

**VIRTUAL ACADEMIC OFFER – CALL FOR ACADEMIC EXCHANGE 2024-1**

DATOS INSTITUCIONALES		
<b>Name of the institution</b>		Fundación Universitaria Konrad Lorenz
<b>Address</b>		Carrera 9 Bis # 62 – 43 Bogotá D.C., Colombia
<b>Website</b>		<a href="https://www.konradlorenz.edu.co/">https://www.konradlorenz.edu.co/</a>
FACULTY	PROGRAM	ACADEMIC OFFER
<b>Business School</b>	Marketing	Fundamentos de Economía
		Fundamentos de Marketing
		Gestión de Productos y Servicios en Marketing
		Contabilidad Gerencial
		Contexto del Marketing en las Organizaciones
		Estrategias de Precio y Presupuestos de Marketing
		Metodología de la Investigación
		Factores Sociales del Consumo
		Percepción y Tendencias del Consumidor
		Matemática Financiera
		Investigación de Mercados Cualitativa
		Estrategias de Distribución
		Administración Financiera
		Investigación de Mercados Cuantitativa
		Procesos de Creación de Valor
	Comercio en Canales Digitales	
	Publicidad	
	International Business Management	Fundamentos de Economía
		Macroeconomía
		Administración y Organizaciones
		Gestión de la Información
		Contexto Internacional
		Comercio Exterior I
		Derecho en los Negocios
		Electiva profesional I: Ejecución de Proyecto Empresarial
		Gestión del Talento Humano
Electiva profesional II: Negocios Electrónicos		
Negocios Internacionales		
Electiva profesional III: Habilidades Gerenciales		
Marketing Internacional (En inglés)		
Gerencia Estratégica Internacional (En inglés)		
Geopolítica y Relaciones Internacionales (En inglés)		
Electiva Profesional IV: Por definir		
<b>Psychology School</b>	Psychology	Introducción a la Psicología
		Construcción del conocimiento científico I
		Lógica y razonamiento matemático
		Teorías del aprendizaje
		Construcción del conocimiento científico II
Bases Biológicas de la conducta		

		Análisis del comportamiento I
		Psicobiología
		Lógica de la ciencia
		Estadística
		Procesos sociales
		Neuropsicología
		Análisis del comportamiento III
		Socioantropología
		Psicopatología y psicología de lo anormal
		Evaluación y formulación
		Psicología del desarrollo I
		Análisis conductual aplicado
		Psicología social
		Psicología clínica en adultos
		Psicometría
		Formulación y evaluación de proyectos y programas de intervención
		Psicología clínica infantil y del adolescente
		Electiva: ¿Qué es la mente?
		Electiva: Buda en la crisis climática
		Electiva: Budismo y paz
		Electiva: Excel para psicólogos
		Electiva: Análisis de datos: RStudio
		Electiva: Liderazgo y comunicación
		Electiva: Violencia infantil y salud mental
		Electiva: Inteligencia artificial con Python
		Electiva: La era digital: impacto en la cotidianidad
		Electiva: Psicobiología del estrés y la adicción
		Electiva: TIC's para el desarrollo profesional
		Electiva: Psicología comunitaria
		Electiva: Psicología de la salud y hospitalaria
		Electiva: Psicología y literatura
		Electiva: Psicología y paz
		Electiva: Violencia intrafamiliar desde lo social
		Área profesional electiva I: Psicología Educativa (Fundamentación)
		Área profesional electiva I: Psicología jurídica (Fundamentación)
		Área profesional electiva I: Psicología organizacional (Fundamentación)
		Área profesional electiva I: Psicología social (Fundamentación)
		Área profesional electiva II: Psicología Educativa
		Área profesional electiva II: Psicología jurídica
		Área profesional electiva II: Psicología organizacional
		Área profesional electiva II: Psicología social
	Systems Engineering	Ingeniería de Software I
		Ingeniería de Software II
		Arquitectura de Software
		Desarrollo de Aplicaciones Móviles
		Taller de Emprendimiento

<b>Mathematics and Engineering School</b>		Gestión de Tic
		Gerencia de Proyectos Tic
		Electiva Introducción a BigData
		Electiva Desarrollo de Videojuegos en Unity
		Electiva Análisis de sentimientos y textos
		Electiva Inteligencia de Negocios
		Electiva Innovación en la era digital
		Electiva Seguridad Informática
		Electiva Visualización de datos
	Industrial Engineering	Producción Eficiente
		Investigación de Operaciones
		Diseño Digital 3D
		Electiva en Herramientas de Optimización y Producción
	Mathematics	Logística I
		Computación Científica I
		Computación Científica II
		Enseñanza de las Matemáticas
		Historia de las matemáticas
		Electiva profesional I: Amazonía y biodiversidad problemáticas ambientales y modelación matemática
		Electiva profesional II: Por definir
Electiva profesional III: Por definir		
Electiva profesional IV: Por definir		
Ecuaciones diferenciales parciales		
Estadística y probabilidad		
Estadística matemática		
Análisis matemático I		
Análisis matemático II		
Variable compleja		
<b>Graduate School</b>	Specialization in Child, Adolescent and Family Psychology	Aplicaciones de DBT en niños y adolescente
		Evaluación y tratamiento del espectro autista
	Specialization in Consumer Psychology	Electiva Big Data Analytics
		Electiva Desarrollo de Negocios digitales
	Specialization in Clinical Assessment and Treatment of Emotional and Affective Disorders	Clasificaciones diagnósticas en trastornos emocionales y afectivos
		Rol del psicólogo clínico en la institución psiquiátrica
	Master's Degree in Clinical Psychology	Consumo de sustancias en adolescentes: intervenciones basadas en la evidencia
		Sexología Clínica
	Master's Degree in Consumer Psychology	Electiva Big Data Analytics
		Electiva Desarrollo de Negocios digitales

**Explanatory notes:**

**1. Electives are subject to change and opening according to the number of students enrolled.**

**2. The following schedules are considered:**

- ✓ Business School: it has a daytime schedule and an evening schedule for all its subjects.
- ✓ Psychology School: it has several schedules for each subject during the day and at night.
- ✓ Mathematics and Engineering School: it has a daytime schedule for all subjects offered from the first to the third semester. From the fourth semester onwards, subjects are offered only at night.

**3. All courses offered in virtual mode are offered in Spanish except for those indicated for the International Business Management Program.**