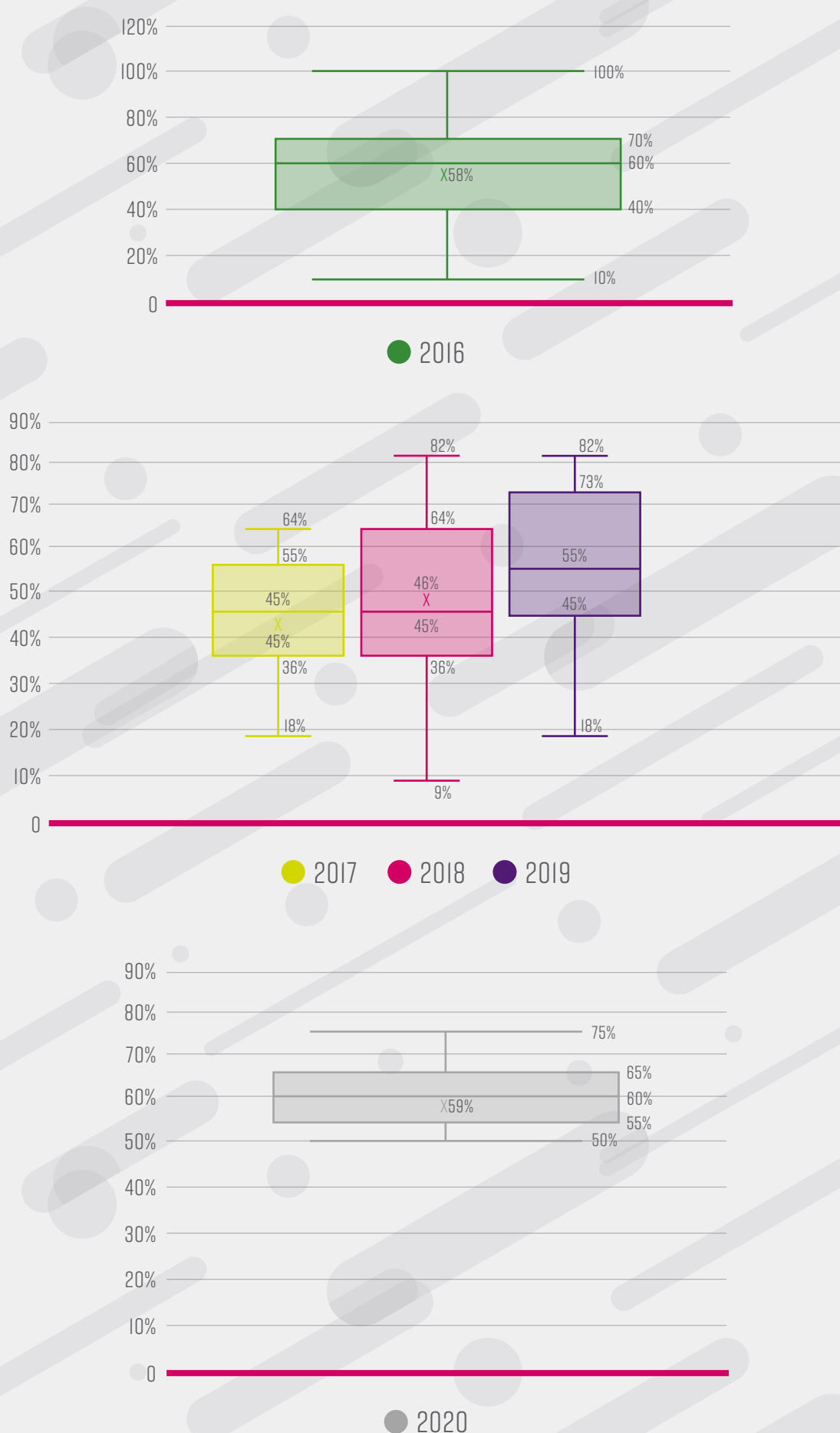


MERCADEO

1

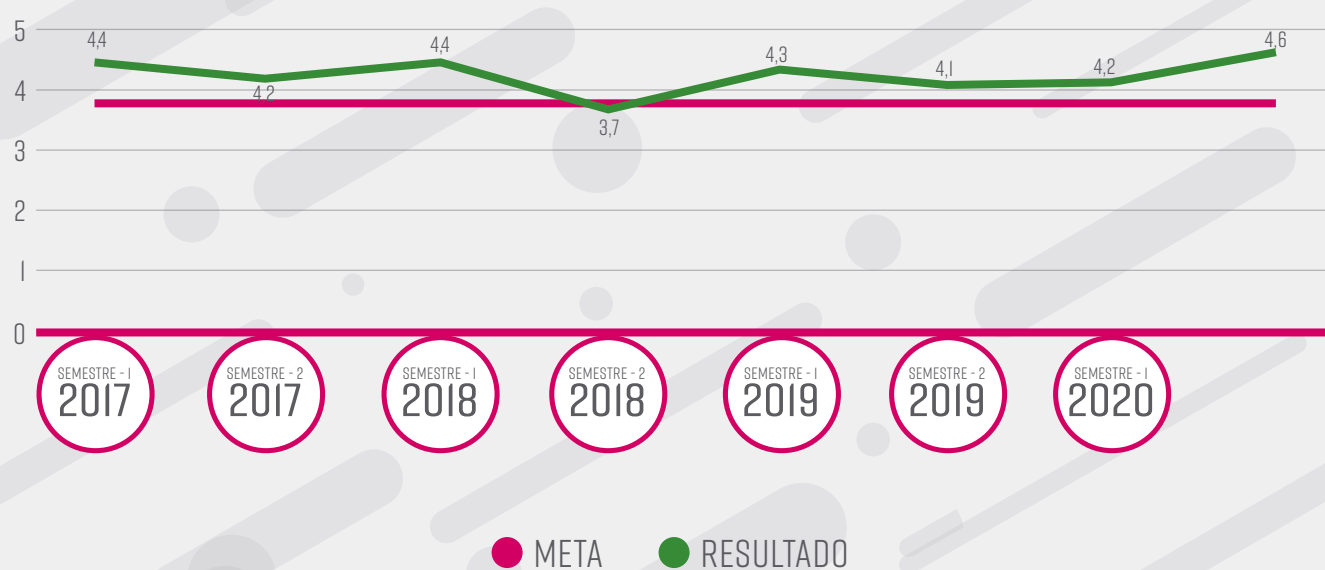
TOMA DECISIONES EXITOSAS FRENTE A LAS ESTRUCTURAS DE MERCADEO EN LAS ORGANIZACIONES, A PARTIR DEL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

