

# CONVOCATORIA SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE PSICOLOGÍA 2024-1

<b>NOMBRE DEL SEMILLERO:</b>	
<b>POLITIKA</b>	
<b>LÍDER DEL SEMILLERO:</b>	HENRY BORJA OROZCO
<b>MODALIDAD EN LA FUNCIONARÁ EL SEMILLERO</b>	Presencial <input type="checkbox"/> Virtual <input type="checkbox"/> Híbrida <input checked="" type="checkbox"/>
<b>DÍA DE ENCUENTRO:</b>	Martes
<b>HORA DE ENCUENTRO:</b>	5 a 8 pm (con posibilidad de ajuste según interés del grupo)
<b>LUGAR/ENLACE DE ENCUENTRO:</b>	<a href="https://teams.microsoft.com//team/19%3aa2d4af4f4e16467681682d690b2doc18%40thread.tacv2/conversations?groupId=0750ad17-b5d6-42a7-bc77-7f62e303754b&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf">https://teams.microsoft.com//team/19%3aa2d4af4f4e16467681682d690b2doc18%40thread.tacv2/conversations?groupId=0750ad17-b5d6-42a7-bc77-7f62e303754b&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf</a>
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL LÍDER DEL SEMILLERO:</b>	<a href="mailto:henry.borjao@konradlorenz.edu.co">henry.borjao@konradlorenz.edu.co</a>
<b>PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO</b>	El semillero de investigación en consumo político tiene como propósito desarrollar actividades de formación en investigación orientadas al avance del conocimiento de conceptos, métodos y técnicas para el análisis de datos de prácticas de consumo en el contexto político.