

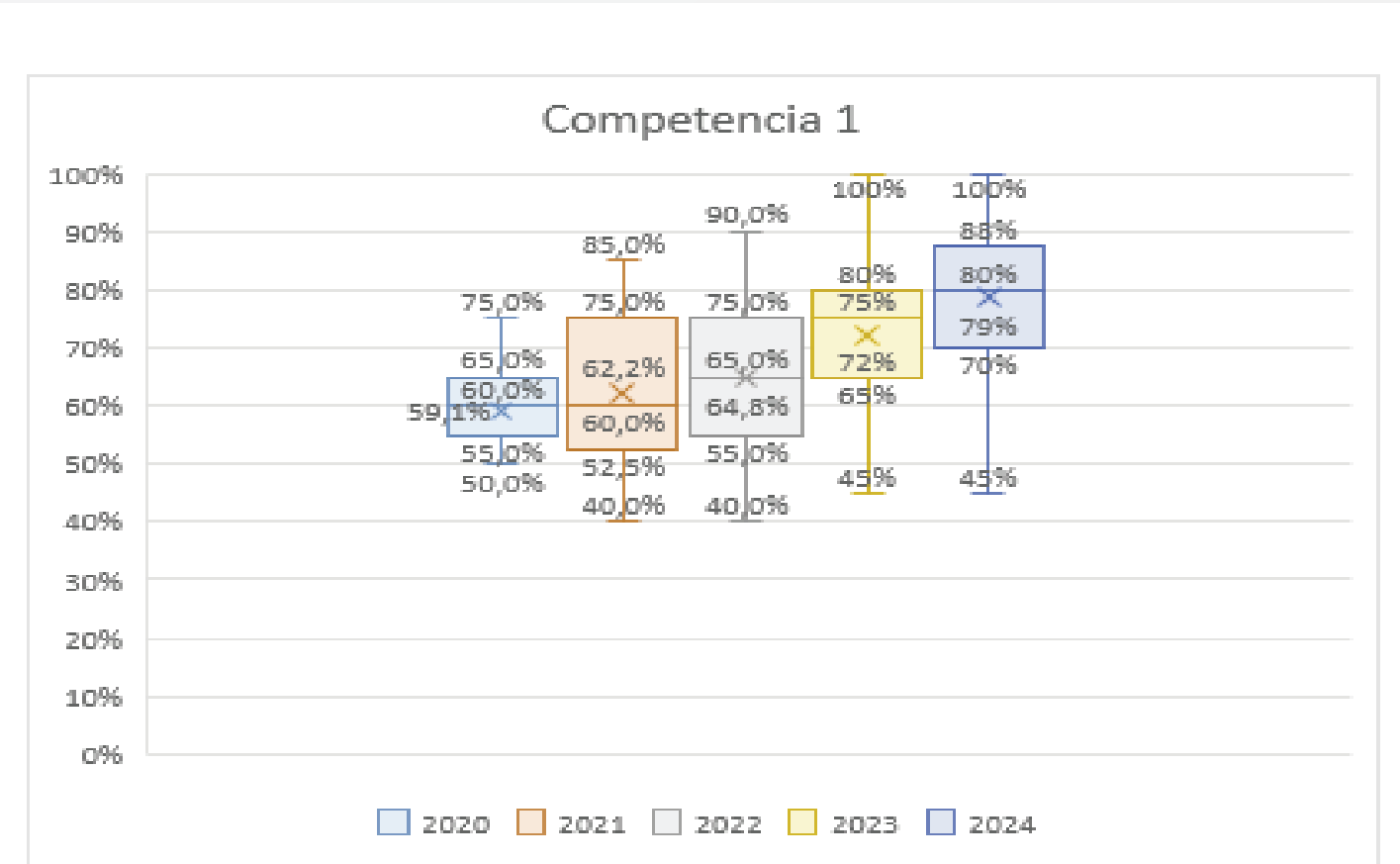
MARKETING

C1.

