

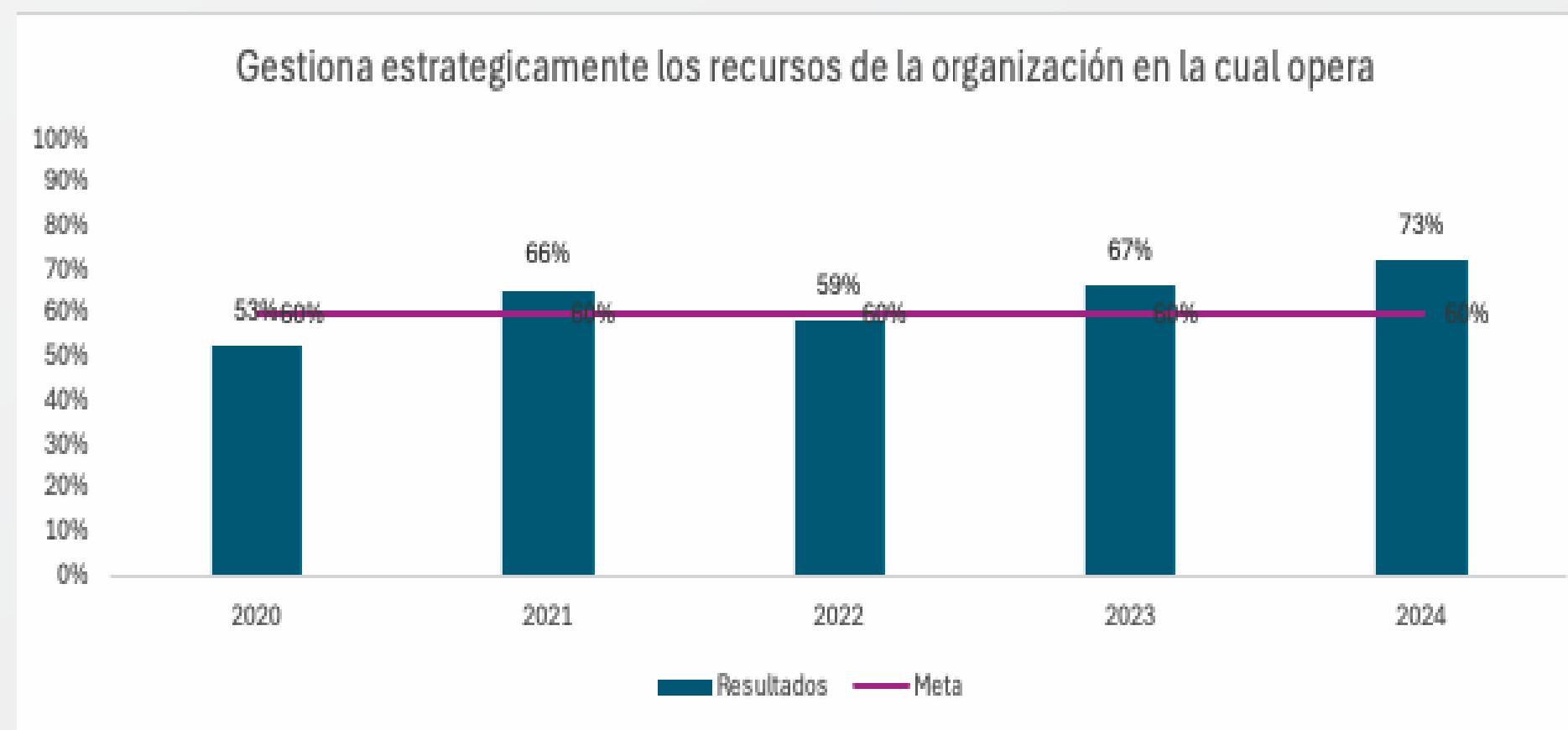
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Comparativo de los principales resultados de evaluación del programa

Gestiona estratégicamente las actividades y recursos de la organización en la cual opera.

