

LONDON SCHOOL OF
DESIGN AND MARKETING

CONTACTO

www.lsdmlondon.com
info@lsdmlondon.com
+44 (0)203 983 5918

UBICACIÓN

Tower 42 25 Old Broad St
London EC2N 1HN
United Kingdom



MA UX DESIGN.

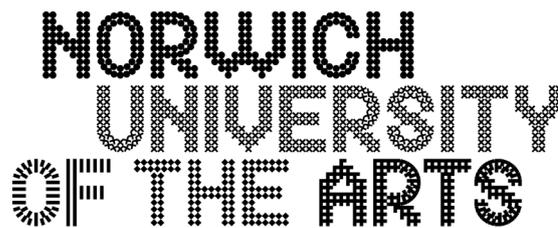


**WHERE PASSION
BECOMES A
PROFESSION**

La London School of Design and Marketing [LSDM] es una escuela digital líder en las áreas de Diseño y Marketing.

En LSDM creemos que la educación creativa y el pensamiento crítico son impulsores de una carrera profesional de éxito y nos comprometemos a ofrecer en exclusiva este curso en línea, acreditado por la Norwich University of the Arts.

Al cambiar el paradigma de la enseñanza con una educación innovadora y creativa, 100% en línea y disponible en inglés, español y portugués, nuestro objetivo es preparar a los estudiantes para los desafíos más exigentes del mercado laboral, combinando no solo los conocimientos adquiridos sino también la pasión por lo que hacen.



Nos enorgullece anunciar una nueva asociación entre la London School of Design and Marketing y la Norwich University of the Arts, que reúne la reputación de Norwich por su excelencia en educación creativa y la reputación de LSDM por su excelente impartición de cursos en línea.

Norwich University of the Arts es el organismo encargado de validar este título. Somos un proveedor de educación superior con una larga trayectoria en la impartición de cursos de alta calidad y una excelente formación en áreas creativas. Esto se demuestra a través de nuestro historial de calificaciones Gold en el Teaching Excellence Framework con la concesión más reciente de triple Gold en TEF 2023.

La pedagogía de Norwich brinda una experiencia educativa holística que busca empoderar a los estudiantes en su crecimiento intelectual y personal, equipándolos con confianza, resiliencia y pensamiento creativo. La diversidad en todas sus formas está en el corazón del esfuerzo creativo, asegurando que veamos el mundo de manera diferente y demos forma y voz a nuevas posibilidades.

Nuestro compromiso es ofrecer cursos basados en la práctica que sean muy apreciados por las industrias creativas y que den a nuestros estudiantes un espacio para desarrollar sus habilidades y perseguir su pasión, a través de nuestros cursos en el campus y de nuestra asociación con London School of Design and Marketing.

La Universidad está registrada en la Office for Students como una Universidad con facultades para otorgar títulos de enseñanza (Provider Reference Number (UKPRN) 10004775). La información sobre el estado de la Universidad se puede encontrar en el Registro de la OfS y en la lista de organismos reconocidos publicada por el Gobierno del Reino Unido.



¿Por qué este programa?

UNA NUEVA FORMA DE APRENDER



El objetivo del programa de posgrado en Diseño UX es proporcionar una experiencia de aprendizaje transformadora y dinámica a las personas que buscan mejorar sus conocimientos, habilidades y experiencia en el campo de la Experiencia del Usuario y el Diseño de la Interfaz de Usuario. El programa intensivo de aprendizaje remoto de un año está diseñado para profesionales que buscan avanzar en sus trayectorias profesionales en sectores relacionados, así como para personas interesadas en hacer un cambio de carrera hacia el diseño de UX/UI.

El trayecto pedagógico se basa en un plan de estudios riguroso que combina los marcos teóricos de la Interacción Persona-Ordenador (HCI) y el Diseño Centrado en el Ser Humano (HCD), con la investigación y la práctica orientadas al diseño, y estará orientado a la formación de graduados dotados de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarios para diseñar experiencias de usuario intuitivas, atractivas y significativas.

El curso toma en consideración aspectos relacionados con la gestión de proyectos y negocios de UXD que pueden ayudar a los estudiantes a valorar sus habilidades en diversos contextos de mercado.



