

**LONDON SCHOOL OF  
DESIGN AND MARKETING**

**UBICACIÓN**

Tower 42 25 Old Broad St  
London EC2N 1HN  
United Kingdom

**CONTACTO**

[www.lsdmlondon.com](http://www.lsdmlondon.com)  
[info@lsdmlondon.com](mailto:info@lsdmlondon.com)  
+44 (0)203 983 5918



**MARKETING.**  
**MA**



**WHERE PASSION  
BECOMES A  
PROFESSION**

**La London School of Design and Marketing [LSDM] es una escuela digital líder en las áreas de Diseño y Marketing.**

En LSDM creemos que la educación creativa y el pensamiento crítico son impulsores de una carrera profesional de éxito y nos comprometemos a ofrecer en exclusiva este curso en línea, acreditado por la Norwich University of the Arts.

Al cambiar el paradigma de la enseñanza con una educación innovadora y creativa, 100% en línea y disponible en inglés, español y portugués, nuestro objetivo es preparar a los estudiantes para los desafíos más exigentes del mercado laboral, combinando no solo los conocimientos adquiridos sino también la pasión por lo que hacen.



**Nos enorgullece anunciar una nueva asociación entre la London School of Design and Marketing y la Norwich University of the Arts, que reúne la reputación de Norwich por su excelencia en educación creativa y la reputación de LSDM por su excelente impartición de cursos en línea.**

Norwich University of the Arts es el organismo encargado de validar este título. Somos un proveedor de educación superior con una larga trayectoria en la impartición de cursos de alta calidad y una excelente formación en áreas creativas. Esto se demuestra a través de nuestro historial de calificaciones Gold en el Teaching Excellence Framework con la concesión más reciente de triple Gold en TEF 2023.

La pedagogía de Norwich brinda una experiencia educativa holística que busca empoderar a los estudiantes en su crecimiento intelectual y personal, equipándolos con confianza, resiliencia y pensamiento creativo. La diversidad en todas sus formas está en el corazón del esfuerzo creativo, asegurando que veamos el mundo de manera diferente y demos forma y voz a nuevas posibilidades.

Nuestro compromiso es ofrecer cursos basados en la práctica que sean muy apreciados por las industrias creativas y que den a nuestros estudiantes un espacio para desarrollar sus habilidades y perseguir su pasión, a través de nuestros cursos en el campus y de nuestra asociación con London School of Design and Marketing.

La Universidad está registrada en la Office for Students como una Universidad con facultades para otorgar títulos de enseñanza (Provider Reference Number (UKPRN) 10004775). La información sobre el estado de la Universidad se puede encontrar en el Registro de la OfS y en la lista de organismos reconocidos publicada por el Gobierno del Reino Unido.



# ¿Por qué este programa?

---

## UNA NUEVA FORMA DE APRENDER



La London School of Design and Marketing ofrece una nueva experiencia docente basada en el intercambio de conocimientos y la experiencia profesional relacionada con la industria.

El curso proporciona a los estudiantes una comprensión del marketing en un contexto profesional y la aplicación de estrategias de marketing innovadoras y eficaces.

El plan de estudios promueve el uso de la teoría y la práctica de la investigación existente para desarrollar el pensamiento estratégico y la aplicación de la gestión de marketing, proporcionando a los estudiantes conocimientos avanzados, especializados, académicos y empresariales para seguir una carrera consolidada como profesional del marketing o empresario.

El MA Marketing se centra en el desarrollo de nuevas habilidades que mejoren la comprensión y aplicación de estrategias de marketing innovadoras, sostenibles y eficaces, así como en la comprensión de unos mercados cada vez más exigentes y competitivos.



---

## UN PROGRAMA PRÁCTICO CON UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE PERSONALIZADA

El elemento central de nuestro programa es el Proyecto Final Aplicado, a través del cual el estudiante tiene la oportunidad de especializarse en una de las tres áreas clave:

- Estrategia;
- Marketing y tecnologías digitales;
- Branding y comunicación.

Este proyecto práctico le permite adaptar su experiencia de aprendizaje para que coincida con sus objetivos profesionales específicos y pasiones, asegurando que emerge como un especialista en el campo elegido.



## EN SUS PROPIOS TÉRMINOS

En un mundo en constante transformación como el actual, sabemos lo importante que es la flexibilidad.

Nuestro programa de MA Marketing es 100% digital, lo que te permite estudiar a tu propio ritmo, desde cualquier parte del mundo, en inglés, español o portugués.

Tanto si estás en casa, en la oficina o en movimiento, tu educación está siempre a tu alcance.

Tú eliges: estudia cómo, cuándo y dónde quieras.

## ACELERE SU CARRERA EN 12 MESES

Nuestro programa está diseñado para dotarte de los conocimientos y habilidades que necesitas para destacar en el mundo del marketing en sólo 12 meses.

