

CONVOCATORIA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS 2024-1

NOMBRE DEL SEMILLERO: TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO (TRENDS-K)	
Líder del semillero:	JAVIER SÁNCHEZ CASTAÑEDA
Modalidad en la que funcionará el semillero:	Presencial <input type="checkbox"/> Virtual <input type="checkbox"/> Híbrida <input checked="" type="checkbox"/>
Día de encuentro:	Lunes 2:15 a 3:15 p.m.
Hora de encuentro:	Sesiones personalizadas con previo agendamiento líder grupo.
Lugar/Enlace de encuentro:	https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a5834c901747c475dac94cd8b04f07d21%40thread.tacv2/conversations?groupId=44e4c2dd-f7e8-455b-a4ce-962ade7f3a51&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf
Correo electrónico líder del semillero:	Javier.sanchezc@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar conocimientos, habilidades y cultura en los procesos de investigación con el fin de identificar, recopilar, sistematizar, analizar información proveniente de negocios, mercados y tendencias de los consumidores con el fin de generar comunidades de aprendizaje que incidan en estrategias de mercadeo. Participar en eventos de la institución e interinstitucionales presentando proyectos y generando redes. ¿Quieres saber que es una tendencia? ¿Por qué es importante reconocer y entender las tendencias?

¿Sabes qué es Coolhunting? ¿Quieres conocer algunas tendencias sociales y de consumo? ¿Por qué tener conocimiento de las tendencias te puede soportar mejor el desarrollo de productos o servicios? ¿Por qué las tendencias hacen parte del conocimiento del consumidor y de los mercados?

Pertenecer y participar en este Semillero te permitirá:

- Desarrollar conocimientos y pensamiento crítico sobre temáticas del semillero en diferentes ámbitos (moda, tecnología, ecología, turismo, comida, consumo responsable, educación etc.)
- Desarrollar procesos de escritura frente a los temas propuestos.
- Generar habilidades investigativas desde enfoques cualitativos o cuantitativos.
- Proponer investigaciones desde tus intereses.
- Generar comunidad de aprendizaje.