

Korea Foundation Global e-School Program for Latin America SPRING 2023

Materia:

La Nueva Economía Mundial: Ecosistemas de Innovación y Nuevos Negocios en Asia

🕒 Horario: 03:00 pm - 6:00 pm (Horario Central de México)

📅 Inicio: 31 de Enero 2023

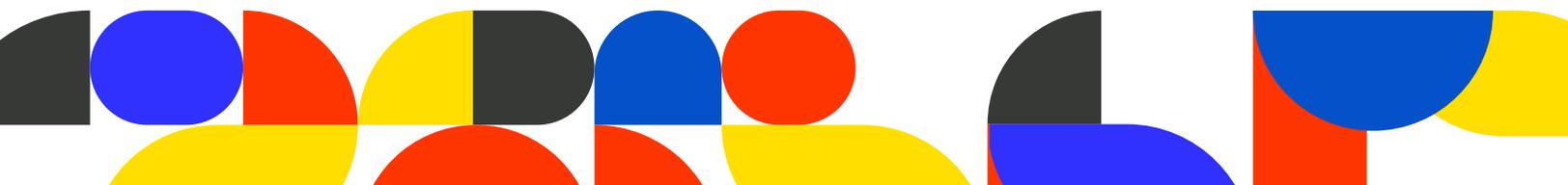
Término: 30 de Mayo 2023

Impartida por:

Dra. Yunuen Ysela Mandujano Salazar
Profesora-investigadora, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
yunuen.mandujano@uacj.mx

Mtro. Amado Trejo
Oficina de representación de la UANL en China
trejo.amado@gmail.com

Dr. Armando Renato Balderrama Santander
Director, Centro de Estudios Asiáticos, UANL Director,
KF Global e-School program for Latin America
confuciohu@gmail.com



Índice:

16 Sesiones.

I. Intención del curso en el contexto general del plan de estudios	2
II. Objetivo general del curso	3
III. Dinámica de trabajo, forma de calificar y requisitos de curso	4
IV. Programa del curso	5
V. Reseña Curricular	11



I. Intención del curso en el contexto general del plan de estudios:

El presente milenio está dando cuenta de una serie de cambios globales de amplio espectro en todas las áreas del acontecer internacional y doméstico. Cambios en la economía global, particularmente en las formas de producción, distribución y venta de productos y servicios a través de nuevos modelos de negocios propulsados por una nueva ola de cambio tecnológico, la llamada Cuarta Revolución Industrial, acuñada en algunos países como la Industria 4.0. Estamos ante una nueva economía mundial, con nuevos retos para los actores públicos y privados en la agenda global, así mismo ante el surgimiento de disruptores globales encabezados por el ascenso de China, que pasó de ser una potencia manufacturera, llamada la fábrica del mundo, ha convertirse en una potencia en investigación científica y tecnológica, lo cual la ha llevado a liderar junto con Estados Unidos en el surgimiento y consolidación de empresas unicornio. Otrora, los vecinos en el Este de Asia Japón, la tercera economía mundial y es líder en tecnología, así como la República de Corea que es líder en innovación a nivel global y es el país que más destina de su PNB a investigación y desarrollo.

Es imperativo entender las raíces de la nueva economía mundial, los escenarios presentes y futuros de la globalización, así mismo poder analizar los efectos económicos, políticos y sociales de estos nuevos escenarios. Este estudio debe partir de hacer un análisis detallado y minucioso de los proyectos de política industrial de Japón, la República de Corea y la República Popular china con el fin de comprender las preocupaciones de sus gobiernos y emprendedores ante el reto del cambio tecnológico y sus tecnologías emergentes, estudiar a fondos las estrategias que estos tres países han implementado para no quedarse atrás y generar nuevos motores de desarrollo y crecimiento económico en el contexto geopolítico de un mundo cada vez más multipolar.



II. Objetivo general del curso:

A partir de sesiones con expertos sobre los temas a discutir y analizar en el curso, el alumno será capaz de entender y analizar la evolución de las revoluciones industriales, así como sus efectos particularmente en la economía y la gobernanza global. Los elementos más distintivos de la nueva economía mundial y las tecnologías emergentes, así como sus efectos, bajo un enfoque transdisciplinario.

