

Korea Foundation Global e-School Program for Latin America

Spring 2024

KOREA **KF**
FOUNDATION

El Ecosistema de Emprendimiento en Corea: Lecciones y Oportunidades para el Desarrollo de Startups en América Latina

Jueves de 3:00 pm a 6:00 pm (Hora Central de México)

Inicio: 1 de Febrero

Término: 30 de Mayo

Impartida por

Dra. (c) Marina Ivette Ruiz Mondragón (Corea)

Investigadora, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, KAIST
miruizm@kaist.ac.kr

Dr. Renato Balderrama Santander (México)

Director, Centro de Estudios Asiáticos, UANL
Director, KF Global e-School program for Latin America
confuciohu@gmail.com

Descripción del curso


"El Ecosistema de Emprendimiento en Corea: Lecciones y Oportunidades para el Desarrollo de Startups en América Latina" sumerge a los alumnos en un profundo análisis del floreciente ecosistema de emprendimiento de Corea, explorando cómo este país asiático ha evolucionado de un modelo de "copycat" a convertirse en una potencia innovadora mundial. A través de este estudio, se pretende no solo desentrañar los factores clave que han propiciado este desarrollo, sino también extrapolar esas lecciones a la realidad de América Latina, en busca de potenciar su ecosistema emprendedor.

En el corazón de este curso se encuentra un balance entre la teoría y la práctica. Por un lado, los alumnos se adentrarán en la historia, las políticas industriales, y las estrategias de innovación que han impulsado el ascenso económico de países líderes en Asia como China, Japón y Corea. Por otro lado, tendrán la oportunidad de aplicar estos aprendizajes a través de talleres prácticos, discusiones en grupo, y el desarrollo de sus propias ideas de negocio. Esta metodología permite a los alumnos no solo entender, sino también experimentar y adaptar las mejores prácticas asiáticas al contexto latinoamericano.

Finalmente, al culminar el curso, los alumnos no solo habrán adquirido una perspectiva amplia del paisaje emprendedor global, sino que también estarán equipados con herramientas, estrategias y una mentalidad orientada a la innovación. Estarán preparados para enfrentar y superar los desafíos específicos de América Latina, y potencialmente llevar sus startups al éxito en el escenario mundial.

Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de identificar las estrategias de innovación y políticas industriales que han impulsado el éxito de los ecosistemas de emprendimiento en el desarrollo de Corea y cómo se ha utilizado para impulsar el crecimiento económico y la inclusión social. Así mismo, será capaz de formular sus propias ideas de negocio y convertirlas en modelos estratégicos viables y con propuesta de valor.



Utilizando estos conocimientos el alumno podrá, explorar los desafíos presentes en su entorno, América Latina, y proponer soluciones que permitan la creación de valor a través de los fundamentos del emprendimiento para la búsqueda de inversión de capital y el desarrollo de negocios globales y exitosos

Metodología de enseñanza y actividades de aprendizaje

El curso combina una serie de métodos pedagógicos incluyendo conferencias, discusiones en clase, análisis de estudios de caso, reseñas y talleres para la conformación de una startup. Se espera que los alumnos participen activamente en discusiones, presenten reseñas, y apliquen conocimientos previos de su entorno para un entendimiento holístico del tema.

Dinámica de trabajo, forma de evaluar y requisitos del curso

Para poder acreditar el curso y obtener el certificado oficial, avalado por la Fundación Corea y la Universidad Autónoma de Nuevo León, el alumno deberá observar los siguientes criterios para obtener su calificación aprobatoria.

1. ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (20%)

Se considera para tomar la asistencia a clase los siguientes mecanismos:

- Los alumnos deben conectarse a las 2:55 pm. Se dará acceso individual, alumno por alumno (sólo los que están registrados oficialmente).
- Los alumnos deben atender las 16 sesiones programadas, el pase de lista e ingreso terminará a las 03:05 pm en cada una de ellas.
- El límite máximo de faltas por curso es de 3.
- Los alumnos deben estar presentes “conectados” en las sesiones por lo menos 80% de las mismas para que se considere asistencia.

Protocolo de clase:

- Los alumnos deben ingresar a la sesión de ZOOM con el siguiente formato:
 - Siglas de su universidad, seguido por su apellido paterno y nombre
 - Ejemplo: UANL/Ruiz Marina
- Los alumnos deben en la medida de lo posible tener prendida la cámara de su dispositivo.
- Los alumnos deben de tener todo el tiempo su micrófono apagado y solicitar la participación cuando sea requerido utilizando las herramientas de la plataforma.
- Los alumnos deben de vestir de forma apropiada y conducirse con respeto durante la sesión.

