

Oferta académica por programa - Semestre Intercambio académico entrante 2024-2

Programa académico	Asignaturas a ofertar en modalidad sincrónico remoto
	2024-2
Psicología	Introducción a la Psicología
	Construcción del conocimiento científico I
	Lógica y razonamiento matemático
	Teorías del aprendizaje
	Construcción del conocimiento científico II
	Bases Biológicas de la conducta
	Análisis del comportamiento I
	Psicobiología
	Lógica de la ciencia
	Estadística
	Procesos sociales
	Neuropsicología
	Análisis del comportamiento III
	Socioantropología
	Psicopatología y psicología de lo anormal
	Evaluación y formulación
	Psicología del desarrollo I
	Análisis conductual aplicado
	Psicología social
	Psicología clínica en adultos
	Psicometría
	Formulación y evaluación de proyectos y programas de intervención
	Psicología clínica infantil y del adolescente
	Electiva: ¿Qué es la mente?
	Electiva: Budismo y paz
	Electiva: Buda en la crisis climática
	Electiva: Excel para psicólogos
	Electiva: Análisis de datos: RStudio
	Electiva: Liderazgo y comunicación
	Electiva: Violencia infantil y salud mental
	Electiva: Inteligencia artificial con Python
	Electiva: La era digital: impacto en la cotidianidad
	Electiva: Psicobiología del estrés y la adicción
Electiva: TIC's para el desarrollo profesional	
Electiva: Psicología comunitaria	
Electiva: Psicología de la salud y hospitalaria	
Electiva: Psicología y literatura	
Electiva: Psicología y paz	
Electiva: Violencia intrafamiliar desde lo social	
Área profesional electiva I: Psicología Educativa (Fundamentación)	
Área profesional electiva I: Psicología jurídica (Fundamentación)	
Área profesional electiva I: Psicología organizacional (Fundamentación)	
Área profesional electiva I: Psicología social (Fundamentación)	
Área profesional electiva II: Psicología Educativa	
Área profesional electiva II: Psicología jurídica	
Área profesional electiva II: Psicología organizacional	
Área profesional electiva II: Psicología social	
Matemáticas	Computación Científica I
	Computación Científica II
	Enseñanza de las Matemáticas
	Historia de las matemáticas
	Electiva profesional I: Amazonía y biodiversidad problemáticas ambientales y modelación matemática
	Electiva profesional II: Por definir
	Electiva profesional III: Por definir
	Electiva profesional IV: Por definir
	Ecuaciones diferenciales parciales
	Estadística y probabilidad
	Estadística matemática
	Análisis matemático I
	Análisis matemático II
Variable compleja	

Oferta académica por programa - Semestre Intercambio académico entrante 2024-2

Programa académico	Asignaturas a ofertar en modalidad sincrónico remoto
	2024-2
Ingeniería Industrial	Producción Eficiente
	Investigación de Operaciones
	Diseño Digital 3D
	Electiva en Herramientas de Optimización y Producción
	Electiva de Ingeniería Verde
Ingeniería de Sistemas	Ingeniería de Software I
	Ingeniería de Software II
	Arquitectura de Software
	Desarrollo de Aplicaciones Móviles
	Taller de Emprendimiento
	Gestión de Tic
	Gerencia de Proyectos Tic
	Electiva Introducción a BigData
	Electiva Desarrollo de Videojuegos en Unity
	Electiva Análisis de sentimientos y textos
	Electiva Inteligencia de Negocios
	Electiva Innovación en la era digital
	Electiva Seguridad Informática
	Electiva Visualización de datos
Administración de Negocios Internacionales	Fundamentos de Economía
	Macroeconomía
	Administración y Organizaciones
	Gestión de la Información
	Contexto Internacional
	Comercio Exterior I
	Derecho en los Negocios
	Electiva profesional I: Ejecución de Proyecto Empresarial
	Gestión del Talento Humano
	Electiva profesional II: Comercio en Canales Digitales
	Negocios Internacionales (En inglés)
	Electiva profesional III: Habilidades Gerenciales
	Marketing Internacional (En inglés)
	Gerencia Estratégica Internacional (En inglés)
	Geopolítica y Relaciones Internacionales (En inglés)
	Electiva Profesional IV: Gestión de Riesgos Financieros
Marketing	Fundamentos de Economía
	Fundamentos de Marketing
	Gestión de Productos y Servicios en Marketing
	Contabilidad Gerencial
	Contexto del Marketing en las Organizaciones
	Estrategias de Precio y Presupuestos de Marketing
	Metodología de la Investigación
	Factores Sociales del Consumo
	Percepción y Tendencias del Consumidor
	Matemática Financiera
	Investigación de Mercados Cualitativa
	Estrategias de Distribución
	Administración Financiera
	Investigación de Mercados Cuantitativa
	Procesos de Creación de Valor
	Comercio en Canales Digitales
	Inteligencia de Negocios para la Toma de Decisiones
	Gestión y Valor de Marca (Branding)
	Gerencia Estratégica de Marketing
	Psicología del Consumidor
	Trade Marketing y Admon de Categorías
	Publicidad

Oferta académica por programa - Semestre Intercambio académico entrante 2024-2

Programa académico	Asignaturas a ofertar en modalidad sincrónico remoto
	2024-2
Esp. en Psicología Forense y Criminal	No se manejan asignaturas en sincrónico remoto en el Programa
Esp. en Psicología Clínica Infantil, del Adolescente y la Familia	Aplicaciones de la Terapia Dialéctica Conductual con Niños, Adolescentes y Familias
	Evaluación y Tratamiento de los Trastornos del Espectro del Autismo
Esp. en Psicología del Consumidor	Electiva Big Data Analytics
	Electiva Brand Identity Building (construcción de marcas)
	Electiva Fundamentos de Neuromarketing
Esp. en Evaluación Clínica y Tratamiento de Trastornos Emocionales y Afectivos	Rol del Psicólogo Clínico en la Institución Psiquiátrica
	Clasificaciones Diagnósticas en Trastornos Emocionales y Afectivos
Esp. en Gerencia Estratégica del Talento Humano	No se manejan asignaturas en sincrónico remoto en el Programa
Esp. en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	No se manejan asignaturas en sincrónico remoto en el Programa
Esp. en Analítica Estratégica de Datos	No se manejan asignaturas en sincrónico remoto en el Programa
Maestría en Psicología del Consumidor	Electiva Etnografía del Consumo
	Economía Conductual
Maestría en Psicología Clínica	Sexología Clínica
	Consumo De Sustancias Psicoactivas En Adolescentes: Abordajes Clínicos Basados En La Evidencia.
Maestría en Analítica Estratégica de Datos	Las asignaturas en SR no son pertinentes ofertarlas por que se asocian al Trabajo de Grado
Doctorado en Psicología	No es pertinente ofertar las asignaturas que se tienen en SR