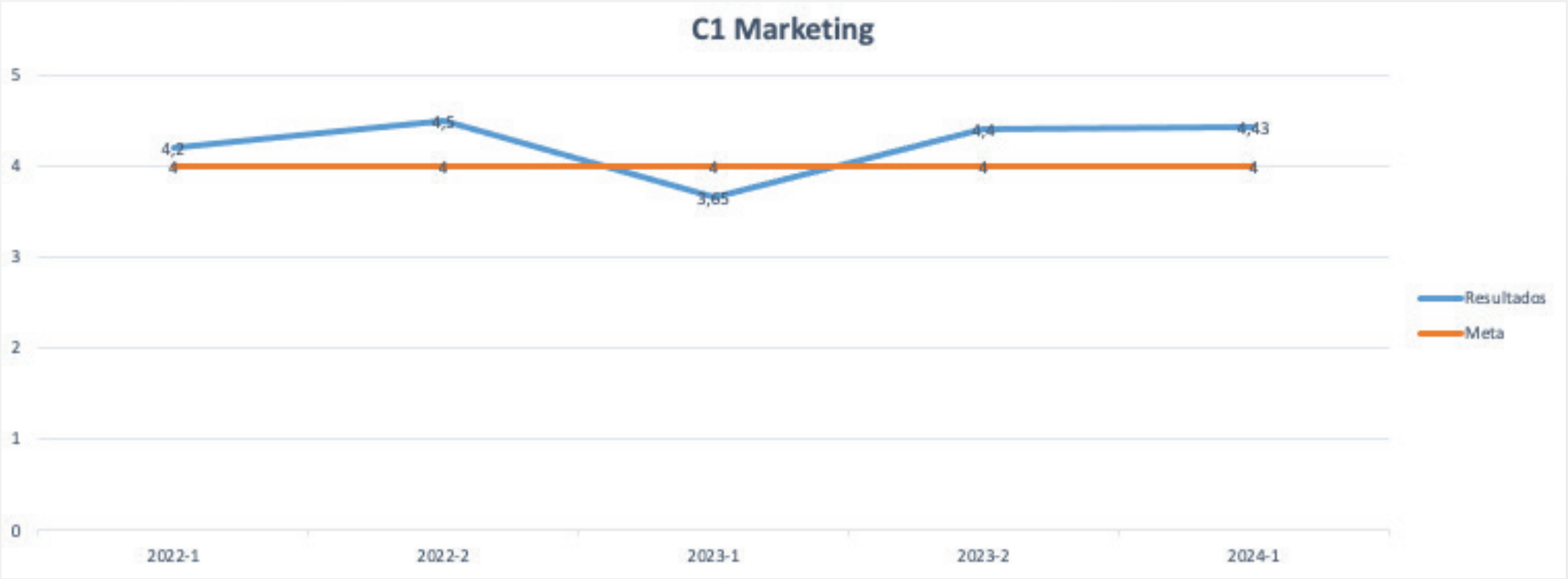
Toma decisiones efectivas en las estructuras de mercadeo de las organizaciones, basándose en un análisis del comportamiento del consumidor.
-(nueva competencia: Diseña soluciones basadas en la información del consumidor que apoyan los procesos de creación de valor para los clientes.)