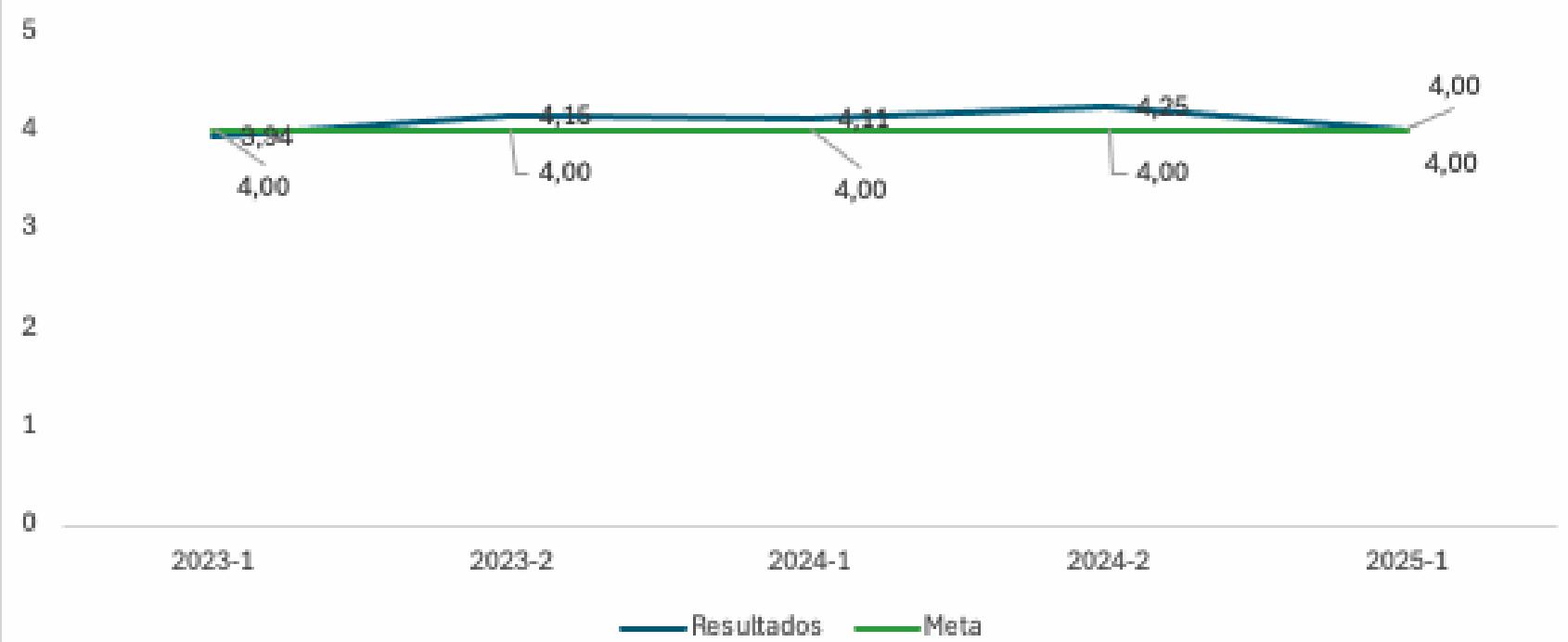
Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



