

# CONVOCATORIA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

## DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES

### 2024-II

<b>NOMBRE DEL SEMILLERO:</b> <b>CIENCIAS DEL CONSUMIDOR</b>	
<b>LÍDER DEL SEMILLERO:</b>	MARITHZA SANDOVAL ESCOBAR
<b>MODALIDAD EN LA FUNCIONARÁ EL SEMILLERO</b>	Presencial ____ Virtual X Híbrida ____
<b>DÍA DE ENCUENTRO:</b>	Jueves cada semana, desde el 25 de julio
<b>HORA DE ENCUENTRO:</b>	6.30 pm
<b>LUGAR/ENLACE DE ENCUENTRO:</b>	<a href="#">Teams.</a>
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL LÍDER DEL SEMILLERO:</b>	<a href="mailto:marithza.sandoval@konradlorenz.edu.co">marithza.sandoval@konradlorenz.edu.co</a>
<b>PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO</b>	<p>El semillero pretende desarrollar una formación en el campo de las ciencias del consumo, desde una perspectiva conceptual y metodológica. Esto le permite a estudiantes, Egresados y profesionales de las empresas comprender las aplicaciones, innovaciones y problemáticas en el campo del consumo. El semillero se integra con los posgrados de consumidor, el grupo de investigación en psicología del consumidor y el observatorio del consumo y en Colombia.</p>