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



Prácticas empresariales



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional



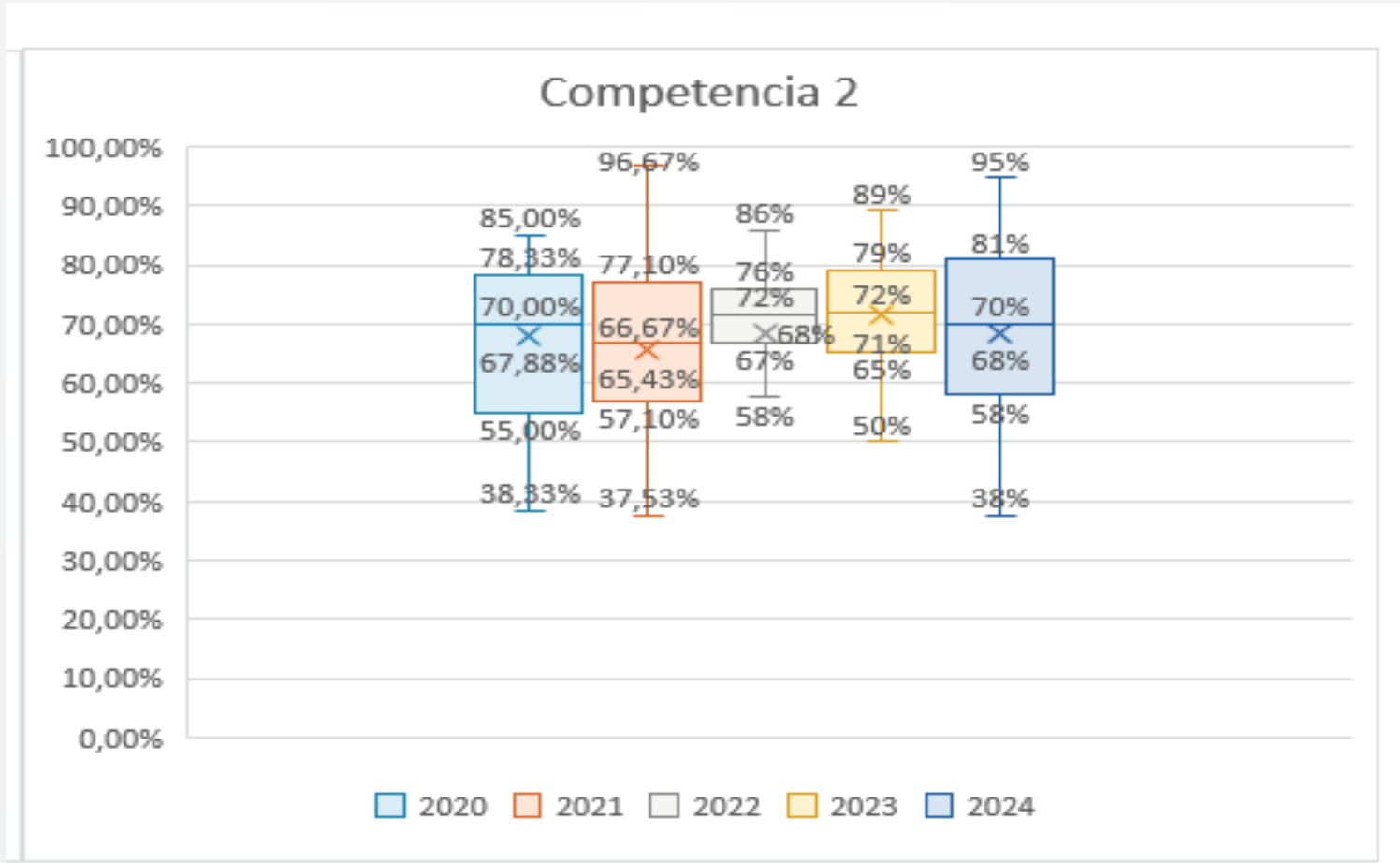
MARKETING

C2.

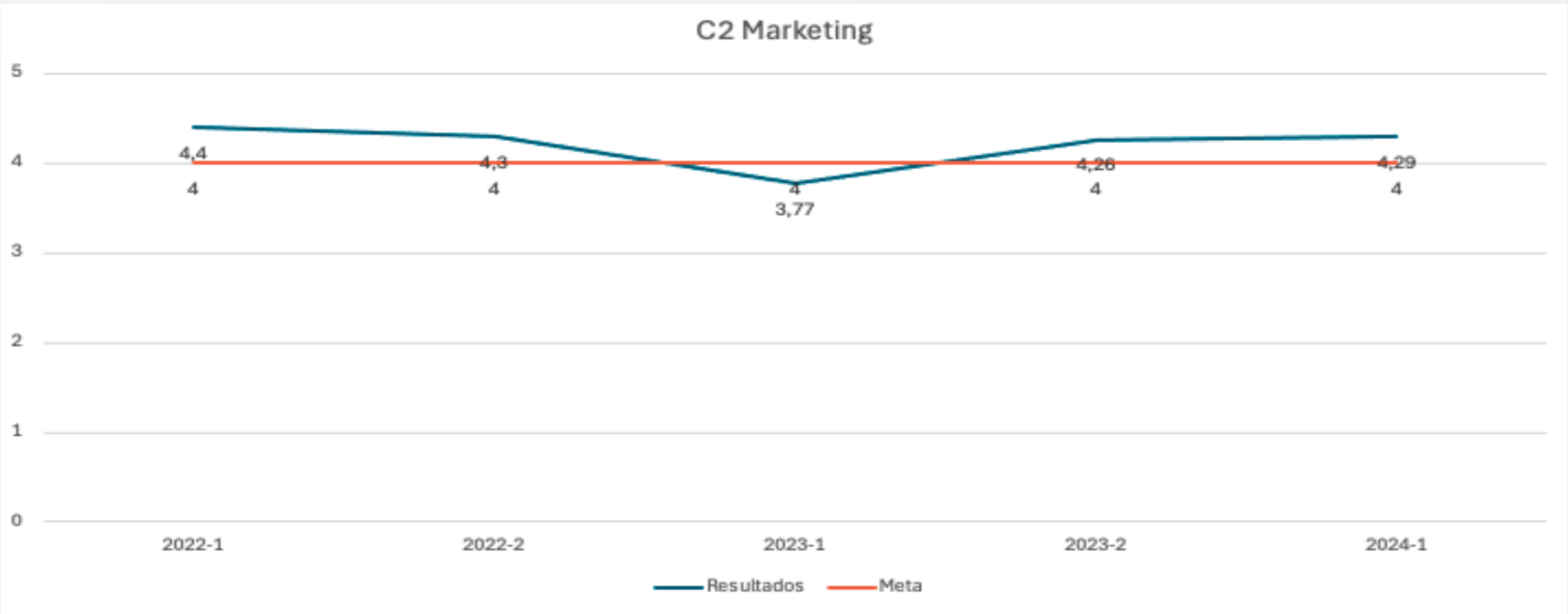
Diseña soluciones en los mercados, con base en el conocimiento profundo de la gestión comercial.
(Nueva competencia: Diseña soluciones en los mercados, con base en el conocimiento profundo de la gestión comercial)

