

## CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

<b>Nombre del semillero de Investigación:</b>	<b>Internacionalización</b>
<b>Líder del semillero:</b>	Angélica Lucía Duque Echeverry
<b>Día de encuentro:</b>	Lunes
<b>Horas de encuentro:</b>	5:00 pm 6:00 pm
<b>Lugar/Enlace de encuentro:</b>	<a href="https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3aGZ-FcMi6US9isKY-luO2jUt3YBwLxr_Xl58t5-6AmFs1%40thread.tacv2/General?groupId=22955229-1270-4346-a83c-829f40a5bbd7&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf">https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3aGZ-FcMi6US9isKY-luO2jUt3YBwLxr_Xl58t5-6AmFs1%40thread.tacv2/General?groupId=22955229-1270-4346-a83c-829f40a5bbd7&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf</a>
<b>Correo electrónico líder del semillero:</b>	<a href="mailto:angelical.duquee@konradlorenz.edu.co">angelical.duquee@konradlorenz.edu.co</a>
<b>Presentación del Semillero:</b>	<p>La internacionalización es un efecto propio de la globalización en donde para el siglo XXI es concebida como uno de los principales retos en el contexto de los Estados y las empresas; es por esto que dentro del semillero de internacionalización se tendrán enfoques que permitan desarrollar temáticas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relaciones Internacionales</li> <li>- Comercio Internacional</li> <li>- Culturas</li> <li>- Organizaciones Multinacionales</li> <li>- Marketing Internacional</li> </ul> <p>A través de semillero se busca de igual manera participar en las diferentes redes de internacionalización y por supuesto ser parte de las redes en negociación.</p>