

Acreditación Institucional de **Alta Calidad**

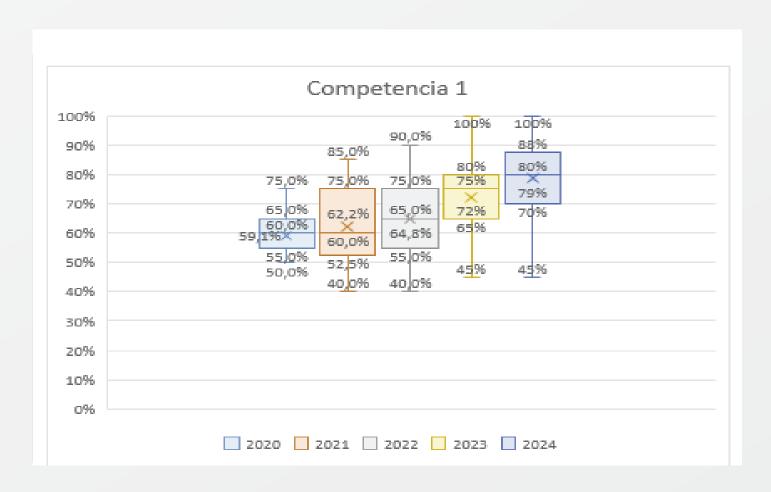
2018 2019 2021 2022 2023

MARKETING

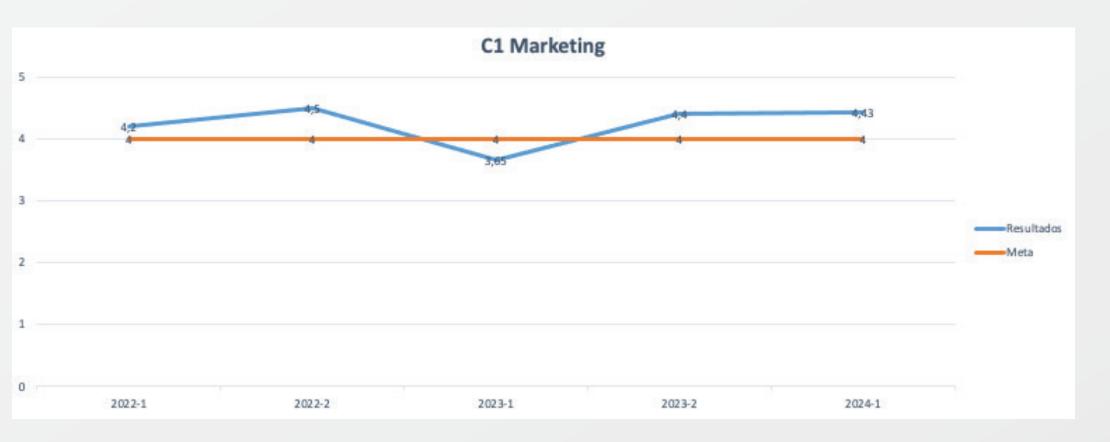
Toma decisiones efectivas en las estructuras de mercadeo de las organizaciones, basándose en un análisis del comportamiento del consumidor. -(nueva competencia: Diseña soluciones basadas en la información del consumidor que apoyan los procesos de creación de valor para los clientes.)

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



Prácticas empresariales



Saber Pro

Módulo Gestión de organiz	Módulo Gestión de organizaciones															150			161			
	Periodo 2012-2	2013-1	2013-2	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	14	0 150		140		136	144	146	
Promedio Mercadeo	11,07	10,19	10,61	10,03	NP	167	150	140	161	COMPETENCIAS NO EVALUADAS EN LA VERSIÓN 2020	144	146	145	10			136	,	130	122	131	
Promedio Nacional (Colombia)	10	10	10	10	10	150	141	136	136	DEBIDO A PANDEMIA	122	131	130		0							
*A partir de 2016 el ICFES reporta el puntaje de las pruebas en una escala de 0 a 300. Para 2016 el ICFES definió la media en 150 puntos. NP: El ICFES no aplicó el módulo. Por lo tanto los estudiante del programa no lo															0							
Resultado por encima del pron	Resultado por encima del promedio nacional														201	5 201 Prome			2019 Prome	2021 edio Nacion	2022 nal (Colomb	nia)



