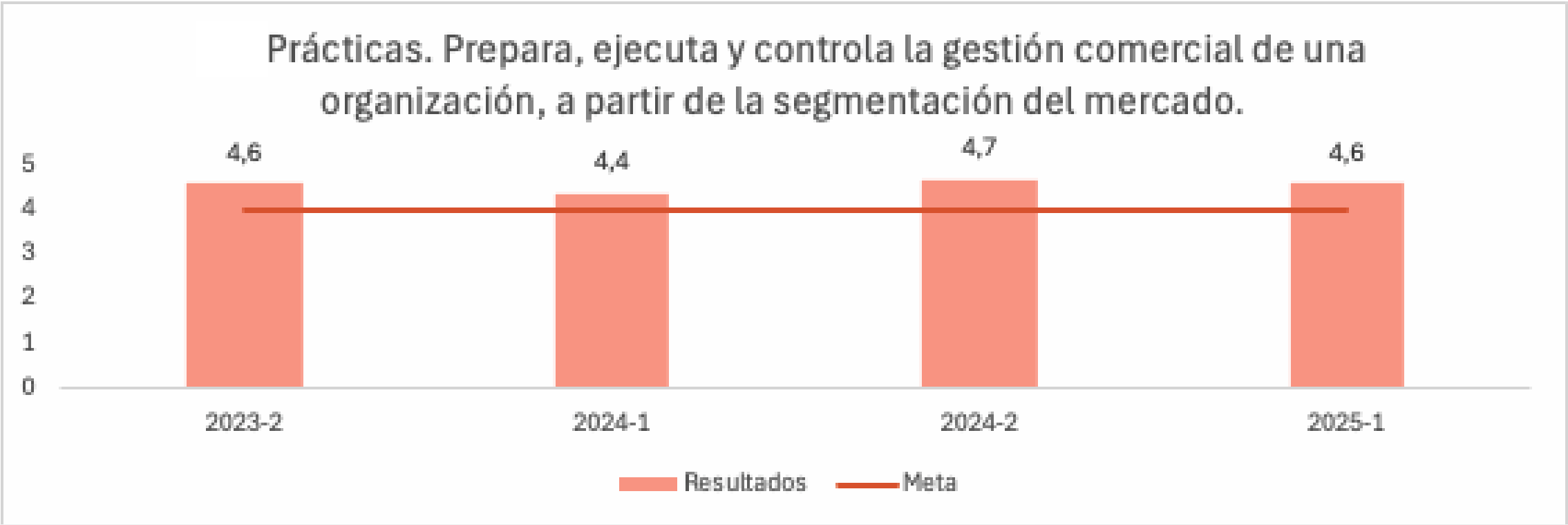
Prácticas empresariales



MARKETING

Gestiona estratégicamente las áreas de mercadeo. (Nueva competencia)

Prácticas empresariales



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