UN PROGRAMA PRÁCTICO CON UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE PERSONALIZADA

El corazón de nuestro Programa radica en el Proyecto de Diseño de UX Aplicado, donde tiene la oportunidad excepcional de especializarse en las siguientes áreas:

- Investigación de Usuarios
- Diseño de Interacción
- Prototyping
- Usability Testing o Pruebas de Usabilidad
- Tecnologías Emergentes en la Interacción Humano-Computadora

Este proyecto práctico le permite adaptar su experiencia de aprendizaje para que coincida con sus metas y pasiones profesionales específicas, asegurando que emerja como un especialista en el campo elegido.



EN SUS PROPIOS TÉRMINOS

En el mundo acelerado de hoy en día, entendemos la importancia de la flexibilidad.

Nuestro programa de MA UX Design es 100% digital, lo que le permite estudiar a su propio ritmo, desde cualquier lugar del mundo, en inglés, español o portugués.

Ya sea que esté en casa, en la oficina o en movimiento, su educación estará a su alcance

Usted elige cómo, cuándo y dónde.

ACELERE SU CARRERA EN 12 MESES

Nuestro programa está diseñado para equiparlo con los conocimientos y habilidades necesarios para sobresalir en el mundo del diseño en solo 12 meses.

Ya sea que esté buscando impulsar su carrera o llevarla al siguiente nivel, nuestro programa está diseñado para satisfacer sus necesidades de manera eficiente.

A QUIÉN

El MA Design UX está pensado para personas ambiciosas que sean estudiantes, profesionales, empresarios o cualquiera que busque mejorar sus habilidades en el diseño de la experiencia del usuario.

Los graduados de este curso pueden desarrollar sus carreras en una serie de diferentes industrias creativas y comerciales, incluyendo:

- Jefe de UX
- UX/UI Manager
- Diseñador de UX/UI
- Arquitecto de UX/UI
- Consultor de UX /UI
- Investigador de UX/UI
- Investigador del Usuario
- UX/UI Tester
- Diseñador de Servicios
- Diseñador de Aplicaciones
- Desarrollador Front-End

Con este curso podrás.



Demostrar un conocimiento profundo de la teoría y la práctica contemporáneas con respecto a los principios y metodologías de diseño de la experiencia del usuario, aplicándolos para crear diseños centrados en el usuario.

Reconocer e integrar prácticas de diseño éticas e integradoras, teniendo en cuenta factores como la accesibilidad, la diversidad, la equidad y la responsabilidad social para crear productos y servicios que satisfagan las necesidades de una diversa base de usuarios.

Analizar de forma crítica los problemas de diseño, identificar los retos clave e idear estrategias adecuadas para resolverlos, basándose en un profundo conocimiento del comportamiento del usuario y del contexto.

Comunicarse y colaborar eficazmente, tanto dentro de los equipos como con los usuarios finales y stakeholders, fomentando la empatía y comprendiendo las distintas perspectivas.

Aplicar técnicas avanzadas de diseño, como la investigación de usuarios, la creación de prototipos, las pruebas de usabilidad y el diseño de interacción, para desarrollar soluciones innovadoras que aborden necesidades y retos complejos de los usuarios.

Perseguir activamente el aprendizaje permanente y las oportunidades de crecimiento profesional, garantizando la mejora continua de las habilidades, el conocimiento y la adaptabilidad como diseñadores de UX.

El programa del curso incluye una combinación de unidades básicas que brindan a los estudiantes una comprensión integral de los principios y prácticas del Diseño UX:



NIVEL 7

1º Período	Créditos
Design Innovation	30
UX Strategy and Management	20
User Journey & Prototyping	20
2º Período	Créditos
User Interface Design	30
Research Methods	20
Projeto de Design de UX Aplicado	60
3º Período	
Projeto de Design de UX Aplicado (cont.)	

COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE

Este programa promueve el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación, al tiempo que brinda oportunidades para que los estudiantes colaboren con sus compañeros, lleven a cabo proyectos con implicaciones del mundo real y se mantengan actualizados con las tecnologías y tendencias más avanzadas en el campo del UXD.

