

#Soygraduadokonradista

▼ **Escuela de
Negocios**

Administración de
Negocios Internacionales

#041



COMUNICÁNDONOS
COMUNICÁNDONOS



Acreditación
Institucional
de **Alta Calidad**

HASTA MAYO, LAS EXPORTACIONES DE BIENES NO MINEROS A BÉLGICA, ITALIA Y CHINA CRECIERON MÁS DE 40 %



Pie de foto: las exportaciones de bienes no mineros a países como Bélgica, Italia y China aumentaron más de 40 % hasta mayo.

Fuente Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 19 de julio de 2024

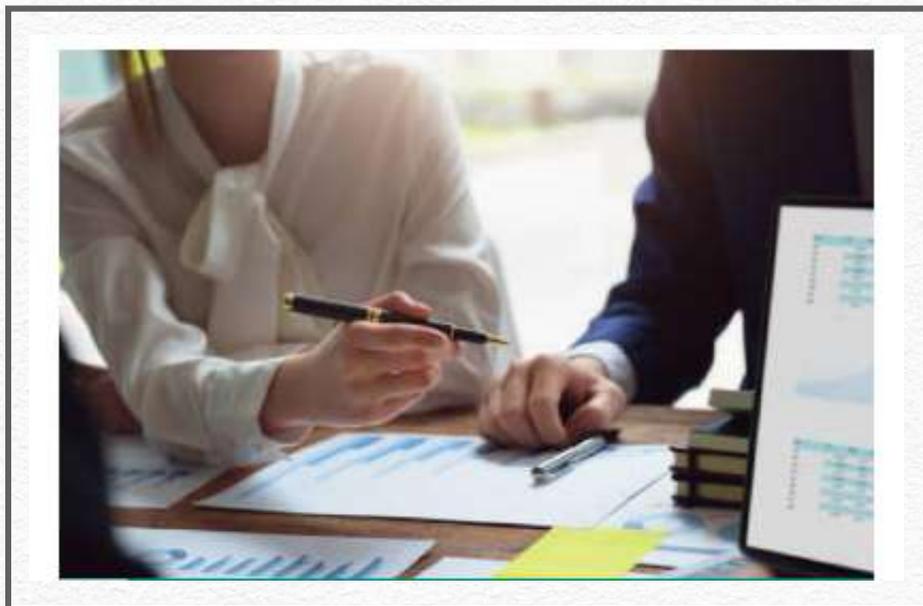
El informe realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, basado en datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-, estableció que **las ventas de bienes no minero energéticos de Colombia a Bélgica aumentaron un 50,7% entre enero y mayo, mientras que a Italia aumentaron un 49,7% y a China un 41,7%.**

Por ejemplo, las exportaciones a Venezuela experimentaron un aumento del 38.4%, a Alemania del 32,8%, al Reino Unido del 22,5% y a México del 22,2%, y a Guatemala crecieron 22%, todas ellas muy por encima del crecimiento que experimentaron estas ventas a nivel mundial que fue del 6%.

Asimismo, el banano tuvo un comportamiento destacado, se exportó a Bélgica, Alemania, Italia y Reino Unido, con un aumento del 188%. **El café alcanzó un aumento del 14.6%, despachándose principalmente a Bélgica, China, Alemania, Italia, Reino Unido y México.** Por último, el aceite de palma se vendió a México, Italia y Guatemala y experimentó un incremento del 70.1% en sus ventas. Estos productos contribuyeron al aumento de las ventas en dichos lugares.

Para profundizar más sobre las exportaciones de bienes no mineros: <https://shorturl.at/UUqK1>

CURSOS GRATIS QUE DEBERÍA REALIZAR SI QUIERE INICIAR SU EMPRENDIMIENTO



Fuente Portafolio, 16 de julio de 2024

En su plataforma **Hp Life, Hewlett-Packard** ofrece actualmente cinco cursos que no se pueden perder sobre finanzas personales o sobre conceptos básicos de finanzas. Los cursos que ofrecen son también útiles para los emprendedores que quieran aplicar dichos conocimientos en sus empresas o que están en el proceso de iniciar un nuevo proyecto.

Los cursos disponibles son:

1. Aspectos Básicos de Finanzas
2. Encontrar Financiamiento
3. Pronósticos de Ventas
4. Ganancias y Pérdidas
5. Flujo de Caja

No pierdas la oportunidad para seguir aprendiendo a través de la plataforma Hp Life.