PRUEBA ESCRITA DE MITAD DE CARRERA



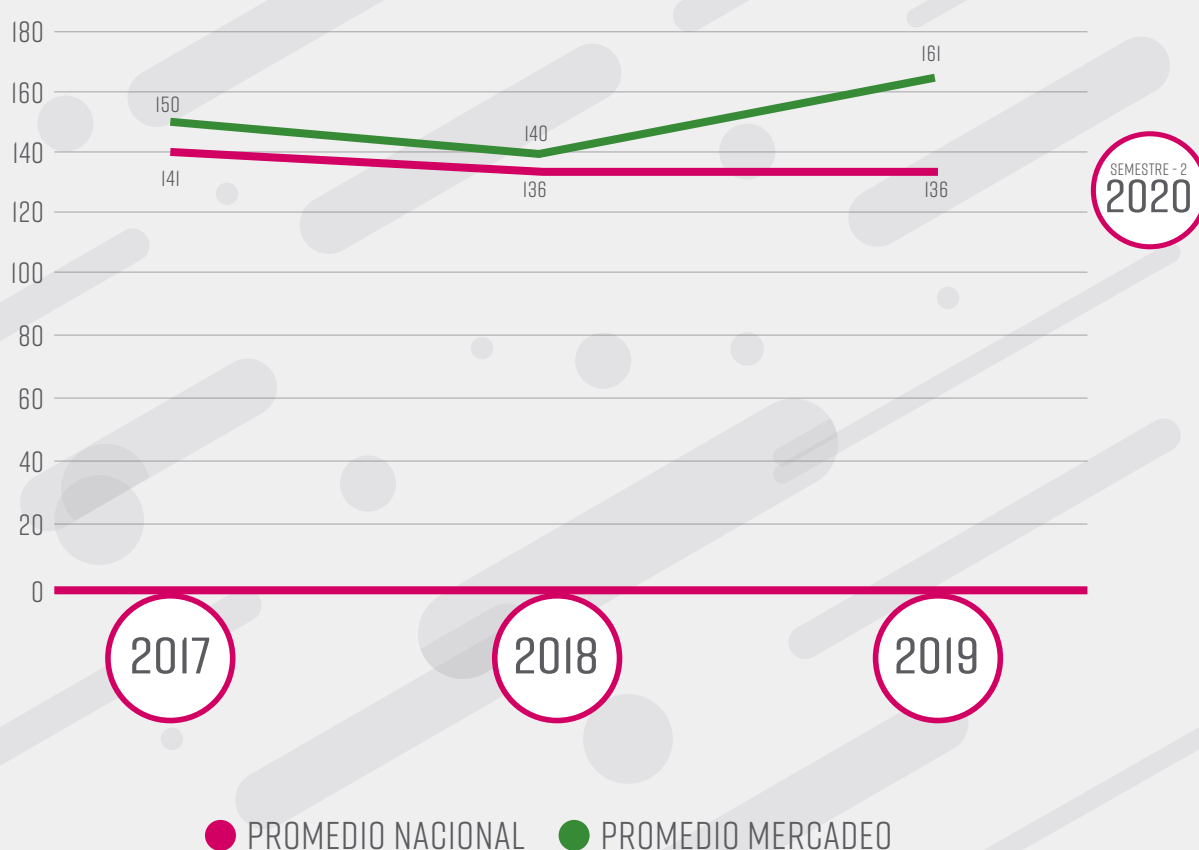
PRÁCTICAS EMPRESARIALES

META: 38 PUNTOS /50 PUNTOS



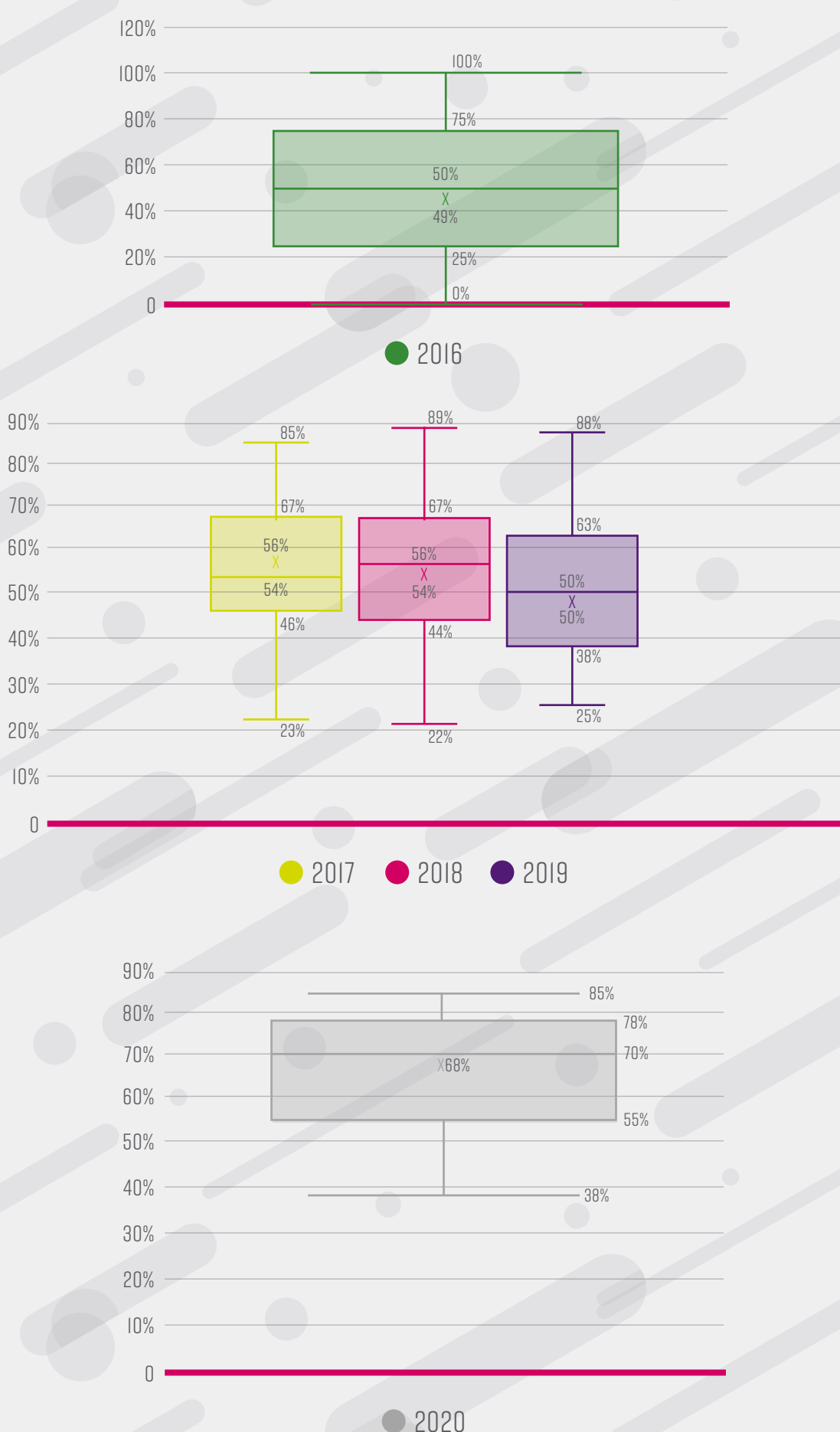
SABER PRO