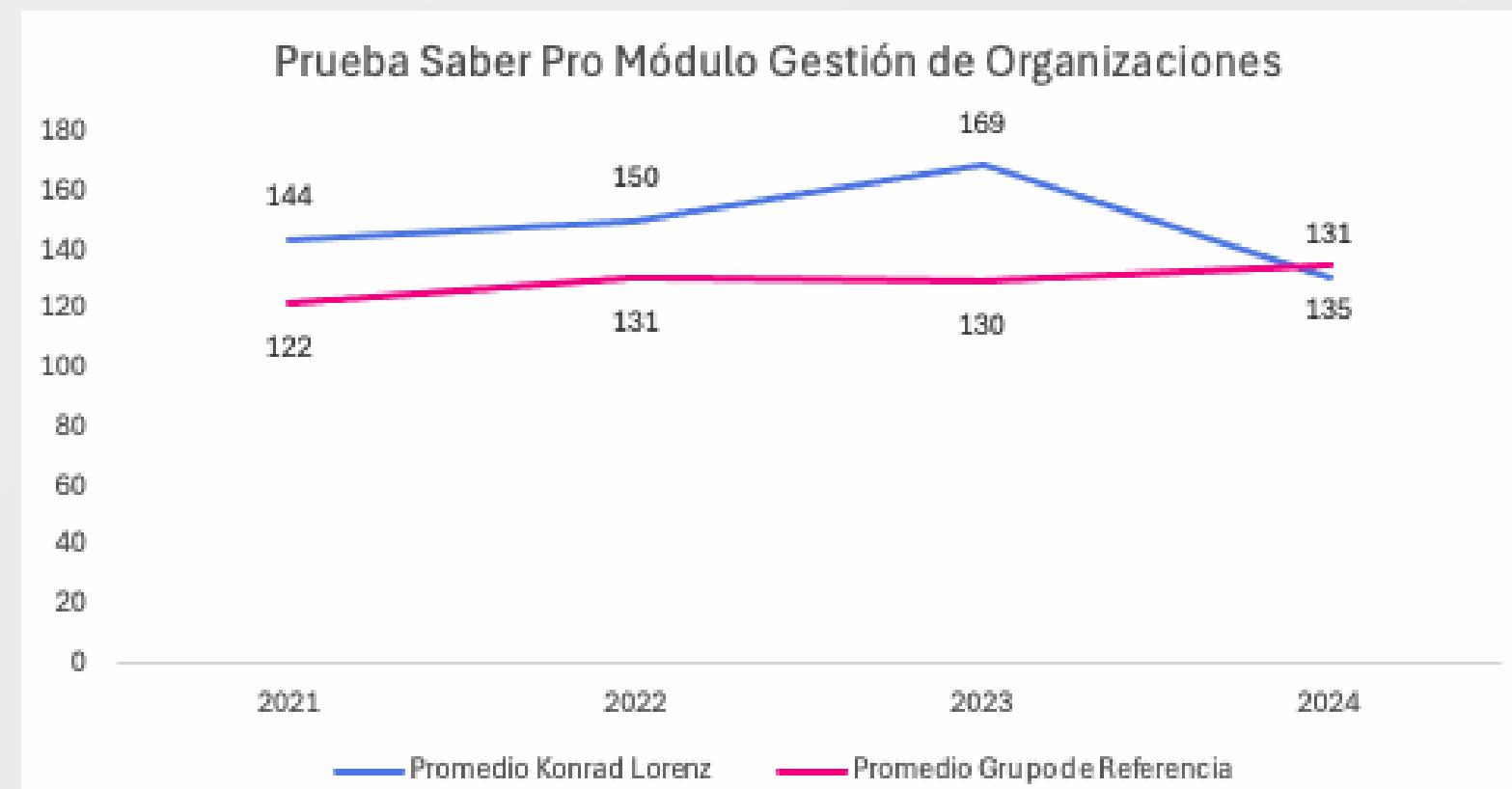
Prácticas empresariales

Prácticas. Gestiona estratégicamente las actividades y recursos de la organización en la cual opera.