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia

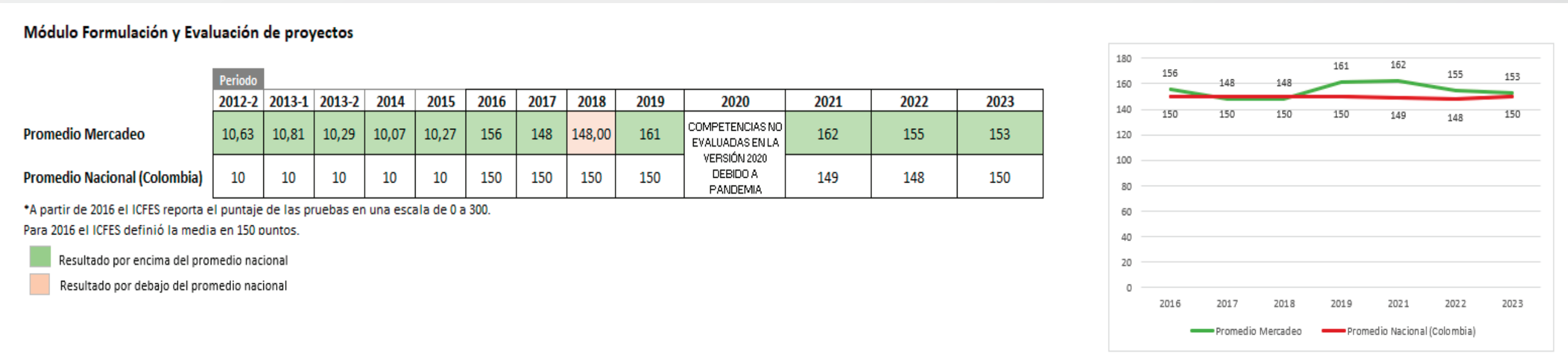


Prácticas empresariales



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional



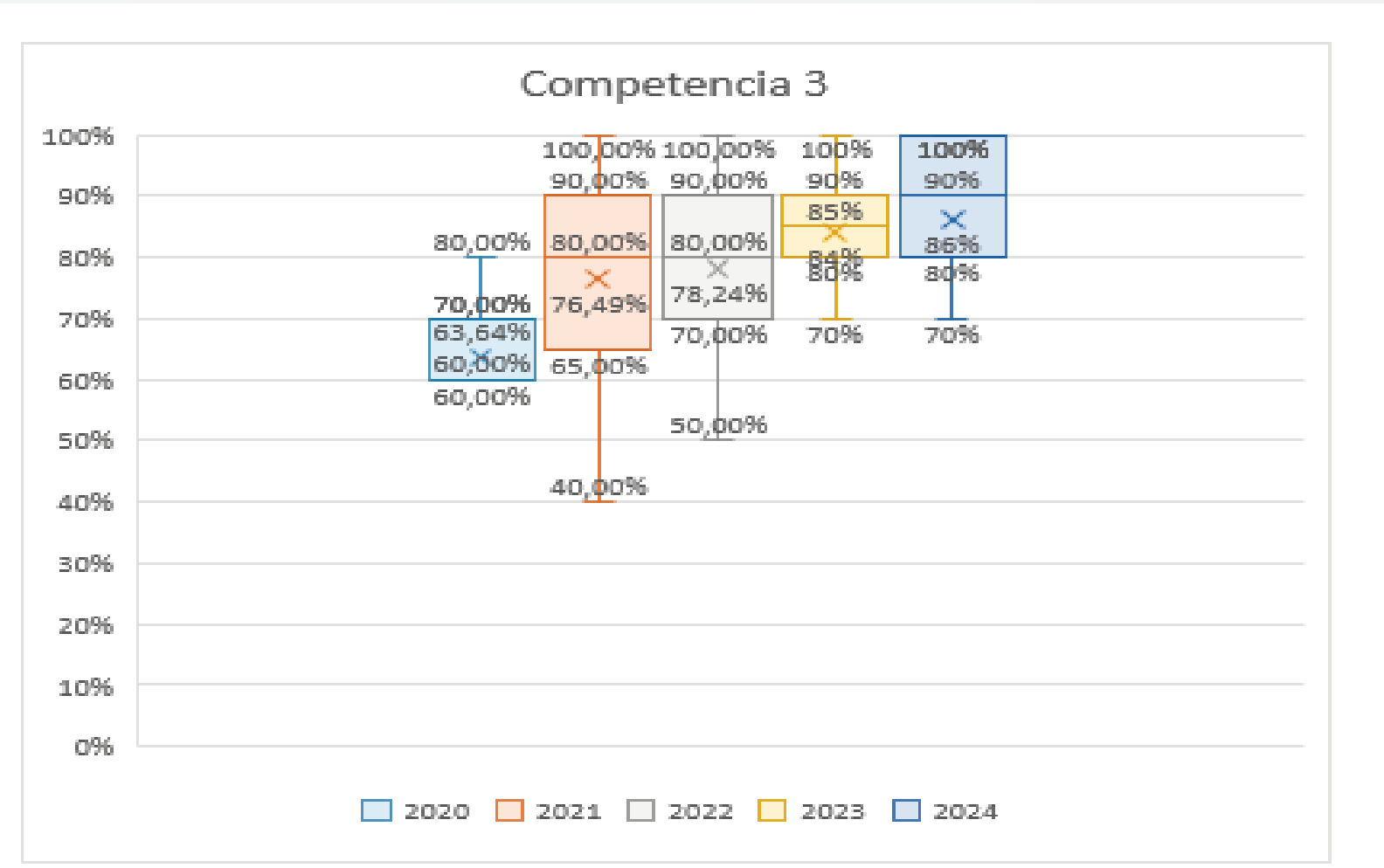
MARKETING

C3.

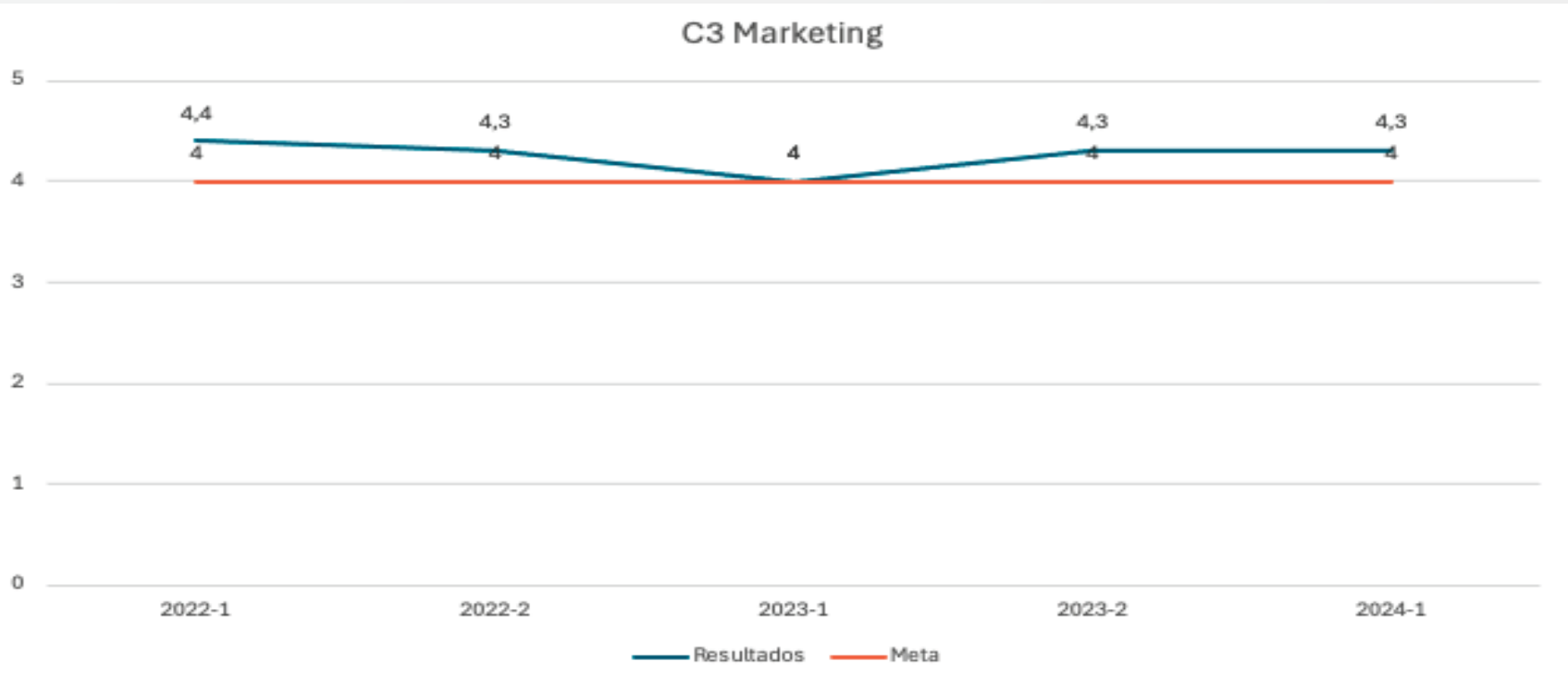
Prepara, ejecuta y controla la gestión comercial de una organización, a partir de la segmentación del mercado.