Participación:

- Los alumnos deben participar durante la clase, debates y presentaciones de forma activa. Se considerará la calidad e intensidad de la participación, discusión y contribución a la clase a lo largo del semestre.
- Los alumnos deben participar en el grupo en WhatsApp a partir del cual la clase podrá “continuar” de manera asincrónica.
- Los alumnos están invitados a compartir materiales tales como: lecturas, noticias, videos, películas, documentales, podcasts, entrevistas, etc.

2. ENTREGA DE REPORTES SEMANALES (30%)

- Los alumnos deben atender en tiempo y forma, la entrega de reportes con base en las lecturas y materiales proporcionados.
- Cuando sea pertinente, los profesores conformarán equipos de trabajo para la colaboración en reportes conjuntos.
- En la primera sesión los profesores explicarán y entregarán los requisitos de los reportes.

3. PROYECTO FINAL (50%)

- El proyecto final del curso consistirá en la elaboración y presentación de un plan de negocio completo para una empresa de nueva creación. A lo largo del semestre, los alumnos deben trabajar en distintos aspectos de su proyecto, aplicando los conocimientos y herramientas adquiridas durante las clases.
- En la primera sesión los profesores explicarán y entregarán los requisitos del proyecto.

4. CUESTIONARIOS ALEATORIOS (PUNTO EXTRA)

- Los alumnos deben estar preparados para la realización de cuestionarios aleatorios que se llevarán a cabo de manera sorpresa durante el curso.
- Los cuestionarios serán breves, constarán de preguntas cerradas, y se enfocarán en los temas tratados recientemente.
- Los cuestionarios no se anunciarán con anticipación, por lo que los alumnos deben asistir a cada clase habiendo revisado y estudiado los materiales proporcionados.

NOTA 1: La mayoría de las lecturas del curso son en idioma inglés (90%)

NOTA 2: El perfil deseable de alumno, previo al curso, consiste en conocimientos básicos de economía, ciencia política, innovación y/o relaciones internacionales.

* Link de acceso a lecturas y PPTs del curso:
([será incluido](#))

Programa del curso

Sesión 1: Introducción al curso y startups

Febrero 01

Impartido por: Renato Balderrama & Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Bienvenida y presentación de los participantes.
2. Presentación del curso (objetivos, metodología y sistema de evaluación)
3. Introducción.
4. ¿Por qué Startups?

Lecturas:

- Masters, B., & Thiel, P. (2014). Zero to one: notes on start ups, or how to build the future. Random House.
- Kim, S., & Kim, K. (2020). A study on the startup growth stage in Korea. Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship, 15(2), 127-135.
- Blank, S., & Dorf, B. (2020). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. John Wiley & Sons.

Sesión 2: El ascenso económico de Asia: China, Japón y Corea

Febrero 08

Impartido por: Renato Balderrama

1. Modelos de desarrollo económico.
2. Transformación económica y políticas industriales.

Sesión 3: Del "copycat" al liderazgo en Innovación: Origen de la innovación en Asia

Febrero 15

Impartido por: Renato Balderrama & Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Cambio de paradigma y cultura innovadora.
2. Políticas y estrategias de innovación en China y Corea.

Lecturas:

- Fukuda, K. (2020). Science, technology and innovation ecosystem transformation toward society 5.0. *International journal of production economics*, 220, 107460.
- Yin, W., Moon, H. C., & Lee, Y. W. (2019). The success factors of Korean global start-ups in the digital sectors through internationalization. *International Journal of Global Business and Competitiveness*, 14, 42-53.
- Cho, S., & Cantwell, J. (2024). Knowledge sourcing and national technological development: The weak internationalization of R&D in South Korea. *Journal of Business Research*, 170, 114345.
- Lee, J. H., & Woo, J. (2020). Green New Deal policy of South Korea: Policy innovation for a sustainability transition. *Sustainability*, 12(23), 10191.
- Ali, M. (2021). Imitation or innovation: To what extent do exploitative learning and exploratory learning foster imitation strategy and innovation strategy for sustained competitive advantage? . *Technological Forecasting and Social Change*, 165, 120527.

Sesión 4: Los Ecosistemas de innovación

Febrero 22

Impartido por: Renato Balderrama & Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Sistemas de innovación
2. Componentes y actores clave.
3. Modelos (Corea, China).

