

## CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

<b>Nombre del semillero de Investigación:</b>	<b>Consumo y Cultura</b>
<b>Líder del semillero:</b>	Cristian Oswaldo Beltrán
<b>Día de encuentro:</b>	Miércoles
<b>Horas de encuentro:</b>	De 2:00 pm a 3:45 pm
<b>Lugar/Enlace de encuentro:</b>	<a href="https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aff5a6c9b0baf45d581bcd733c8767211%40thread.tacv2/conversations?groupId=63ab4dd7-41b2-4de8-8c36-f478fb44b78a&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf">https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aff5a6c9b0baf45d581bcd733c8767211%40thread.tacv2/conversations?groupId=63ab4dd7-41b2-4de8-8c36-f478fb44b78a&amp;tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf</a>
<b>Correo electrónico líder del semillero:</b>	<a href="mailto:cristian.beltrano@konradlorenz.edu.co">cristian.beltrano@konradlorenz.edu.co</a>
<b>Presentación del Semillero:</b>	Pertenecer a este semillero te permitirá desarrollar habilidades en investigación, con énfasis en el enfoque cualitativo, al realizar un análisis desde la perspectiva de la “sociedad de consumo”.