PERSONAL DOCENTE

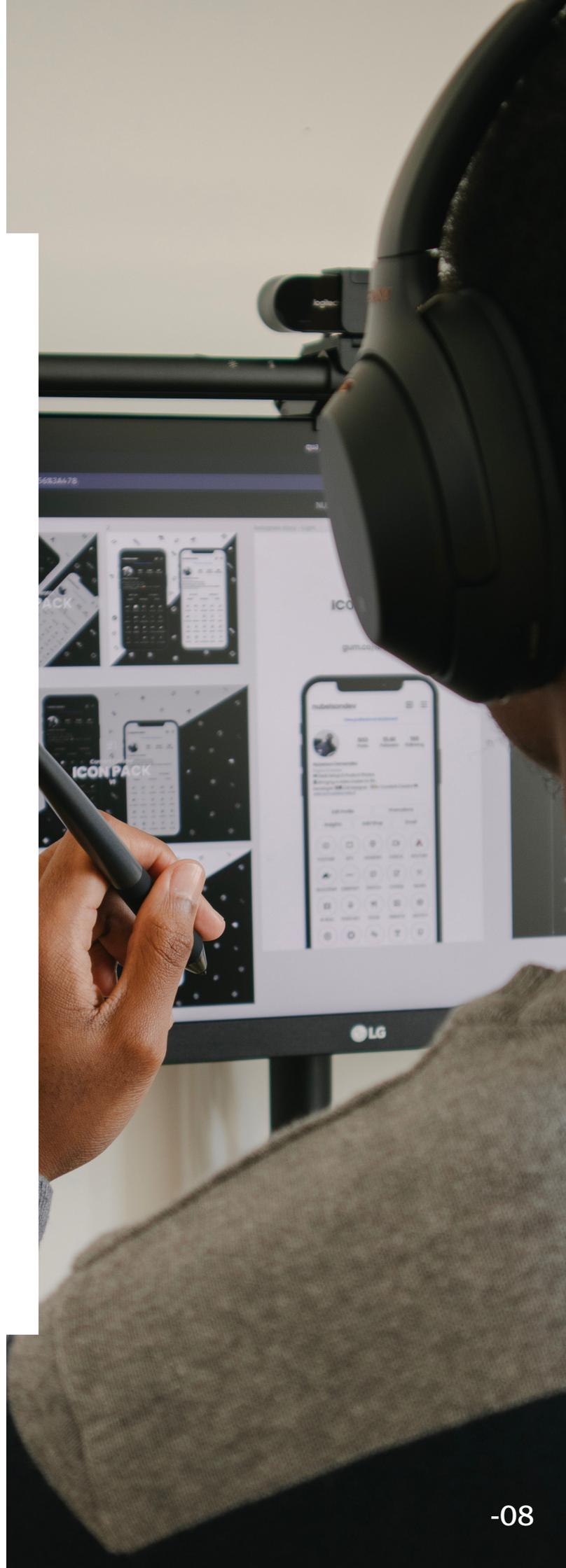
Nuestro personal docente está compuesto por profesores calificados, experimentados y de buena reputación.

Además del título académico de nivel Doctorado, presentan carreras profesionales consolidadas, conectando el componente académico con el mercado laboral.

TUTOR CENTRE

Los estudiantes de LSDM son supervisados semanalmente a través de un Tutor Centre compuesto por un equipo de tutores especializados, con Maestrías y varios años de experiencia comprobada.

Nuestro Centro de Tutores también está disponible en Inglés, Español y Portugués.



ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

MÉTODOS UTILIZADOS EN ESTE CURSO:

- 1** Impartido en Inglés, Español y Portugués;
- 2** Máximo de 3 unidades al mismo tiempo y un proyecto final;
- 3** El contenido de la unidad es asíncrono y está organizado por temas semanales;
- 4** Nuestro Tutor Centre actúa como herramienta de apoyo e interacción para nuestros alumnos;
- 5** Recursos en línea (como lecciones semanales, bibliotecas digitales, herramientas de integración académica, foros de discusión, tutorías y sesiones de feedback, grupos y ejercicios prácticos individuales).