Acreditación Institucional de **Alta Calidad**

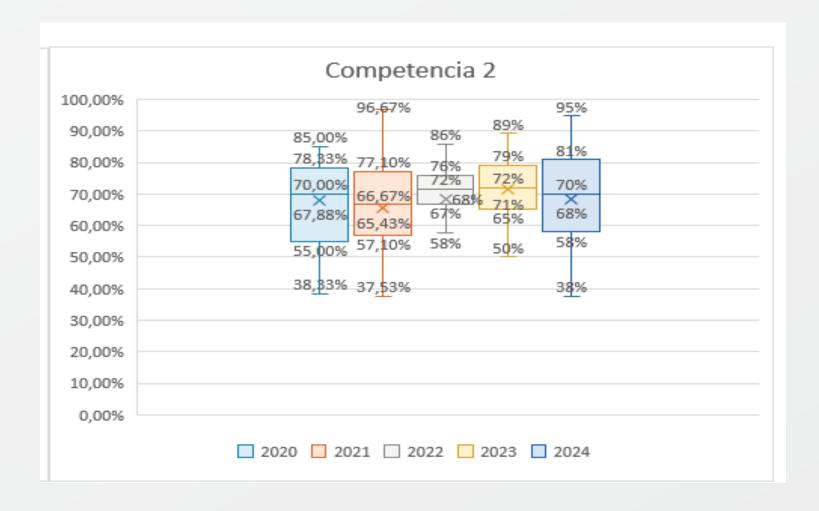
MARKETING

C2.

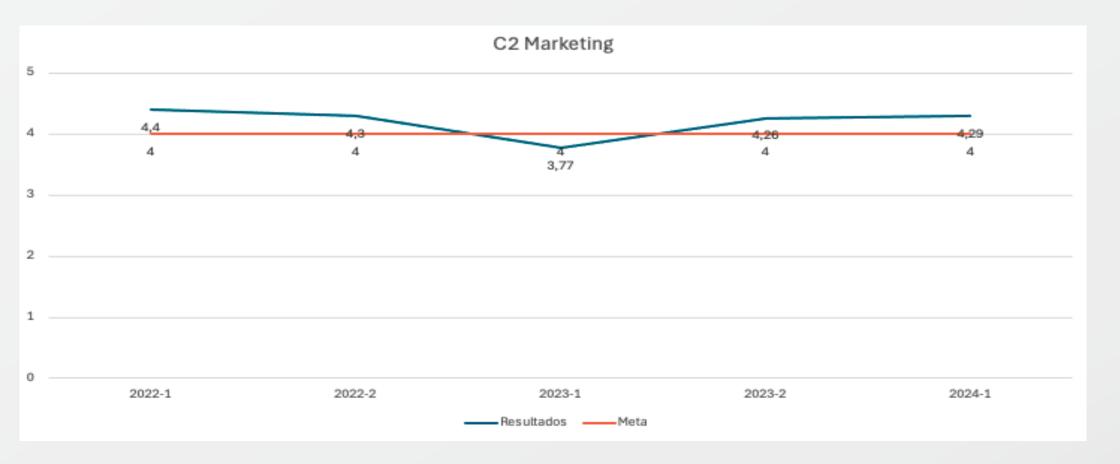
Diseña soluciones en los mercados, con base en el conocimiento profundo de la gestión comercial. .(Nueva competencia: Diseña soluciones en los mercados, con base en el conocimiento profundo de la gestión comercial)