Posteriormente se analizarán tres casos en particular, el de las tres economías más importantes del Noreste asiático, las cuales han alcanzado, a través de estrategias robustas de política industrial, altos niveles de desarrollo económico y social. Particularmente la globalización permitió a Japón, la República de Corea y la República Popular China acelerar sus modelos de desarrollo industrial y de relocalización productiva a nivel global, así como ser actores fundamentales en el comercio global de bienes y servicios. Sin embargo, el actual contexto de la globalización y el reto de las nuevas tecnologías ha provocado que los liderazgos en estos países hayan diseñado y lanzado sendas estrategias para relanzar y adaptar su política industrial a los nuevos tiempos.

Estas políticas industriales han sido bautizadas de diversas formas; el gobierno alemán la ha llamado como Industria 4.0, en el caso de Japón su proyecto nacional de política industrial se llama “Sociedad 5.0”, en el caso de la República de Corea “I-Korea 4.0” y en China se le nombró “Hecho en China 2025”. Estas tres estrategias van a ser de gran impacto no sólo a nivel nacional y regional, pero sobre todo a nivel mundial. Es indispensable también el poder analizar permanentemente el impacto que todo esto tiende para la región de América Latina, cuya capacidad de reacción ante estas macro tendencias han puesto al descubierto lo terriblemente preparada que está la región para enfrentar estos retos.

Metodología de enseñanza y actividades de aprendizaje

Los profesores del curso proporcionarán las lecturas en formato digital y de manera modular, cada profesor tendrá una serie de sesiones para abordar los temas de cada módulo. En todo caso, todas las sesiones de manera individual están interconectadas y forman parte de un solo cuerpo de análisis y conocimiento sobre los temas que se abordarán. El curso comprende la lectura de diversos textos básicos, así como la consulta adicional de otras lecturas y materiales tales como videos, películas, blogs, entre otros.





III. Dinámica de trabajo, forma de calificar y requisitos de curso:

Para poder acreditar el curso y obtener el certificado oficial, avalado por la Fundación Corea y la Universidad Autónoma de Nuevo León, el alumno deberá observar los siguientes criterios para obtener su calificación aprobatoria.

1. Políticas de asistencia, límites de faltas y protocolo de clase:

- Se considerará para tomar la asistencia a clase los siguientes mecanismos:
 - Los alumnos deben **conectarse a las 2:55 pm**. Se dará acceso individual, alumno por alumno (sólo los que están registrados oficialmente).
 - **Desde las 2:55 y hasta las 3:05 pm se pasará lista de presentes**, quien no esté conectado a más tardar a esta hora **ya no podrá entrar a clase**. Tendrá que ver la clase grabada.
 - **El límite máximo es de 3 faltas**. En caso de que en estas tres sesiones no pueda asistir, el coordinador de su universidad le compartirá el link de la grabación de las clases. (en un máximo de sólo 3 sesiones).

Protocolo de clase:

- Los alumnos deben de tener todo el tiempo su micrófono apagado y para solicitar participar activar el ícono de la mano que indica que desea comentar/preguntar algo.
- Los alumnos deben conducirse de la misma manera durante la sesión por respeto al profesor y sus compañeros.
- Los alumnos deberán de registrar su perfil de zoom escribiendo las siglas de su institución, su apellido y nombre (Eje: UANL Balderrama Renato)

2. Formas de Evaluar el curso:

- Para aprobar el curso los alumnos deberán elaborar un diagnóstico o reflexión sobre el papel de las políticas industriales, la innovación y/o las tecnologías disruptivas en la economía mundial y/o nacional. La reflexión puede estar centrada en su país, puede ser comparada con algún país del Este de Asia, o puede referirse a las tendencias a nivel mundial.

A) Envío de propuesta de trabajo final individual (20%):

- Entrega: **21 de marzo**
- Luego de la sesión 8, el alumno, de manera individual, deberá enviar su propuesta de trabajo final al correo nuevaeconomiakf@gmail.com.
- En una página el alumno deberá escribir: título tentativo del trabajo final, abstract de máximo 200 palabras, de 3 a 5 palabras clave, y un mínimo de 3 fuentes ya revisadas.
- Times New Roman o Arial, tamaño 12, interlineado 2, márgenes 2.54 cm por los 4 lados.



