

EL IMPACTO CULTURAL DEL KPOP

EN AMÉRICA LATINA



El K-pop es un género musical que ha logrado obtener un gran nivel de popularidad mundialmente, incluyendo América Latina. Ha influenciado especialmente a los jóvenes latinos, ya que encuentran en él una identidad compartida en la que crean un sentido de pertenencia y solidaridad. Asimismo, los patrones culturales y simbólicos, como el interés en el baile y la estética, influyen en la forma en que se expresan y se relacionan con otros.



Los jóvenes pasan hasta 18 horas diarias en redes sociales consumiendo k-pop.



Los jóvenes asisten a "Friki plazas", donde se encuentran productos relacionados con el K-Pop.



Los jóvenes se reúnen en lugares como el Campo de Marte y el Centro Comercial Arenales para practicar coreografías de K-pop.



Los jóvenes asisten al festival "SMTown Live" para ver las presentaciones de diferentes grupos como EXO y Super Junior.

OBJETIVOS

1

Analizar la difusión del K-pop en América Latina y su impacto en la cultura popular de la región.

2

Evaluar el impacto sociocultural del K-Pop en América Latina y su influencia en el estilo de vida, la moda, el entretenimiento y la música.

3

Identificar los aspectos que caracterizan a los fanáticos del K-pop.

CONCLUSIONES

Aunque en América Latina se enfrentan limitaciones geográficas y económicas para participar plenamente en la cultura del K-pop, la conectividad a través de Internet ha desempeñado un papel crucial en mantener la comunidad y el flujo de contenidos entre los seguidores.

El consumo del K-Pop no sólo abarca la adquisición de productos, sino también la adopción de estilos y modos de vida.

Los jóvenes replican la música, videos y organizan eventos/actividades donde adoptan su comportamiento.

El consumo del K-Pop no sólo abarca la adquisición de productos, sino también la adopción de estilos y modos de vida.

Los jóvenes replican la música, videos y organizan eventos/actividades donde adoptan su comportamiento.

REALIZADO POR: MARÍA PAULA MARTÍNEZ MARADIAGA