

#Soygraduadokonradista

▼ **Escuela de  
Posgrados**

Boletín Psicología de Consumidor

**#031**



COMUNICÁNDONOS  
COMUNICÁNDONOS



Acreditación  
Institucional  
de **Alta Calidad**

## ¿QUÉ HA PASADO EN EL ÚLTIMO MES?

### BIENVENIDA E INDUCCIÓN A NUESTROS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE



El pasado 25 de julio llevamos a cabo la inducción específica para los estudiantes de primer semestre de los Posgrados en Psicología del Consumidor. En este espacio, que contó con la participación de estudiantes y el equipo docente, compartimos el interés que nos convoca alrededor del estudio del comportamiento del consumidor de manera interdisciplinaria.

Próximamente se podrá consultar la grabación de este espacio en la página Institucional.

**¡Bienvenidos Konradistas 2024-2!**



## Escuela de Posgrados #31

### ¿DE QUÉ SE ESTÁ HABLANDO SOBRE CONSUMO?

#### EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA COMUNIDAD DE HABLA HISPANA EN ESTADOS UNIDOS

La docente Liliana Rodríguez, en representación de los Posgrados en Psicología del Consumidor, participó como invitada experta en el programa Telemundo 52 Responde - Los Ángeles, para hablar sobre temas de interés para los consumidores: **la invisibilidad financiera y estrategias para reducir los costos asociados a las tasas de interés de tarjetas de crédito.**

Se discutió cómo la falta de historial crediticio puede afectar significativamente el futuro financiero de las personas, limitando sus oportunidades y acceso a recursos esenciales. También, cómo mantener comunicación con el proveedor financiero para favorecer el acceso a beneficios, como la disminución de cobros asociados a las tasas de interés.

Es fundamental educarse y tomar medidas para construir un historial crediticio sólido, el acceso a la información es la principal herramienta.

Las notas completas se pueden ver a través de:

¿No tienes historial crediticio? Esto es lo que aconsejan expertos para conseguirlo:

<https://rb.gy/fm5tky>



## Escuela de Posgrados #31

### OBJECCIÓN AL PROYECTO DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR ELECTRÓNICO

Fue publicada la objeción presidencial al proyecto de ley 184/24S,326/22C, por medio del cual se modificaría la Ley 1480 del 2011 y se crearían medidas de protección en favor del consumidor de comercio electrónico. La iniciativa de la Presidencia de la República tiene como objetivo complementar el marco normativo de garantías en favor del consumidor de comercio electrónico; por ejemplo, el tiempo máximo para la devolución de dinero en ejercicio del derecho al retracto.

Más información en: <https://rb.gy/7mh0aa>



## Escuela de Posgrados #31

### APLICACIONES DE HERRAMIENTAS DE IA

#### Obras de arte que cobran vida gracias a la Inteligencia Artificial

Gracias al entrenamiento de los sistemas de inteligencia artificial con millones de imágenes y de videos, es posible que las técnicas neuronales aprendan muy bien de las imágenes. Esto permite que, en el caso de las obras de arte, los protagonistas dejen de permanecer estáticos para mostrarnos cómo se recrearía la escena exacta cobrando vida ante nuestros ojos.

Carlos Rabazo Márquez, Gerente de Transformación Digital de Telefónica, explica cómo es posible dotar de creatividad aleatoria a las redes neuronales que alimentan estos sistemas.

Fue precisamente con algunas obras españolas de Velázquez y Goya (entre otros) que se recreó esta aplicación: <https://rb.gy/ysomx7>

**Konradista**, conoce la identidad y dirección que tiene tu Institución mediante su

# MISIÓN Y VISIÓN

Fundación Universitaria **Konrad Lorenz**

## MISIÓN



La **Fundación Universitaria Konrad Lorenz** se dedica a la enseñanza, generación y difusión del conocimiento científico y cultural. Está abierta a las principales corrientes del pensamiento y del conocimiento universal, y es de su interés **desarrollar la investigación** con la finalidad desinteresada de **contribuir al avance** de la ciencia, las disciplinas y a la solución de los problemas de la sociedad.