META: ESTAR POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL



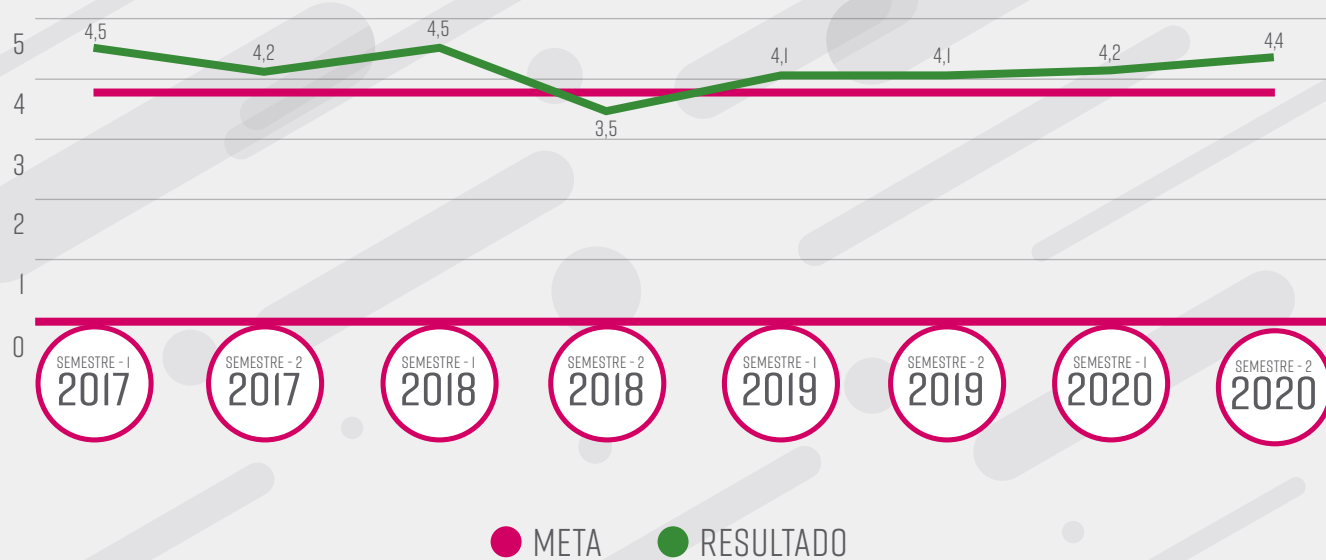
DISEÑA SOLUCIONES EN LOS MERCADOS, CON BASE EN EL CONOCIMIENTO PROFUNDO DE LA GESTIÓN COMERCIAL.

