VIRTUAL ACADEMIC OFFER – CALL FOR ACADEMIC EXCHANGE 2023-2

INSTITUTIONAL INFORMATION	
Name of the institution	Fundación Universitaria Konrad Lorenz
Address	Carrera 9 Bis # 62 – 43 Bogotá D.C., Colombia
Website	https://www.konradlorenz.edu.co/

FACULTY	PROGRAM	ACADEMIC OFFER
Business School	Marketing	Fundamentos de Economía
		Fundamentos de Marketing
		Gestión de Productos y Servicios en Marketing
		Contabilidad Gerencial
		Contexto del Marketing en las Organizaciones
		Estrategias de Precio y Presupuestos de Marketing
		Metodología de la Investigación
		Factores Sociales del Consumo
		Percepción y Tendencias del Consumidor
		Matemática Financiera
		Investigación de Mercados Cualitativa
		Estrategias de Distribución
		Publicidad
	International Business Management	Geopolítica y Relaciones Internacionales
		Análisis de Negocios con SPSS y Risk Sim
Psychology School	Psychology	Lógica y Razonamiento Matemático
		Estadística
		Bases Biológicas de la Conducta
		Psicobiología
		Análisis del Comportamiento I
		Análisis del Comportamiento II
		Análisis del Comportamiento III
		Construcción del Conocimiento Científico II
		Decisión y elección
		Análisis Conductual Aplicado
		Neuropsicología
		Psicopatología y Psicología de lo anormal
		Desarrollo del infante y del preescolar
		Evaluación y Formulación
		Formulación y evaluación de proyectos y programas de intervención
		Procesos Sociales
		Psicología Social
		Psicometría
		Violencia intrafamiliar desde lo social
		Psicología Política
		Psicología de la Salud

		Psicología Evolucionista
		Gerencia del comportamiento organizacional
		Trastornos del Espectro Autista
Mathematics and Engineering School	Systems Engineering	Fundamentos de Programación
		Técnicas de Programación I
		Técnicas de Programación II
		Estructuras de Datos
		Bases de Datos I
		Bases de Datos II
		Electiva: introducción a BigData y Machine Learning
		Electiva: Inteligencia de Negocios
		Electiva: Analítica aplicada a la industria
		Electiva: de los datos a las estadísticas
	Industrial Engineering	Introducción a la Ingeniería Industrial
		Producción Eficiente
		Ergonomía
		Seguridad y Salud en el Trabajo
		Gestión del Talento Humano
		Investigación de Operaciones I
		Investigación de Operaciones II
		Electiva de Ingeniería Verde
		Seminario de Gestión Empresarial
	Mathematics	Análisis vectorial
		Análisis numérico
		Modelación y Simulación I
		Computación Científica I
		Enseñanza de las Matemáticas
		Historia de las Matemáticas
		Epistemología de las Matemáticas
		Teoría de conjuntos
		Topología general
		Ecuaciones Diferenciales ordinarias
		Ecuaciones Diferenciales parciales
		Álgebra Abstracta
		Estadística Matemática
		Variable Compleja
		Electivas profesionales (por definir)
	Specialization in Forensic and Criminal Psychology	Electiva- Conducta criminal y control social
		Electiva- Derechos humanos y victimología
	Specialization in Child, Adolescent and Family Psychology	Aplicaciones de la terapia dialéctica conductual con niños, adolescentes y familias
		Consumo de sustancias en adolescentes: Intervenciones basadas en la evidencia.
	Specialization in Consumer Psychology	Electiva - Big Data Analytics

Graduate School	Specialization in Clinical Assessment and Treatment of Emotional and Affective Disorders	Clasificaciones diagnósticas en trastornos emocionales y afectivos
		Rol del psicólogo clínico en la institución psiquiátrica
	Specialization in Strategic Human Talent Management	Proceso integral de talento humano
		Gerencia del talento humano por competencias
	Specialization in Occupational Health and Safety Management	Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo
		Ergonomía
	Specialization in Strategic Data Analytics	Datos estructurados y no estructurados
	Master's Degree in Clinical Psychology	Análisis de datos en ciencias del comportamiento
		Sexología Clínica
	Master's Degree in Strategic Data Analytics	Datos estructurados y no estructurados
		Series de tiempo y pronóstico
	Master's Degree in Consumer Psychology	Electiva - Big Data Analytics

Explanatory notes:

1. Electives are subject to change and opening according to the number of students enrolled.

2. The following schedules are considered:

- ✓ Business School: it has a daytime schedule and an evening schedule for all its subjects.
- ✓ Psychology School: it has several schedules for each subject during the day and at night.
- ✓ Mathematics and Engineering School: it has a daytime schedule for all subjects offered from the first to the third semester. From the fourth semester onwards, subjects are offered only at night.

3. All courses offered in virtual mode are offered in Spanish.