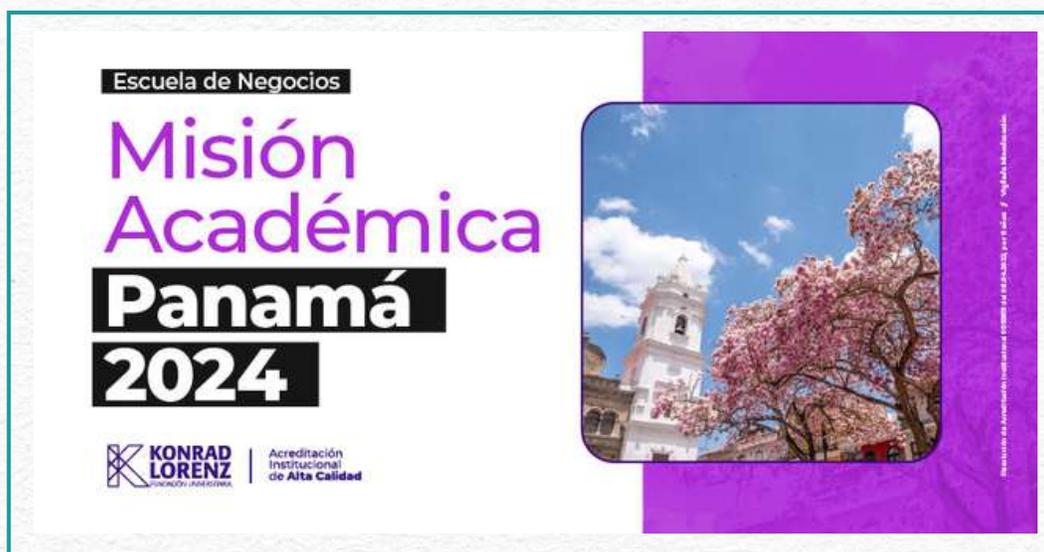
La Institución fundamenta su ordenamiento formal y su acción cotidiana en los **principios de la tolerancia y el respeto por la dignidad de las personas**, por sus derechos y por el conjunto de valores que hacen posible la convivencia y la comunicación civilizada.

## VISIÓN

La **Fundación Universitaria Konrad Lorenz** avanzará hacia **2030** como una Institución a la vanguardia en la **formación de alta calidad**, que ofrece experiencias de aprendizaje para toda la vida con perspectivas de internacionalización, flexibilidad y ubicuidad. Se distinguirá por su orientación hacia el desarrollo del potencial de las personas, de su bienestar y de una sociedad próspera, y por el respeto al ambiente y a la promoción de un mundo sostenible.

Será **reconocida por su compromiso con la transformación social**, derivada del impacto del conocimiento científico y de la trascendencia de su quehacer en la resolución de problemáticas del entorno, y por las generaciones de graduados como ciudadanos globales, éticos, empáticos y comprometidos socialmente. Tendrá un desempeño sobresaliente en todos los ámbitos como producto de las transformaciones propias de la adopción de la **tecnología y de la innovación**.





Con el propósito de fortalecer los conocimientos adquiridos en temáticas de tendencias para los negocios, la internacionalización, el emprendimiento, el liderazgo y la innovación, la Cancillería de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz invita a los graduados a participar de la Misión Académica a Panamá “**Visita Internacional a Panamá de la Escuela de Negocios 2024**” con Viajar de Colombia.

### ***Las inscripciones estarán abiertas hasta el 28 de agosto de 2024***

Esta Misión es una salida académica presencial donde los estudiantes activos y graduados de la Konrad Lorenz visitarán puertos y empresas en la Ciudad de Panamá y Colón del **12 al 16 de noviembre del 2024**.

Los participantes tendrán la posibilidad de vivir de cerca una experiencia académica y cultural en donde se abordarán temáticas con relación al comercio internacional, visitando lugares emblemáticos como el Canal de Panamá y las esclusas de Miraflores, la empresa Puerto de Balboa, la Bolsa de Valores de Panamá, la zona libre de Colón, la Cámara de Comercio de Panamá y la empresa metro de Panamá.

**Conoce más información en: <https://rb.gy/84q9oh>**

## KONECTÉMONOS



**Hay que rodearse de gente diferente y diversa, un equipo de solamente arqueros no tiene valor”**

**David Vélez**  
Fundador y CEO de Nubank

**Forbes** COLOMBIA

En los posgrados en Psicología del Consumidor queremos mantenernos en contacto contigo. En caso de que tengas preguntas, comentarios, sugerencias, etc. Puedes contactarme a través del correo:

[lilianay.rodriquezg@konradlorenz.edu.co](mailto:lilianay.rodriquezg@konradlorenz.edu.co)

**Liliana Rodríguez González**

**Directora de los Posgrados en Psicología del Consumidor**