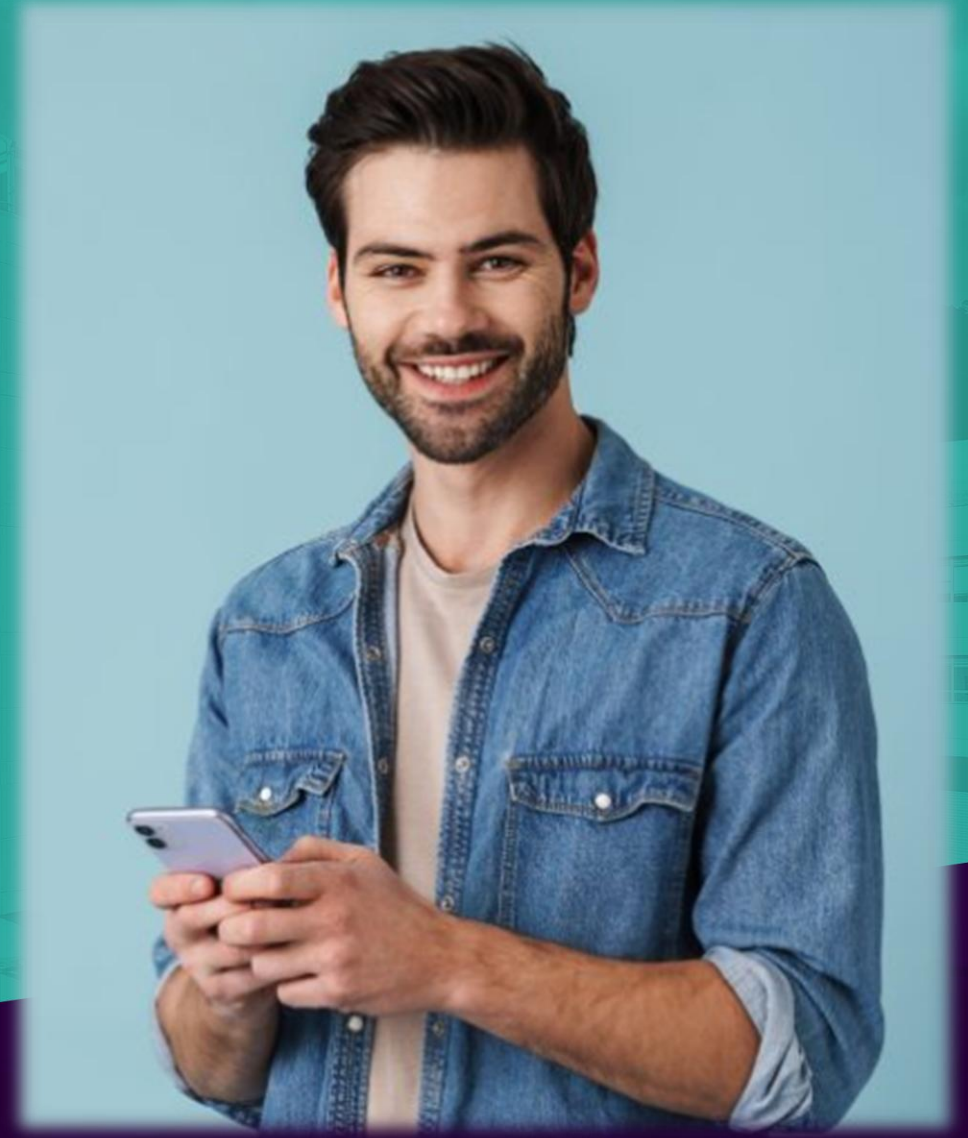


● Convocatoria

Auxiliares de investigación 2025-2

Proyectos de Investigación Facultad de Escuela de Negocios



El propósito de la convocatoria es vincular a estudiantes de pregrado de la Facultad/Escuela a los Proyectos de Investigación Institucional con vigencia 2025-2

• Requisitos Generales

- 1. Tener un promedio en la carrera igual o mayor a 40 (cuarenta).
- 2. Haber aprobado todas las asignaturas hasta quinto semestre (5) de estudios.
- 3. No tener sanciones disciplinarias en su historia académica.
- 4. Comprometerse por escrito a cumplir con todas y cada una de las obligaciones acordadas con el investigador principal del proyecto.
- 5. Disponibilidad de 10 horas semanal.

