

# CONVOCATORIA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS 2024-1

NOMBRE DEL SEMILLERO: TENDENCIAS SOCIALES Y DE CONSUMO (TRENDS-K)	
<b>Líder del semillero:</b>	JAVIER SÁNCHEZ CASTAÑEDA
<b>Modalidad en la que funcionará el semillero:</b>	Presencial ____ Virtual ____ Híbrida <u>X</u>
<b>Día de encuentro:</b>	Lunes 2:15 a 3:15 p.m.
<b>Hora de encuentro:</b>	Sesiones personalizadas con previo agendamiento líder grupo.
<b>Lugar/Enlace de encuentro:</b>	<a href="https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a5834c901747c475dac94cd8b04f07d21%40thread.tacv2/conversations?groupId=44e4c2dd-f7e8-455b-a4ce-962ade7f3a51&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf">https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a5834c901747c475dac94cd8b04f07d21%40thread.tacv2/conversations?groupId=44e4c2dd-f7e8-455b-a4ce-962ade7f3a51&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf</a>
<b>Correo electrónico líder del semillero:</b>	Javier.sanchezc@konradlorenz.edu.co
<b>Presentación del Semillero:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar conocimientos, habilidades y cultura en los procesos de investigación con el fin de identificar, recopilar, sistematizar, analizar información proveniente de negocios, mercados y tendencias de los consumidores con el fin de generar comunidades de aprendizaje que incidan en estrategias de mercadeo.</li> <li>• Participar en eventos de la institución e interinstitucionales presentando proyectos y generando redes.</li> <li>• ¿Quieres saber que es una tendencia? ¿Por qué es importante reconocer y entender las tendencias?</li> </ul>

¿Sabes qué es Coolhunting? ¿Quieres conocer algunas tendencias sociales y de consumo? ¿Por qué tener conocimiento de las tendencias te puede soportar mejor el desarrollo de productos o servicios? ¿Por qué las tendencias hacen parte del conocimiento del consumidor y de los mercados?

Pertenecer y participar en este Semillero te permitirá:

- Desarrollar conocimientos y pensamiento crítico sobre temáticas del semillero en diferentes ámbitos (moda, tecnología, ecología, turismo, comida, consumo responsable, educación etc.)
- Desarrollar procesos de escritura frente a los temas propuestos.
- Generar habilidades investigativas desde enfoques cualitativos o cuantitativos.
- Proponer investigaciones desde tus intereses.
- Generar comunidad de aprendizaje.