Lecturas:

- Lundvall, B. A. (1993). *National Systems of Innovation: towards a theory of innovation and interactive learning*, London: Pinter, 1992. *National Innovation System*.
- De Vasconcelos Gomes, L. A., Facin, A. L. F., Salerno, M. S., & Ikenami, R. K. (2018). Unpacking the innovation ecosystem construct: Evolution, gaps and trends. *Technological forecasting and social change*, 136, 30-48.
- Dedehayir, O., Mäkinen, S. J., & Ortt, J. R. (2018). Roles during innovation ecosystem genesis: A literature review. *Technological Forecasting and Social Change*, 136, 18-29.
- Granstrand, O., & Holgersson, M. (2020). Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition. *Technovation*, 90, 102098.

Sesión 5: Bases del Emprendimiento

Febrero 29

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Elementos fundamentales del emprendimiento.
2. Ciclo de vida de una startup.
3. Cultura emprendedora

Lecturas:

- Praszquier, R., & Nowak, A. (2011). *Social entrepreneurship: Theory and practice*. Cambridge University Press.
- López-Núñez, M. I., Rubio-Valdehita, S., Aparicio-García, M. E., & Díaz-Ramiro, E. M. (2020). Are entrepreneurs born or made? The influence of personality. *Personality and Individual Differences*, 154, 109699.
- Masters, B., & Thiel, P. (2014). *Zero to one: notes on start ups, or how to build the future*. Random House.
- Spulber, D. F. (2014). *The innovative entrepreneur*. Cambridge University Press.
- Laurel, B. (2001). *Utopian entrepreneur*. MIT press.

Sesión 6: Innovación

Marzo 07

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. ¿Qué es innovar?
2. Gestión estratégica de la innovación
3. Tipos y modelos de innovación.
4. Herramientas y técnicas para fomentar la innovación.

Lecturas:

- Kirchberger, M. A., & Pohl, L. (2016). Technology commercialization: a literature review of success factors and antecedents across different contexts. *The journal of technology transfer*, 41, 1077-1112.
- Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H. (2008). Reinventing your business model. *Harvard business review*, 86(12), 50-59.
- Drucker, P., & Maciariello, J. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Link, A. N., & Siegel, D. S. (2007). *Innovation, entrepreneurship, and technological change*. OUP Oxford.
- Soares, O. D., da Cruz, A. M., Pereira, G. C., Soares, I. M., & Reis, A. J. (Eds.). (1997). *Innovation and technology—Strategies and policies*. Springer Science & Business Media.

Sesión 7: Lider en Innovación, el ecosistema de emprendimiento en Corea

Marzo 14

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. ¿Por qué Corea es líder mundial en Innovación?
2. Actores
3. Entorno (infraestructura y políticas públicas)

Lecturas:

- Oh, D. S., Phillips, F., Park, S., & Lee, E. (2016). Innovation ecosystems: A critical examination. *Technovation*, 54, 1-6.
- Kim Y., Kim J. (2021). Korea's Innovation Startup Ecosystem Dashboard. STEPI
- Cooke, P. (2017). A ground-up “Quaternary” innovation strategy for South Korea using entrepreneurial ecosystem platforms. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 3(3), 10.
- Tan, F. T., Ondrus, J., Tan, B., & Oh, J. (2020). Digital transformation of business ecosystems: Evidence from the Korean pop industry. *Information Systems Journal*, 30(5), 866-898.
- Jung, J. (2020). The fourth industrial revolution, knowledge production and higher education in South Korea. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 42(2), 134-156.

Sesión 8: Unicornios: El sueño hecho realidad

Marzo 21

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Que es un unicornio?
2. Elementos clave del éxito
3. Origen, Impacto y Beneficios
4. Venture Capitals & Angel Investors
5. Casos de estudio

Lecturas:

- Afuah, A. (2014), *Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases*, Routledge, New York, NY.
- Ko, C. R., & An, J. I. (2019). Success factors of student startups in Korea: From employment measures to market success. *Asian Journal of Innovation & Policy*, 8(1).
- Choi, S. K., Han, S., & Kwak, K. T. (2021). Innovation capabilities and the performance of start-ups in Korea: the role of government support policies. *Sustainability*, 13(11), 6009.
- Lee, R., Park, J. G., & Park, S. H. (2020). Effects of system management on value creation and global growth in born startups: Focusing on born startups in Korea. *Journal of Open Innovation:*

- Technology, Market, and Complexity, 6(1), 19.
- Choi, D. S., Sung, C. S., & Park, J. Y. (2020). How does technology startups increase innovative performance? The study of technology startups on innovation focusing on employment change in Korea. Sustainability, 12(2), 551.