• Beneficios

- Las actividades y productos investigativos desarrollados por un estudiante en el marco del desarrollo de un Proyecto de Investigación Institucional serán homologados como **Trabajo de Grado**. La Dirección de Investigaciones de la Facultad/Escuela verificará y avalará la calidad de los productos.

• Procedimiento

- 1. El/la aspirante debe diligenciar por completo el **formato de hoja de vida**.
- 2. El/la aspirante debe enviar el formato de hoja de vida escaneado al correo electrónico **investigaciones@konradlorenz.edu.co** en las fechas previstas (**ver tabla.1**).
- 3. Los directores de cada Proyecto de Investigación Institucional convocarán a entrevista a los aspirantes en las fechas previstas y notificarán por escrito a la Dirección General de Investigaciones sobre los aspirantes seleccionados.
- 4. La Dirección de investigaciones de la Facultad/Escuela publicará el listado de estudiantes designados como Auxiliares de Investigación en las fechas previstas (**ver Tabla.1**).



Tabla. 1. Cronograma Actividades-Auxiliares de Investigación AUXILIARES DE INVESTIGACIÓN 2025

ACTIVIDADES	DESDE	HASTA
Convocatoria	16 de junio	11 de agosto
Entrevistas con los directores de proyecto	12 de agosto	19 de agosto
Resultados de la Convocatoria 2025-II	19 de agosto de 2025	
Firma de Acta de Acuerdos	20 y 21 de agosto de 2025	
Entrega de documentos formalización	22 al 26 de agosto de 2025	
Entrega de productos comprometidos y notas 2025-II	13 de noviembre de 2025	

Título Proyecto de Investigación:	Impacto de la carga cognitiva y el bienestar emocional en la intención emprendedora de los estudiantes de Escuelas de Negocios pertenecientes al Consejo de Acreditación de Escuelas y Programas de Negocios
Investigador Principal:	Marisleidy Alba Cabañas
Grupo de Investigación:	Cien-K
Línea de Investigación:	Marketing
No. Auxiliares Requeridos:	1
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Manejo de JASP/ Jamovi • Redacción e interpretación de resultados • Dominio de inglés
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Tabulación de datos • Revisión de artículos científicos

Título Proyecto de Investigación:	Impacto de estrategias de innovación de I+D y no I+D en el desempeño de empresas manufactureras y de servicios colombianas
Investigador Principal:	Paula Viviana Robayo Acuña
Grupo de Investigación:	CIEN-K
Línea de Investigación:	Estudios organizacionales
No. Auxiliares Requeridos:	1
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Uso intermedio-alto de Office principalmente Excel y Word, y SPSS. • Nivel de lectura avanzado en inglés • Facilidad para la elaboración de escritos académicos • Uso adecuado de normas APA 7 edición • Alto nivel de compromiso y responsabilidad para el trabajo autónomo • Alta capacidad de síntesis • Facilidad para realizar presentaciones orales
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Síntesis de información publicada en inglés • Análisis cualitativos y cuantitativos, tipo descriptivo Encuestas EDIT de manufactura y de servicios • Elaboración de un artículo científico • Elaboración de un poster para la sustentación al final del semestre • Elaboración del Resumen Analítico de Investigación (RAI) para la sustentación al final del semestre • Participar en el semillero de emprendimiento, gestión y complejidad