PRUEBA ESCRITA DE MITAD DE CARRERA



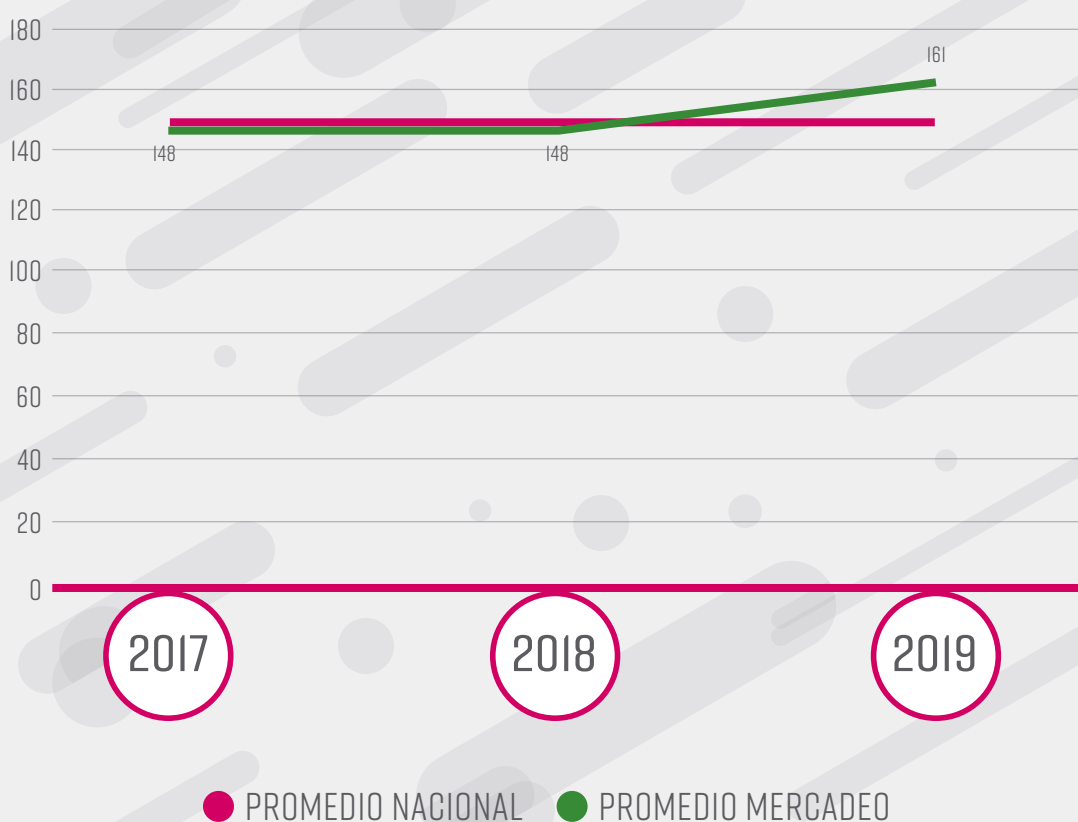
PRÁCTICAS EMPRESARIALES

META: 38 PUNTOS /50 PUNTOS



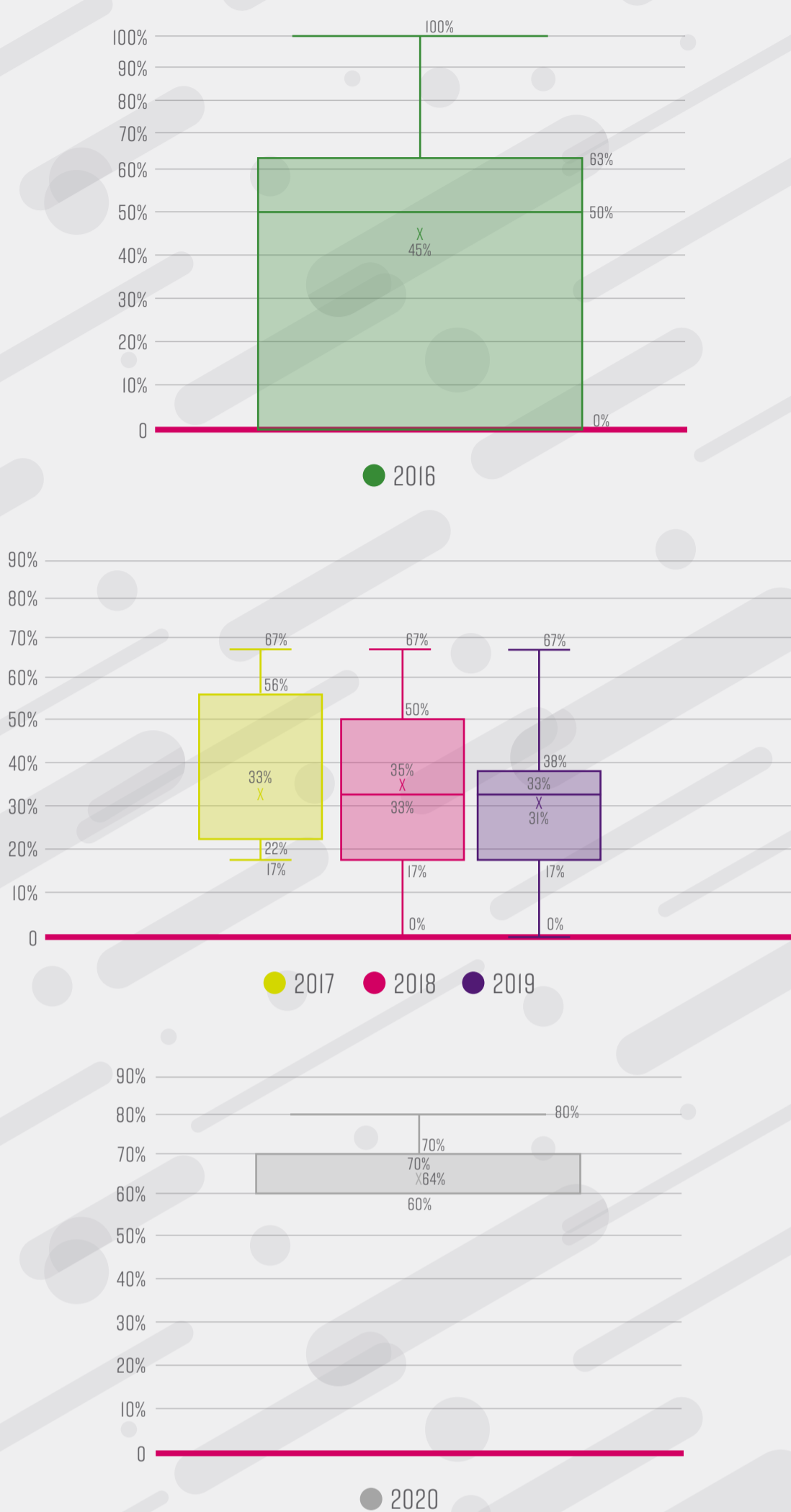
SABER PRO