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

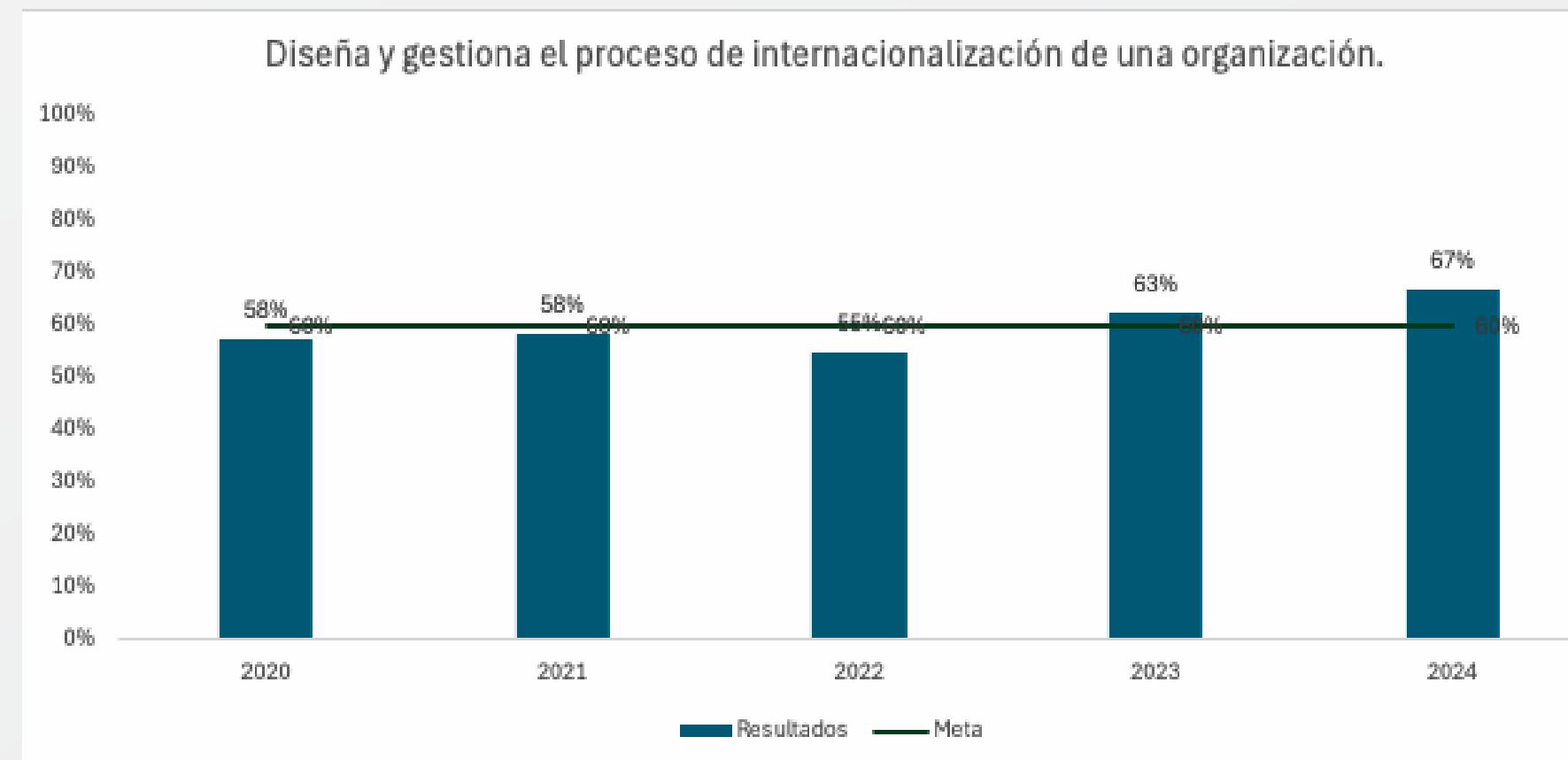


ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

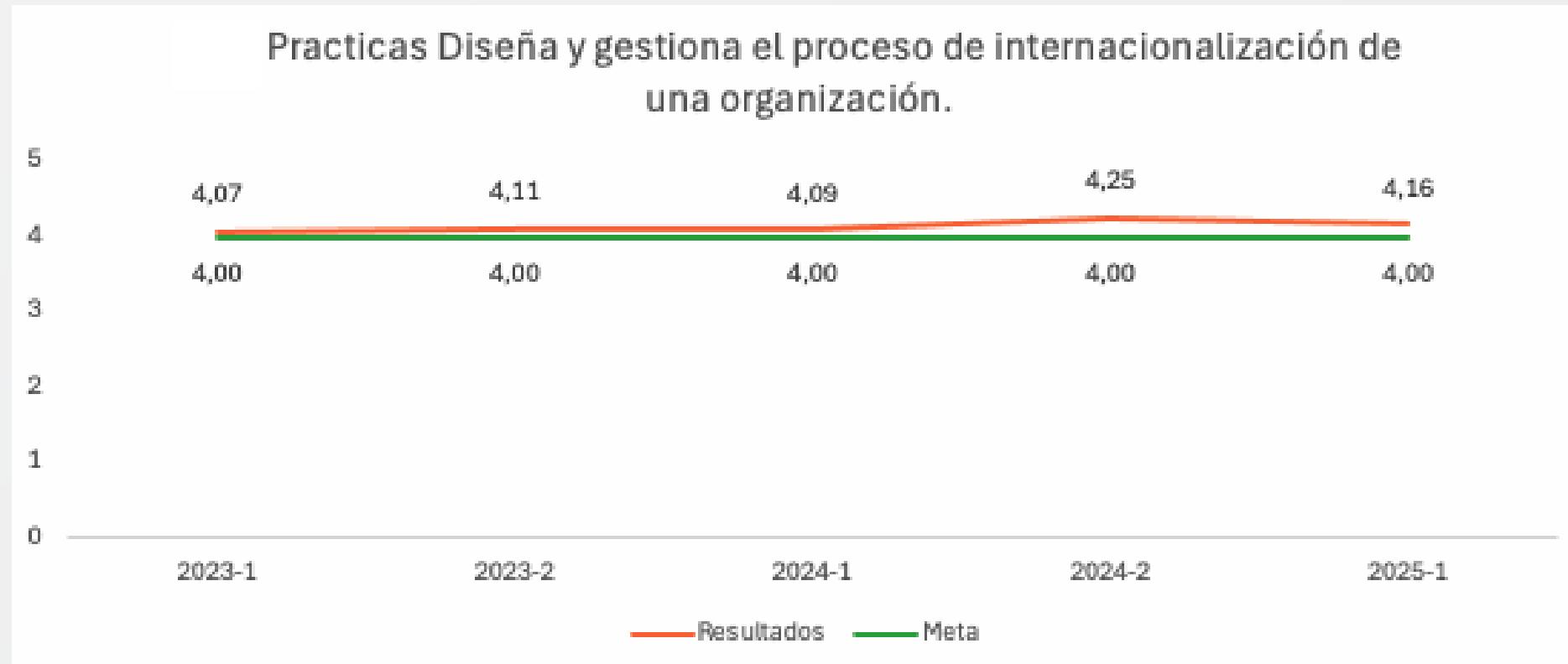
Diseña y gestiona el proceso de internacionalización de una organización.

