Nombre del programa	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO
Nombre del curso	Introducción a la investigación en Talento Humano
Fechas de ejecución del curso	24, 25 y 26 de enero del 2022
Horario	De 6:15 p.m. a 8:30 p.m.
Modalidad	Por definir con ocasión a las condiciones de emergencia de salud.
Número de horas del curso	9 horas
Justificación	

En las asignaturas de investigación aplicada al talento humano y seminario de investigación aplicada los estudiantes aplican el método científico de forma práctica, tanto en la identificación, como en la propuesta de solución a un problema organizacional en el contexto de la gestión o la consultoría del Talento Humano. Sin embargo, en ocasiones los estudiantes nuevos llevan tiempo sin trabajar sobre estos temas, o han olvidado los elementos básicos que sustentan la investigación científica, tanto en contextos académicos como prácticos. De acuerdo con esto, el presente curso busca retomar dichos principios, así como el contexto general en que estos se aplican al Talento Humano para tener un punto de partida más homogéneo al abordar estas asignaturas, e igualmente facilitar el cumplimiento de los objetivos propuestos para las mismas.

Objetivos

Objetivo General:

Explorar los principios y campos de acción de la investigación aplicada en el campo del Talento Humano. Objetivos Específicos:

- Revisar los principales temas de investigación actual en el campo del Talento Humano.
- Explorar los principios básicos que sustentan la investigación aplicada cuantitativa en esta misma área del conocimiento.
- Identificar aspectos de base sobre el uso de la estadística para resolver problemas de investigación aplicados.

	Contenidos Generales	
1.	Exploración del panorama de los temas trabajados y estudiados en el contexto del talento humano y sus abordajes actuales.	
2.	Revisión general de abordajes metodológicos cuantitativos para la investigación/intervención de temas de interés en Recursos Humanos.	
3.	Panorama general de la utilidad y uso de las metodologías de investigación, análisis estadísticos y herramientas informáticas especializadas para la resolución de problemáticas en el contexto de los Recursos Humanos.	
Docente que imparte el curso		
Iván	Iván Ruíz Castro	

Nombre del programa	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
Nombre del curso	Conceptos fundamentales en Seguridad y salud en el Trabajo
Fechas de ejecución del curso	24, 25 y 26 de enero del 2022
Horario	De 6:15 p.m. a 8:30 p.m.
Modalidad	Por definir con ocasión a las condiciones de emergencia de salud.
Número de horas del curso	9 horas
Justificación	

Es importante que los profesionales que aspiran a participar en la Especialización de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo conozcan los contenidos básicos de la disciplina que les permitan tomar una decisión adecuada e informada respecto a su futuro académico y profesional, así mismo las proyecciones y dinámicas del mercado laboral en estas áreas.

Objetivo General:

• Dar a conocer a los participantes los conceptos básicos de las disciplinas que conforman la Seguridad y Salud en el Trabajo y las principales normas Legales y Técnicas que soportan jurídica y conceptualmente la especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

- Definir los conceptos fundamentales de las disciplinas y subprogramas que conforman la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Brindar elementos a los aspirantes de la especialización de la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo que les permitan la toma de una decisión informada acorde a las expectativas académicas y laborales.
- Compartir experiencias respecto a las expectativas y dinámicas laborales del especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo.

	Saidu en er madajo.		
	Contenidos Generales		
1.	1. Acercamiento conceptual a Normas Colombianas de la Seguridad y Salud en el Trabajo:		
	Principales Leyes		
	Decretos y Resoluciones		
Normas técnicas vigentes.			
2.	2. Conceptos fundamentales de		
	Medicina Preventiva y del Trabajo		
	Higiene y Seguridad Industrial		
	Medicina laboral		
	Ergonomía		
	Como disciplinas básicas y fundantes de la Seguridad y Salud en el Trabajo.		
3.	3. Conceptos fundamentales de los Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.		
	Docente que imparte el curso		
Dr. L	Dr. Luis Fernando Rincón		

Nombre del programa	ESPECIALIZACIONES Y MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA
Nombre del curso	Bases teóricas del modelo contextual y fundamentos investigación científica
Fecha de ejecución del curso	17, 18, 19, 20 y 24 de enero del 2022
Horario	De 6:15 p.m. a 8:30 p.m.
Modalidad	Por definir con ocasión a las condiciones de emergencia de salud.
Número de horas del curso	15 horas
Justificación	