B) Envío de trabajo final individual (80%):

- **Entrega: Mayo 30, 2022.** *Si su universidad requiere calificaciones antes del fin de semestre regular, la entrega será ajustada a una semana antes de dicha fecha. Es responsabilidad de los alumnos y coordinadores recordar esto y hacer la entrega. Los profesores NO harán recordatorios de las fechas que sean fuera de las entregas oficiales.
- Extensión: 4 a 5 cuartillas desde introducción hasta referencias. Times New Roman o Arial, tamaño 12, interlineado 2, márgenes 2.54 cm por los 4 lados.
- Portada que incluya: Nombre completo, universidad, título de trabajo, fecha de entrega.
- El alumno deberá hacer llegar su trabajo final a más tardar luego de la sesión 15 del curso a su coordinador(a) para que él(ella) a su vez no los haga llegar a los profesores al correo nuevaeconomiakf@gmail.com . La rúbrica con la que se evaluará el trabajo final será:
 - Argumentación
 - Ortografía y Redacción
 - Extensión
 - Referenciación y citación en APA
 - Disponible:
https://drive.google.com/file/d/1xd0vRs0nrKsQxeUhsNj7HO05iKycbi4_/view?usp=sharing

NOTA 1: la mayoría de las lecturas del curso son en idioma inglés (90%).

NOTA 2: es deseable que el alumno, previo al curso, tenga conocimientos básicos de economía, ciencia política y relaciones internacionales.

* **Link de acceso a lecturas y PPTs del curso:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1xKBwhfSXEx3hYQaeo2GpTmBU4T81RAky?usp=shar>

IV. Programa del Curso

Semana 1: LA NUEVA ECONOMÍA MUNDIAL (Dra. Yunuen Mandujano)

Enero 31: LAS REVOLUCIONES INDUSTRIALES: CONTEXTO HISTÓRICO

- o Contexto de surgimiento y efectos de la primera revolución industrial
- o Características básicas de segunda revolución industrial
- o La revolución digital de finales del siglo XX

Lecturas básicas:

Xu, M., David, J.M., & Kim, S.H. (2018). *The Forth Industrial Revolution: Opportunities and Challenges*. *International Journal of Financial Research*, 9(2), 90-95. doi:10.5430/ijfr.v9n2p90

Lectura complementaria:

Scwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution and its Drivers*. In: *The Fourth Industrial Revolution*. *World Economic Forum*, 11-28. ISBN-10: 1944835016.

Semana 2: LA INDUSTRIA 4.0 (Dra. Yunuen Mandujano)

Febrero 7: LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

- o Estabilidad de las cadenas de suministro globales
- o Gobernanza internacional
- o Integración regional y global en latinoamérica

Lecturas básicas:

Rifkin, J. (2012). *The Third Industrial Revolution: How the internet, green electricity, and 3-D printing are ushering in a sustainable era of distributed capitalism*. *The World Financial Review*, 8-12. <https://www.siaf.ch/files/130410-rifkin-1.pdf>

Rifkin, J. (s.f.). *TA Smart Green Third Industrial Revolution 2015-2020. Digital Europe: The Rise of the Internet of Things and the Economic Transformation of the EU*. <https://www.europarl.europa.eu/cmsdata/73881/J%20Rifkin%20-%20A%20Smart%20Green%20Third%20Industrial%20Revolution%20-%20Digital%20Europe.pdf>

Lectura complementaria:

Syed M. (2018). *Globalization and Development*. In: *Revisiting Globalization and the Rise of Global Production Networks*. *International Political Economy Series*, Palgrave Macmillan, 113-148. ISBN 978-3-319-60293-6.

Bernal-Meza, R. and Fryba, S. (2012). *Latin America's Political and Economic Responses to the Process of Globalization*. In: *Latin American Responses to Globalization in the 21st Century (International Political Economy Series)*, Palgrave Macmillan, 16-35. ISBN: 0-230-34774-6.

Semana 3: LA SOCIEDAD DE LA NUEVA ECONOMÍA MUNDIAL (Dra. Yunuen Mandujano)

Febrero 14: LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, SOCIEDAD Y PENSAMIENTO:

- o La corriente del post-humanismo
- o Brechas sociales
- o Educación y mercado laboral en la nueva economía

Lecturas básicas:

Tsekeris, C. (2018). *Industry 4.0 and the digitalisation of society: Curse or cure? Homo Virtualis*, 1(1), 4-13. Doi: 10.12681/homvir.18622OECD. (s.f.). *OECD Future of Education and Skills 2030*. https://www.oecd.org/education/2030-project/about/E2030%20Introduction_FINAL.pdf



Semana 4: LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN ASIA (Mtro. Amado Trejo)

Febrero 21: LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS: TECNOLOGÍAS FUNDACIONALES Y TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

Lecturas básicas:

López-Portillo Romano, José Ramón (2018), *La Gran Transición: Retos y oportunidades del cambio tecnológico exponencial*, Fondo de Cultura Económica, 39-223, ISBN 978-607-16-5678-0

Ross, Alec (2017), *The Industries of the Future*, Simons & Schuster Paperback, ISBN 978-1-47675366-9.

