

# LOS ESTEREOTIPOS DEL IDOL EN COREA

Objetivo: Exponer los estereotipos de belleza que se han impuesto en la cultura coreana en relación con los idols y el impacto social que genera en los jóvenes.



## ¿A QUIÉN ESTA DIRIGIDO EL K-POP? Y ORIGEN

Esto comenzó en los 90, tal expansión se llamó Hallyu (ola coreana) se refiere a la gran popularidad de los productos culturales coreanos como el k-pop, los k-dramas, la gastronomía y la belleza coreana (Olmedo 2018). Está dirigido principalmente al público más joven, centrándose en el entrenamiento de "Idols" que destacan en su aspecto visual en las puestas en escena, la estética cuidada y llamativa de sus estrellas, etc.



## ¿QUÉ CONSECUENCIAS TRAEN LOS ESTÁNDARES?

Corea del Sur se ha convertido en uno de los países con los mejores productos para el autocuidado personal, y ha incentivado el uso de cirugías plásticas posicionando al país en el quinto lugar con mayor cantidad de cirujanos plásticos, ya que hombres y mujeres empiezan a querer verse como los idols hasta llegar a tal punto de someterse a cirugías estéticas y comprar grandes cantidades de productos para el cuidado personal (Jáuregui, 2020).



## ¿QUIÉNES SE ENCARGAN DE CREAR LA IMAGEN

### IDEAL DE LOS IDOLS?

Las empresas de entretenimiento se encargan de esto, y son las mujeres quienes salen más perjudicadas debido a los estereotipos, roles de género y la sexualización (Olmedo 2018). Según los estereotipos las mujeres se muestran de forma activas o pasivas.



## ¿QUÉ CONSECUENCIAS TRAEN LOS ESTÁNDARES?

Las estrellas masculinas anuncian productos de belleza para mujeres que son los que les gustaría que su novia "ideal" usará, incrementando las ventas de estos productos y generando el estereotipo de novia ideal aumentando las compras compulsivas para sentirse parte de la sociedad (González, Seimandi y Ubaldo, 2022).



## ROL FEMENINO

Según los estereotipos las mujeres se muestran de forma activas o pasivas. Las primeras, se muestran seguras de sí mismas, expresan y actúan de manera seductora y a veces tratan de hablar de su descontento y enfado hacia los hombres, en ocasiones con características tradicionalmente masculinas. Mientras que las segundas, se ven de forma insegura, pura e infantilizada, pero de igual forma mostrando un lado sexual, y que no son capaces de confesar sentimientos al hombre que les gusta (Olmedo 2018).



## ¿QUÉ CONSECUENCIAS TRAEN LOS ESTÁNDARES?

De la misma manera, se han modificado las porciones de comida que consumen tanto hombres y mujeres, sometiendo a dietas extremas para llegar a "el peso ideal", ya que tanto los famosos como las personas que no tienen notoriedad en la industria del entretenimiento sienten una presión. Llevándolos incluso a desarrollar desórdenes alimenticios y trayendo afectaciones en su salud mental (González, Seimandi y Ubaldo, 2022).



## ROL MASCULINO

Es una combinación de una apariencia dulce y "afeminada" sin dejar de lado las actitudes dominantes y la sensualidad masculina, con el fin de capturar la atención de los fans y generar un mayor consumo. Este modelo desdibuja lo que normalmente se considera masculino, lo cual crea una gran diferencia con la masculinidad occidental (Simón y Sáiz, 2015).



## EXPERIENCIA MULTICULTURAL

Haber podido participar en esta inmersión nos dejó muchas experiencias y aprendizajes, a parte de aprender muchísimo acerca de la cultura coreana, como su literatura, el k-pop, los webtoons, los k-dramas, etc, logramos escuchar un sin fin de opiniones de nuestros compañeros que pertenecían a diferentes universidades de Latinoamérica gracias a un espacio virtual. Los profesores se tomaron la tarea de explicarlo todo con calma y pasión, respondiendo cada duda y logrando que tuviéramos la oportunidad de conocer un poquito más de Corea así fuera a distancia. Dejándonos con aún más ganas de seguir conociendo Corea y los países a los que pertenecen nuestros compañeros.

PRESENTADO POR: LADY DANIELA CAÑÓN RAMÍREZ Y KAREN SALAZAR HURTATIS

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Resolución de Acreditación Institucional 0053611 del 08.04.2022, por 6 años // Vigilada Mineducación