Sesión 9: Liderazgo en el mundo digital

Abril 11

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Principios básicos del liderazgo
2. De grupo de trabajo a Equipo de alto rendimiento
3. Liderazgo e Innovación
4. Liderazgo en el mundo digital

Lecturas:

- Cortellazzo, L., Bruni, E., & Zampieri, R. (2019). The role of leadership in a digitalized world: A review. *Frontiers in psychology*, 10, 1938.
- Singh, A., Lim, W. M., Jha, S., Kumar, S., & Ciasullo, M. V. (2023). The state of the art of strategic leadership. *Journal of Business Research*, 158, 113676.
- Banks, G. C., Dionne, S. D., Mast, M. S., & Sayama, H. (2022). Leadership in the digital era: A review of who, what, when, where, and why. *The Leadership Quarterly*, 101634.
- Klein, M. (2020). Leadership characteristics in the era of digital transformation.
- Mihardjo, L., Sasmoko, S., Alamsjah, F., & Elidjen, E. (2019). Digital leadership role in developing business model innovation and customer experience orientation in industry 4.0. *Management Science Letters*, 9(11), 1749-1762.

Sesión 10: Taller: Ideas de Negocio

Abril 18

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Encontrando oportunidades de negocio
2. Design thinking
3. Herramientas claves para Startups
4. Problema, Necesidad y Producto

Lecturas:

- Healy, M. (2022). Developing an early-stage nutrition start-up business model by using an adapted version of the Business Model Canvas.
- Micheli, P., Wilner, S. J., Bhatti, S. H., Mura, M., & Beverland, M. B. (2019). Doing design thinking: Conceptual review, synthesis, and research agenda. *Journal of Product Innovation Management*, 36(2), 124-148.
- Hassenzahl, M. (2013). User experience and experience design. *The encyclopedia of human-computer interaction*, 2, 1-14.
- Thomas, A., Passaro, R., & Quinto, I. (2019). Developing entrepreneurship in digital economy: The ecosystem strategy for startups growth. *Strategy and Behaviors in the Digital Economy*, 1-20.
- Lee, W., & Kim, B. (2019). Business sustainability of start-ups based on government support: An empirical study of Korean start-ups. *Sustainability*, 11(18), 4851.

Sesión 11: Estrategia de Negocios

Abril 25

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Misión, visión y valores
2. Evolución de la estrategia de negocios
3. Creación de valor
4. Economía de escala

Lecturas:

- Cady, S. H., Wheeler, J. V., DeWolf, J., & Brodke, M. (2011). Mission, vision, and values: what do they say?. *Organization Development Journal*, 29(1), 63.
- Sjödin, D., Parida, V., Jovanovic, M., & Visnjic, I. (2020). Value creation and value capture alignment in business model innovation: A process view on outcome-based business models. *Journal of Product Innovation Management*, 37(2), 158-183.
- Shapiro, C. (1989). The theory of business strategy. *The Rand journal of economics*, 20(1), 125-137.
- Zhao, Y., Von Delft, S., Morgan-Thomas, A., & Buck, T. (2020). The evolution of platform business models: Exploring competitive battles in the world of platforms. *Long Range Planning*, 53(4), 101892

Sesión 12: Taller: Convertir ideas en modelos de negocio

Mayo 02

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Plan de Negocio
2. Business Model Canvas
3. Lean strategy
4. Propuesta de Valor

Lecturas:

- Verstraete, T., & Jouison-Laffitte, E. (2011). A business model for entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Purnomo, A., Afia, N., Prasetyo, Y. T., Rosyidah, E., Persada, S. F., & Maulana, F. I. (2022). Business Model on M-Business: A Systematic Review. *Procedia Computer Science*, 215, 955-962.
- Ramdani, B., Binsaif, A., & Boukrami, E. (2019). Business model innovation: a review and research agenda. *New England Journal of Entrepreneurship*, 22(2), 89-108.
- Geissdoerfer, M. (2019). Sustainable business model innovation: Process, challenges and implementation (Doctoral dissertation, University of Cambridge).
- Carter, M., & Carter, C. (2020). The creative business model canvas. *Social Enterprise Journal*, 16(2), 141-158.

Sesión 13: Taller: Desarrollar plan de mercado

Mayo 09

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Estudio de Mercado
2. TAM SAM SOM
3. Analisis de competidores (Cinco fuerzas de Porter)
4. Estrategias

Lecturas:

- Porter, M. E., & Michael; ilustraciones Gibbs. (2001). *Strategy and the Internet*.
- Verstraete, T., & Jouison-Laffitte, E. (2011). A business model for entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Denault, J. F. (2020). Situation analysis: MedLung and the TAM-SAM-SOM model. *The Business & Management Collection*.
- Greene, F. J. (2020). *Entrepreneurship theory and practice*. Bloomsbury Publishing.
- Sharma, S., & Goyal, D. P. (2020). *Entrepreneurial marketing strategies for small businesses: An exploratory study of start-up companies in India*.