Para más información acerca de cada uno de los cursos: <https://shorturl.at/7yCF5>

SECTOR EMPRESARIAL PODRÁ PARTICIPAR EN LA ZONA AZUL DE LA COP16 DE BIODIVERSIDAD



Fuente Cancillería, 29 de julio de 2024

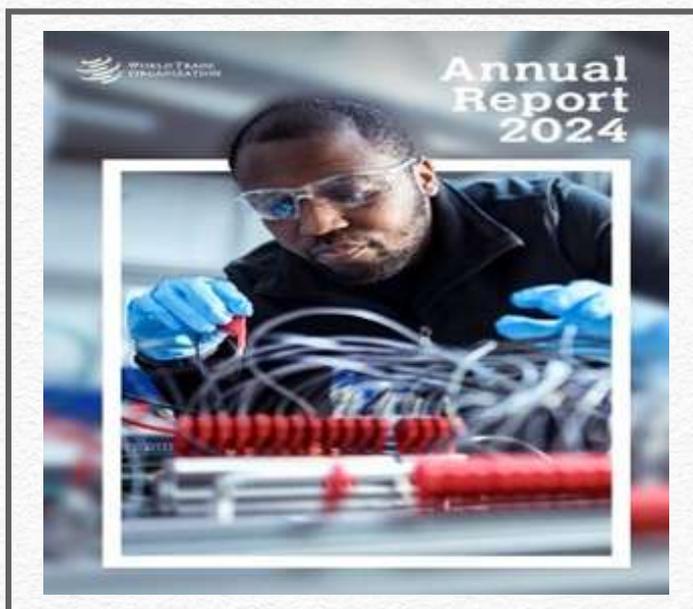
La COP 16, que se llevará a cabo del 21 de octubre al 1 de noviembre en Cali, será la primera cumbre mundial en la que se reunirán varios actores, incluidos gobiernos, entidades no gubernamentales, academia, ciudades, comunidades, pueblos indígenas, afrodescendientes, campesinado, juventudes, mujeres, empresas, instituciones financieras y la sociedad civil en general con el objetivo de discutir el progreso en la implementación de sus Planes de Biodiversidad y explorar la hoja de ruta y compromisos para el futuro, especialmente, detener y revertir la pérdida de la biodiversidad para 2030.

Para que las empresas se conviertan en parte de la solución, su voz será crucial en la COP16. Por lo anterior, los ministerios de Relaciones Exteriores y Ambiente y Desarrollo Sostenible han creado una alianza con el Consejo Gremial Nacional para facilitar el proceso de acreditación del sector privado ante la Secretaría del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB), lo anterior con el objetivo de garantizar que existan oportunidades para que las empresas participen en la Zona Azul de la COP16, una zona neutral administrada por la ONU.

Las empresas que deseen participar deberán completar un formulario de Manifiestación de Interés antes del próximo 30 de agosto, este se encuentra publicado en la página de la Cancillería.

Para profundizar más sobre este importante tema: <https://shorturl.at/fzsOO>

INFORME ANUAL 2024 DE LA OMC



Fuente OMC, 30 de julio de 2024

La Organización Mundial del Comercio -OMC- ha publicado su informe anual 2024, que analiza detalladamente las actividades de la Organización en 2023 y la primera parte de 2024. El informe resume los eventos más importantes del año pasado y detalla el trabajo de la OMC para enfrentar los desafíos del comercio mundial y aprovechar las oportunidades que se puedan presentar.

La directora general, Ngozi Okonjo-Iweala, ha señalado en su mensaje introductorio que a lo largo de estos 30 años la OMC ha seguido haciendo posible que los Miembros utilicen el comercio como medio para mejorar el nivel de vida, crear mejores puestos de trabajo y promover el desarrollo sostenible.

Asimismo, el comercio mundial ha demostrado una gran resiliencia en los últimos años frente a tensiones comerciales, incertidumbre política y crisis como la COVID-19. En 2023, el valor del comercio total de mercancías y servicios, de 30,4 billones de dólares EE. UU., se aproximaba a alcanzar una cifra sin precedentes.

Por último, el informe señala que el futuro del comercio está en los servicios, los cuales deben ser digitales, ecológicos e inclusivos.