Métodos de Evaluación	Exámenes escritos:	Exámenes prácticos:	Trabajo en clase:
Etapa 1	0%	10,6%	89,4%
Horas totales de Aprendizaje y Enseñanza	Programado:	Independiente:	Localizado::
Etapa 1	26.7% 480 horas	73.3% 1320 horas	0.0% 0 horas
Nivel general del personal que imparte el curso	La política actual de contratación de tutores y profesores de la LSDM - London School of Design and Marketing establece que deben tener una maestría o una práctica profesional equivalente en una disciplina o campo relevante. Se requiere que los maestros sean profesionalmente activos o participen en investigaciones en su disciplina.		
Idioma de Estudio	Inglés / Español / Portugués		

Unidad
description. —

DESIGN INNOVATION

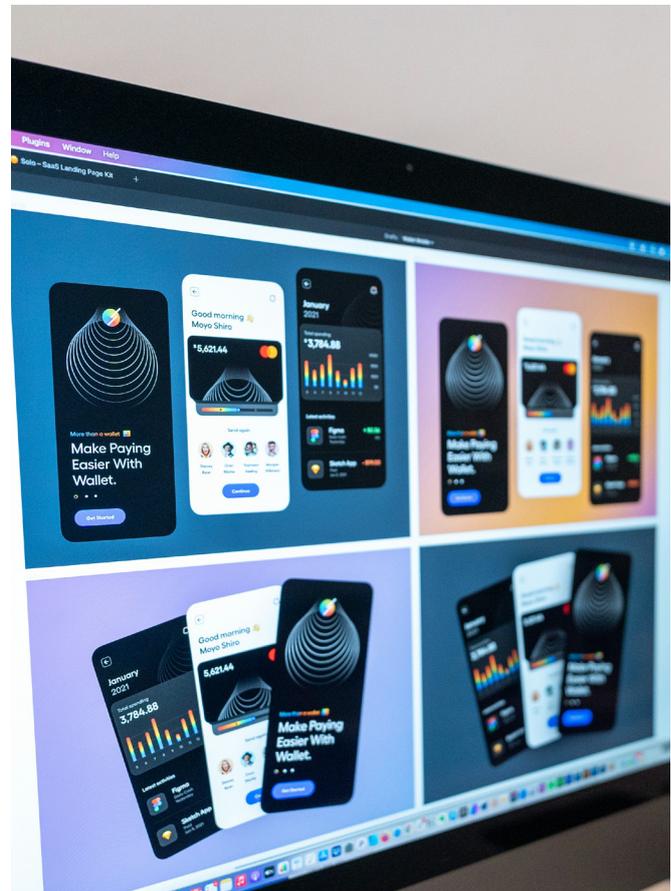
A lo largo de esta unidad, los estudiantes participarán en una serie de actividades destinadas a cultivar la innovación en el diseño UX, desde sesiones de brainstorming e ideación hasta la creación de prototipos y la experimentación con tecnologías emergentes. La unidad explorará temas teóricos en áreas como innovación y creatividad, observará estudios de casos, metodologías de investigación, presentaciones y auditorías de diseño.

Los proyectos prácticos y los ejercicios colaborativos permitirán a los estudiantes adquirir experiencia práctica en la aplicación de los principios del pensamiento de diseño para crear experiencias de usuario innovadoras e impactantes que superen los límites de las posibilidades. Esta unidad equipará a los estudiantes con las habilidades, la mentalidad y la visión para impulsar una innovación significativa en el campo del diseño de la experiencia del usuario.

UX STRATEGY AND MANAGEMENT

Durante la asignatura de Data Analytics (Análisis de Datos), los estudiantes adquirirán los conocimientos y las habilidades que necesitan para tener éxito en un entorno basado en los datos.

Cubriendo los fundamentos del análisis de datos en marketing, incluida la segmentación de clientes, el análisis predictivo y el aprovechamiento de big data para campañas específicas, los estudiantes aprenderán a tomar decisiones informadas que impulsen resultados y se mantengan por delante de la competencia.