Sesión 14: Herramientas y Técnicas para el desarrollo de empresas

Mayo 16

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Impulsando objetivos con incentivos
2. Evaluación del desempeño
3. Indicadores Clave del Desempeño
4. Gestión de Riesgos

Lecturas:

- Setijono, D., & Dahlgard, J. J. (2007). Customer value as a key performance indicator (KPI) and a key improvement indicator (KII). *Measuring Business Excellence*, 11(2), 44-61.
- Marr, B. (2012). *Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know*. Pearson UK.
- Bielialov, T. (2022). Risk management of startups of innovative products. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(5), 202.
- Todeschini, B. V., Boelter, A. S., de Souza, J. S., & Cortimiglia, M. N. (2017). Risk management from the perspective of startups. *European Journal of Applied Business and Management*, 3(3).

Sesión 15: Taller: Crear el Pitch Deck

Mayo 23

Impartido por: Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Que es un Pitch
2. Como generar impacto
3. Elevator pitch
4. Elementos claves de un Pitch
5. Sesión de práctica

Lecturas:

- Blank, S., & Dorf, B. (2020). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. John Wiley & Sons.
- Baehr, E., & Loomis, E. (2015). *Get Backed: Craft Your Story, Build the Perfect Pitch Deck, and Launch the Venture of Your Dreams*. Harvard Business Review Press.
- Shimasaki, C. (2020). Investor Presentations: What Do You Need in an Investor Pitch Deck?. In *Biotechnology Entrepreneurship* (pp. 325-336). Academic Press.
- Suwelack, T., Stegemann, M., & Ang, F. X. (2022). Starting a Start-Up. In *Creating a Customer Experience-Centric Startup: A Step-by-Step Framework* (pp. 33-51). Cham: Springer International Publishing.

Sesión 16: Taller: Pitch Deck

Mayo 30


Impartido por: Renato Balderrama & Marina Ivette Ruiz Mondragón

1. Presentación de proyecto final
2. Evaluación

Reseña curricular de los profesores

Dra (c). Marina Ivette Ruiz Mondragón

Es investigadora y candidata a doctor en el *Graduate School of Global Digital Innovation* en KAIST (*Korean Advance Institute of Science and Technology*). Es egresada de la Maestría en innovación global digital por KAIST, Corea. Así mismo de la maestría en administración de proyectos por la universidad iberoamericana, México. Es ingeniera en medio ambiente por el Instituto Politécnico Nacional (IPN) con una estancia de intercambio en la facultad de ciencias de la vida y la tierra por la Universidad de Lille, Francia. Es actualmente la embajadora de KAIST para México. Así mismo, ha sido profesora en el Centro de comercialización global y del programa de tecnologías la información (*Global Commercialization Center*



(GCC) and IT Technology Program). Ha participado en diversos campamentos de emprendimiento tanto en Corea como en Estados Unidos, así mismo en programas y proyectos de *Start ups* tales como el *Startup Education Program for Daejeon Foreigners*, el OASIS 4 – Startup University. Es parte del comité de emprendimiento y de ciencia y tecnología de la Red Global Mx capítulo Corea.

Dr. Renato Balderrama Santander

Es el director de Centro de Estudios Asiáticos de la UANL, así mismo es el director de la *Korea Foundation Global e-School program* para América Latina, ambos desde 2013 a la fecha. Ha sido director ejecutivo del Instituto Asia Pacífico del Tecnológico de Monterrey. Es egresado de la licenciatura en Relaciones Internacionales por el Tecnológico de Monterrey, maestría en estudios de Asia y África por el CEEA en el Colegio de México, así como estudios doctorales en Ciencias Sociales por el Tecnológico de Monterrey. Ha sido profesor invitado en diversas universidades de México, así como del extranjero; entre otros: China, Corea, Japón, Hong Kong, Macau, Tailandia, España, Alemania, Estados Unidos, Canadá, Chile y Colombia. Es asesor de varias empresas y cámaras de comercio de México y América Latina para temas de Asia. Es editorialista invitado en varios diarios y revistas nacionales sobre temas de Asia. Ha publicado diversos trabajos en capítulos de libro, revistas científicas sobre cultura corporativa en el Este de Asia, clúster industriales y zonas económicas especiales en China y Corea, relaciones comerciales Asia-América Latina, así como sobre innovación y emprendimiento en Asia.