

COMUNICÁNDONOS

VOL # 17



ESCUELA DE POSGRADOS

BOLETÍN PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR



#SOYGRADUADOKONRADISTA

Descubre cómo crear contenido que potencie tu estrategia marketera en Twitter

El portal periodistas-es.com da diez consejos para crear contenido que potencie la estrategia de marketing de Twitter para tu PYME, entre ellos: Identifica a tu público objetivo, Sé creativo con tus tweets, Añade una llamada a la acción, Comparte contenido generado por el usuario, entre otros que puedes revisar más en detalle en: <https://bit.ly/3XRfY0o>.



ESCUELA DE POSGRADOS #17

El retail, entre alta inflación y urgencia de más tecnología

Una investigación hecha en noviembre, mostró que en el mundo siete de cada diez ejecutivos de empresas de alimentos y bebidas, artículos para el hogar, cuidado personal o ropa afirman que su trabajo es más estresante hoy que hace cinco años. Expertos del comercio y el consumo se reúnen en un evento de Deloitte y Fenalco y analizan los desafíos. Y deben plantearse qué más se puede hacer para proteger los datos de los consumidores necesarios para ejecutar esos planes y preservar su confianza.

Encuentra más información de este análisis importante para el sector en:
<https://bit.ly/3KH6QZ4>

Tendencias del Consumidor para 2023 - HBR

¿Qué quieren sus clientes en 2023?

Harvard Business Review nos trae las más recientes tendencias del consumidor a partir de una encuesta realizada para más de 500 adultos en los Estados Unidos. Entre las tendencias encontradas establecen algunas recomendaciones para la empresa, tales como: Ayude a sus clientes a desarrollar hábitos saludables, Llegue a nuevos clientes, Introduzca nuevos productos, Fomente la lealtad del consumidor, Ayude a los clientes a alcanzar sus objetivos financieros, Priorice el valor, Ayude a sus clientes a hacer el bien.

Encuentra más de esta información en: <https://bit.ly/3EAG3Kd>

INVITACIONES POSGRADOS EN PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

¡EI CIEN invita!

El Centro de Investigaciones de la Escuela de Negocios (CIEN) nos invita a toda la comunidad académica Konradista a estos cursos de alto interés y formación, pertinentes para todos los graduados de Psicología del Consumidor.

Este mes le toca a a los cursos: Google Data Studio, Industria 4.0 Retos y Amenazas, y, Análisis Cuantitativo de Datos Cualitativos.

Conoce más información en: <https://bit.ly/3KQPARD>

Actualízate con el CIEN

Actividades del espacio Actualízate con el CIEN 2023-1

27 de febrero

4:00 p.m. - 5:30 p.m.

GOOGLE DATA STUDIO

Proponente: KAREN BANESA ALARCÓN

1 Sesión

Formación en el uso de la herramienta de análisis de datos Google Data Studio.

6 de marzo

4:00 p.m. - 6:00 p.m.

INDUSTRIA 4.0 RETOS Y AMENAZAS

Proponente: MERCEDES GATÁN ANGLÓ

1 Sesión

Formación en el uso de la herramienta de análisis de datos Google Data Studio.

27 de marzo

4:00 p.m. - 6:00 p.m.

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE DATOS CUALITATIVOS: INTRODUCCIÓN A LAS TABLAS DE CONTINGENCIA Y PRUEBAS CHI2 CON SPSS

Proponente: NANI RUIZ CASTRO

1 Sesión

Formación en el uso de la herramienta de análisis de datos Google Data Studio.

10 de abril

6:15 p.m. - 7:45 p.m.

EXCEL APLICADO

Proponente: CAROLINA HENAO

1 Sesión

Formación en el uso de la herramienta de análisis de datos Google Data Studio.

17 de abril

4:00 p.m. - 6:00 p.m.

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN ENFOCADA DE REVISIÓN DE LITERATURA

Proponente: MARILEIDY ALBA

1 Sesión

Formación en el uso de la herramienta de análisis de datos Google Data Studio.

24 de abril

4:00 p.m. - 5:30 p.m.

POWER BI (BÁSICO E INTERMEDIO)

Proponente: KAREN BANESA ALARCÓN

1 Sesión

Formación en el uso de la herramienta de análisis de datos Google Data Studio.

8 de mayo

4:00 p.m. - 6:00 p.m.