Los posgrados en psicología clínica de la Konrad Lorenz se enmarcan en las perspectivas que sustentan el abordaje científico como la única forma legítima, aceptable y ética para la Psicología Clínica. Hacen énfasis en la importancia de la ciencia clínica y se basan en un conjunto de principios científicos derivados del análisis del comportamiento, las neurociencias y las teorías cognitivas, que brindan los elementos para la conceptualización de la conducta humana como objeto de estudio, así como las bases metodológicas para su evaluación e intervención en contextos aplicados. Estas perspectivas no son compartidas por todos los programas de psicología del país y por tanto los psicólogos formados en instituciones educativas con otra perspectiva teórica se beneficiarían con este curso al permitirles mayor comprensión de los contenidos curriculares de los programas.

Objetivos

Objetivo General:

Explorar las bases teóricas del modelo contextual y los fundamentos de la investigación científica en el marco de la psicología clínica basada en la evidencia.

Objetivos Específicos:

- Brindar información sobre los fundamentos del análisis del comportamiento.
- Brindar conocimientos básicos sobre la investigación científica

	Britian conformation basicos sobre la investigación dentinea		
	Contenidos Generales		
1.	1. Módulo I: Fundamentos teóricos del análisis de la conducta:		
	- Contextualización del análisis de la conducta.		
	- Introducción al análisis funcional		
	- Los eventos privados en el contextualismo funcional		
2.	2. Módulo II: Fundamentos y lineamientos básicos de la investigación científica:		
	- Investigación cualitativa y cuantitativa		
	- Investigación en psicología clínica		
	- Tipos de variables		

Docente que imparte el curso

Esto depende de la fecha de vinculación de los docentes en el mes de enero de 2022

Nombre del programa	ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRIA EN PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
Nombre del curso	Contextualización y fundamentos en la Psicología del Consumidor
Fecha de ejecución del curso	17, 18 y 19 de enero del 2022
Horario	De 6:15 p.m. a 8:30 p.m.
Modalidad	Por definir con ocasión a las condiciones de emergencia de salud.
Número de horas del curso	9 horas
Justificación	

La Psicología del Consumidor es un campo de conocimiento que ha surgido y se ha desarrollado en comunidades académicas altamente especializadas del mundo, particularmente en el contexto de programas de psicología y de mercadeo. Actualmente, la psicología del consumidor posee un conjunto de núcleos temáticos de naturaleza interdisciplinaria en los cuales el estudio del consumidor es una parte especializada de dichas áreas de formación. Conocer el estado actual de sus procesos analíticos y las perspectivas de proyección ayudará a que los interesados en el estudio del comportamiento del consumidor puedan tener herramientas teóricas y prácticas relevantes para un abordaje integral de los fenómenos de intercambio

Objetivos	
-----------	--

Objetivo General:

Entender el desarrollo y retos actuales del estudio de la psicología del consumidor y su forma de aporte social, económico y académico en los contextos digitales actuales

- Comprender los principales elementos metodológicos y prácticos que hoy en día se deben tener en cuenta en el estudio del comportamiento del consumidor y su relevancia en entornos digitales
- Conocer el desarrollo de este campo de conocimiento, con sus limitaciones y desafíos en el estudio del consumidor.
- Identificar nuevas maneras de analizar los consumidores y el mercado en el contexto digital

	Contenidos Generales	
1.	Psicología del consumidor: principales teorías de estudio del comportamiento del consumidor	
2.	Neuromarketing	
3.	Marketing Digital	

Ī	Docente que imparte el curso
ĺ	Claudia Padrón / Jorge Avila / Sergio Mikan (este último acorde con vinculación)

Nombre del programa	ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGÍA FORENSE Y CRIMINAL
Nombre del curso	Curso Nivelatorio Epistemología de la Psicología y Fundamentos de
	Derecho
Fecha de ejecución del curso	17, 18 y 19 de enero del 2022
Horario	de 6 pm a 8:15 pm
Modalidad	Por definir con ocasión a las condiciones de emergencia de salud.
Número de horas del curso	9 horas
Justificación	

El curso va dirigido a profesionales de carreras diferentes a la Psicología (Derecho, Trabajo Social, etc.), así como profesionales de la Psicología que quieran repasar las bases epistémicas y teóricas de la Psicología. Por otro lado, se busca hacer una pequeña introducción a los aspectos fundamentales del Derecho que tendrán incidencia en el el quehacer del especialista en Psicología Forense y Criminal.