Para profundizar más sobre este importante informe: <https://shorturl.at/YF7D6>

Konradista, conoce la identidad y dirección que tiene tu Institución mediante su

MISIÓN Y VISIÓN

Fundación Universitaria **Konrad Lorenz**

MISIÓN



La **Fundación Universitaria Konrad Lorenz** se dedica a la enseñanza, generación y difusión del conocimiento científico y cultural. Está abierta a las principales corrientes del pensamiento y del conocimiento universal, y es de su interés **desarrollar la investigación** con la finalidad desinteresada de **contribuir al avance** de la ciencia, las disciplinas y a la solución de los problemas de la sociedad.

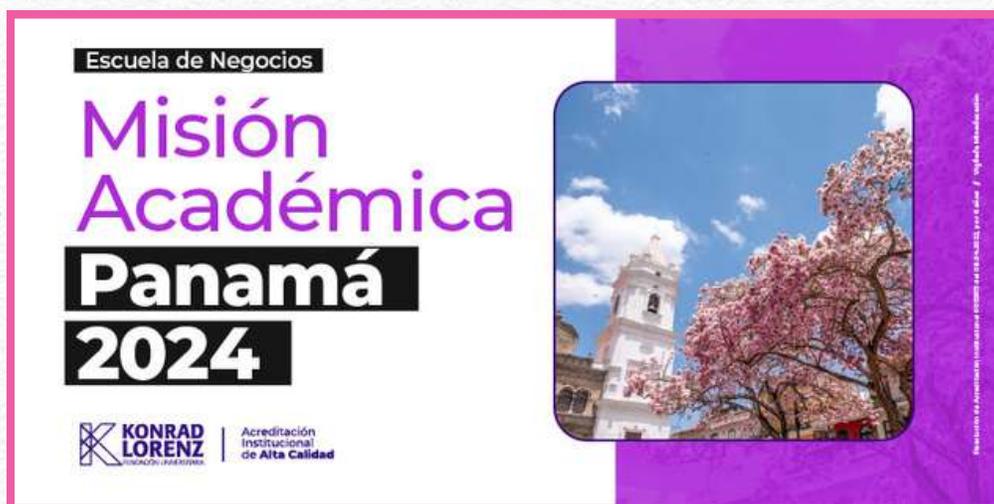
La Institución fundamenta su ordenamiento formal y su acción cotidiana en los **principios de la tolerancia y el respeto por la dignidad de las personas**, por sus derechos y por el conjunto de valores que hacen posible la convivencia y la comunicación civilizada.

VISIÓN

La **Fundación Universitaria Konrad Lorenz** avanzará hacia **2030** como una Institución a la vanguardia en la **formación de alta calidad**, que ofrece experiencias de aprendizaje para toda la vida con perspectivas de internacionalización, flexibilidad y ubicuidad. Se distinguirá por su orientación hacia el desarrollo del potencial de las personas, de su bienestar y de una sociedad próspera, y por el respeto al ambiente y a la promoción de un mundo sostenible.

Será **reconocida por su compromiso con la transformación social**, derivada del impacto del conocimiento científico y de la trascendencia de su quehacer en la resolución de problemáticas del entorno, y por las generaciones de graduados como ciudadanos globales, éticos, empáticos y comprometidos socialmente. Tendrá un desempeño sobresaliente en todos los ámbitos como producto de las transformaciones propias de la adopción de la **tecnología y de la innovación**.





Con el propósito de fortalecer los conocimientos adquiridos en temáticas de tendencias para los negocios, la internacionalización, el emprendimiento, el liderazgo y la innovación, la Cancillería de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz invita a los graduados a participar de la Misión Académica a Panamá “**Visita Internacional a Panamá de la Escuela de Negocios 2024**” con Viajar de Colombia.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 28 de agosto de 2024

Esta Misión es una salida académica presencial donde los estudiantes activos y graduados de la Konrad Lorenz visitarán puertos y empresas en la Ciudad de Panamá y Colón del **12 al 16 de noviembre del 2024**.

Los participantes tendrán la posibilidad de vivir de cerca una experiencia académica y cultural en donde se abordarán temáticas con relación al comercio internacional, visitando lugares emblemáticos como el Canal de Panamá y las esclusas de Miraflores, la empresa Puerto de Balboa, la Bolsa de Valores de Panamá, la zona libre de Colón, la Cámara de Comercio de Panamá y la empresa metro de Panamá.

Conoce más información en: <https://rb.gy/84q9oh>