

LONDON SCHOOL OF
DESIGN AND MARKETING

CONTACTO

www.lsdmlondon.com
info@lsdmlondon.com
+44 (0)203 983 5918

UBICACIÓN

Tower 42 25 Old Broad St
London EC2N 1HN
Reino Unido



MA DIGITAL & TECH MARKETING.

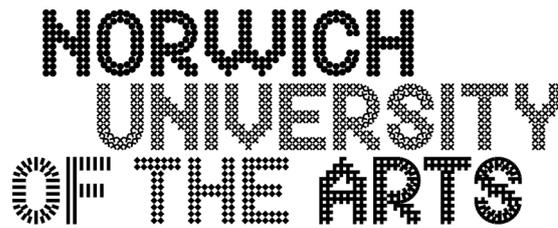


**WHERE PASSION
BECOMES A
PROFESSION**

La London School of Design and Marketing [LSDM] es una escuela digital líder en las áreas de Diseño y Marketing.

En LSDM creemos que la educación creativa y el pensamiento crítico son impulsores de una carrera profesional de éxito y nos comprometemos a ofrecer en exclusiva este curso en línea, acreditado por la Norwich University of the Arts.

Al cambiar el paradigma de la enseñanza con una educación innovadora y creativa, 100% en línea y disponible en inglés, español y portugués, nuestro objetivo es preparar a los estudiantes para los desafíos más exigentes del mercado laboral, combinando no solo los conocimientos adquiridos sino también la pasión por lo que hacen.



Nos enorgullece anunciar una nueva asociación entre la London School of Design and Marketing y la Norwich University of the Arts, que reúne la reputación de Norwich por su excelencia en educación creativa y la reputación de LSDM por su excelente impartición de cursos en línea.

Norwich University of the Arts es el organismo encargado de validar este título. Somos un proveedor de educación superior con una larga trayectoria en la impartición de cursos de alta calidad y una excelente formación en áreas creativas. Esto se demuestra a través de nuestro historial de calificaciones Gold en el Teaching Excellence Framework con la concesión más reciente de triple Gold en TEF 2023.

La pedagogía de Norwich brinda una experiencia educativa holística que busca empoderar a los estudiantes en su crecimiento intelectual y personal, equipándolos con confianza, resiliencia y pensamiento creativo. La diversidad en todas sus formas está en el corazón del esfuerzo creativo, asegurando que veamos el mundo de manera diferente y demos forma y voz a nuevas posibilidades.

Nuestro compromiso es ofrecer cursos basados en la práctica que sean muy apreciados por las industrias creativas y que den a nuestros estudiantes un espacio para desarrollar sus habilidades y perseguir su pasión, a través de nuestros cursos en el campus y de nuestra asociación con London School of Design and Marketing.

La Universidad está registrada en la Office for Students como una Universidad con facultades para otorgar títulos de enseñanza (Provider Reference Number (UKPRN) 10004775). La información sobre el estado de la Universidad se puede encontrar en el Registro de la OfS y en la lista de organismos reconocidos publicada por el Gobierno del Reino Unido.



¿Por qué este programa?

UNA NUEVA FORMA DE APRENDER



El objetivo de este programa es preparar profesionales con altas competencias y habilidades para intervenir en la gestión del marketing digital de diferentes tipos de organizaciones en el espectro de los campos del marketing digital.

La principal característica estructural del curso es su orientación sistemática hacia el mercado laboral y las características vocacionales de los estudiantes, combinada con técnicas avanzadas de marketing y habilidades conceptuales.

El curso permite a los estudiantes comprender el marketing digital en un contexto profesional e implementar estrategias de marketing innovadoras y efectivas. El plan de estudios promueve el uso de la teoría y la práctica de la investigación existente para desarrollar el pensamiento estratégico y la implementación de la gestión de marketing, proporcionando a los estudiantes conocimientos avanzados, especializados, académicos y empresariales para seguir una carrera establecida en áreas de marketing digital.



UN PROGRAMA PRÁCTICO CON UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE PERSONALIZADA

El corazón de nuestro programa radica en el Proyecto de Marketing Digital Aplicado, donde tiene la oportunidad excepcional de especializarse en las siguientes áreas:

- Estrategia de Marketing Digital
- Marketing Automation
- Marca e Identidad Digital
- Comunicación Digital y Medios
- Tecnologías emergentes en Marketing

Digital Este proyecto práctico le permite adaptar su experiencia de aprendizaje para que coincida con sus metas y pasiones profesionales específicas, asegurando que emerja como un especialista en el campo elegido.