Título Proyecto de Investigación:	El Impacto de los conglomerados y grupos económicos en las actividades innovadoras: Evidencias de la Industria Manufacturera y de Servicios de Colombia
Investigador Principal:	Fernando Barrios Aguirre
Grupo de Investigación:	CIEN-K
Línea de Investigación:	Innovación
No. Auxiliares Requeridos:	2
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Egresados o Estudiantes de últimos semestres de programas en Administración de Negocios Internacionales o afines. • Manejo intermedio-avanzado de herramientas estadísticas. • Experiencia en análisis de bases de datos tipo encuesta (preferiblemente DANE – EDIT o EDITS). • Conocimientos básicos en economía de la innovación, conglomerados o estructuras de mercado. • Lectura crítica de literatura científica (en inglés y español). • Buena redacción académica y capacidad de síntesis. • Organización y manejo responsable de información confidencial.
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Descargar, transformar y organizar la base EDIT y EDITS (DANE). • Construir bases armonizadas entre sectores o años. • Elaborar estadísticas descriptivas, tablas y gráficos. • Identificar patrones en las variables de innovación y pertenencia a conglomerados. • Sistematizar literatura sobre conglomerados, innovación y sectores industriales. • Elaboración de resúmenes ejecutivos, fichas metodológicas o reportes de avance.

Título Proyecto de Investigación:	SEXUALIDADES DIVERGENTES Y CONSUMO ALIMENTARIO: CORRELACIÓN ENTRE CONSUMO DE ALIMENTOS, CLASE SOCIAL Y SEXUALIDADES DIVERSAS
Investigador Principal:	Alejandra María Cabrera Martínez
Grupo de Investigación:	CIEN-K
Línea de Investigación:	Marketing
No. Auxiliares Requeridos:	2
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Interés en los análisis estadísticos y conocimientos básicos de algún software estadístico. • Buen nivel de lectura en inglés (B2). • Competencias en la escritura de textos académicos.
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Identificación de artículos actualizados sobre consumo, salud y minorías sexuales y creación de una base de datos. • Participación en el Análisis de correlaciones entre consumo y salud. • Escritura de un informe final.

Título Proyecto de Investigación:	Construcción de la lealtad de marca en la industria deportiva desde perspectiva comportamental: segmento clubes de fútbol profesionales.
Investigador Principal:	Ruby Lorena Carrillo Barbosa
Grupo de Investigación:	CIEN-K (Grupo de investigación de estudios organizacionales y de marketing)
Línea de Investigación:	Marketing
No. Auxiliares Requeridos:	1
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Estudiante del programa del programa de marketing • Conocimientos e interés en procesos de investigación asociados a la industria del deporte. • Competencia en software estadístico como SPSS, R o similares para el análisis de datos cuantitativos • Experiencia en la gestión y manipulación de bases de datos • Capacidad de redacción y comunicación escrita para la elaboración de informes y documentos.
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Soporte en la búsqueda y compilación de literatura relevante: deberá buscar y recopilar artículos, libros, y otros materiales académicos relacionados con el tema de investigación. • Apoyar la recolección de datos cualitativos y cuantitativos: Recopilar datos a través de entrevistas, y encuestas • Preparación de presentaciones: Ayudar en la preparación de presentaciones y materiales visuales para comunicar los hallazgos y recomendaciones.

Título Proyecto de Investigación:	Greenwashing e injusticia Ambiental por Calidad del Aire en Bogotá (2021 y 2024)
Investigador Principal:	Carolina Henao Rodríguez
Grupo de Investigación:	CIEN-K
Línea de Investigación:	Marketing
No. Auxiliares Requeridos:	1
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Dominio del idioma inglés. • Participación en al menos un semillero de investigación. • Manejo de, al menos, un software estadístico.
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Revisión bibliográfica: Realizar búsquedas bibliográficas exhaustivas sobre el tema de investigación y elaborar resúmenes de los artículos más relevantes. • Recolección y organización de datos: Colaborar en la recolección de datos. • Análisis de datos: Aplicar técnicas de análisis de datos para extraer información relevante y responder a las preguntas de investigación. • Elaboración de informes: Redactar informes parciales y finales sobre los resultados de la investigación, siguiendo los estándares establecidos. • Presentación de resultados: Participar en la presentación de los resultados de la investigación en eventos académicos o científicos.

