

**LONDON SCHOOL OF
DESIGN AND MARKETING**

UBICACIÓN

Tower 42 25 Old Broad St
London EC2N 1HN
United Kingdom

CONTACTO

www.lsdmlondon.com
info@lsdmlondon.com
+44 (0)203 983 5918





**WHERE PASSION
BECOMES A
PROFESSION**

La London School of Design and Marketing [LSDM] es una escuela digital líder en las áreas de Diseño y Marketing.

En LSDM creemos que la educación creativa y el pensamiento crítico son impulsores de una carrera profesional de éxito y nos comprometemos a ofrecer en exclusiva este curso en línea, acreditado por la Norwich University of the Arts.

Al cambiar el paradigma de la enseñanza con una educación innovadora y creativa, 100% en línea y disponible en inglés, español y portugués, nuestro objetivo es preparar a los estudiantes para los desafíos más exigentes del mercado laboral, combinando no solo los conocimientos adquiridos sino también la pasión por lo que hacen.



Nos enorgullece anunciar una nueva asociación entre la London School of Design and Marketing y la Norwich University of the Arts, que reúne la reputación de Norwich por su excelencia en educación creativa y la reputación de LSDM por su excelente impartición de cursos en línea.

Norwich University of the Arts es el organismo encargado de validar este título. Somos un proveedor de educación superior con una larga trayectoria en la impartición de cursos de alta calidad y una excelente formación en áreas creativas. Esto se demuestra a través de nuestro historial de calificaciones Gold en el Teaching Excellence Framework con la concesión más reciente de triple Gold en TEF 2023.

La pedagogía de Norwich brinda una experiencia educativa holística que busca empoderar a los estudiantes en su crecimiento intelectual y personal, equipándolos con confianza, resiliencia y pensamiento creativo. La diversidad en todas sus formas está en el corazón del esfuerzo creativo, asegurando que veamos el mundo de manera diferente y demos forma y voz a nuevas posibilidades.

Nuestro compromiso es ofrecer cursos basados en la práctica que sean muy apreciados por las industrias creativas y que den a nuestros estudiantes un espacio para desarrollar sus habilidades y perseguir su pasión, a través de nuestros cursos en el campus y de nuestra asociación con London School of Design and Marketing.

La Universidad está registrada en la Office for Students como una Universidad con facultades para otorgar títulos de enseñanza (Provider Reference Number (UKPRN) 10004775). La información sobre el estado de la Universidad se puede encontrar en el Registro de la OfS y en la lista de organismos reconocidos publicada por el Gobierno del Reino Unido.



¿Por qué este programa?

UNA NUEVA FORMA DE APRENDER



La London School of Design and Marketing ofrece una nueva experiencia docente basada en el intercambio de conocimientos y la experiencia laboral relacionada con la industria.

El MA Diseño que ofrece la London School of Design and Marketing es un programa integral diseñado para dotar a los estudiantes de las habilidades y conocimientos necesarios para afrontar los retos creativos modernos.

Al profundizar en los fundamentos del diseño, el curso proporciona una comprensión en profundidad de la práctica del diseño y su relación con los negocios y las industrias profesionales, lo que se traduce en conocimientos prácticos que los estudiantes pueden aplicar en sus futuras carreras.

El curso tiene una importante componente práctica adaptada a retos reales. Nuestro compromiso es asegurar un aprendizaje eficaz mediante la supervisión periódica de nuestro centro de tutores.



UN PROGRAMA PRÁCTICO CON UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE PERSONALIZADA

El Proyecto Final es uno de los puntos centrales de nuestro programa, en el que los estudiantes tienen la oportunidad de especializarse en una de las tres áreas principales:

- Diseño de Productos, Servicios y Sistemas;
- Diseño Gráfico y de Comunicación;
- Diseño UX/UI.

La experiencia de aprendizaje del proyecto final le permite adaptar su experiencia de aprendizaje a sus objetivos y pasiones profesionales específicos, lo que le permite convertirse en un especialista en el campo elegido.