META: ESTAR POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL



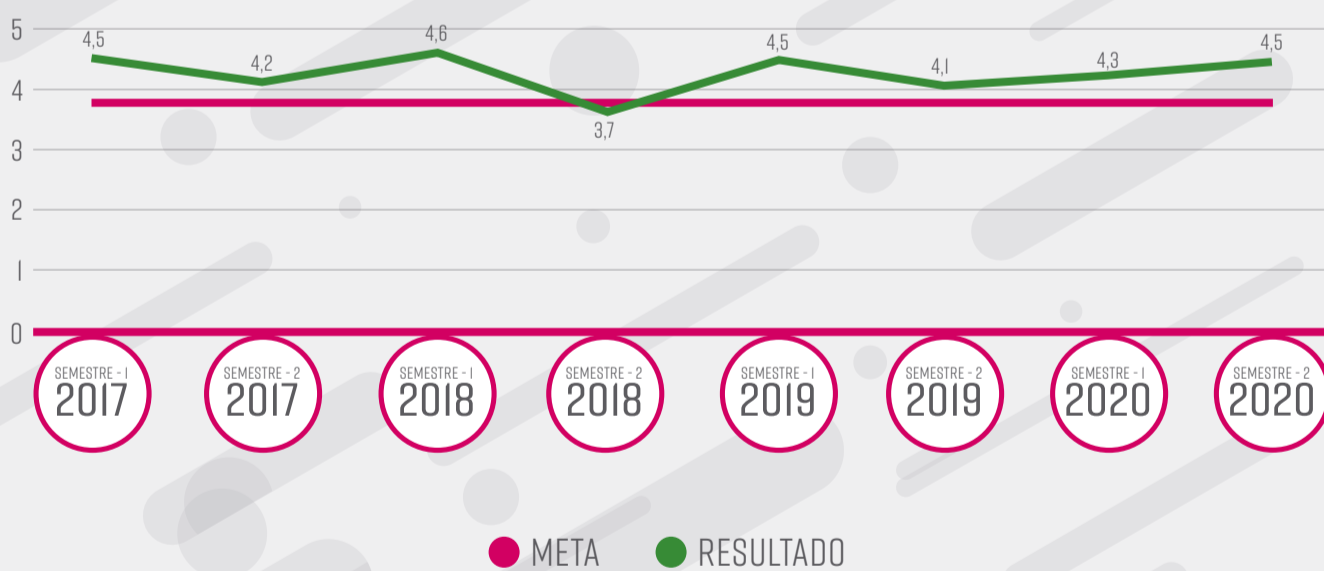
PREPARA, EJECUTA Y CONTROLA LA GESTIÓN COMERCIAL DE UNA ORGANIZACIÓN, A PARTIR DE LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