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



Prácticas empresariales



Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional



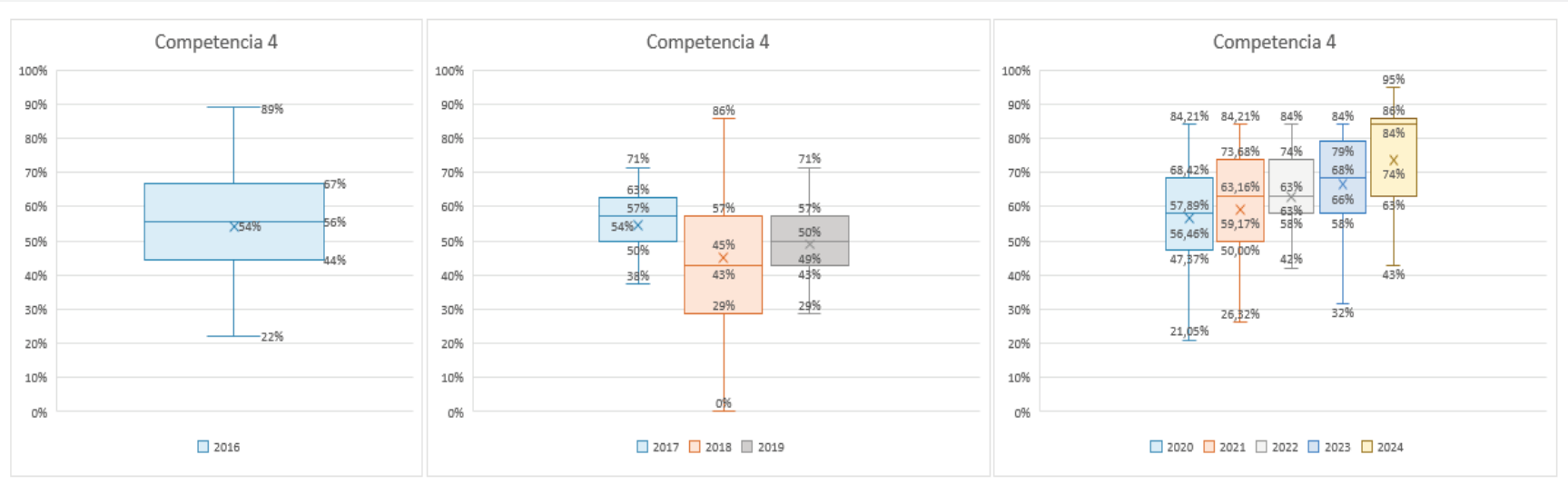
MARKETING

C4.