Tanto si estás empezando tu carrera como si quieres llevarla al siguiente nivel, el MA Marketing está diseñado para satisfacer tus necesidades de forma eficaz.

## A QUIÉN

Nuestro MA Marketing se destina a estudiantes, profesionales, emprendedores y gestores con ambición o una carrera consolidada en la industria de marketing.

Nuestro MA Marketing prepara a profesionales de las áreas de comunicación, publicidad, gestión, ventas, control de producto y/o servicios, así como creativos, gestores de negocios, entre otros.

## Con este curso podrás.

---



Demostrar una visión integrada del proceso de gestión de marketing y destacar las oportunidades para un mayor desarrollo profesional;

Demostrar el papel de la gestión de marketing y los enfoques revisados de las estrategias para crear planes de gestión para una gama diversa de organizaciones;

Elegir y aplicar nuevas teorías y prácticas de investigación para avanzar en el pensamiento estratégico y la práctica de la gestión de marketing;

Analizar y demostrar las implicaciones profesionales de la investigación de mercados mediante el uso de métodos y herramientas de investigación sofisticados;

Demostrar la necesidad de cambio en los entornos empresariales específicos de las funciones de gestión y marketing;

Producir trabajos eficaces en un contexto profesional de forma individual o en grupo y demostrar aptitudes profesionales de marketing;

Elaborar un marco sistemático para aplicar el desarrollo de proyectos mediante la gestión de proyectos y el estudio autónomo;

Desarrollar y aplicar habilidades y visión para los negocios y relacionar su estudio a su área profesional de interés y aspiraciones profesionales.

El MA Marketing ofrece una experiencia única e intelectualmente enriquecedora que permite comprender mejor el marketing en un contexto profesional y aplicar estrategias de marketing innovadoras y eficaces.

El programa está diseñado para ser exclusivamente en línea, proporcionando comodidad y accesibilidad. El programa se ha diseñado en torno a tres áreas principales de práctica: Estrategia; Marketing y Tecnologías Digitales; y Marca y Comunicación.

Al centrarse en estos dominios, nos aseguramos de que nuestros estudiantes desarrollen conocimientos y habilidades integrales que son altamente relevantes para el panorama del marketing actual.

**1º Período                      2º Período                      3º Período**



**NIVEL 7**

<b>1º Período</b>	<b>Créditos</b>
Marketing Estratégico	20
Economía de Consumo	20
Simulador de Marketing	30
<b>2º Período</b>	
Métodos de Investigación	20
Previsión Y Análisis de Tendencias	30
Proyecto de Marketing Aplicado	60
<b>3º Período</b>	
Proyecto de Marketing Aplicado (cont.)	

## CAPACIDADES DE APRENDIZAJE

Los destinatarios del curso adquirirán una visión integrada del proceso de gestión de marketing e identificarán oportunidades de desarrollo profesional.

El objetivo es demostrar la importancia de esta visión y los respectivos enfoques de las estrategias de gestión mediante la creación de planes para una amplia gama de organizaciones o empresas.

El plan de estudios también promueve el uso de la teoría y la práctica de la investigación existente para desarrollar el pensamiento estratégico y las prácticas de gestión de marketing. Esto proporcionará a los alumnos de LSDM los conocimientos académicos y empresariales avanzados y especializados que les permitirán seguir una carrera consolidada en el futuro.

## PERSONAL DOCENTE

Nuestro personal docente está compuesto por profesores calificados, reputados y con experiencia. Además del nivel académico de Doctorado, presentan carreras profesionales consolidadas, interconectando el componente académico con el mercado laboral.

## TUTOR CENTRE

Los estudiantes de LSDM son acompañados semanalmente a través de un Tutor Centre compuesto por un equipo de tutores especializados en Marketing, con Másters y varios años de experiencia demostrada. Nuestro Tutor Centre también está disponible en inglés, español y portugués.

# ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

## MÉTODOS UTILIZADOS EN ESTE CURSO:

1

Impartido en Inglés, Español y Portugués;

2

Máximo de 3 unidades al mismo tiempo y un proyecto final;

3

El contenido de la unidad es asíncrono y está organizado por temas semanales;

4

Nuestro Tutor Centre actúa como herramienta de apoyo e interacción para nuestros alumnos;

5

Recursos en línea (como lecciones semanales, bibliotecas digitales, herramientas de integración académica, foros de discusión, tutorías y sesiones de feedback, grupos y ejercicios prácticos individuales).

