

CONVOCATORIA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES

2025-I

NOMBRE DEL SEMILLERO: TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO (TRENDS-K)	
Líder del semillero:	JAVIER SÁNCHEZ CASTAÑEDA
Modalidad en la que funcionará el semillero:	Presencial ____ Virtual ____ Híbrida <u> X </u>
Día de encuentro:	Lunes 2:15 a 3:15 p.m.
Hora de encuentro:	Sesiones personalizadas con previo agendamiento líder grupo.
Lugar/Enlace de encuentro:	SEMILLERO TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO TRENDS-K General Microsoft Teams
Correo electrónico líder del semillero:	Javier.sanchezc@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar conocimientos, habilidades y cultura en los procesos de investigación con el fin de identificar, recopilar, sistematizar, analizar información proveniente de negocios, mercados y tendencias de los consumidores con el fin de generar comunidades de aprendizaje que incidan en estrategias de mercadeo. • Participar en eventos de la institución e interinstitucionales presentando proyectos y generando redes. • ¿Quieres saber que es una tendencia? ¿Por qué es importante reconocer y entender las tendencias? ¿Sabes qué es Coolhunting? ¿Quieres conocer algunas tendencias sociales y de consumo? ¿Por qué tener conocimiento de las tendencias te puede soportar mejor el desarrollo de productos o servicios? ¿Por qué las tendencias hacen parte del conocimiento del consumidor y de los mercados? <p>Pertenecer y participar en este Semillero te permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar conocimientos y pensamiento crítico sobre temáticas del semillero en diferentes ámbitos (moda, tecnología, ecología, turismo,

comida, consumo responsable, educación etc.)

- Desarrollar procesos de escritura frente a los temas propuestos.
- Generar habilidades investigativas desde enfoques cualitativos o cuantitativos.
- Proponer investigaciones desde tus intereses.
- Generar comunidad de aprendizaje.