ÁRBOLES DE DECISION EN JASP

Proponente: CAROLINA HENAO

1 Sesión

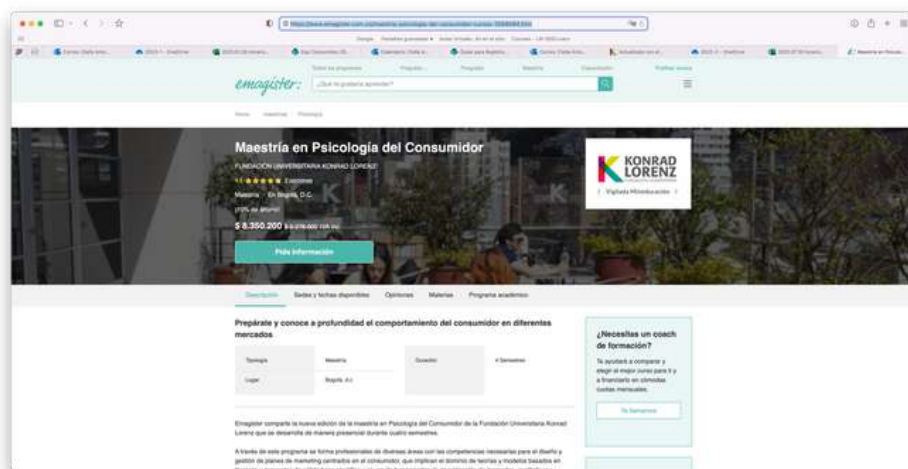
Formación en el uso de la herramienta de análisis de datos Google Data Studio.



Cuenta tu experiencia al mundo

Te invitamos a fortalecer nuestros nexos como comunidad Konradista compartiendo tu experiencia positiva con la Maestría en Psicología del Consumidor en eMagister: <https://www.emagister.com.co/maestria-psicologia-del-consumidor-cursos-2568084.htm>

También lo puedes hacer remitiéndonos unas líneas que haremos llegar íntegramente a los de esta sitio web.



¿Qué crees que se oficializó el 25 de abril del 2008?



¡Conoce más de esta pregunta en nuestro próximo boletín!

¿¡Pa' qué somos buenos!? ¿Te interesa para tu empresa alguna capacitación en temas sobre el Consumidor?

En los Posgrados en Psicología del Consumidor hemos estado recibiendo solicitudes para impartir charlas, conferencias y talleres personalizados a empresas del entorno SIN COSTO. Por supuesto, privilegiamos a nuestros graduados para ello, por lo que (1) si en tu (o la) empresa donde laboras están interesados en algunas de las siguientes temáticas, (2) si reúnen un grupo de mínimo 20 personas, (3) si tienen alguna otra temática asociada al Consumidor, escríbenos para solicitarla a clelia.perez@konradlorenz.edu.co y nos agendamos.

Temáticas:

1. Toma de decisiones financieras.
2. Educación ambiental, cultura ciudadana y consumo responsable.
3. Qué es la Psicología del Consumidor.
- 4.Cuál es el proceso de percepción del consumidor.
5. Tecnologías experimentales usadas en el análisis del consumidor.
6. La persona detrás del consumidor
7. ¿Cómo aprendemos los consumidores?
8. Persuasión e Influencia en el Consumo
9. Política pública y consumo.
10. Derechos para las Mujeres en Colombia.
11. Cómo es el consumo en poblaciones vulnerables.
12. Cómo es el consumo de las personas desplazadas.
13. Insights del consumidor que apoyan las estrategias de ventas.
14. Por qué es importante la investigación cualitativa de mercados.
15. Cómo pueden aplicar las empresas la investigación de mercados.

¿iPa' qué somos buenos!? ¿Te interesa para tu empresa alguna capacitación en temas sobre el Consumidor?

16. Impacto del análisis de datos en el consumo diario.
17. Cómo aplicar la analítica de datos en procesos de consumo.
18. Cómo se conectan la psicología, el análisis de datos y el marketing.
19. La importancia del consumidor en el marketing.
20. Estrategias de marketing centradas en el consumidor.
21. El consumidor phygital.
22. Construir una marca va más allá de un logo.
- 23.Cuál es el impacto de las mujeres en la investigación.
24. Tips para construir un mejor proceso investigativo.
25. Cómo conecta la Psicología del Consumidor y el Marketing.
26. Cómo se aplica la Neurociencia aplicada al Consumidor funciona.
27. Atención, memoria y aprendizaje en el consumidor. Efectos en la decisión del consumo. Psicología de la persuasión y Economía circular del comportamiento.
28. Análisis de fake news en diferentes entornos. Experimentación y aplicaciones (como procesa el consumidor tu publicidad).
29. Aplicación multiestratégica de la investigación, aplicados a entornos reales.
30. Medición neurocientífica del consumidor.



LA FRASE DEL MES



KONECTÉMONOS

En los posgrados en Psicología del Consumidor queremos mantenernos en Contacto contigo. En caso de que tengas preguntas, comentarios, sugerencias, etc. Puedes contactarme a través del correo:

clelia.perez@konradlorenz.edu.co

Clelia Antonieta Pérez Medina

Directora de los Posgrados en Psicología del Consumidor