Métodos de Evaluación	Exámenes escritos:	Exámenes prácticos:	Trabajo en clase:
Etapa 1	5.6%	16.73%	77.8%
Horas totales de Aprendizaje y Enseñanza	Programado:	Independiente:	Localizado::
Etapa 1	26.7% 480 horas	74,2% 1320 horas	0.0% 0 horas
Nivel general del personal que imparte el curso	De acuerdo con la política de reclutamiento de LSDM, los tutores y profesores deben poseer un máster o una práctica profesional equivalente en una disciplina o campo pertinente. Los profesores deben estar profesionalmente activos o dedicados a la investigación en su disciplina.		
Idioma de Estudio	Inglés / Español / Portugués		

**Unidad**  
**description. —**

---

## MARKETING ESTRATÉGICO

Partiendo de los fundamentos, esta unidad tiene como objetivo presentar los modelos fundamentales del marketing y dotar a los estudiantes de las habilidades y herramientas necesarias para que puedan aprovechar al máximo las diversas condiciones en las que se puede encontrar una organización.

Además, los estudiantes aprenderán a adoptar una perspectiva de marketing y desarrollarán el pensamiento estratégico. La unidad se enfoca en desarrollar el conocimiento y las habilidades necesarias para crear estrategias de marketing competitivas, gestionar actividades de marketing estratégicas y desarrollar un plan de marketing eficaz que orqueste los objetivos, recursos y oportunidades cambiantes del mercado de la organización para obtener el mejor resultado.

---

## ECONOMÍA DE CONSUMO

Esta unidad abarca conceptos económicos y teoría económica, prácticas de gestión y comportamiento del consumidor. Se divide entre una dimensión microeconómica, que hace hincapié en el consumidor individual y la toma de decisiones empresariales, y la macroeconomía, que se inclina por cuestiones como los tipos de interés, el gasto público y otros temas económicos generales.

En esta unidad, los estudiantes emplearán herramientas económicas para analizar y evaluar políticas públicas, cuestiones relacionadas con la pobreza y el bienestar, la desigualdad y otros temas relacionados. Las cuestiones y perspectivas emergentes sobre el consumo y las implicaciones de la economía del consumo para la práctica social también formarán parte del contenido de la unidad.



---

## MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La unidad abarcará las principales dimensiones de la práctica de la investigación. Le proporcionará los conocimientos y habilidades necesarios para comprender los distintos enfoques y competencias de la investigación y le capacitará para llevar a cabo investigaciones de nivel académico y profesional.

Esta unidad le proporcionará un marco del proceso de investigación y formulación de proyectos, permitiéndole recurrir a los elementos clave de la investigación, a saber, la elección de unidades de análisis, la medición, los métodos de recogida de datos y el análisis de datos. También se le asignará la tarea de identificar oportunidades de investigación utilizando las redes sociales e Internet. Se estudiarán cuestiones relacionadas con el diseño de la investigación, los indicadores de calidad, la epistemología y la ética. La unidad le aportará una comprensión conceptual de los debates académicos actuales sobre los métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, así como habilidades prácticas para poner en práctica estos métodos.

---

## SIMULADOR DE MARKETING

Comprender el entorno profesional es crucial para adquirir los conocimientos y habilidades esenciales necesarios para añadir valor en el campo del marketing.

La unidad de simulador pondrá a prueba su base actual de conocimientos y le permitirá identificar la dinámica de las prácticas de marketing integradas en diferentes áreas de gestión. Se hará especial hincapié en la comprensión de la contribución del marketing a la planificación de la gestión y la toma de decisiones.

El objetivo general de esta unidad es experimentar un escenario de trabajo real. A lo largo de la unidad del simulador, dirigirás y gestionarás una empresa, compitiendo contra otros estudiantes, así como contra profesionales de tu área de especialización. Identificarás cómo las empresas utilizan enfoques sofisticados para comprender los mercados en los que operan y entender a sus clientes y consumidores. Este conocimiento constituye la base de las estrategias de marketing y de las decisiones operativas que tomarás.

A lo largo de esta unidad, tendrás que estudiar el mercado, planificar, decidir y después analizar los resultados, repitiendo este ciclo continuamente para ganar experiencia.

---

## PREVISIÓN Y ANALISIS DE TENDENCIAS

Las ideas emergentes y las nuevas tendencias son beneficiosas para las empresas que buscan orientación y confirmación de sus estrategias de desarrollo y comercialización de productos.

Estas tendencias no deben considerarse independientemente del entorno actual del mercado, sino más bien como parte de un marco general relevante para otras áreas del diseño y el marketing.

Esta unidad explorará las nuevas tendencias que darán forma a nuestro mundo y su impacto en el mercado global actual.

Se espera que desarrolle un pensamiento crítico y métodos de previsión y mecanismos de investigación para crear sus propias proyecciones e informar sobre la visión estratégica del marketing.