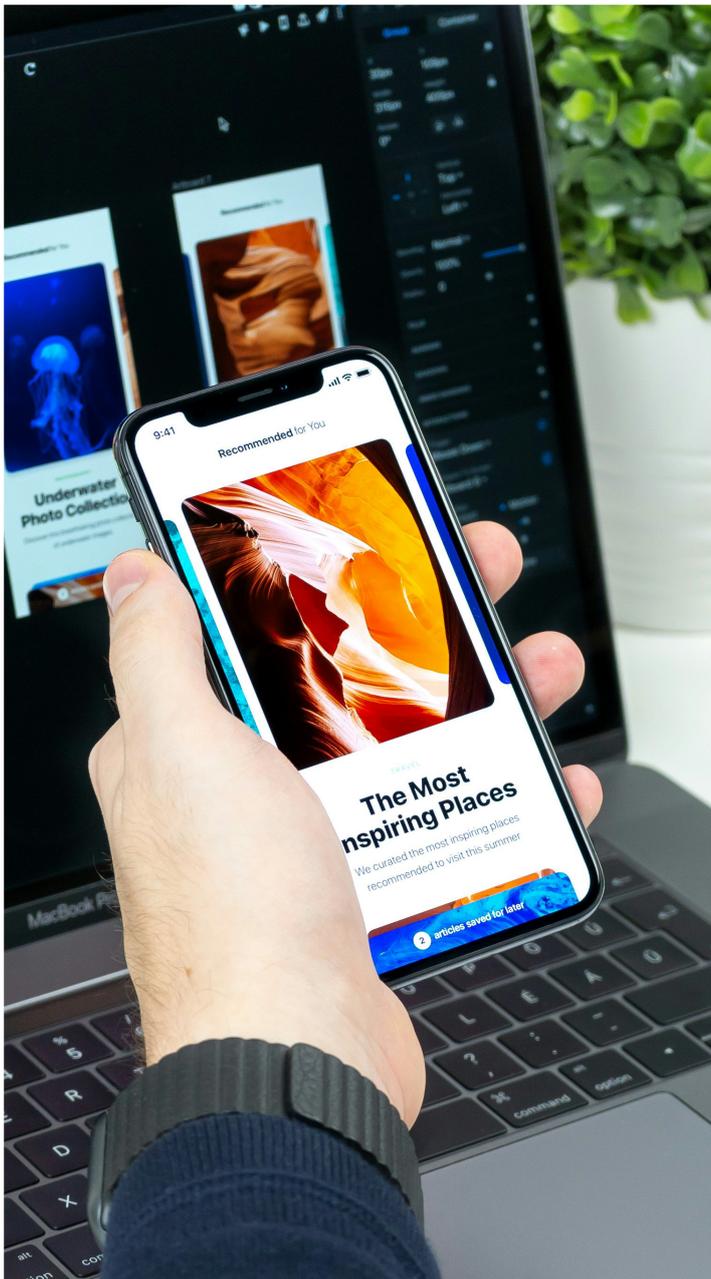


USER JOURNEY AND PROTOTYPING

Esta unidad preparará a los estudiantes para crear diseños centrados en el usuario que superen las expectativas del usuario y brinden experiencias intuitivas en diversas plataformas digitales. Durante el transcurso de esta unidad, los estudiantes comprenderán los diversos caminos que toman los usuarios al interactuar con productos y servicios digitales.

Los estudiantes aprenderán sobre los marcos de viaje del usuario y realizarán una investigación profunda del usuario para obtener información precisa sobre las necesidades, preferencias, motivaciones, puntos débiles y comportamientos del usuario en cada etapa del viaje.

La comprensión posterior de las perspectivas y experiencias de los usuarios permitirá a los estudiantes crear prototipos y desarrollar productos y servicios que sean intuitivos de usar y navegar, atractivos visual y temáticamente y, en última instancia, exitosos en sus respectivos contextos de mercado.



USER INTERFACE DESIGN

Esta unidad explora los aspectos técnicos de la creación de interfaces digitales visualmente atractivas.

A lo largo de esta unidad, los estudiantes conocerán los principios fundamentales del diseño de interfaces de usuario, adquiriendo un profundo conocimiento de aspectos como la tipografía, la teoría del color, la maquetación, el estilo y la interacción para crear interfaces que sean a la vez estéticamente atractivas y funcionalmente fáciles de usar.