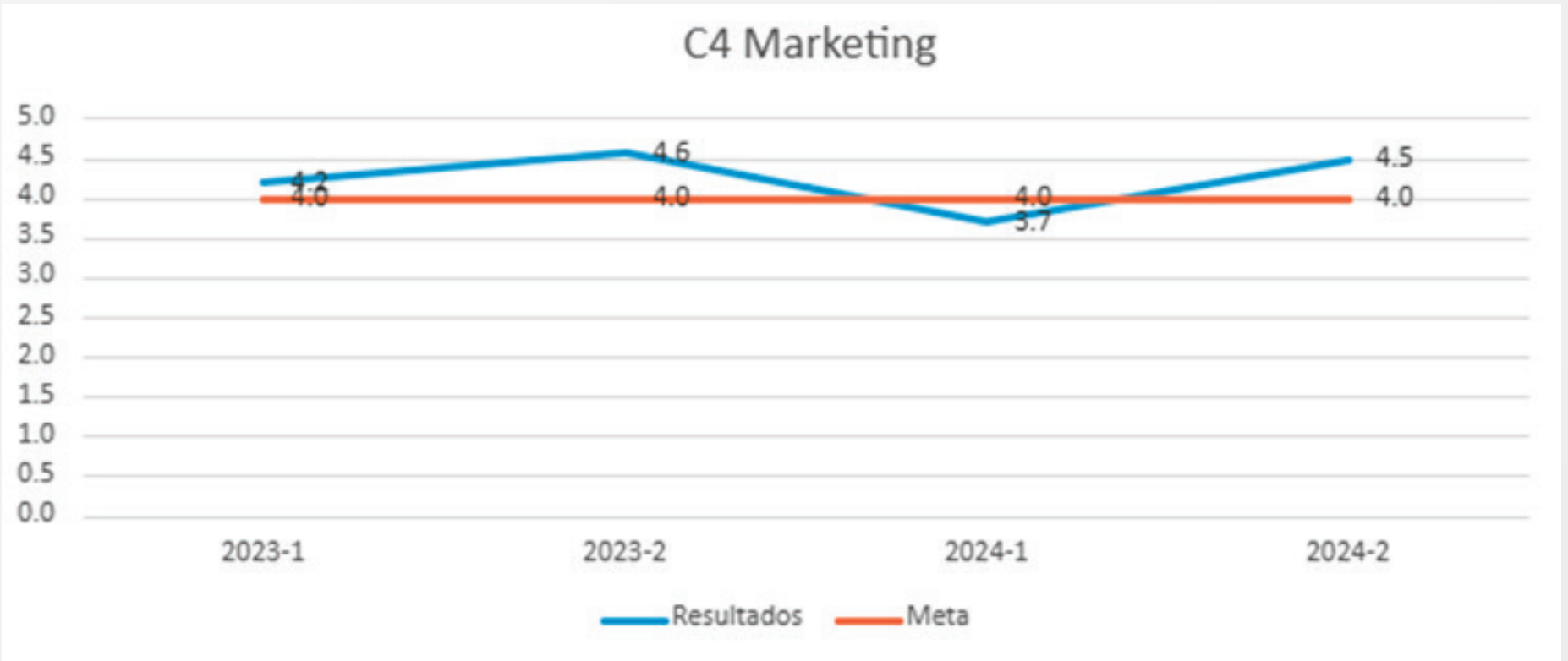
Diseña y desarrolla soluciones basadas en la información del mercado y que apoyan los procesos de creación de valor para los clientes. - (Nueva competencia: Estructura, junto con los grupos de interés, acciones que generen valor desde el contexto del marketing, a partir del análisis de factores clave del mercado).