Schwab, Klaus (2015), *The Fourth Industrial Revolution: What it means and how to respond*, Foreign Affairs Magazine (website). Ver: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution>

Schwab, Klaus (2019), *Globalization 4.0: A new architecture for the Fourth Industrial Revolution*, Foreign Affairs Magazine (website) Ver: <https://www.foreignaffairs.com/articles/world/2019-01-16/globalization-40>

Schwab, Klaus (2020), *Capitalism must reform to survive: From Shareholders to Stakeholders*, Foreign Affairs Magazine (website) Ver: <https://www.foreignaffairs.com/articles/2020-01-16/capitalism-must-reform-surviv-e>

Tonby, Oliver, et. al. (2019), *Asia's Future is Now*, Mckinsey Global Institute, Ver: <https://www.mckinsey.com/-/media/McKinsey/Featured%20Insights/Asia%20Pacific/Asias%20future%20is%20now/Asias-future-is-now-final.pdf>

Semana 5: LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN ASIA (Mtro. Amado Trejo)

Febrero 28: ESTE DE ASIA, SUDESTE Y SUR DE ASIA

Lecturas básicas:

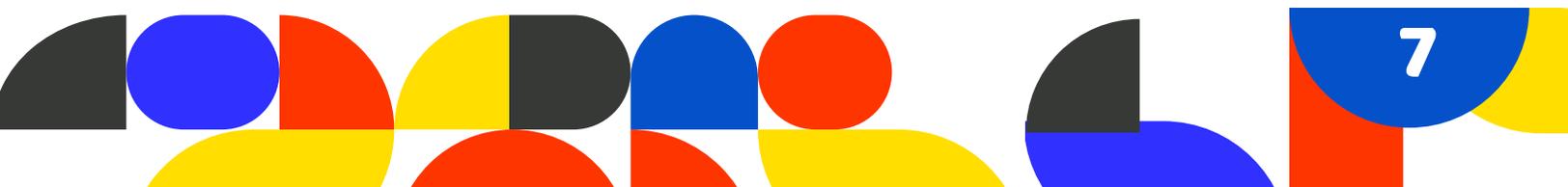
Budden, Phil & Murray, Fiona (2018), *An MIT Framework for Innovation Ecosystem Policy: Developing policies to support vibrant innovation ecosystems (iEcosystems)*, MIT Lab for Innovation Science and Policy.

Ver: https://innovation.mit.edu/assets/Framework-Ecosystem-Policy_Oct18.pdf

Startup Genome (2020), *The Global Startup Ecosystem Report: The New Normal for the Global Startup Economy and the Impact of COVID-19*, Ver: <https://startupgenome.com/reports/gser2020>

White Paper, Harvard Business Review Analytical Service (2017), *Asia: The Face of Innovation*, HBR & EDB Singapore. Ver: <https://www.edb.gov.sg/content/dam/edb-site/news-and-resources/insights/innovation/asia-the-face-of-innovation1/hbr-report-asia-the-face-of-innovation-white-paper.pdf>

Xu, Sitao (2019), *Rising Innovation in China: China Innovation Ecosystem Development Report 2019*, Deloitte China. Ver: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cn/Documents/innovation/deloitte-cn-innovation-china-innovation-ecosystem-report-en-191101.pdf>





Semana 6: LOS NUEVOS NEGOCIOS Y LOS UNICORNIOS EN ASIA (Mtro. Amado Trejo)

Marzo 7: LA DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y SERVICIOS EN ASIA CON CRECIMIENTO EXPONENCIAL

Lecturas básicas:

Startup Genome (2020), *The Global Startup Ecosystem Report: The New Normal for the Global Startup Economy and the Impact of COVID-19*, Ver: <https://startupgenome.com/reports/gser2020>