EN SUS PROPIOS TÉRMINOS

En el mundo acelerado de hoy en día, entendemos la importancia de la flexibilidad.

Nuestro programa de MA Digital & Tech Marketing es 100% digital, lo que le permite estudiar a su propio ritmo, desde cualquier lugar del mundo, en inglés, español o portugués.

Ya sea que esté en casa, en la oficina o en movimiento, su educación estará a su alcance.

Usted elige cómo, cuándo y dónde.

ACELERE SU CARRERA EN 12 MESES

Nuestro programa está diseñado para equiparlo con los conocimientos y habilidades necesarios para sobresalir en el mundo del Marketing Digital en solo 12 meses.

Ya sea que esté buscando impulsar su carrera o llevarla al siguiente nivel, nuestro programa está diseñado para satisfacer sus necesidades de manera eficiente.

A QUIÉN

El MA Digital & Tech Marketing está diseñado para personas ambiciosas que son estudiantes, profesionales, empresarios y directivos con la ambición de tener una carrera establecida en la industria del marketing digital y tecnológico. Los graduados de este curso pueden desarrollar sus carreras en varias industrias comerciales diferentes, que incluyen:

- Gerente de Marketing Digital
- Gerente de Redes Sociales
- Gerente de Marketing de Contenidos
- Especialista/Gerente de SEO
- Analytics Director de Márketing de E-commerce
- Consultor de Márketing Digital
- Especialista en Automatización de Márketing
- Manager de Marca/Director de Marca Digital
- Gerente de Inbound Marketing

Con este curso podrá.



Recopilar, analizar e interpretar datos para fundamentar las decisiones de marketing, utilizando técnicas analíticas.

Identificar las tendencias y tecnologías emergentes en el sector del marketing digital y evaluar de forma crítica su aplicación e impacto en las estrategias y campañas de marketing para impulsar la innovación.

Crear contenido digital convincente y optimizado en diversas plataformas que refleje las preocupaciones empresariales, sociales, medioambientales y éticas.

Identificar e implementar soluciones de marketing innovadoras, herramientas de automatización de marketing y sistemas CRM. Reconocer y abordar consideraciones éticas, preocupaciones sobre la privacidad y marcos regulatorios en las prácticas de marketing digital.

Pensar de forma crítica y creativa para desarrollar un trabajo eficaz en un contexto profesional, individualmente o en grupo, y demostrar habilidades profesionales de marketing digital.

Utilizar fuentes y metodologías de investigación, pensamiento crítico y resolución de problemas para desarrollar, aplicar y optimizar estrategias de marketing digital alineadas con los objetivos empresariales y las necesidades del público objetivo.

El programa del curso incluye una combinación de unidades básicas que brindan a los estudiantes una comprensión integral de los principios y prácticas del marketing digital:



NIVEL 7

1° Período	Créditos
Trend Forecasting and Emerging Technologies	30
Data Analytics	20
Digital Marketing Management	20
2° Período	Créditos
Marketing Automation and CRM	30
Research Methods	20
Proyecto de Marketing Digital Aplicado	60
3° Período	
Proyecto de Marketing Digital Aplicado (cont.)	

COMPETENCIAS DE APRENDIZAJE

Este innovador programa está diseñado para equipar a los estudiantes con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para sobresalir en el dinámico campo del marketing. Al ofrecer un plan de estudios integral que combina la teoría con la aplicación práctica, nuestro objetivo es preparar líderes de marketing que sean expertos en navegar por las complejidades del panorama digital y aprovechar la tecnología para lograr los objetivos de marketing.

PERSONAL DOCENTE

Nuestro personal docente está compuesto por profesores calificados, experimentados y de buena reputación.

Además del título académico de nivel Doctorado, presentan carreras profesionales consolidadas, conectando el componente académico con el mercado laboral.

TUTOR CENTRE

Los estudiantes de LSDM son supervisados semanalmente a través de un Tutor Centre compuesto por un equipo de tutores especializados, con Maestrías y varios años de experiencia comprobada. Nuestro Centro de Tutores también está disponible en Inglés, Español y Portugués.



ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

MÉTODOS UTILIZADOS EN ESTE CURSO:

1

Impartido en Inglés, Español y Portugués;

2

Máximo de 3 unidades al mismo tiempo y un proyecto final;

3

El contenido de la unidad es asíncrono y está organizado por temas semanales;

4

Nuestro Tutor Centre actúa como herramienta de apoyo e interacción para nuestros alumnos;

5

Recursos en línea (como lecciones semanales, bibliotecas digitales, herramientas de integración académica, foros de discusión, tutorías y sesiones de feedback, grupos y ejercicios prácticos individuales).

Métodos de Evaluación	Exámenes escritos:	Exámenes prácticos:	Trabajo en clase:
Etapa 1	0%	10,6%	89,4%
Horas totales de Aprendizaje y Enseñanza	Programado:	Independiente:	Localizado::
Etapa 1	26.7% 480 horas	73.3% 1320 horas	0.0% 0 horas
Nivel general del personal que imparte el curso	La política actual de contratación de tutores y profesores de la LSDM - London School of Design and Marketing establece que deben tener una maestría o una práctica profesional equivalente en una disciplina o campo relevante. Se requiere que los maestros sean profesionalmente activos o participen en investigaciones en su disciplina.		
Idioma de Estudio	Inglés / Español / Portugués		

Unidad
description. —

TREND FORECASTING AND EMERGING TECHNOLOGIES

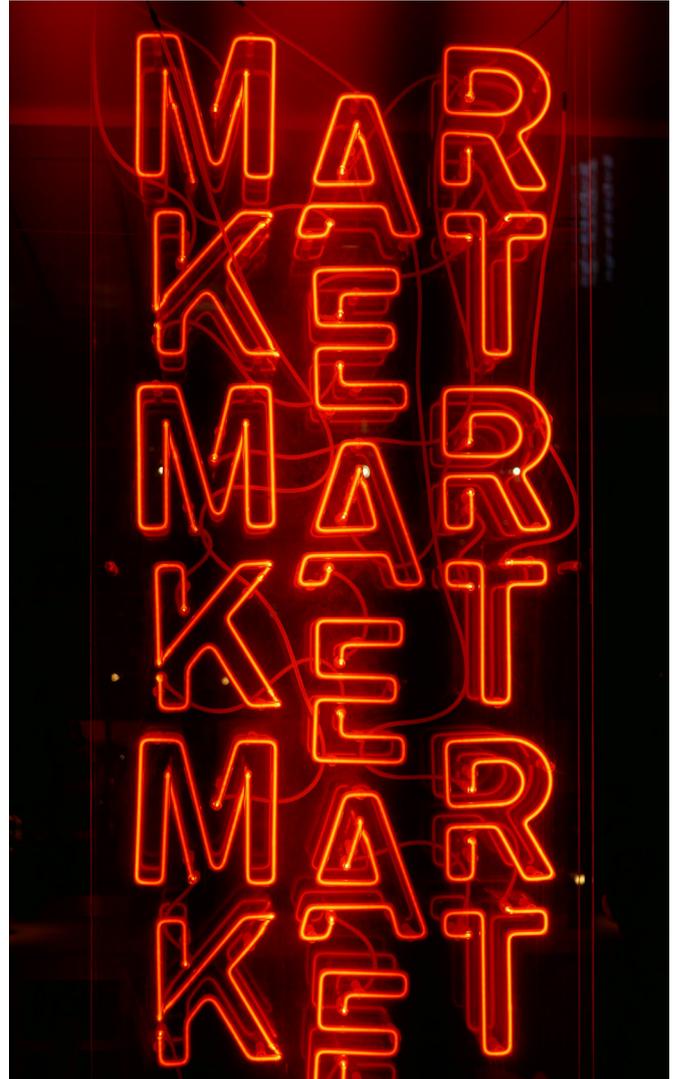
En la asignatura de Trend Forecasting and Emerging Technologies (Predicción de Tendencias y Tecnologías Emergentes) los estudiantes dispondrán de herramientas y técnicas que les permitirán adelantarse al mercado y aprovechar las oportunidades emergentes, mediante la predicción de las tendencias y comportamientos futuros de los consumidores y el uso de esa información para desarrollar nuevas estrategias de marketing.

La unidad introducirá tecnologías de vanguardia como IA generativa aplicada al marketing, realidad extendida(XR), blockchain e Internet del Comportamiento (IoB) y su impacto en las estrategias de marketing.

DATA ANALYTICS

Durante la asignatura de Data Analytics (Análisis de Datos), los estudiantes adquirirán los conocimientos y las habilidades que necesitan para tener éxito en un entorno basado en los datos.

Cubriendo los fundamentos del análisis de datos en marketing, incluida la segmentación de clientes, el análisis predictivo y el aprovechamiento de big data para campañas específicas, los estudiantes aprenderán a tomar decisiones informadas que impulsen resultados y se mantengan por delante de la competencia.



DIGITAL MARKETING MANAGEMENT

Digital Marketing Management (Gestión de Marketing Digital) involucrará a los estudiantes en el desarrollo de contenido digital convincente en todas las plataformas, incluyendo la estrategia de contenido, la narración, la optimización de motores de búsqueda (SEO), la producción multimedia y las tácticas de distribución de contenido, creando una experiencia coherente en todos los puntos de contacto digitales y físicos de la marca.

Esta unidad cubre identidad de marca, posicionamiento, comunicación, experiencia y medición en un entorno digital.



MARKETING AUTOMATION AND CRM

La asignatura de Marketing Automation y CRM (Automatización de Marketing y CRM) proporcionará a los estudiantes los conocimientos necesarios para implantar estrategias de marketing automatizadas y aprovechar los sistemas de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) para cultivar experiencias personalizadas con los clientes, fomentar la captación de clientes potenciales, medir la eficacia de las campañas e impulsar un crecimiento empresarial sostenible.

RESEARCH METHODS

La asignatura de Research Methods (Métodos de Investigación) proporcionará a los estudiantes un marco para el proceso de investigación y la formulación de proyectos con los conocimientos y habilidades que necesitan para llevar a cabo una investigación alineada con los objetivos de negocio, proporcionar ideas y recomendaciones basadas en datos, y tomar decisiones informadas que impulsen los resultados

APPLIED DIGITAL MARKETING PROJECT

El Proyecto de Marketing Digital Aplicado es un proyecto de investigación que permite a los estudiantes demostrar su dominio de los conceptos, teorías y prácticas de marketing digital y proporcionar información sobre las implicaciones de la investigación para la teoría y la práctica del marketing digital.

Los candidatos pueden aplicar para el MA Digital & Tech Marketing a través de las siguientes opciones de aplicación:

Los solicitantes deben haber concluido sus estudios superiores (3 años de estudio) en su país de origen, lo que se acreditará mediante un certificado expedido legalmente.

La calificación debe haberse obtenido en el campo elegido o en uno relacionado. Si se trata de un campo no relacionado, se les puede pedir a los candidatos que presenten un portafolio que muestre sus conocimientos y habilidades en el campo y/o que sean invitados a una entrevista.

Los estudiantes con necesidades especiales son bienvenidos. Se organizará una reunión con la Student Support Office (Oficina de Apoyo al Estudiante) para discutir qué tipo de medidas de apoyo puede ofrecer la LSDM.

Para los estudiantes no nativos que deseen asistir al curso en un idioma diferente al de su lengua materna, se debe proporcionar un certificado reconocido de competencia:

Inglés - Certificado IELTS (Academic) 6,5 global con al menos 6,0 en cada uno de los cuatro componentes (se tendrán en cuenta otros certificados de inglés reconocidos).

Español - Debe proporcionar el Certificado Cervantes (DELE).

Portugués - Debe proporcionar el Certificado Camões (PLE de CAPLE).

Hable con su Academic Advisor para obtener más información.

- Identificación válida;
- CV;
- Carta de motivación (firmada oficialmente);
- Título de licenciatura (transcripto del original).
- Certificado de idioma (Solo necesario para estudiantes que deseen asistir al curso en un idioma que no sea nativo);



Los candidatos de más edad pueden aplicar para un MA Digital & Tech Marketing a través de las siguientes opciones de aplicación:

Los solicitantes deben tener experiencia profesional relevante que demuestre su capacidad para estudiar una Maestría en Marketing Digital y Tecnológico, sujeto a la aprobación de LSDM en función de la afinidad y relevancia de la educación básica del estudiante, la capacitación y la experiencia de los proyectos.

Los estudiantes con necesidades especiales son bienvenidos. Se organizará una reunión con la Student Support Office (Oficina de Apoyo al Estudiante) para discutir qué tipo de medidas de apoyo puede ofrecer la LSDM.

Para los estudiantes no nativos que deseen asistir al curso en un idioma diferente al de su lengua materna, se debe proporcionar un certificado reconocido de competencia:

Inglés - Certificado IELTS (Academic) 6,5 global con al menos 6,0 en cada uno de los cuatro componentes (se tendrán en cuenta otros certificados de inglés reconocidos).

Español - Debe proporcionar el Certificado Cervantes (DELE).

Portugués - Debe proporcionar el Certificado Camões (PLE de CAPLE).

Hable con su Academic Advisor para obtener más información.

- Identificación válida;
- CV detallado;
- Carta de motivación (firmada oficialmente);
- 2 Cartas de referencia laboral;
- Certificado de idioma (solo necesario para estudiantes que deseen asistir al curso en un idioma distinto al nativo);
- Certificados Formales y No Formales (opcional, pero fortalecerá la solicitud).



Level up your career. —

CONTACTO

www.lsdmlondon.com
info@lsdmlondon.com
+44 (0)203 983 5918

SIGANOS