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia

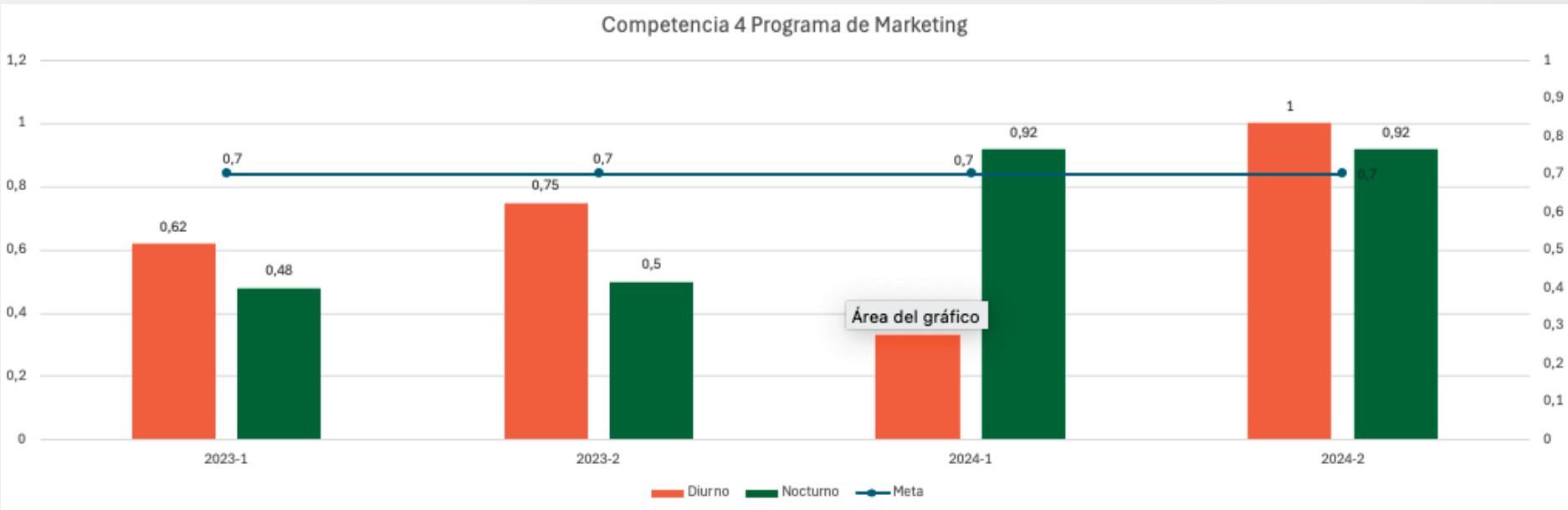


Prácticas empresariales



Simulador Gestionet

El uso de este simulador hace parte de la asignatura Juego Gerencial de Mercado de 8vo semestre.

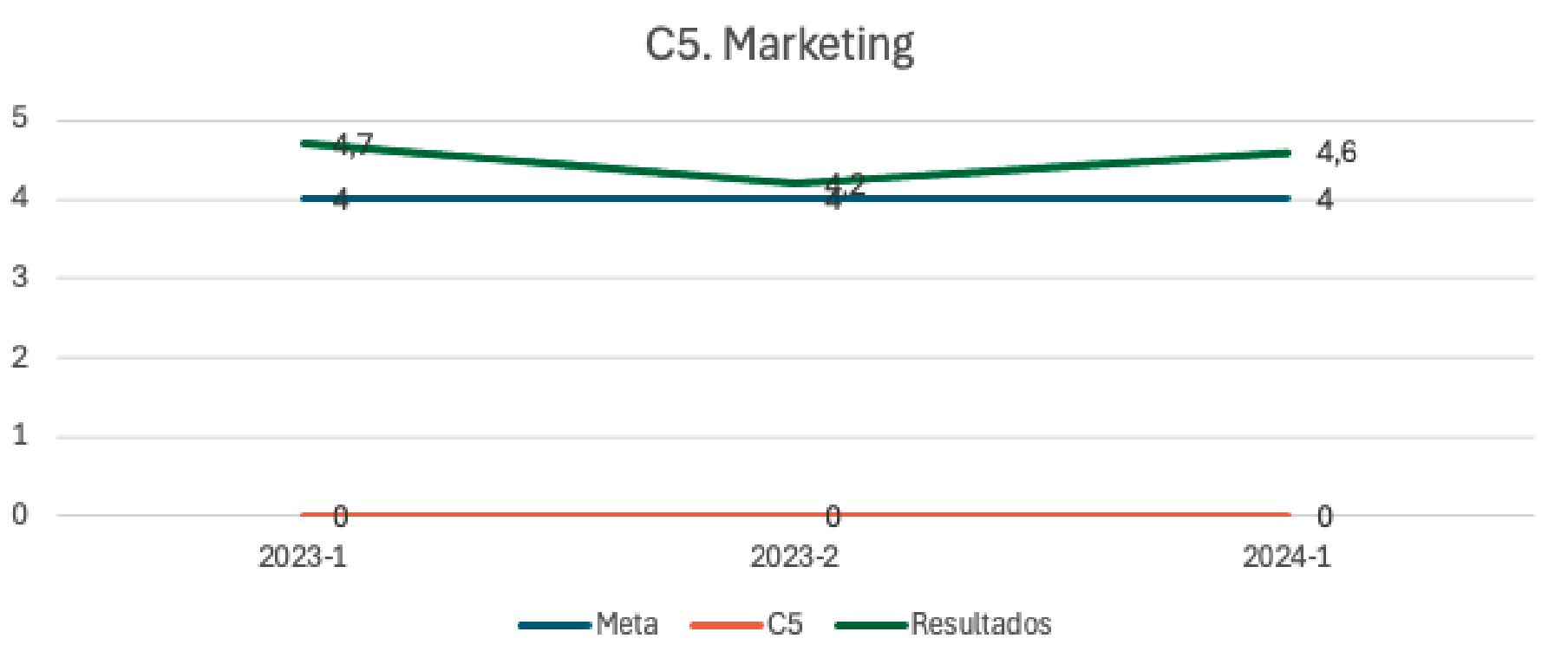


MARKETING

C5.

Crea planes de comunicación de marketing integrados utilizando herramientas físicas y digitales (Nueva competencia)

Prácticas empresariales



C5.

Gestiona estratégicamente las áreas de mercadeo. (Nueva competencia)

Saber Pro

Meta: estar por encima de la media nacional