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia

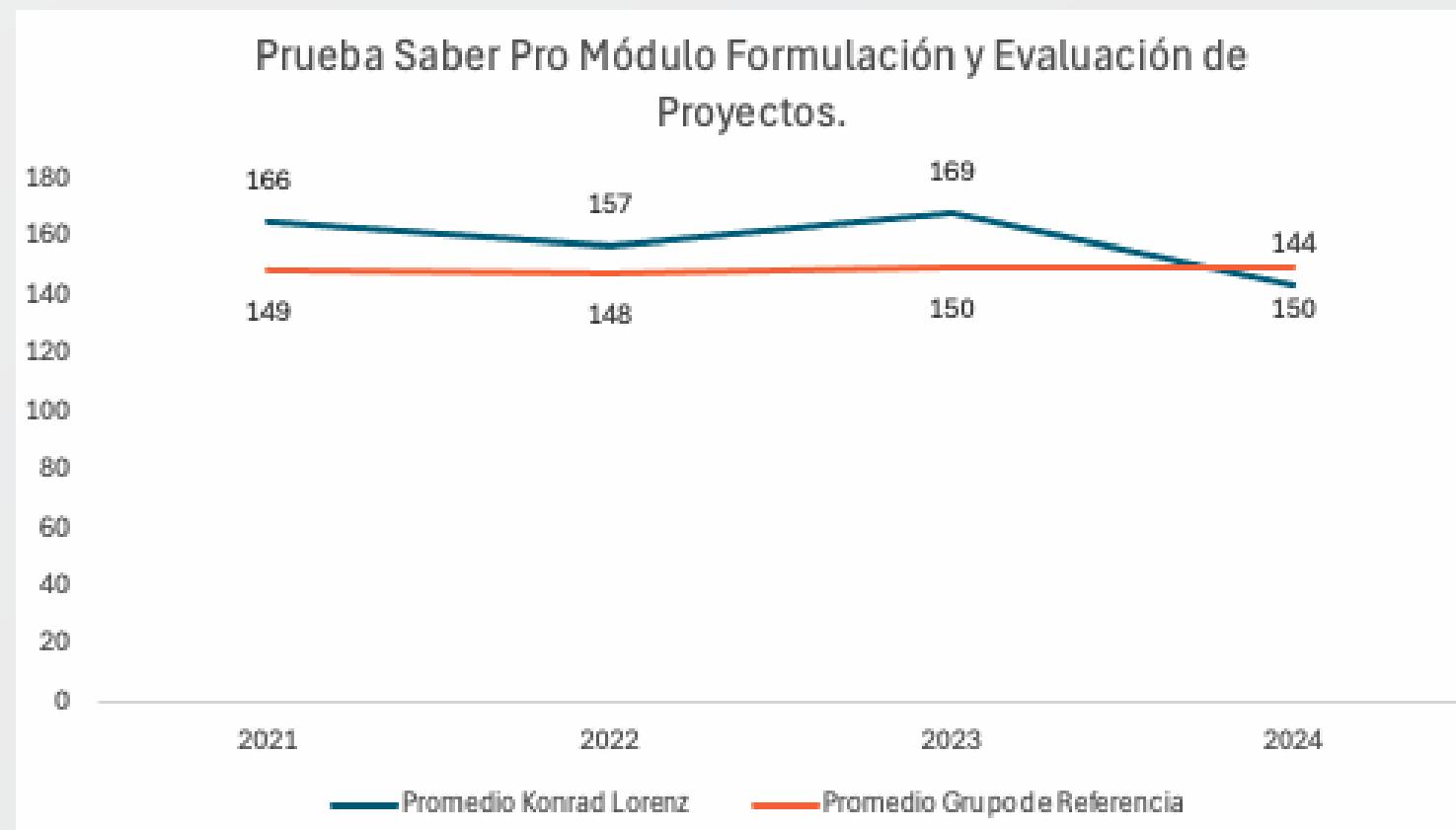


Prácticas empresariales



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

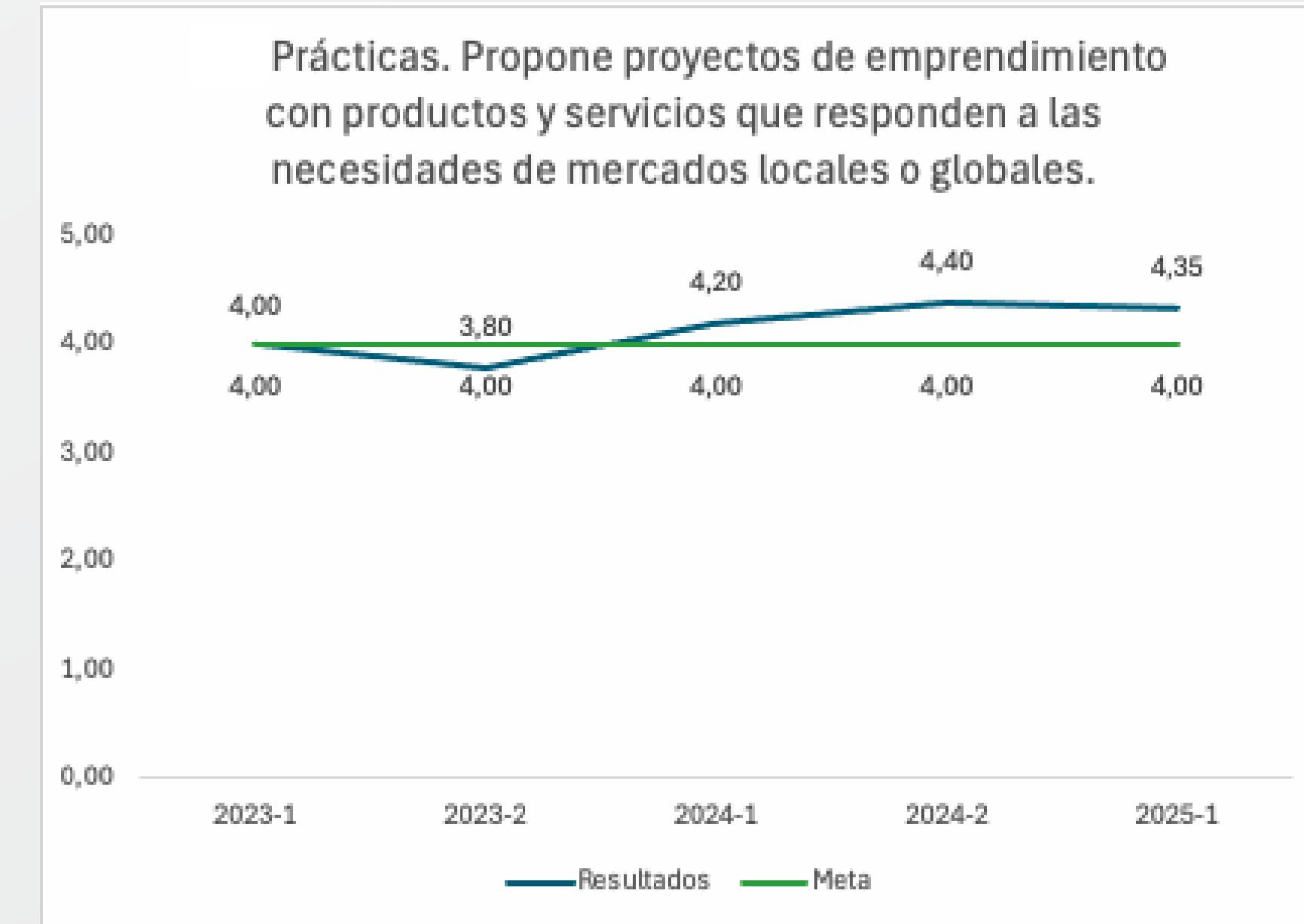


ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Propone proyectos de emprendimiento con productos y servicios que responden a las necesidades de mercados locales o globales.

Prácticas empresariales

Prácticas. Propone proyectos de emprendimiento con productos y servicios que responden a las necesidades de mercados locales o globales.

