

## OFERTA ACADÉMICA SINCRÓNICO REMOTO – CONVOCATORIA INTERCAMBIO ACADÉMICO ENTRANTE 2023-1

		DATOS INSTITUCIONALES
<b>Nombre de la institución</b>		Fundación Universitaria Konrad Lorenz
<b>Dirección</b>		Carrera 9 Bis # 62 – 43 Bogotá D.C., Colombia
<b>Sitio Web</b>		<a href="https://www.konradlorenz.edu.co/">https://www.konradlorenz.edu.co/</a>
FACULTAD	PROGRAMA	ASIGNATURA
<b>Escuela de Negocios</b>	Marketing	Fundamentos de Economía
		Fundamentos de Marketing
		Contexto del Marketing en las Organizaciones
		Contabilidad Gerencial
		Gestión de Productos y Servicios en Marketing
		Metodología de la Investigación
		Factores Sociales del Consumo
		Procesos de Creación de Valor
		Comunicaciones Integradas de Marketing
		Fundamentos Psicológicos de Marketing
		Fundamentos sociales del consumo
	Trade marketing y gestión de categorías ( <i>asignatura en inglés</i> )	
	Administración de Negocios Internacionales	Fundamentos de Economía
		Administración y Organizaciones
Contabilidad Gerencial		
<b>Facultad de Psicología</b>	Psicología	Fundamentos de Mercadeo
		Metodología de la Investigación
		Psicología clínica en adultos
		Psicología clínica infantil y del adolescente
		Evaluación y formulación
		Desarrollo del desarrollo I
		Psicometría
		Psicología social
		Desarrollo del desarrollo II
		Estadística (requiere descargar JASP gratuito)
		Violencia intrafamiliar desde lo social
		Budismo y paz
		La era digital: impacto en la cotidianidad
		Tic's para el desarrollo profesional
		Psicología evolucionista
		Construcción del conocimiento científico
		Introducción a la psicología
		Bases biológicas de la conducta
Psicobiología		
Neuropsicología		
Lógica de la ciencia		

		Procesos sociales
		Análisis del comportamiento III
		Decisión y elección
		Área profesional III: electiva educativa
		Área profesional III: electiva investigativa
		Área profesional III: electiva jurídica
		Área profesional III: electiva organizacional
		Área profesional III: electiva social
<b>Facultad de Matemáticas e Ingenierías</b>	Ingeniería de Sistemas	Gestión en Tic
		Desarrollo de aplicaciones móviles
		Gerencia de proyectos Tic
		Electiva en innovación
		Electiva tecnologías Google
		Electiva inteligencia de negocios
		Electiva desarrollo de aplicaciones interactivas multimedia
		Electiva introducción a Big Data
	Ingeniería Industrial	Electiva ingeniería verde
		Electiva diseño de producto y CSWP
		Electiva analítica aplicada a la Industria
		Electiva sistemas de gestión ambiental
		Taller de emprendimiento
		Seminario de emprendimiento
	Matemáticas	Enseñanza de las matemáticas
		Computación científica I
		Electiva profesional: teoría de la Medida
		Electiva profesional: geometría algebraica computacional
Electiva profesional: modelación matemática y geometría: una alternativa para desarrollar procesos de pensamiento matemático		
<b>Escuela de Postgrados</b>	Especialización en Psicología del consumidor	Electiva desarrollo de negocios digitales
		Electiva Big Data Analytics
	Especialización en Gerencia estratégica del Talento Humano	Proceso integral del talento humano
		Gerencia de Talento Humano por competencias
	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Sistema integral de la seguridad social
		Medicina preventiva del trabajo y laboral
		Higiene y seguridad industrial
		Ergonomía
	Especialización en analítica estratégica de datos	Series de tiempo y pronóstico
		Electiva: Big Data
	Maestría en Psicología Clínica	Sexología clínica
		Neurociencia afectiva
		Rol del psicólogo clínico en la institución psiquiátrica
		Aplicaciones de la Terapia Dialéctica Conductual con niños, adolescentes y familias

		Consumo de Sustancias en Adolescentes: Intervenciones Basadas en la Evidencia
		Clasificaciones Diagnósticas en Trastornos Emocionales y Afectivos
		Análisis de Datos en Ciencias del Comportamiento
		Escritura Académica
	Maestría en Analítica Estratégica de Datos	Electiva: Series de tiempo y pronóstico
		Electiva: Big Data
	Maestría en Psicología del Consumidor	Procesos cognoscitivos del consumidor
		Marketing estratégico
		Investigación cuantitativa
		Fundamentos Socioculturales del Consumo
		Investigación cualitativa
		Marketing táctico
		Elección, Razonamiento y Decisión
		Técnicas Avanzadas de Datos
		Electiva Desarrollo de Negocios Digitales
		Electiva Big Data Analytics

**Notas aclaratorias:**

**1. Las electivas están sujeta a cambios y apertura conforme el número de estudiantes inscritos.**

**2. Se considera las siguientes jornadas:**

- ✓ Escuela de Negocios: dispone de un horario en jornada diurna y un horario en jornada nocturna.
- ✓ Facultad de Psicología: cuenta con varios horarios para cada asignatura en jornada diurna y nocturna.
- ✓ Facultad de Matemáticas e Ingenierías: dispone de un horario en jornada diurna para todas las asignaturas impartidas del primer al tercer semestre. A partir del cuarto semestre en adelante las asignaturas se imparten únicamente en jornada nocturna.

**3. Todas las asignaturas ofertadas en modalidad sincrónico remoto son impartidas en español.**