CBInsights (2020), *Startup Continent: The Most Well-Funded Tech Startups In Asia & The Pacific*, Ver: <https://www.cbinsights.com/research/asia-startups-most-well-funded/>

CBInsights (2020), *The Complete List of Unicorn Companies*, Ver: <https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies> South China Morning Post Research (2020), *China Internet Report 2020*, Ver: <https://research.scmp.com/products/china-internet-report-2020>

MIT Technology Review (2018), *Asia's AI agenda: The Ecosystem*. Ver: <https://cdn2.hubspot.net/hubfs/4518541/AsiaAIecosystem.pdf>

Bain & Company (2018), *The Future of Retail: Asia's Ecosystems*, Ver: https://www.bain.com/contentassets/334c41d7b65d41259e820a7c5761c4fb/bain_report-the_future_of_retail_asias_ecosystems.pdf

Semana 7: LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS POST-COVID (Mtro. Amado Trejo)

Marzo 14: ¿LOCALIZACIÓN Y/O REGIONALIZACIÓN? GANADORES, PERDEDORES; RETOS Y PERSPECTIVAS LOCALES E INTER-REGIONALES

Material básico:

Bloomberg New Economy YouTube Channel (2021): "China's Tech Crackdown".

Ver: <https://youtu.be/WA8fAx499Jc>.

Bloomberg New Economy YouTube Channel (2021): "A New Paradigm for Global Business".

Ver: <https://youtu.be/8YGZ37G-Hdk>.

Bloomberg New Economy YouTube Channel (2021): "The Showdown over Crypto & Disruptive Technologies".

Ver: <https://youtu.be/NxfA0jtMwV4>

Semana 8: LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN JAPÓN A PARTIR DE LA 4ª RI (Dra. Yunuen Mandujano) - Entrega de tema alumnos.

Marzo 21: RECONSTRUCCIÓN Y MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO BASADO EN UNA SÓLIDA POLÍTICA INDUSTRIAL

- o MITI, Bank of Japan – Window guidance
- o Modelo industrial keiretsu
- o Deslocalización

Lecturas básicas:

Mandujano-Salazar, Yunuen Ysela. (2020). *Revisitando el modelo de la cultura corporativa japonesa y la importancia de su comprensión en América Latina*. NovaRua, 12 (21), 82-104. Doi: 10.20983/novarua.2020.21.5





Semana 9: RESPUESTA A LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: SOCIETY 5.0

(Dra. Yunuen Mandujano)

Marzo 28: SOCIETY 5.0

Lecturas básicas:

Deguchi, Atsushi, et al. (2020). What Is Society 5.0. En Hitachi-UTokyo Laboratory (eds.) Society 5.0. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2989-4_1

Semana 10: JAPÓN EN LA ECONOMÍA POST-PANDEMIA (Dra. Yunuen Mandujano)

Abril 18: NEGOCIOS Y PERSPECTIVAS EN JAPÓN POST-PANDEMIA

Lecturas básicas:

Ministry of Economy, Trade and Industry. (s.f.). New Industrial Structure Vision. METI Ministry of Economy, Trade and Industry. https://www.meti.go.jp/english/publications/pdf/vision_171222.pdf

Semana 11: LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN COREA A PARTIR DE LA 4ª R.I.

(Dr. Renato Balderrama)

Abril 25: RECONSTRUCCIÓN Y MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO BASADO EN UNA SÓLIDA POLÍTICA INDUSTRIAL

- o La era del presidente Park Cheung hee y la modernización de Corea
- o Modelo industrial Chaebols
- o Deslocalización

Lecturas básicas:

De la Cruz (2016), How Korea got rich?, Economic Strategic Institute, Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), Monterrey, N.L. Ver: <https://idic.mx/wp-content/uploads/2014/09/HowKoreaGotRich.pdf>

Semana 12: RESPUESTA A LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: "SMART KOREA"

(Dr. Renato Balderrama)

Mayo 2: DE LA ESTRATEGÍA "CREATIVE KOREA" A "SMART KOREA"

Lecturas básicas:

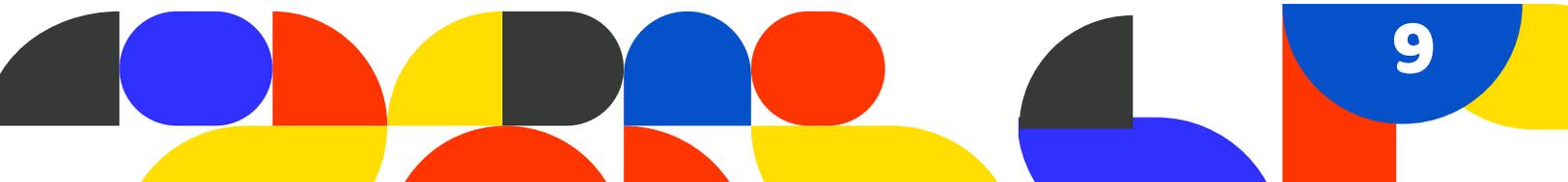
Chan, Stephanie (2016), Innovation has the smart city of Songdo living in the future, The Network CISCO's Technology New Site. Ver: <https://newsroom.cisco.com/feature-content?articleId=1738492>

Elci et al. (2019), International Experience of Support for Innovation and Smart Specialization: The Case of Korea, Smart Specialization Hub, Reino Unido. Ver: https://www.researchgate.net/publication/331980801_International_Experience_of_Support_for_Innovation_and_Smart_Specialisation_The_Case_of_Korea

Ramirez, Elaine (2016), Everyone you Need to Know in South Korea's Startup Science, TechinAsia,

Ver: <https://www.techinasia.com/guide-to-south-korea-startup-scene>

OCDE (2017), Getting smart: Korea's creative economy, OCDE observer





Ver: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/327eac64-en.pdf?expires=1604425180&id=id&accname=guest&checksum=EBFDC249E3D754EFDC3389491F7C3CCB>

Semana 13: ESCENARIOS 2020-2050 (Dr. Renato Balderrama)

Mayo 9: LA EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN COREA

Lecturas básicas:

The Government of the Republic of Korea (2019) "Plan for the Fourth Industrial Revolution" to Promote Innovative Growth I-Korea 4.0, Presidential Committee on the Fourth Industrial Revolution, Seoul, República de Corea.

Ver: <https://eucyberdirect.eu/wp-content/uploads/2019/10/planforthefourthindustrialrevolution.pdf>

Semana 14: LA POLÍTICA INDUSTRIAL EN CHINA A PARTIR DE LA 4ª R.I. (Dr. Renato Balderrama)

Mayo 16: RECONSTRUCCIÓN Y MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO BASADO EN UNA SÓLIDA POLÍTICA INDUSTRIAL

- o La era del líder Deng Xiaoping y la modernización de la RPC
- o Modelo industrial de Paraestatales (SOEs)
- o De Zonas Económicas Especiales (ZEEs) a Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico (ZDET)

Lecturas básicas:

Du Yanhua (2013) Capitalism and Modernization in China, Chinese Studies in History, 47:2, 40-51,

Naughton, B. (2017). Is China Socialist? Journal of Economic Perspectives, 31(1), 3-24.

Tao, Y., & Lu, Z. (2018). Special Economic Zones and China's Development Path. Singapur: Springer.

Semana 15: RESPUESTA A LA 4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: "MADE IN CHINA 2025" (Dr. Renato Balderrama)

Mayo 23: "MADE IN CHINA 2025"

Lecturas básicas:

McGregor (2019), China's Drive for "indigenous Innovation" A Web of Industrial Policies, Global Regulatory Cooperation Project, U.S. Chamber of Commerce.

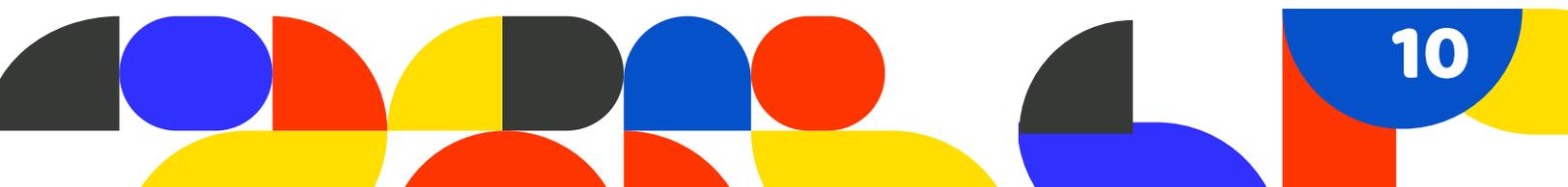
Yue Lin (2020) 'Made in China 2025' and China's cross-border strategic, M&As in OECD countries, Journal of Chinese Economic and Business Studies, 18:2, 91-114,

Semana 16: ESCENARIOS 2020-2050 (Dr. Renato Balderrama)

Mayo 30: LA EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN CHINA

Lecturas básicas:

Ding (2018), Deciphering China's AI Dream. The context, components, capabilities, and consequences of China's strategy to lead the world in AI, Future of Humanity Institute, University of Oxford.