RESEARCH METHODS

La unidad, que amplía el alcance de las aportaciones relacionadas con la investigación en la unidad de recorrido del usuario y creación de prototipos, abarcará las principales dimensiones de la realización de investigaciones dirigidas por el diseño. Se espera que proporcione los conocimientos y la perspicacia necesarios para comprender los distintos enfoques y técnicas de investigación y análisis, formular las preguntas adecuadas, crear marcos de investigación eficaces y obtener perspectivas de investigación aplicables tanto a proyectos académicos como profesionales.

PROYECTO DE DISEÑO APLICADO

El Proyecto de Diseño Aplicado en diseño UX implicará la aplicación de los principios, metodologías y herramientas aprendidas en el programa de diseño de UX a un problema del mundo real identificado de forma autónoma o, alternativamente, a uno propuesto por un posible socio de la industria. El proyecto brindará a los estudiantes la oportunidad de probar y mostrar sus conocimientos y habilidades en la investigación y el diseño de UX para crear un prototipo funcional de una solución digital que demuestre de manera efectiva su capacidad para desarrollar experiencias de usuario atractivas, funcionales y significativas.

Los candidatos pueden aplicar para el MA UX Design a través de las siguientes opciones de postulación:

Los solicitantes deben haber concluido sus estudios superiores (3 años de estudio) en su país de origen, lo que se acreditará mediante un certificado expedido legalmente.

La calificación debe haberse obtenido en el campo elegido o en uno relacionado. Si se trata de un campo no relacionado, se les puede pedir a los candidatos que presenten un portafolio que muestre sus conocimientos y habilidades en el campo y/o que sean invitados a una entrevista.

Los estudiantes con necesidades especiales son bienvenidos. Se organizará una reunión con la Student Support Office (Oficina de Apoyo al Estudiante) para discutir qué tipo de medidas de apoyo puede ofrecer la LSDM.

Para los estudiantes no nativos que deseen asistir al curso en un idioma diferente al de su lengua materna, se debe proporcionar un certificado reconocido de competencia:

Inglés - Certificado IELTS (Academic) 6,5 global con al menos 6,0 en cada uno de los cuatro componentes (se tendrán en cuenta otros certificados de inglés reconocidos).

Español - Debe proporcionar el Certificado Cervantes (DELE).

Portugués - Debe proporcionar el Certificado Camões (PLE de CAPLE).

Hable con su Academic Advisor para obtener más información.

- Identificación válida;
- CV;
- Carta de motivación (firmada oficialmente);
- Portafolio de Diseño;
- Certificado de licenciatura (certificado de notas);
- Certificado de idioma (Solo necesario para estudiantes que deseen asistir al curso en un idioma que no sea nativo);



Los candidatos de mayor edad pueden aplicar para el MA UX Design a través de las siguientes opciones de postulación:

Los solicitantes deben tener experiencia profesional relevante que demuestre su capacidad para estudiar una Maestría en Diseño UX, sujeto a la aprobación de LSDM en función de la afinidad y relevancia de la educación básica del estudiante, la capacitación y la experiencia en proyectos. Se solicitará un portafolio que muestre la experiencia profesional del candidato en el área de Diseño.

Los estudiantes con necesidades especiales son bienvenidos. Se organizará una reunión con la Student Support Office (Oficina de Apoyo al Estudiante) para discutir qué tipo de medidas de apoyo puede ofrecer la LSDM

Para los estudiantes no nativos que deseen asistir al curso en un idioma diferente al de su lengua materna, se debe proporcionar un certificado reconocido de competencia:

Inglés - Certificado IELTS (Academic) 6,5 global con al menos 6,0 en cada uno de los cuatro componentes (se tendrán en cuenta otros certificados de inglés reconocidos).

Español - Debe proporcionar el Certificado Cervantes (DELE).

Portugués - Debe proporcionar el Certificado Camões (PLE de CAPLE).

Hable con su Academic Advisor para obtener más información.

- Identificación válida;
- CV detallado;
- Carta de motivación (firmada oficialmente);
- Portafolio de Diseño;
- 2 Cartas de referencia laboral;
- Certificado de idioma (solo necesario para estudiantes que deseen asistir al curso en un idioma distinto al nativo);
- Certificados Formales y No Formales (opcional, pero fortalecerá la solicitud).



Level up your career. —

CONTACTOS

www.lsdmlondon.com
info@lsdmlondon.com
+44 (0)203 983 5918

SIGANOS

