

Escuela de Negocios

Actividades	Desde	Hasta
Convocatoria	15 de julio de 2024	31 de julio de 2024
Entrevistas con los directores de proyecto	1 de agosto de 2024	5 de agosto de 2024
Resultados de la Convocatoria 2024-II	5 de agosto de 2024	
Firma de Acta de Acuerdos	6 de agosto de 2024	7 de agosto de 2024
Entrega de documentos de formalización	7 de agosto de 2024	12 de agosto de 2024
Entrega de productos comprometidos y notas 2024-II	15 de noviembre de 2024	

Título Proyecto de Investigación:	LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO IMPULSOR DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EN TURISMO
Investigador Principal:	Mercedes Gaitan Angulo
Grupo de Investigación:	CIEN
Línea de Investigación:	Estudios Organizacionales
No. Auxiliares Requeridos:	2
Requerimientos especiales para Auxiliares:	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de inglés leído y escrito • Manejo de bases de datos de búsqueda bibliográfica • Habilidades en escritura científica
Actividades por desarrollar en el proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de marcos teóricos y conceptuales • Depuración de la base de datos • Análisis de información

Título Proyecto de Investigación:	Greenwashing e injusticia Ambiental por Calidad del Aire en Bogotá (2021 y 2024)
Investigador Principal:	Carolina Henao Rodríguez
Grupo de Investigación:	CIEN-K
Línea de Investigación:	Marketing

No. Auxiliares Requeridos:	1
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Buen Dominio del inglés
	• Experiencia en el manejo de bases de datos
	• Se valora positivamente el uso de software especializado en estadística
	• Haber pertenecido a semilleros
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Elaboración trabajo de investigación
	• Participación en el semillero analítica de datos aplicado a los negocios
	• Apoyo en el procesamiento de los datos

Título Proyecto de Investigación:	Construcción de la lealtad de marca en la industria deportiva: segmento clubes de fútbol profesionales
Investigador Principal:	Ruby Lorena Carrillo Barbosa
Grupo de Investigación:	CIEN-K (Grupo de investigación de estudios organizacionales y de marketing)
Línea de Investigación:	Marketing
No. Auxiliares Requeridos:	1
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Estudiante del programa del programa de marketing
	• Conocimientos e interés en procesos de investigación asociados a la industria del deporte.
	• Competencia en software estadístico como SPSS, R o similares para el análisis de datos cuantitativos.
	• Experiencia en la gestión y manipulación de bases de datos
	• Capacidad de redacción y comunicación escrita para la elaboración de informes y documentos.
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Soporte en la búsqueda y compilación de literatura relevante: deberá buscar y recopilar artículos, libros, y otros materiales académicos relacionados con la lealtad de marca en el contexto de los clubes de fútbol, tanto a nivel global y en Colombia.
	• Apoyar la recolección de datos cualitativos y cuantitativos: Recopilar datos a través de entrevistas, y encuestas.
	• Identificar las estrategias de marketing actuales: Analizar las estrategias de marketing utilizadas por los clubes de fútbol en Colombia.
	• Preparación de presentaciones: Ayudar en la preparación de presentaciones y materiales visuales para comunicar los hallazgos y recomendaciones

Título Proyecto de Investigación:	Intención emprendedora en estudiantes de marketing, mercadeo y publicidad.
--	---

Investigador Principal:	Marisleidy Alba Cabañas
Grupo de Investigación:	Cien-K
Línea de Investigación:	Marketing
No. Auxiliares Requeridos:	1
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Tabulación de datos con SPSS
	• Normas APA
	• Búsqueda de información en bases de datos
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Limpieza y tabulación de datos
	• Procesamiento de datos
	• Interpretación de información

Título Proyecto de Investigación:	Variables explicativas de la creación de valor para los accionistas en empresas colombianas no cotizantes en el mercado de valores: periodo 2018-2022
Investigador Principal:	Daniel Isaac Roque
Grupo de Investigación:	CIEN-K
Línea de Investigación:	Estudios Organizacionales
No. Auxiliares Requeridos:	1
Requerimientos especiales para Auxiliares:	• Dominio avanzado de Excel
	• Nivel avanzado en inglés
	• Dominio de normas APA 7 edición
	• Capacidad de interpretación y redacción de artículos científicos
	• Debe hacer cursado las materias: Contabilidad Gerencial y Matemáticas Financieras.
Actividades por desarrollar en el proyecto:	• Depuración de información cuantitativa
	• Análisis de información cuantitativa
	• Elaboración de un artículo científico
	• Elaboración de un poster para la sustentación al final del semestre
	• Participación en actividades de formación del CIEN
	• Elaboración del Resumen Analítico de Investigación (RAI) para la sustentación al final del semestre