

## CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

Nombre del semillero de Investigación:	Tendencias Sociales y de Consumo (Trends-K)
Líder del semillero:	Javier Sánchez Castañeda
Día de encuentro:	Lunes 2:15 a 3:45 p.m.
Horas de encuentro:	Sesiones personalizadas con previo agendamiento líder grupo.
Lugar/Enlace de encuentro:	<a href="https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a5834c901747c475dac94cd8b04f07d21%40thread.tacv2/conversations?groupId=44e4c2dd-f7e8-455b-a4ce-962ade7f3a51&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf">https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a5834c901747c475dac94cd8b04f07d21%40thread.tacv2/conversations?groupId=44e4c2dd-f7e8-455b-a4ce-962ade7f3a51&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf</a>
Correo electrónico líder del semillero:	<a href="mailto:Javier.sanchezc@konradlorenz.edu.co">Javier.sanchezc@konradlorenz.edu.co</a>
Presentación del Semillero:	<p>Desarrollar conocimientos, habilidades y cultura en los procesos de investigación con el fin de identificar, recopilar, sistematizar, analizar información proveniente de negocios, mercados y tendencias de los consumidores con el fin de generar comunidades de aprendizaje que incidan en estrategias de mercadeo. Participar en eventos de la institución e interinstitucionales presentando proyectos y generando redes.</p> <p>¿Quieres saber que es una tendencia? ¿Por qué es importante reconocer y entender las tendencias? ¿Sabes qué es Coolhunting? ¿Quieres conocer algunas tendencias sociales y de consumo? ¿Por qué tener conocimiento de las tendencias te puede soportar mejor el desarrollo de productos o servicios? ¿Por qué las tendencias hacen parte del conocimiento del consumidor y de los mercados?</p> <p>Pertenecer y participar en este Semillero te permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar conocimientos y pensamiento crítico sobre temáticas del semillero en diferentes ámbitos (moda, tecnología, ecología, turismo, comida, consumo responsable, educación etc.)</li> <li>• Desarrollar procesos de escritura frente a los temas propuestos.</li> <li>• Generar habilidades investigativas desde enfoques cualitativos o cuantitativos.</li> <li>• Proponer investigaciones desde tus intereses.</li> <li>• Generar comunidad de aprendizaje.</li> </ul>