PRUEBA ESCRITA DE MITAD DE CARRERA



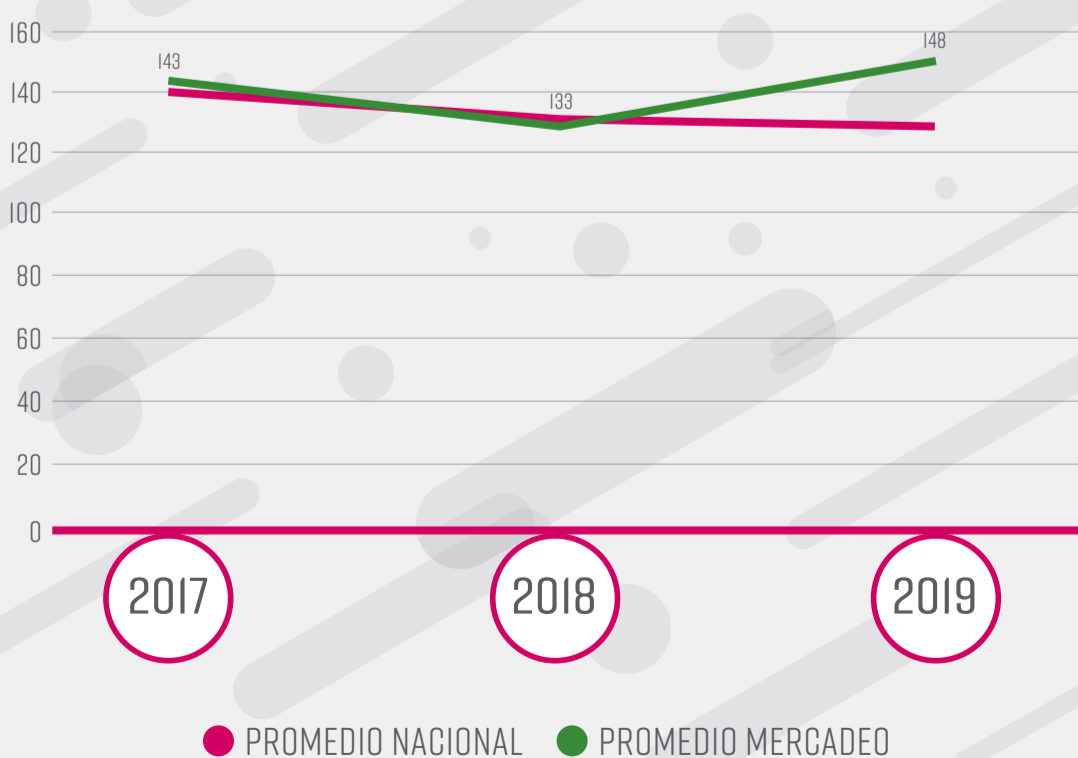
PRÁCTICAS EMPRESARIALES

META: 38 PUNTOS /50 PUNTOS



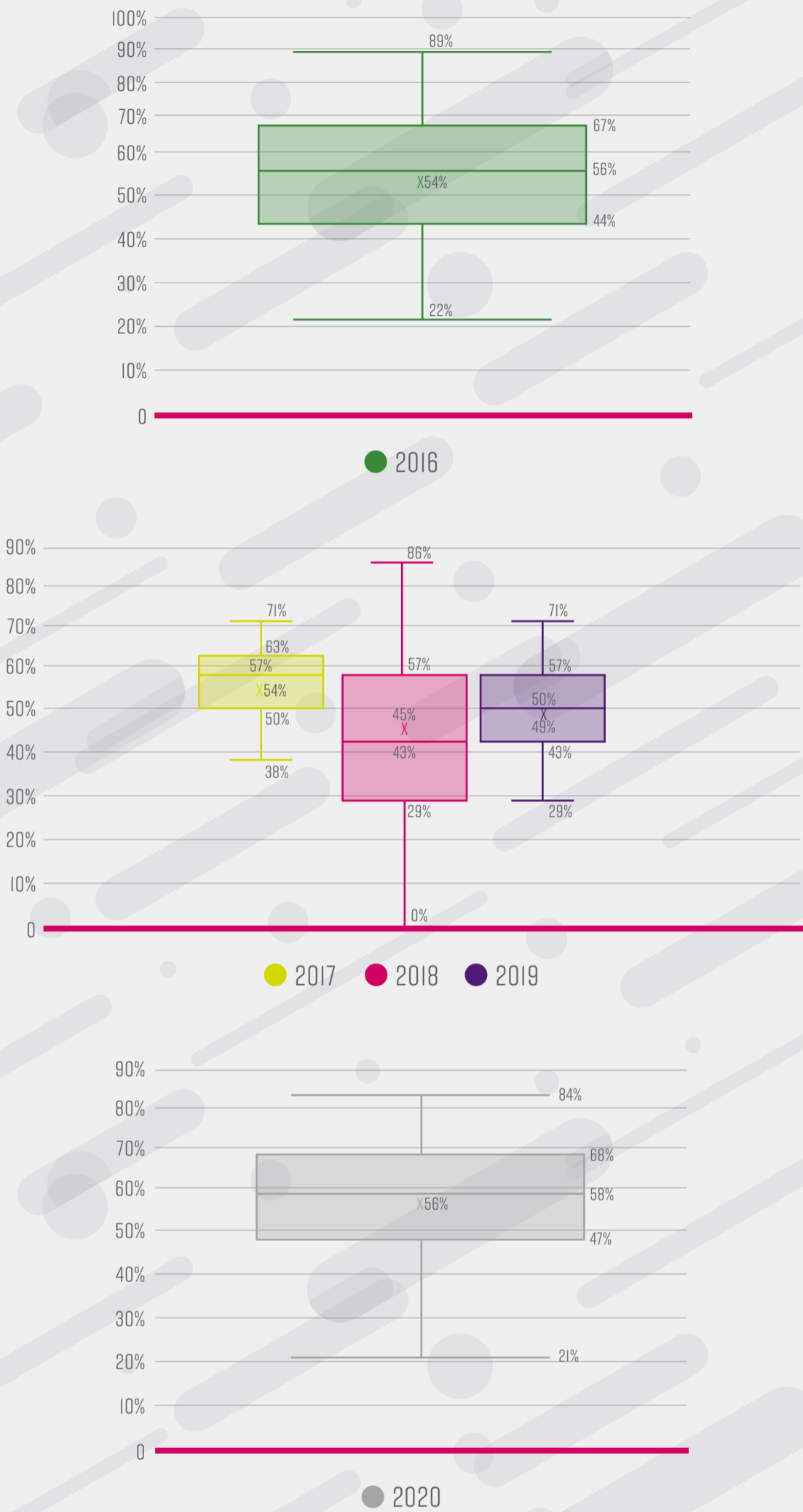
SABER PRO