EN SUS PROPIOS TÉRMINOS

En un mundo en constante transformación como el actual, sabemos lo importante que es la flexibilidad.

Nuestro programa de MA Diseño es 100% digital, lo que te permite estudiar a tu propio ritmo, desde cualquier parte del mundo, en inglés, español o portugués.

Tanto si estás en casa, en la oficina o en movimiento, tu educación está siempre a tu alcance.

Tú eliges: estudia cómo, cuándo y dónde quieras.

ACELERE SU CARRERA EN 12 MESES

Nuestro programa está diseñado para equiparte con los conocimientos y competencias que necesitas para distinguirte en el mundo del diseño en sólo 12 meses.

Tanto si estás empezando tu carrera como si quieres avanzar al siguiente nivel, nuestro programa está diseñado para atender con eficacia a tus necesidades.

A QUIÉN

El MA Diseño está dirigido a estudiantes, profesionales, artistas o autónomos de los campos de la publicidad, el diseño visual, el diseño de comunicación, el diseño gráfico y el diseño interactivo.

Ha sido concebido para proporcionar conocimientos y competencias integrales a las personas que trabajan como directores artísticos, productores, diseñadores, jefes de equipo o directores creativos en estos campos.

Con este curso podrá.



Entender y definir los problemas de diseño dentro de contextos locales/globales y reconocer las oportunidades y/o el potencial de innovación correspondientes;

Examinar escenarios de intervención utilizando metodologías apropiadas de investigación y análisis para llegar a percepciones específicas y accionables;

Evaluar las vías aplicables para presentar las soluciones desarrolladas y/o las ideas de innovación a los clientes/segmentos de mercado potenciales utilizando una comprensión operativa de las tendencias del mercado junto con una comprensión de las realidades contemporáneas de fabricación, tecnológicas y comerciales;

Analizar críticamente la información y las experiencias y articular argumentos razonados independientes mediante la reflexión;

Conceptualizar, crear y validar soluciones aplicables utilizando conocimientos teóricos de los principios del diseño junto con conocimientos prácticos;

Demostrar un alto nivel de aptitudes creativas y técnicas y un sólido conocimiento de los procesos de diseño para presentar y comunicar eficazmente ideas innovadoras.

El MA Diseño ofrece una experiencia única e intelectualmente enriquecedora que mejora la interpretación del diseño por parte de nuestros estudiantes y sus relaciones con el mundo empresarial y las industrias profesionales.

Nuestro programa está diseñado para ser totalmente digital, en línea, proporcionando comodidad y accesibilidad.

El programa gira en torno a tres áreas principales de práctica: diseño de comunicación, diseño interactivo y diseño de producto.

Al enfocarnos en estos dominios, nos aseguramos de que nuestros estudiantes desarrollen conocimientos y habilidades integrales que son altamente relevantes para el panorama actual del diseño.



NIVEL 7

1º Período	Créditos
Design Thinking	20
Diseño Avanzado de Comunicación	20
Laboratorio de Diseño Avanzado	30
2º Período	
	Créditos
Diseño de Innovación	30
Métodos de Investigación	20
Proyecto de Diseño Aplicado	60
3º Período	
Proyecto de Diseño Aplicado (cont.)	

CAPACIDADES DE APRENDIZAJE

Los estudiantes de LSDM van a adoptar un abordaje reflexivo, analítico y evaluativo del diseño, llegando a una mayor comprensión de las relaciones dinámicas entre el diseño, la industria y el sector comercial.