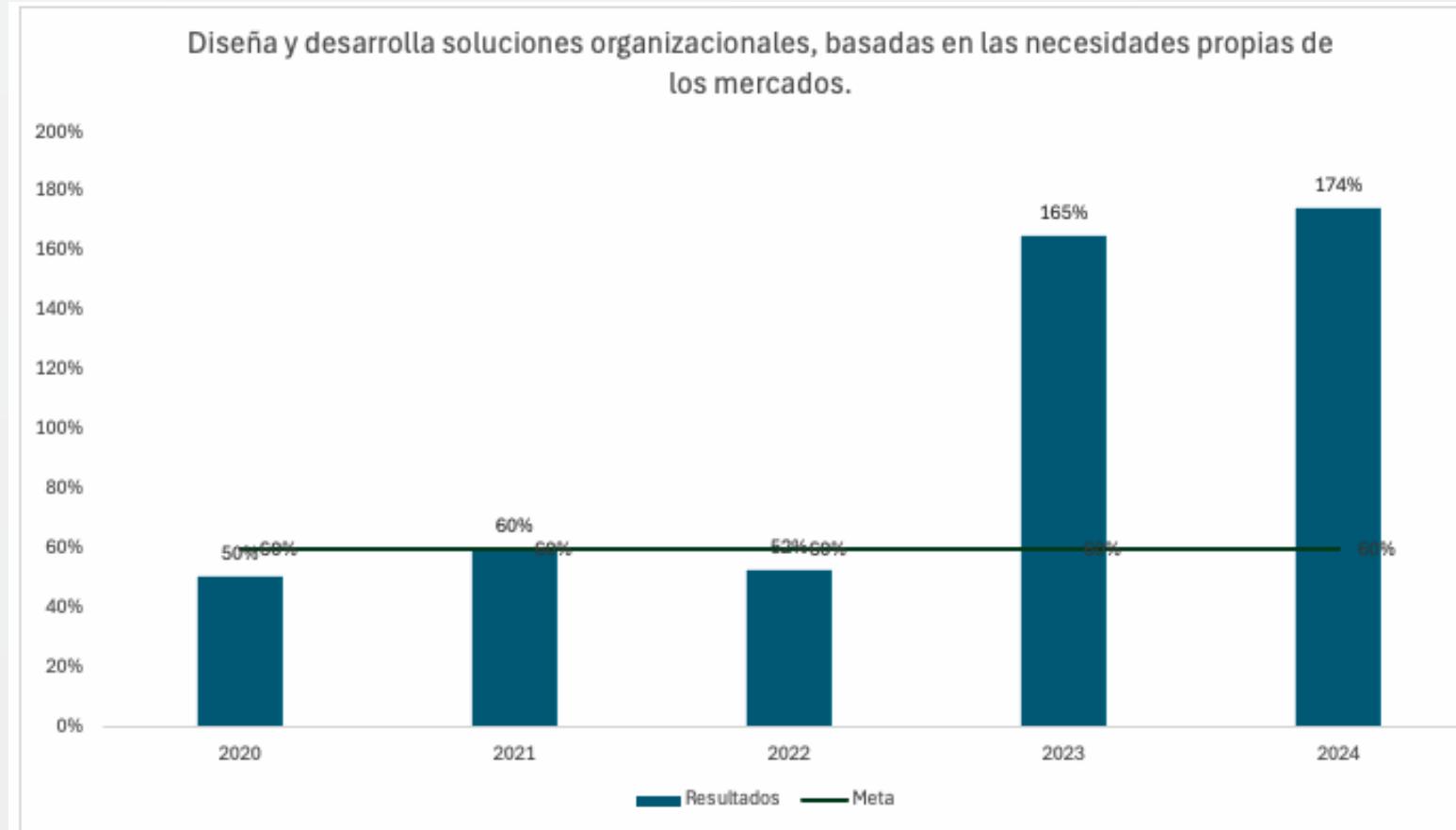


ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

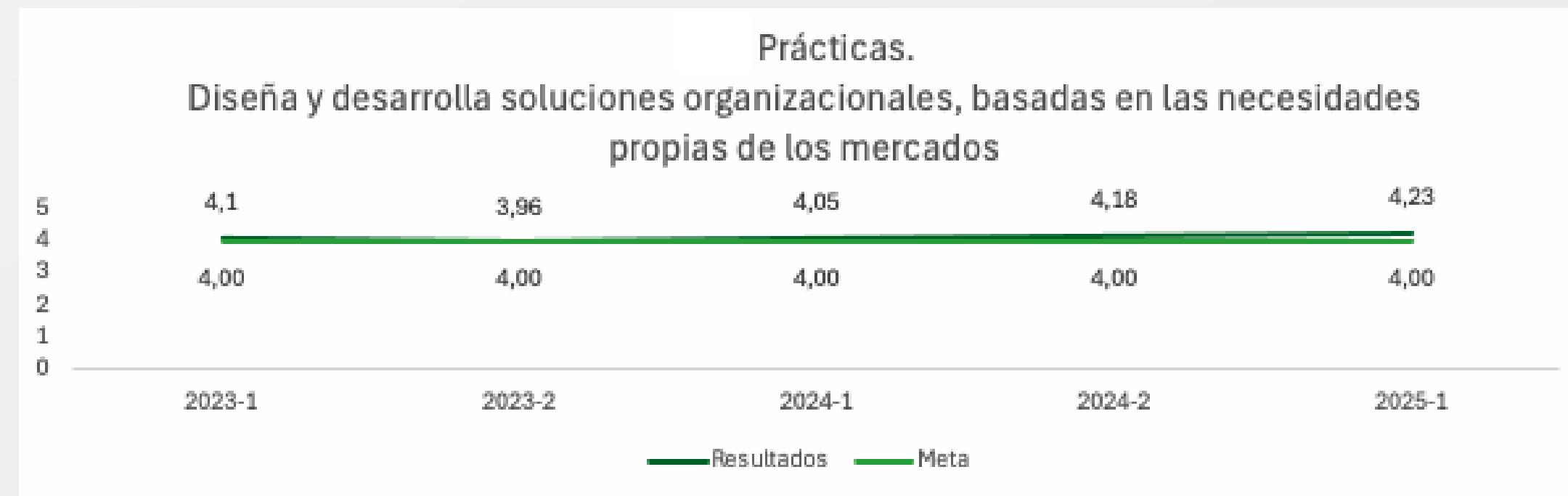
Diseña y desarrolla soluciones organizacionales, basadas en las necesidades propias de los mercados (se conserva esta competencia).