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



Prácticas empresariales



Saber Pro





Acreditación Institucional de **Alta Calidad**

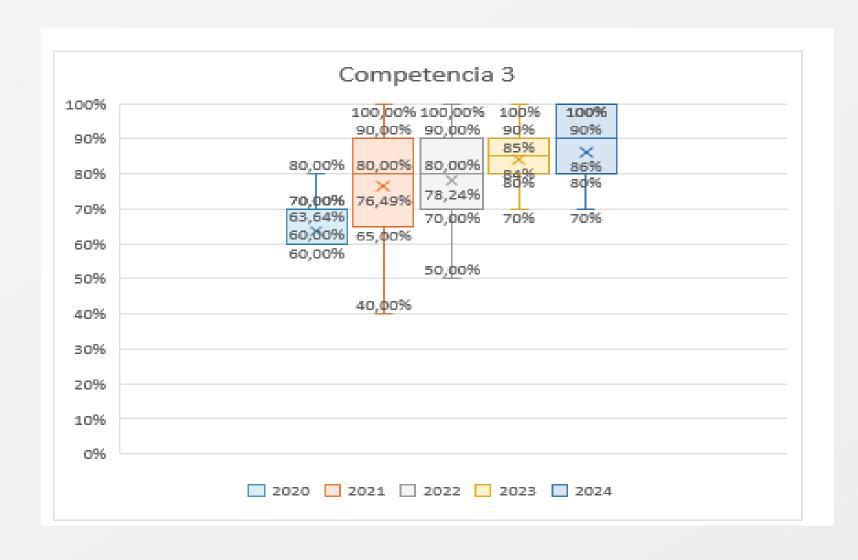
MARKETING

C3.

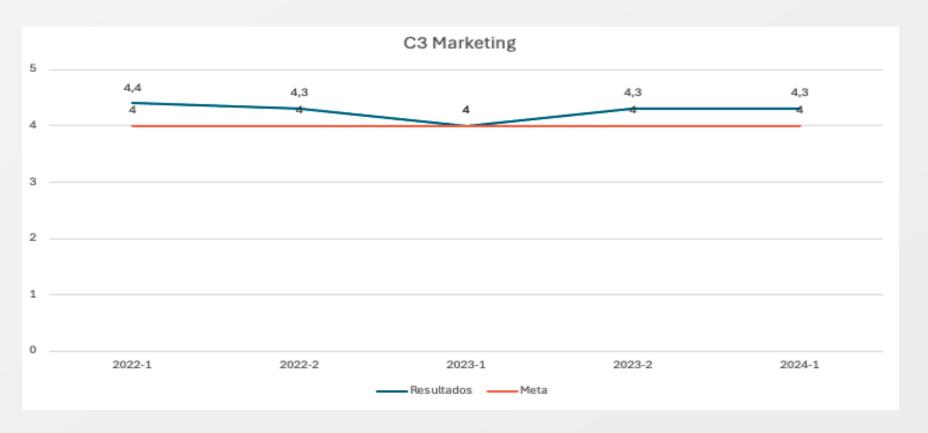
Prepara, ejecuta y controla la gestión comercial de una organización, a partir de la segmentación del mercado.

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia



Prácticas empresariales



Saber Pro



KONRAD LORENZ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Acreditación Institucional de **Alta Calidad**

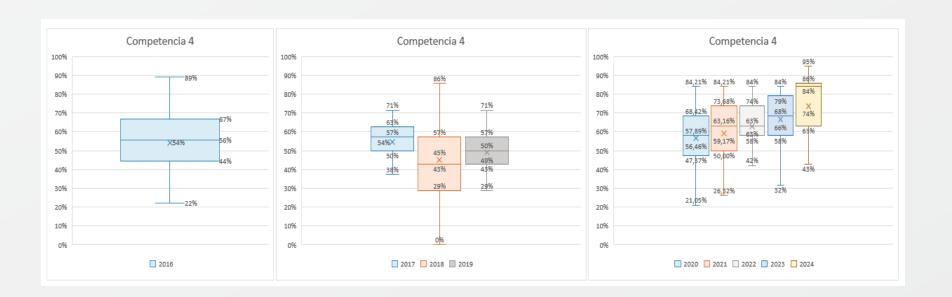
MARKETING

C4.