Aplicará sus conocimientos teóricos y contextuales para identificar y definir un concepto apropiado y demostrar cómo se puede utilizar la tecnología de marketing visionaria para comunicarse con el público objetivo.



---

## PROYECTO DE MARKETING APLICADO

La unidad de Applied Marketing Project se desarrolla a lo largo de los periodos 2 y 3 y constituye un marco para las ideas y conceptos centrales desarrollados a lo largo de su MA. El proyecto debe demostrar evidencia de la competencia contextual y teórica avanzada durante un período prolongado de estudio autodirigido y contará con un problema específico de gestión de marketing u oportunidad de su elección.

Los proyectos deben estar enfocados en una de las siguientes áreas:

- Estrategia;
- Marketing digital y tecnologías;
- Marca y comunicación.

También se fomentarán los proyectos de investigación que traten de ampliar los territorios teóricos y prácticos del marketing que no estén específicamente indicados en las áreas anteriores.

El problema/oportunidad identificado debe requerir una solución integral relacionada con el marketing y deberá basarse en el trabajo desarrollado en unidades anteriores para tener una visión general de su proyecto de MA desde el inicio hasta la conclusión.

Deberá elaborar un proyecto formal en el que analice la situación y proponga soluciones aplicables. Deberá tener en cuenta la relación entre los discursos teóricos seguidos en sus estudios y la manifestación práctica de su proyecto final de marketing aplicado.

Su proyecto deberá considerarse como un ejercicio de análisis, interpretación y presentación de su información, investigación, observaciones y conclusiones con propuestas relacionadas directamente con un contexto de gestión de marketing.



**Los candidatos pueden postularse para la MA Marketing a través de las siguientes opciones de solicitud:**

Los candidatos deben haber cursado estudios superiores (3 años de estudio) en su país de origen, acreditados por un título expedido legalmente.

El título debe haberse obtenido en el campo elegido o en un campo relacionado. Si es en un campo no relacionado, se podrá pedir a los candidatos que presenten un portafolio en el que demuestren sus conocimientos y habilidades en ese campo y/o se podrá invitar a los candidatos a una entrevista.

Los estudiantes con necesidades especiales son bienvenidos. Se organizará una reunión con la Student Support Office (Oficina de Apoyo al Estudiante) para discutir qué tipo de medidas de apoyo puede ofrecer la LSDM.

Para los estudiantes no nativos que deseen asistir al curso en un idioma diferente al de su lengua materna, se debe proporcionar un certificado reconocido de competencia:

**Inglés** - Certificado IELTS (Academic) 6,5 global con al menos 6,0 en cada uno de los cuatro componentes (se tendrán en cuenta otros certificados de inglés reconocidos).

**Español** - Debe proporcionar el Certificado Cervantes (DELE).

**Portugués** - Debe proporcionar el Certificado Camões (PLE de CAPLE).

Hable con su Academic Advisor para obtener más información.

- Identificación válida;
- CV;
- Carta de motivación (firmada oficialmente);
- Certificado de licenciatura (registros académicos);
- Certificado de idioma (Solo necesario para estudiantes que deseen asistir al curso en un idioma que no sea nativo);



**Los candidatos pueden postularse para la MA Marketing a través de las siguientes opciones de solicitud:**

Los candidatos deberán tener una experiencia profesional relevante que demuestre su capacidad para cursar un programa de máster en Marketing, previa aprobación de la LSDM basada en la afinidad y relevancia de la educación básica, formación y experiencia en proyectos del estudiante.

Los estudiantes con necesidades especiales son bienvenidos. Se organizará una reunión con la Student Support Office (Oficina de Apoyo al Estudiante) para discutir qué tipo de medidas de apoyo puede ofrecer la LSDM.

Para los estudiantes no nativos que deseen asistir al curso en un idioma diferente al de su lengua materna, se debe proporcionar un certificado reconocido de competencia:

**Inglés** - Certificado IELTS (Academic) 6,5 global con al menos 6,0 en cada uno de los cuatro componentes (se tendrán en cuenta otros certificados de inglés reconocidos).

**Español** - Debe proporcionar el Certificado Cervantes (DELE).

**Portugués** - Debe proporcionar el Certificado Camões (PLE de CAPLE).

Hable con su Academic Advisor para obtener más información.

- Identificación válida;
- CV detallado;
- Carta de motivación (firmada oficialmente);
- 2 Cartas de referencia laboral;
- Certificado de idioma (solo necesario para estudiantes que deseen asistir al curso en un idioma distinto al nativo);
- Certificados Formales y No Formales (opcional, pero fortalecerá la solicitud).



# Level up your career. —

## CONTACTO

[www.lsdmlondon.com](http://www.lsdmlondon.com)  
[info@lsdmlondon.com](mailto:info@lsdmlondon.com)  
+44 (0)203 983 5918

## SIGANOS