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia

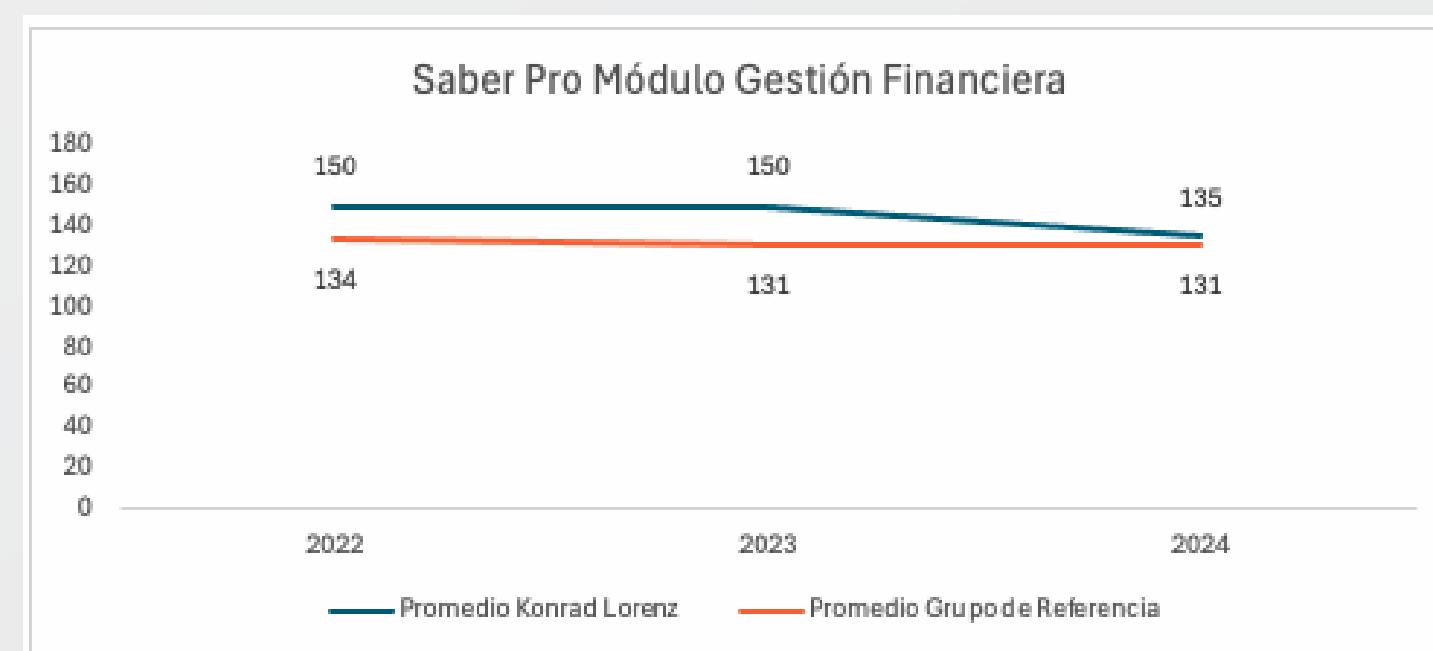


Prácticas empresariales



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional



ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Gestiona las actividades propias del comercio internacional para la transferencia de productos y servicios desde y hacia el exterior.

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



Prácticas empresariales

Prácticas. Gestiona las actividades propias del comercio internacional para la transferencia de productos y servicios desde y hacia el exterior.