Diseña y desarrolla soluciones basadas en la información del mercado y que apoyan los procesos de creación de valor para los clientes. - (Nueva competencia: Estructura, junto con los grupos de interés, acciones que generen valor desde el contexto del marketing, a partir del análisis de factores clave del mercado).

Prueba escrita de mitad de carrera

Meta 60% de aprobación sobre el total de preguntas aplicadas para evaluar la competencia

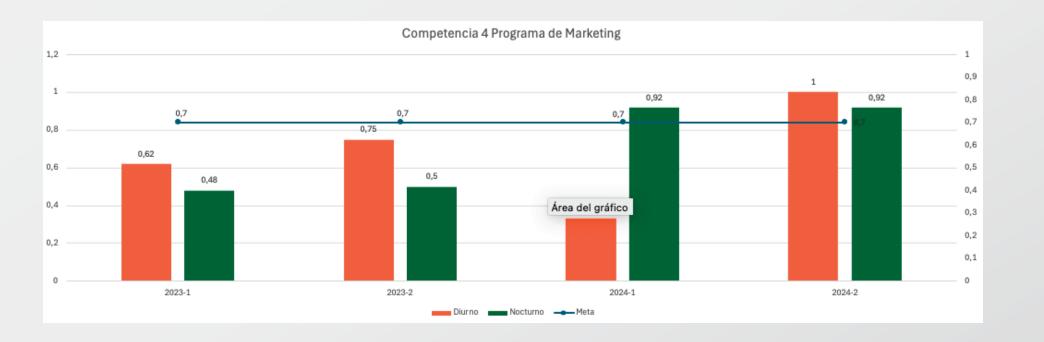


Prácticas empresariales



Simulador Gestionet

El uso de este simulador hace parte de la asignatura Juego Gerencial de Mercado de 8vo semestre.



KONRAD LORENZ ELINDACIÓN LINIVERSITARIA

Acreditación Institucional de **Alta Calidad**

MARKETING

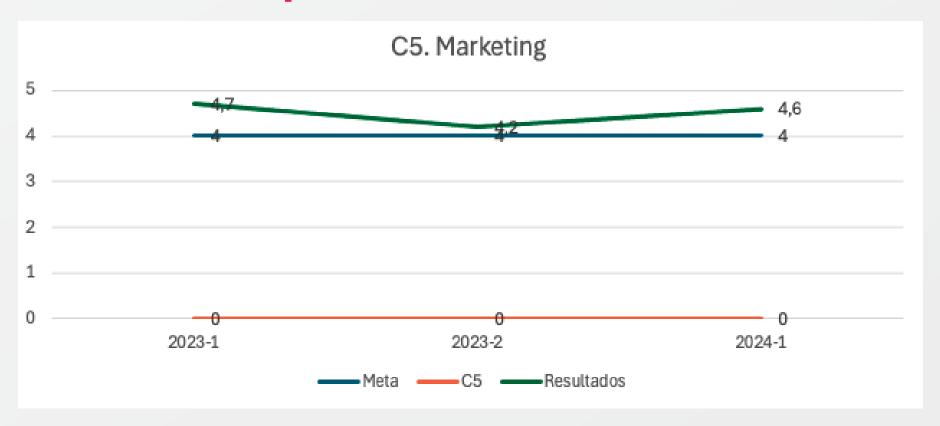
C5.

Crea planes de comunicación de marketing integrados utilizando herramientas físicas y digitales (Nueva competencia)

C5.

Gestiona estratégicamente las áreas de mercadeo. (Nueva competencia)

Prácticas empresariales



Saber Pro