Este curso introductorio es el primer módulo del curso propedéutico que todos los estudiantes matriculados a la especialización deben hacer de forma obligatoria como parte de la asignatura "Técnicas de Entrevista y Evaluación Forense".

Objetivos

Objetivo General:

 Brindar conocimientos básicos a sobre las bases epistémicas de la Psicología y los Fundamentos del Derecho aplicables a la disciplina de la Psicología Forense y Criminal

- Revisar los aspectos más relevantes de la Psicología como ciencia y sus principales modelos teóricos
- Revisar los fundamentos del Derecho relacionados con las actividades del Psicólogo Forense y Criminal
- Taller escritura científica y Normas APA

Contenidos Generales		
1.	Epistemología de la Psicología e introducción a modelos teóricos	
2.	Fundamentos de Derecho	
3.	Normas de estilo APA	

Docente que imparte el curso
Dependiendo de la contratación aprobada para 2022 (pueden ser Paola Bustos, Sandra Parra e Irene Salas)

Nombre del programa	ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRIA EN ANALÍTICA ESTRATÉGICA DE DATOS	
Nombre del curso 1	Introducción a R	
Fecha de ejecución curso	17, 18 y 19 de enero 2022	
Horario	6:15 pm 9:15 pm	
Modalidad	Por definir con ocasión a las condiciones de emergencia de salud.	
Número de horas del curso	12	
Justificación		

R es uno de los lenguajes más utilizados en la actualizada para el análisis de datos, el conocimiento y manejo de este lenguaje se hace imprescindible para el estudiante de los posgrados en Analítica Estratégica de Datos. El aprendizaje de este lenguaje para procesar y analizar datos constituye una de las habilidades más demandadas por las empresas hoy en día. El presente curso brindará al estudiante de los conocimientos básicos para utilizar las distintas herramientas en el lenguaje R para el análisis de datos

Objetivos

Objetivo General:

• Brindar al estudiante de los conocimientos básicos en el leguaje R para el análisis de datos

- Instalar herramientas y entornos para el uso del lenguaje R
- Conocer los fundamentos del lenguaje
- Realizar análisis exploratorio de los datos

Contenidos Generales		
1.	Introducción al lenguaje R, instalación de herramientas	
2.	Carga y análisis preliminar de datos	
3.	Visualización de datos	

	Docente que imparte el curso	
Yesid Rodríguez		

Nombre del programa	ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRIA EN ANALÍTICA ESTRATÉGICA DE DATOS	
Nombre del curso 2	Introducción a Python	
Fechas de ejecución curso	20, 22 y 24 de enero 2022	
Horario	20 y 24 de enero - 6:15 pm a 9:15 pm	
	22 de enero 7:30 am a 10:30 am	
Modalidad	Por definir con ocasión a las condiciones de emergencia de salud.	
Número de horas del curso	12	
Justificación		

En la actualidad saber programar se ha convertido en una herramienta fundamental para todos los profesionales, el lenguaje Python es uno de los más utilizados para diversos proyectos. En el campo de la analítica es utilizado ampliamente para el análisis y visualización de datos, así como para la construcción de modelos de Machine Learning. Los estudiantes de los posgrados en Analítica Estratégica de Datos deberán conocer los fundamentos del lenguaje y su aplicación en la solución de distintos problemas asociados con al análisis de grandes volúmenes de datos.

Objetivos

Objetivo General:

• Conocer y aplicar mediante programas los fundamentos del lenguaje de programación Python en análisis de datos.

- Conocer los fundamentos de programación
- Desarrollar programas en Python
- Utilizar Python para el análisis de datos

	Contenidos Generales
1.	Introducción a la programación
2.	Introducción a Python e instalación de herramientas y entorno
3.	Fundamentos del lenguaje Python
4.	Uso de Python para el análisis de datos

	Docente que imparte el curso	
Yesid Rodríguez		