META: ESTAR POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL



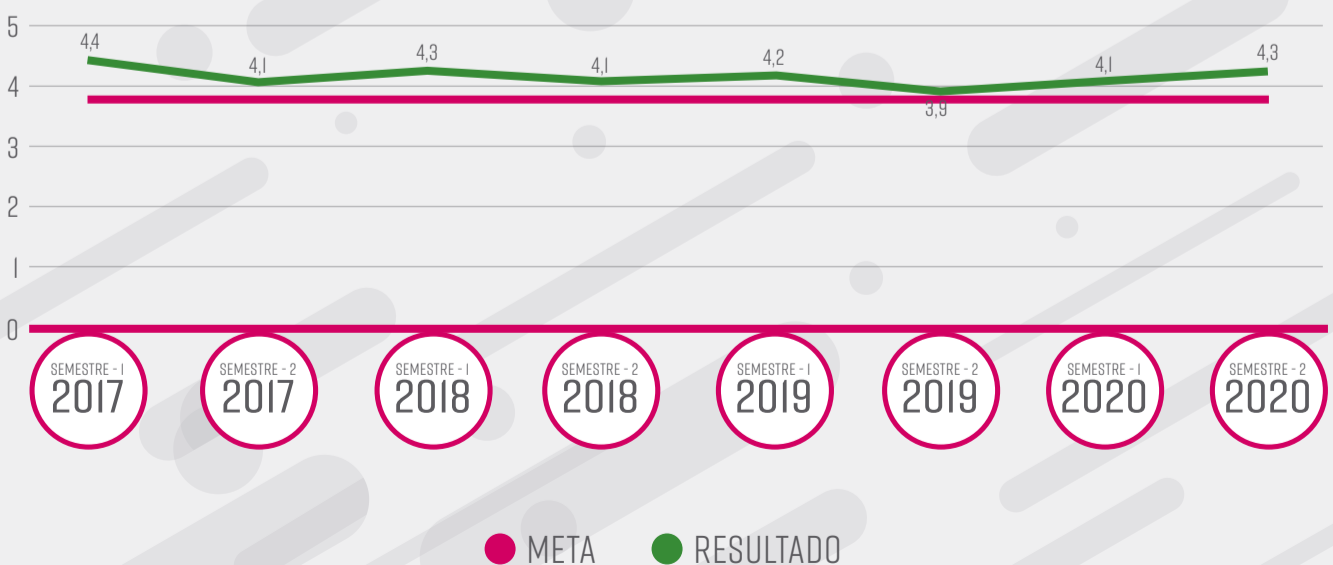
DISEÑA Y DESARROLLA SOLUCIONES BASADAS EN LA INFORMACIÓN DEL MERCADO Y QUE APOYAN LOS PROCESOS DE CREACIÓN DE VALOR PARA LOS CLIENTES.