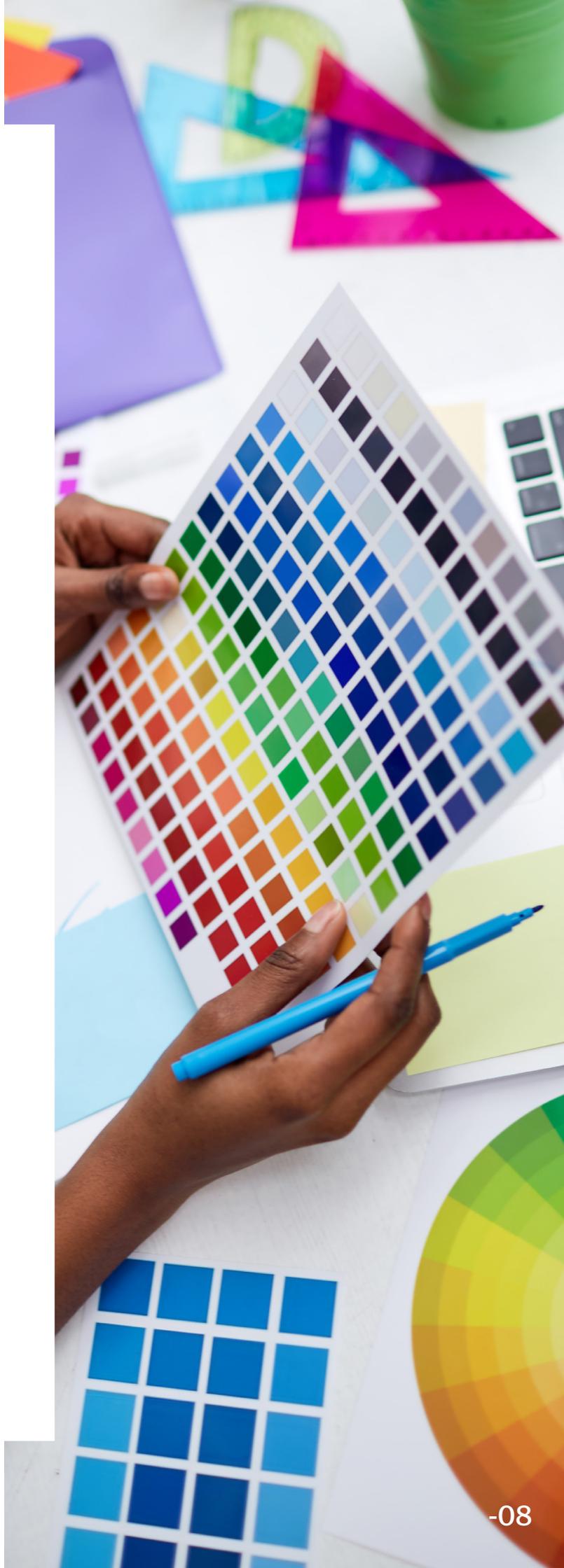
Nuestro plan de estudio asimila la realidad, ofreciendo el conocimiento avanzado, especializado, artístico, académico y emprendedor, que permitirá a los estudiantes seguir una carrera consolidada en el futuro.

PERSONAL DOCENTE

Nuestro personal docente está compuesto por profesores calificados, reputados y con experiencia. Además del nivel académico de Doctorado, presentan carreras profesionales consolidadas, interconectando el componente académico con el mercado laboral.

TUTOR CENTRE

Los estudiantes de LSDM son acompañados semanalmente a través de un Tutor Centre compuesto por un equipo de tutores especializados en Diseño, con Másters y varios años de experiencia demostrada. Nuestro Tutor Centre también está disponible en inglés, español y portugués.



ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

MÉTODOS UTILIZADOS EN ESTE CURSO:

1

Impartido en Inglés, Español y Portugués;

2

Máximo de 3 unidades al mismo tiempo y un proyecto final;

3

El contenido de la unidad es asíncrono y está organizado por temas semanales;

4

Nuestro Tutor Centre actúa como herramienta de apoyo e interacción para nuestros alumnos;

5

Recursos en línea (como lecciones semanales, bibliotecas digitales, herramientas de integración académica, foros de discusión, tutorías y sesiones de feedback, grupos y ejercicios prácticos individuales).

Métodos de Evaluación	Exámenes escritos:	Exámenes prácticos:	Trabajo en clase:
Etapa 1	0.0%	10.6%	89.4%
Horas totales de Aprendizaje y Enseñanza	Programado:	Independiente:	Localizado::
Etapa 1	25,8% 465 horas	74,2% 1335 horas	0.0% 0 horas
Nivel general del personal que imparte el curso	De acuerdo con la política de reclutamiento de LSDM, los tutores y profesores deben poseer un máster o una práctica profesional equivalente en una disciplina o campo pertinente. Los profesores deben estar profesionalmente activos o dedicados a la investigación en su disciplina.		
Idioma de Estudio	Inglés / Español / Portugués		

Unidad
description. —

DESIGN THINKING

Esta unidad presenta el Design Thinking: sus fundamentos y las diferentes perspectivas contemporáneas. Esta unidad también le permite explorar y reflexionar sobre los aspectos emergentes del pensamiento y los procesos de los diseñadores. A lo largo de esta unidad, se te pedirá que completes ejercicios y pongas en práctica procesos creativos utilizando diversas técnicas relacionadas con el desarrollo de habilidades creativas. Como resultado de la exposición a diversos modelos y métodos, adquirirás más destreza a la hora de enmarcar problemas y oportunidades, generar y evaluar conceptos, y pensar de forma creativa y sistémica para crear respuestas adecuadas a cuestiones socialmente relevantes.

DISEÑO AVANZADO DE COMUNICACIÓN

El objetivo de esta unidad es permitirle reflexionar sobre la naturaleza interdisciplinar del diseño de la comunicación. Reunirá los temas clave de la práctica del diseño y desarrollará su capacidad de análisis, generando el pensamiento conceptual necesario para prepararle para la práctica profesional de alto nivel.

A lo largo de esta unidad, queremos que te des cuenta de tu propio potencial creativo, poniendo en práctica los principios, procesos y técnicas que te permitirán alinear eficazmente tus intenciones comunicativas con las necesidades de los usuarios finales.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

La unidad abarcará las principales dimensiones de la realización de investigaciones. Se espera que te proporcione los conocimientos y la perspectiva necesarios para comprender los distintos enfoques y competencias de la investigación en la práctica del diseño y que te capacite para llevar a cabo investigaciones de nivel académico y profesional. Tendrás en cuenta las herramientas conceptuales de la formulación de problemas de investigación científica, así como el manejo de tareas heurísticas mediante el análisis y el tratamiento de datos. Por último, resolverá su investigación de acuerdo con los procedimientos científicos estándar y los requisitos de validación. La unidad se centra en temas esenciales de metodología de la investigación en ciencias sociales, abarcando las herramientas de investigación más comunes en el campo del diseño.

LABORATORIO DE DISEÑO AVANZADO

La unidad Laboratorio de Diseño Avanzado se compone de tres vertientes: diseño de comunicación, diseño de interacción y diseño de producto. Las áreas se han desarrollado para reflejar la amplia naturaleza del diseño y permitir un pensamiento divergente y convergente. Tendrá la oportunidad de elegir entre una de estas áreas desde el principio, en función de sus objetivos y ambiciones personales. A partir de ahí, desarrollarás un proyecto elegido por ti.

Deberás basarte en el trabajo realizado en unidades anteriores para tener una visión general de tu proyecto de principio a fin. Deberás considerar la relación entre los discursos teóricos seguidos en tus estudios y la manifestación práctica del diseño. Tu proyecto debe considerarse como un ejercicio de análisis, interpretación y presentación de información y observaciones e ideas creativas directamente relacionadas con el diseño de comunicación, el diseño de interacción o el diseño de producto. Como tal, la presentación del trabajo final es flexible, permitiéndote presentar tu proyecto individual en un contexto apropiado a tu ideal de diseño.

DISEÑO DE INNOVACIÓN

A lo largo de esta unidad, nuestro objetivo es desarrollar y explorar sus habilidades en la gestión del diseño y verlo como un pionero del diseño para la innovación estratégica y el cambio. Explorarás temas teóricos en áreas como la innovación y la creatividad y te apoyaremos con un discurso analítico apropiado. Se estudiarán casos prácticos, metodologías de investigación, presentaciones y análisis de diseños.

El objetivo de esta unidad es capacitarte para difundir tu práctica en las fases de observación, análisis, interpretación y actividad investigadora y permitirte hacer referencias fundamentadas al mundo más allá del diseño, examinando referencias culturales y contextuales, incluidas las nuevas tecnologías, la economía, la política, el derecho y el entorno global.



PROYECTO FINAL

El proyecto de diseño aplicado es la culminación de tus estudios y una presentación de las ideas y conceptos clave desarrollados a lo largo de tu Master en Diseño.

Los proyectos deben estar enfocados en una de las siguientes áreas de diseño:

- Diseño de productos, servicios y sistemas
- Diseño gráfico y de comunicación
- Diseño UX/UI

También se valorarán los proyectos exploratorios que traten de ampliar los territorios teóricos y prácticos del diseño, no enmarcados específicamente en las áreas anteriores.

Los proyectos aplicados deberán ser la culminación de todo lo aprendido en las unidades de diseño anteriores y demostrar una capacidad avanzada de investigación, conceptual, teórica y técnica a lo largo de un período prolongado de estudio autodirigido y producción práctica. Los resultados del proyecto deberán basarse en el trabajo

realizado en las unidades anteriores para obtener una visión general de su proyecto de diseño aplicado desde el inicio hasta la finalización. Los estudiantes deberán considerar la relación entre el discurso teórico seguido en sus estudios y la manifestación práctica de su proyecto de diseño aplicado como un todo comunicable.

El proyecto debe considerarse como un ejercicio de análisis, interpretación y presentación de su información, investigación, observaciones, prácticas y pruebas con propuestas directamente relacionadas con su práctica del diseño. Sobre todo, el trabajo práctico que desarrolle debe reflejar un alto nivel de implicación en la práctica avanzada del diseño y la creatividad.

El recuento de palabras de 12.000 pretende permitir una revisión bibliográfica suficientemente profunda y una explicación crítica del proyecto. Por lo tanto, el texto escrito desempeña un papel importante a la hora de contextualizar, describir y explicar el proyecto aplicado. Al final de la unidad, el alumno hará una presentación de su proyecto.



Los candidatos al MA Diseño pueden optar por las siguientes vías:

Los candidatos deben haber cursado estudios superiores (3 años de estudio) en su país de origen, acreditados por un título expedido legalmente.

El título debe haberse obtenido en el campo elegido o en un campo relacionado. Si es en un campo no relacionado, se podrá invitar a los candidatos a una entrevista.

Los estudiantes con necesidades especiales son bienvenidos. Se organizará una reunión con la Student Support Office (Oficina de Apoyo al Estudiante) para discutir qué tipo de medidas de apoyo puede ofrecer la LSDM.

Para los estudiantes no nativos que deseen asistir al curso en un idioma diferente al de su lengua materna, se debe proporcionar un certificado reconocido de competencia:

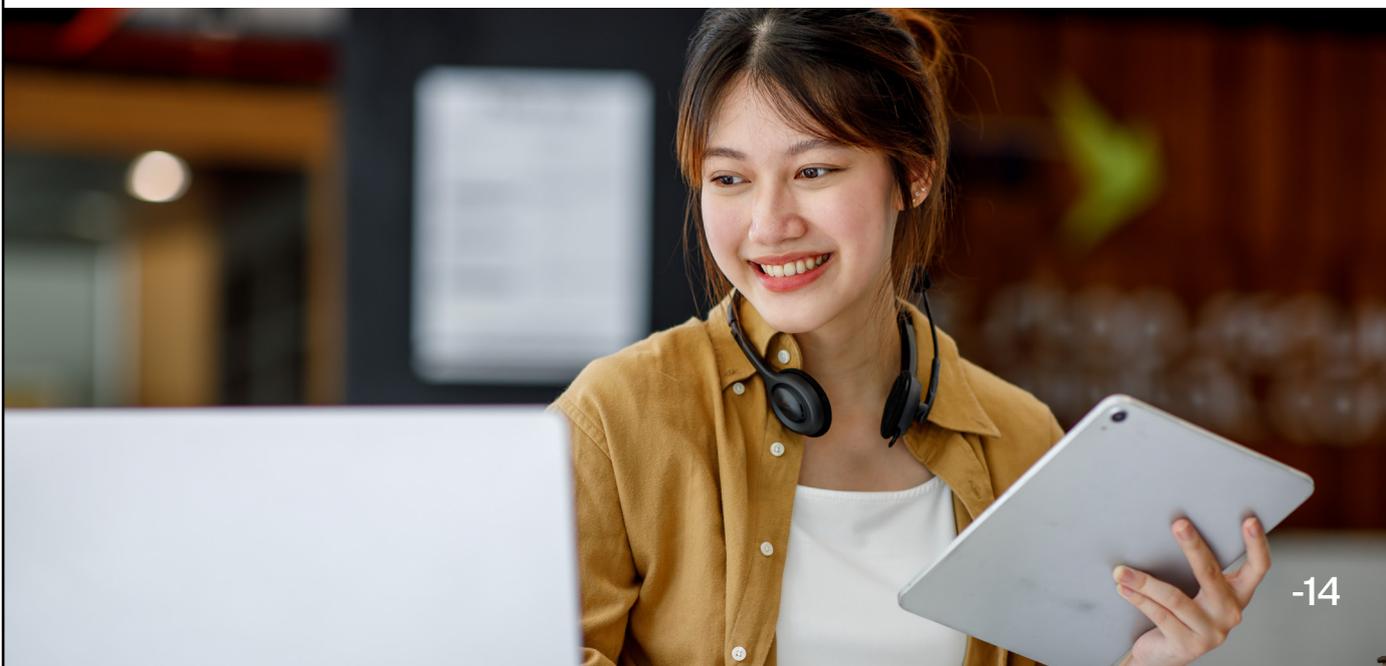
Inglés - Certificado IELTS (Academic) 6,5 global con al menos 6,0 en cada uno de los cuatro componentes (se tendrán en cuenta otros certificados de inglés reconocidos).

Español - Debe proporcionar el Certificado Cervantes (DELE).

Portugués - Debe proporcionar el Certificado Camões (PLE de CAPLE).

Hable con su Academic Advisor para obtener más información.

- Identificación válida;
- CV;
- Carta de motivación (firmada oficialmente);
- Portafolio de Diseño;
- Certificado de licenciatura (registros académicos);
- Certificado de idioma (Solo necesario para estudiantes que deseen asistir al curso en un idioma que no sea nativo);



Los candidatos al MA Diseño pueden optar por las siguientes vías:

Los candidatos deberán tener una experiencia profesional relevante que demuestre su capacidad para cursar un programa de máster en Diseño, previa aprobación de la LSDM basada en la afinidad y relevancia de la educación básica, formación y experiencia en proyectos del estudiante. Se solicitará un portafolio que demuestre la experiencia profesional del candidato en el campo del Diseño.

Los estudiantes con necesidades especiales son bienvenidos. Se organizará una reunión con la Student Support Office (Oficina de Apoyo al Estudiante) para discutir qué tipo de medidas de apoyo puede ofrecer la LSDM.

Para los estudiantes no nativos que deseen asistir al curso en un idioma diferente al de su lengua materna, se debe proporcionar un certificado reconocido de competencia:

Inglés - Certificado IELTS (Academic) 6,5 global con al menos 6,0 en cada uno de los cuatro componentes (se tendrán en cuenta otros certificados de inglés reconocidos).

Español - Debe proporcionar el Certificado Cervantes (DELE).

Portugués - Debe proporcionar el Certificado Camões (PLE de CAPLE).

Hable con su Academic Advisor para obtener más información.

- Identificación válida;
- CV detallado;
- Carta de motivación (firmada oficialmente);
- Portafolio de Diseño;
- 2 Cartas de referencia laboral;
- Certificado de idioma (solo necesario para estudiantes que deseen asistir al curso en un idioma distinto al nativo);
- Certificados Formales y No Formales (opcional, pero fortalecerá la solicitud).



Level up your career. —

CONTACTO

www.lsdmlondon.com
info@lsdmlondon.com
+44 (0)203 983 5918

SIGANOS