V. Reseña curricular de los instructores:

Prof. Amado Trejo

El Mtro. Amado Trejo Romero es actualmente responsable de la Oficina de Representación en Asia (ubicada en Shanghai, China) de la Universidad Autónoma de Nuevo León, enfocada a establecer cooperación entre instituciones de educación superior, centros de investigación y desarrollo, y diversos actores de los ecosistemas de innovación en Asia. Anteriormente, trabajando como encargado de asuntos económicos y promoción turística en el Consulado General de México en Shanghai, sus esfuerzos se concentraron en la promoción de inversión de origen chino hacia México, así como de la exportación de productos y servicios mexicanos al país asiático, y la consolidación de nuestro país como destino turístico de los viajeros chinos. Durante más de una década, Amado ha participado como asesor para diferentes organismos del sector público y privado en ambos países sobre las tendencias, oportunidades y mejores prácticas en diferentes industrias tales como educación, turismo, innovación, investigación y desarrollo, automotriz, entre otros. De igual forma, Amado se ha desempeñado como profesor invitado en la Universidad de Fudan (Shanghai), impartiendo cursos sobre relaciones y negociación internacionales. Amado cuenta con formación académica en políticas públicas, relaciones internacionales y negociaciones comerciales multilaterales, además de desarrollar un profundo entendimiento sobre los ecosistemas de innovación y emprendimiento en Asia en los últimos cinco años, participado como consultor, asesor y mentor de Startup para Seedstars Asia, Swissnex China, Startup Weekend University, China Accelerator, KISED, B2G Korea, Hult Prize y Tech in Asia. Miembro del Startup Leadership Program (SLP) Shanghai, fue nombrado embajador en China por Seedstars World (organización con sede en Suiza que apoya a startups en mercados emergentes) desde 2017 a 2020.

Profra. Yunuen Ysela Mandujano Salazar

La Dra. Yunuen Mandujano es profesora-investigadora en el Departamento de Ciencias Sociales en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Es Licenciada en Economía (UACJ), Maestra en Estudios de Asia y África especialidad Japón (El Colegio de México) y Doctora en Ciencias Sociales (UACJ). Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México (S.N.I.) nivel 1. Ha realizado diversas estancias de investigación en Japón con apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACYT) y la Fundación Japón. Tiene múltiples publicaciones sobre cultura y sociedad japonesa. Ha impartido cursos a nivel licenciatura y posgrado sobre teoría social y cultura japonesa. Entre sus publicaciones más recientes está “Revisitando el modelo de la cultura corporativa japonesa y la importancia de su comprensión en América Latina” en la revista NovaRua (2020), además de ser coautora en un libro de texto para preparatoria sobre Macroeconomía (2020).

Prof. Armando Renato Balderrama Santander

El Dr. Renato Balderrama es el director de Centro de Estudios Asiáticos de la UANL, así mismo es el director de la Korea Foundation Global e-School program para América Latina, ambos desde 2013 a la fecha. Ha sido director ejecutivo del Instituto Asia Pacífico del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Es egresado de la licenciatura en Relaciones Internacionales por el ITESM, maestría en estudios de Asia y África por el CEEA en el Colegio de México, así como estudios doctorales en Ciencias Sociales por el ITESM. Ha sido profesor invitado en diversas universidades de México, así como del extranjero; entre otros: China, Corea, Japón, Hong Kong, Macau, Tailandia, España, Alemania, Estados Unidos, Canadá, Chile y Colombia. Es asesor de varias empresas y cámaras de comercio de México y América Latina para temas de Asia. Es editorialista invitado en varios diarios y revistas nacionales sobre temas de Asia. Ha publicado libros y diversos capítulos, así como artículos en revistas científicas sobre cultura corporativa en el Este de Asia, clústeres industriales y zonas económicas especiales en China y Corea, relaciones comerciales Asia-América Latina, así como sobre innovación y emprendimiento en Asia.