PRUEBA ESCRITA DE MITAD DE CARRERA



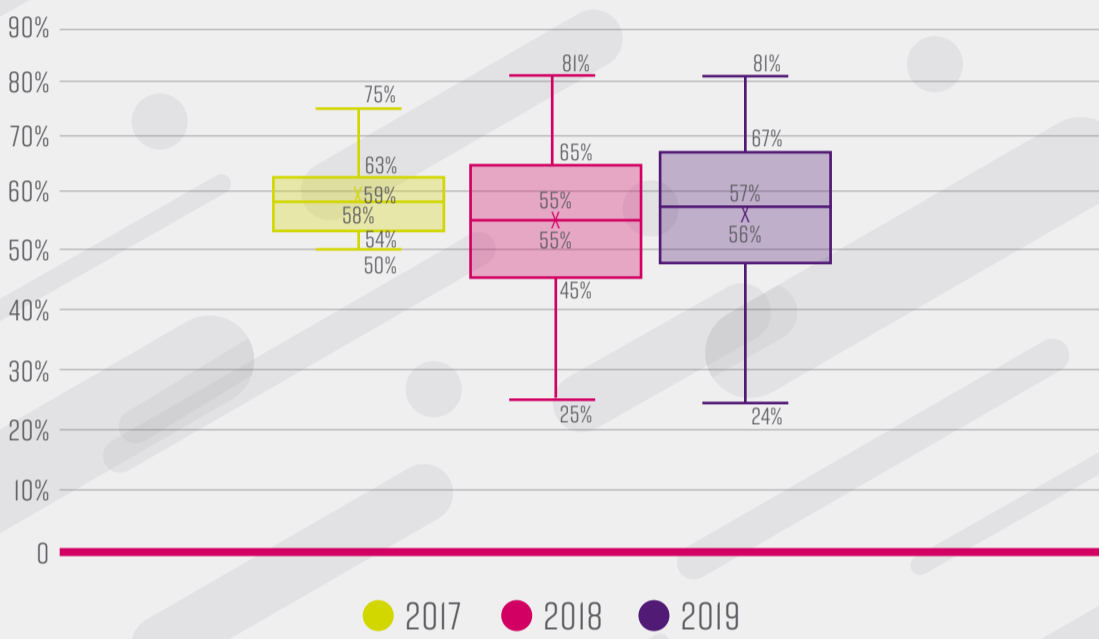
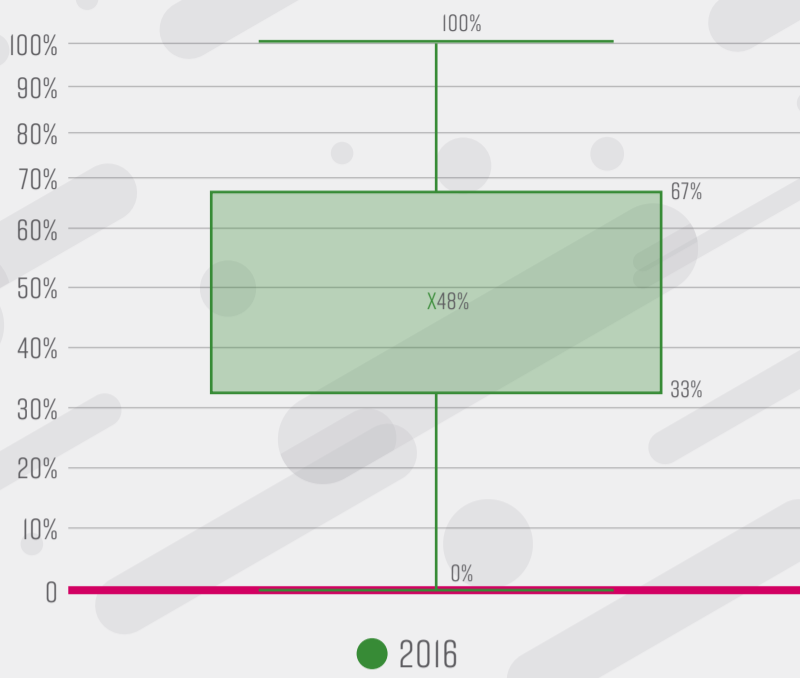
PRÁCTICAS EMPRESARIALES

META: 38 PUNTOS /50 PUNTOS



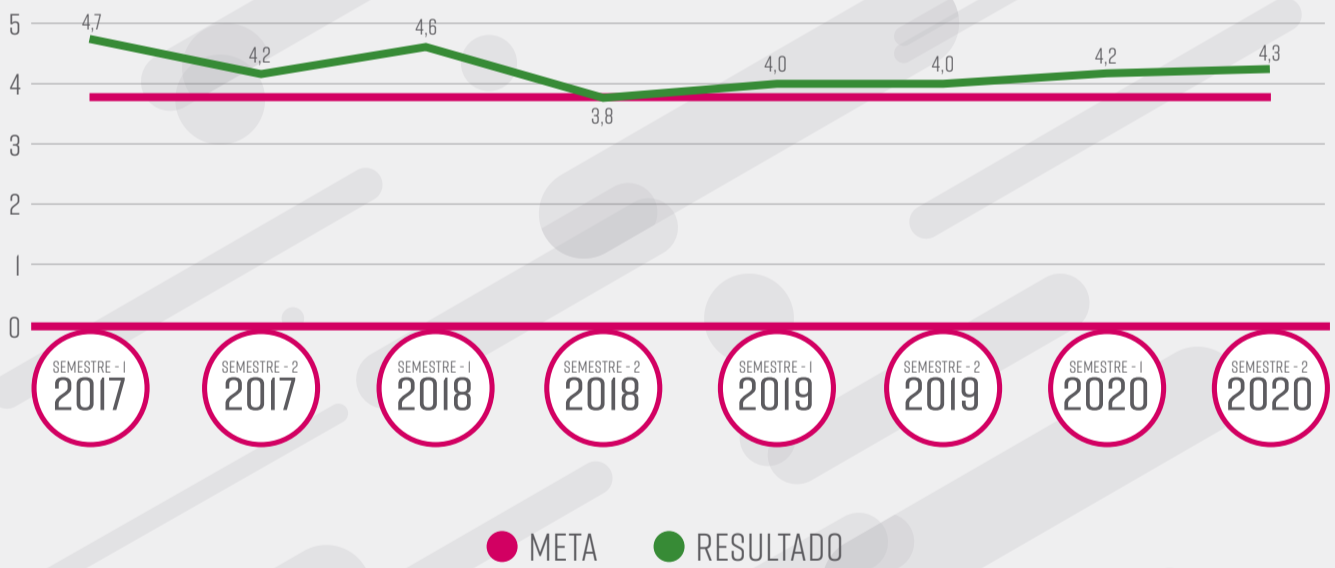
GESTIONA ESTRATÉGICAMENTE LAS ÁREAS DE MERCADEO.

PRUEBA ESCRITA DE MITAD DE CARRERA



PRÁCTICAS EMPRESARIALES

META: 38 PUNTOS /50 PUNTOS



SABER PRO

META: ESTAR POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL

