



Informe de Gestión 2020





MEMORIAS 2020

4 DE NOVIEMBRE DE 1981
RESOLUCIÓN 18537 M.E.N.



3:13





CONSEJO SUPERIOR

Juan Alberto Aragón Bateman
Fundador (Q.E.P.D.)

Sonia Fajardo Forero
Fundadora y Presidente

Luis Fernando Fajardo Forero
Vicepresidente

Juan Sebastián Aragón Triana
Miembro Permanente

Carlos Pereira Vargas
Rubén Ardila Ardila
Patricia Valencia Posada
Dalia Guerrero de Molina
Miembros

Lina Uribe Correa
Rectora

Julián Daniel Ramos Santos
Representante de los Graduados

Claudia Isabel Parra Ocampo - Saliente
Claudia Consuelo Caycedo Espinel - Entrante
Representante de los Docentes

Laura Nataly Rodríguez Cortés - Saliente
Neyla Tatiana Marín Rodríguez - Entrante
Representantes de los Estudiantes

Andrés Ramírez Bueno
Secretario





DIRECCIÓN GENERAL

Sonia Fajardo Forero
Fundadora y Presidente

Lina Uribe Correa
Rectora

Aldo Hernández Barrios
Vicerrector Académico

Luis Fernando Fajardo Forero
Asesor de Rectoría



DIRECCIÓN FACULTADES, ESCUELAS Y PROGRAMAS ACADÉMICOS

Diego Sánchez Camacho

Decano de la Facultad de Psicología

Erica Sarria Pérez

Decana de la Escuela de Posgrados

Carlos Alberto Díez Fonnegra

Decano de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías
y Director del Programa de Matemáticas

Janitza Ariza Salazar

Decana de la Escuela de Negocios y
Directora del Programa de Mercadeo

Nubia Villescás Canchón

Vicedecana de la Facultad de Psicología

Angela María Henao Gallego

Directora de los Posgrados en Psicología Clínica

Claudia Padrón Mercado

Directora de los Posgrados
en Psicología del Consumidor

Pilar Vega Riaño

Directora de la Especialización en
Gerencia Estratégica del Talento Humano
y de la Especialización en Gestión
de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

Luis Andrés Jiménez Patiño

Director de la Especialización
en Psicología Forense y Criminal

Leandro Pájaro Fuentes

Director de los Posgrados en
Analítica Estratégica de Datos

Nelson Armando Vargas Sánchez

Director de los Programas de Ingeniería
de Sistemas e Ingeniería Industrial

Jamer Rusinque Ávila

Director del Programa de Administración
de Negocios Internacionales





DIRECCIÓN UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Yadira Blanco Jiménez

Directora de Planeación

Adriana Maya Castro

Directora Financiera

Verónica Caycedo Linares

Directora del Departamento
de Talento Humano

Sandra Perilla Monroy

Directora del Departamento
de Contabilidad

José Evangelino Suspes Cipamocha

Director del Departamento de TI

Néstor Mauricio García Ordóñez

Director del Departamento
de Registro Académico

Carlos Arturo Calderón Cruz

Director del Departamento de
Promoción y Divulgación

César Gustavo Calderón González

Director del Departamento de
Servicios Administrativos



DIRECCIÓN UNIDADES APOYO ACADÉMICO

Luis Fernando Fajardo Forero

Director del Departamento
de Educación Virtual

Clarena Castro Caicedo

Directora del Departamento de
Aseguramiento de la Calidad

Eva María Fanjul García

Canciller

Barbara Skladowska

Directora del Instituto de Humanidades

Bibiana Marcela Martínez Piraquive

Directora del Instituto de Lenguas Extranjeras

Edwin Koraly Chinome Meneses

Director del Departamento
del Medio Universitario

Juan Sebastián Aragón Triana

Director Artístico y Cultural

César Augusto Casas Velandia

Director del Departamento de
Biblioteca y Gestión Documental

Nicolás Collazos Guzmán

Director del Departamento
de Comunicaciones



MISIÓN

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz se dedica a la enseñanza, generación y difusión del conocimiento científico y cultural. Está abierta a las principales corrientes del pensamiento y del conocimiento universal y es de su interés desarrollar la investigación con la finalidad desinteresada de contribuir al avance de la ciencia, las disciplinas y a la solución de los problemas de la sociedad.

La institución fundamenta su ordenamiento formal y su acción cotidiana en los principios de la tolerancia y el respeto por la dignidad de las personas, por sus derechos y por el conjunto de valores que hacen posible la convivencia y la comunicación civilizada.



VISIÓN

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz será un modelo de Institución de Educación Superior para Colombia reconocido por su alta calidad académica y científica en un entorno globalizado, como respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Su modelo educativo estará basado en la permanente incorporación y actualización de tecnologías para el cumplimiento de su misión, con un enfoque de formación científica y orientado a formar ciudadanos cosmopolitas.



Juan Alberto Aragón Bateman
Fundador
(1936 - 2013.)



Sonia Fajardo Forero
Fundadora



PRESENTACIÓN

El 2020 fue un año de grandes desafíos y de inmenso aprendizaje. La llegada de una pandemia que no presagiábamos nos puso en un contexto de alta incertidumbre mundial amenazando la salud, la vida, la continuidad de las actividades, la sostenibilidad del empleo y de los ingresos de los hogares; puso en aprieto a las instituciones sociales, entre ellas a las instituciones de educación superior, las cuales tuvieron que tomar decisiones nuevas que mantuvieran un equilibrio garantizando la calidad educativa y la sostenibilidad financiera.

En este contexto, la Konrad Lorenz tomó acciones en todos los frentes anticipando consecuencias para controlar los efectos adversos que trajo la pandemia del COVID-19. Las más importantes se enfocaron en dar continuidad a las actividades académicas con el uso intensivo de tecnología teniendo como antecedente una cultura de la virtualidad como apoyo a los programas presenciales; el proteger a la comunidad konradista mediante el trabajo remoto desde casa y las sesiones sincrónicas remotas para el desarrollo de los periodos académicos y las múltiples medidas para volcar todos los servicios universitarios, incluidos los de bienestar, en forma virtual; los alivios financieros a los estudiantes que permitieron mitigar las dificultades de los hogares como consecuencia de la pérdida del empleo y de los ingresos; los resultados positivos en la matrícula y en la permanencia estudiantil; la ejecución de diversos programas que permitieron el funcionamiento de la institución sin que se vieran afectadas las funciones sustantivas y de apoyo y los

resultados financieros y de gestión que posibilitaron mantener las reservas institucionales, trabajar en la conservación de los empleos, ejecutar los presupuestos y finalizar el año académico de manera satisfactoria.

Merece un reconocimiento especial el equipo humano de docentes, administrativos y directivos que demostraron de lo que estamos hechos y de lo que somos capaces, junto con los estudiantes, para cumplir con nuestro deber, cada uno aportando lo mejor en medio de una situación de crisis. Igualmente, la sabiduría del Consejo Superior en las discusiones y decisiones hizo posible que se generaran las bases para dar impulso a las acciones descritas. En este informe, les presentamos la gestión realizada en 2020, contada por las voces de algunos de sus protagonistas.

Bienvenidos al informe de gestión 2020.

Lina Uribe Correa, Rectora.



TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I

EXCELENCIA ACADÉMICA

CAPÍTULO II

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

CAPÍTULO III

COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

CAPÍTULO IV

IMPACTO SOCIAL

CAPÍTULO V

SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR



Inducción de Estudiantes 2020-I.

EXCELENCIA ACADÉMICA

1. Procesos de Calidad Académica.
2. Evidencia de la Calidad Académica.
3. Desarrollo Curricular.
4. Sistema de Permanencia Estudiantil con Calidad.
5. Educación Virtual como Apoyo a la Presencialidad.
6. Plan de Desarrollo Docente.
7. Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman.



Konradizate 2020-I.



Inducción Docente.

1. Procesos de calidad académica

El mejoramiento continuo de los procesos de la Institución es un compromiso constante con la excelencia académica y se constituye en uno de los propósitos de trabajo de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. El 2020 se convirtió en un periodo de importantes avances en términos de reconocimiento de la calidad por parte de organismos externos y de la continuidad de importantes procesos de autoevaluación y acreditación institucional.

Se gestionaron 21 procesos de aseguramiento de la calidad con el acompañamiento del Departamento de Aseguramiento de la Calidad, los cuales se enuncian a continuación para cada uno de los ámbitos de acción (registro calificado, acreditación y autoevaluación continua). Lo anterior ha permitido la mejora continua del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) que permea la calidad de los programas académicos y de la Institución.



Gráfica 1. Procesos de autoevaluación de la calidad ejecutados, año 2020.

La Institución radicó ante el Ministerio de Educación Nacional el informe de autoevaluación con fines de acreditación institucional de alta calidad en diciembre. Para este proceso son de resaltar las actividades de socialización de los resultados de la autoevaluación a través de un curso denominado *La Konrad es Calidad*, el cual estuvo dirigido a toda la comunidad académica (docentes, estudiantes, administrativos). En este curso participaron 3.392 estudiantes, 206 docentes y 152 administrativos.

Por su parte, el Ministerio de Educación Nacional otorgó la acreditación nacional de alta calidad por seis años a los programas de Ingeniería de Sistemas y de Maestría en Psicología del Consumidor.

La Institución avanzó en la elaboración de los informes de autoevaluación con fines de acreditación nacional de alta calidad de los programas de Maestría en Psicología Clínica, Administración de Negocios Internacionales y Mercadeo.



En lo que respecta al registro calificado, la Institución radicó tres procesos de renovación de registro calificado (RRC), todos ellos con modificaciones curriculares para adecuarse a las tendencias y requerimientos del mundo actual. Se recibieron tres visitas de registro calificado y una visita al escenario de práctica CPC Sede 02. En cuanto a la renovación de Registros Calificados, el Ministerio otorgó, por oficio, la renovación del registro calificado del programa de Ingeniería de Sistemas por siete años, amparado en la acreditación en alta calidad. Adicionalmente, se elaboraron y radicaron ante el MEN los documentos maestros para la renovación de tres programas académicos: los pregrados en Ingeniería Industrial y Mercado y la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos.

Autoevaluación continua: se culminaron los procesos de autoevaluación continua correspondientes a los programas de Ingeniería Industrial y de la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos. En relación con los programas que se encuentran acreditados, el programa de Matemáticas cerró el plan de mejoramiento 2016-2019 y elaboró un nuevo plan de mejora que cubre la vigencia 2020 a 2022; el Programa de Psicología realizó el seguimiento al plan de mejoramiento, y se encuentra de cara al proceso de renovación de la acreditación que se llevará a cabo en 2021.

Sistema Integrado de Información Institucional: durante el año 2020 se concluyó la depuración y consolidación de los indicadores que responden a la acreditación institucional y de programas, y que, a su vez, alimentan el Sistema Integrado de Información Institucional (SIII). La información que

corresponde al comportamiento de los indicadores fue procesada y se actualizó en el horizonte de tiempo 2014-2020. La Institución completó 13 instrumentos que permiten medir la apreciación de los docentes, los estudiantes y los administrativos sobre la calidad institucional, de los programas académicos y de los servicios. En el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación institucional participaron 160 administrativos, 211 docentes y 2.034 estudiantes, quienes expresaron sus percepciones y observaciones.

Acreditación Internacional con la Agencia ACBSP: a partir del avance del plan de mejoramiento de la Escuela de Negocios, durante 2020 se preparó la información para la presentación del reporte *Quality Assurance* en cada uno de los ejes estratégicos del proceso de acreditación. Dentro de las actividades más relevantes, se llevó a cabo una jornada de reinducción a los grupos de interés de profesores y estudiantes a través de la cual se presentaron puntos importantes del Proyecto Educativo de los Programas de la Escuela de Negocios, así como los avances de los proyectos de la Escuela y su impacto en la comunidad. Igualmente, se realizó la tercera versión de la Junta Consultiva con representantes del sector productivo.

En relación con el desempeño de los estudiantes, se completó la revisión del banco de preguntas de las pruebas formativas aplicadas a los estudiantes, las cuales se orientan a medir los indicadores que hacen seguimiento al alcance de las competencias. Con respecto a los docentes, la Escuela de Negocios activó estrategias para aumentar los índices que permitirán mejorar el porcentaje de asignaturas orientadas por profesores con titulación de doctorado, así como promover la interdisciplinariedad entre los programas con el apoyo de docentes de otras unidades académicas.

2. Evidencia de la calidad académica

Los rankings académicos y científicos son sistemas de clasificación que, a través de la medición de diferentes aspectos, permiten evidenciar la calidad de las instituciones de educación superior (IES). Por esta razón, anualmente, la Oficina de Información y Evaluación realiza el monitoreo de los rankings que son de interés institucional. La gráfica 2 presenta la ubicación de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz en los sistemas de rankings nacionales e internacionales, destacándose su posición en los 10 primeros lugares en la clasificación de instituciones universitarias (IU) del país. También se destaca la posición de la *Revista Latinoamericana de Psicología* en el Ranking Rev- Sapiens como la mejor revista colombiana según la visibilidad internacional.

De acuerdo con el Latin American University Rankings 2021, de QS Quacquarelli Symonds, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz se encuentra en el puesto 23 de las 60 instituciones de educación superior del ranking en Colombia y en el puesto 201 entre 410 del ranking en Latinoamérica. Adicionalmente, la Konrad Lorenz se encuentra en el puesto 37 en América Latina en cuanto a la relevancia de los artículos de los investigadores que se aprecia por la cantidad de citas.

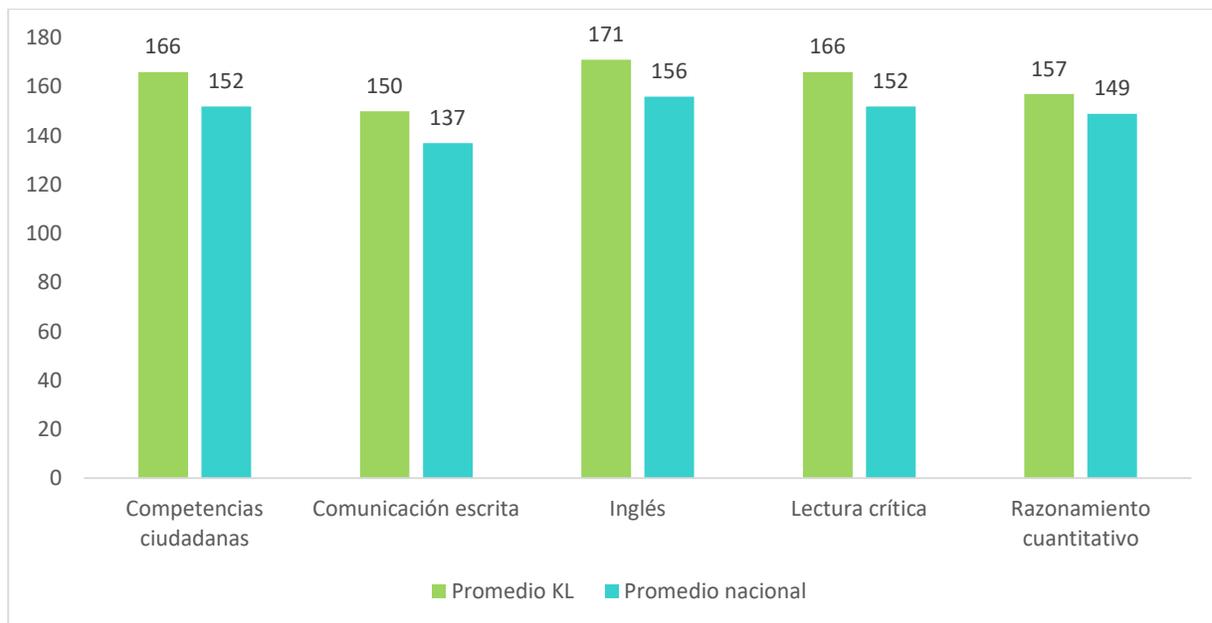


Gráfica 2. Ubicación Institucional en los rankings nacionales.

* IES (Instituciones de Educación Superior), IU (Instituciones Universitarias)

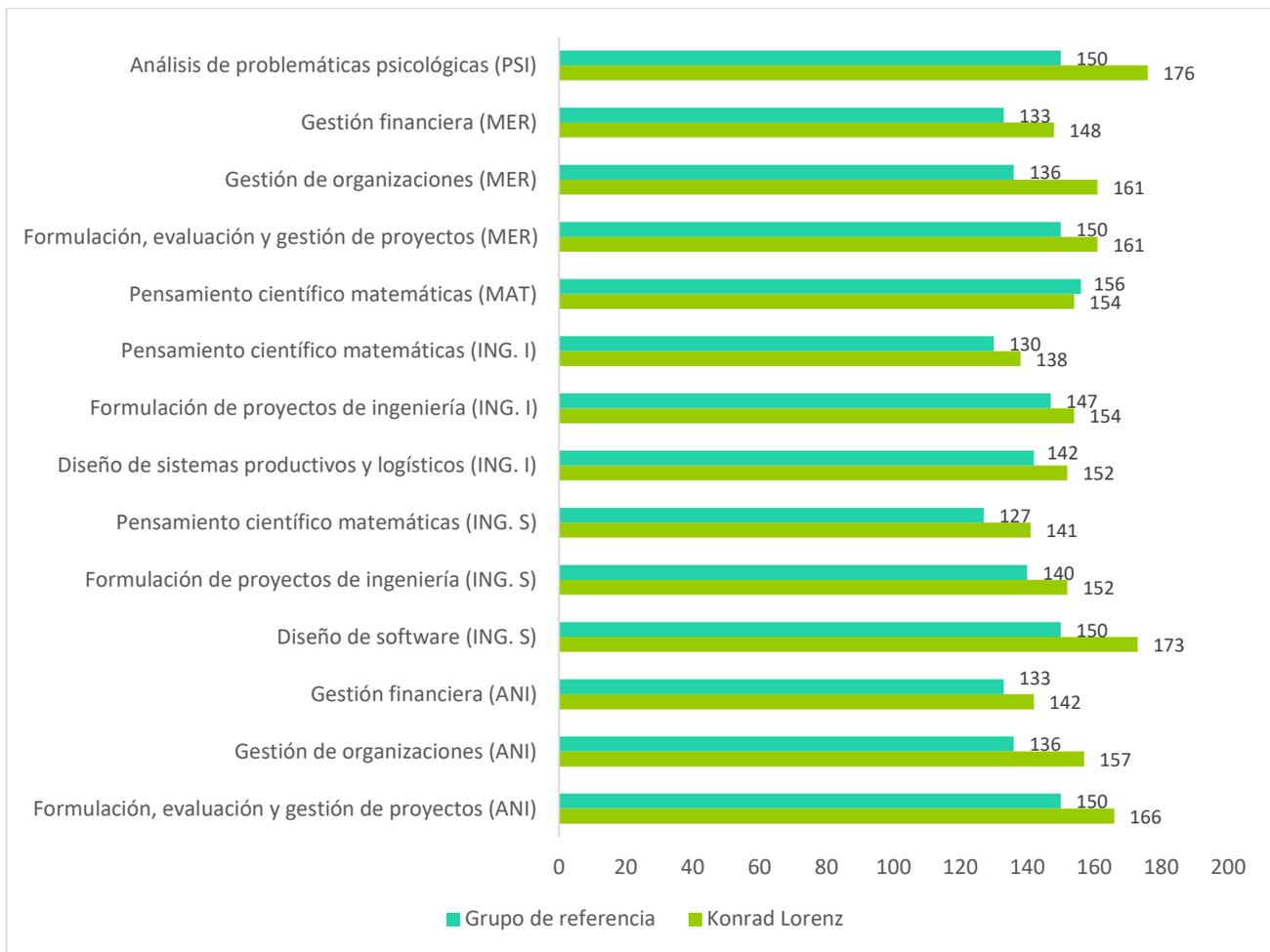
Resultados pruebas Saber Pro: los resultados de las pruebas Saber Pro 2020 son expresados en una escala con media aproximada de 148 y desviación estándar aproximada de 30; el ICFES reporta resultados individuales para cada estudiante, así como resultados agrupados por programa, por institución, por grupo de referencia y nacionales para cada uno de los componentes genéricos y para cada uno de los módulos específicos.

En cada caso se espera que la puntuación promedio obtenida por los estudiantes se encuentre por encima de la media esperada, por encima del promedio del grupo de referencia y por encima del promedio nacional; esto indicaría que el desempeño grupal de los estudiantes de la Institución es superior al de sus grupos de comparación; por otra parte, se espera también que la desviación estándar sea inferior a la esperada, lo que indica que el grupo de estudiantes de la Institución es más homogéneo respecto a sus grupos comparativos; en otras palabras, se esperan promedios altos y desviaciones estándar bajas para demostrar altos desempeños en los estudiantes evaluados.



Gráfica 3. Puntuaciones promedio para los módulos genéricos Saber Pro 2020.

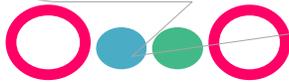
La Gráfica 3 presenta las puntuaciones promedio obtenidas por los estudiantes de la Konrad Lorenz que presentaron las pruebas (N= 584) en 2020. Se destacan los resultados de los estudiantes de la Institución, por cuanto el promedio en todos los módulos de las competencias genéricas fue superior al promedio nacional y las desviaciones estándar fueron menores a 30. Los módulos de Inglés, Lectura Crítica y Competencias Ciudadanas fueron los de mayor desempeño. De igual manera, el promedio global institucional fue de 162, con una desviación estándar de 18.



Gráfica 4. Puntuaciones promedio en los módulos específicos de la prueba Saber Pro, año 2019.

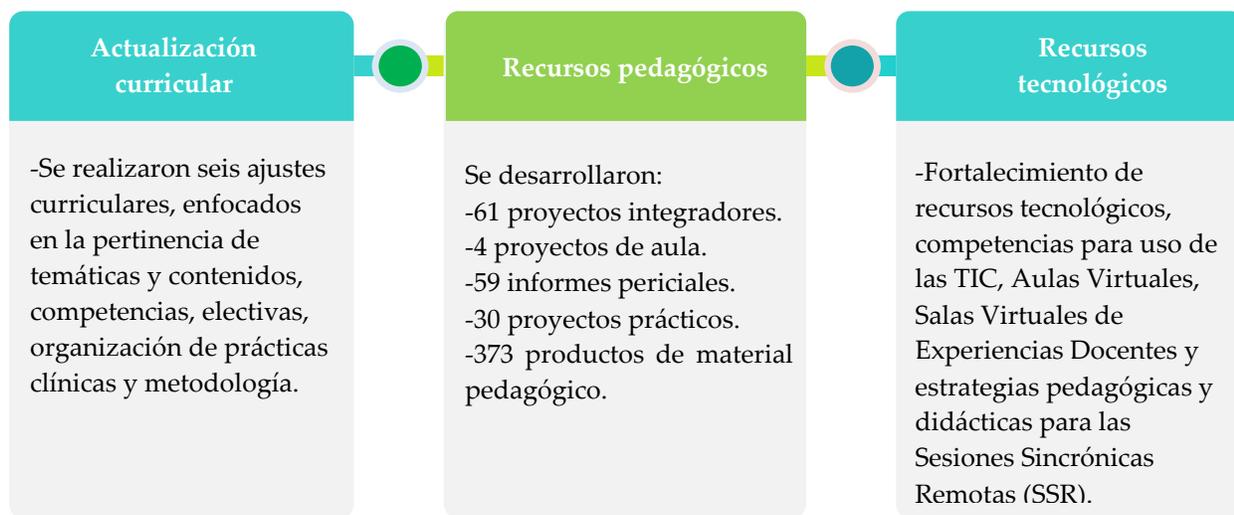
En cuanto a los resultados de los módulos específicos, la Gráfica 4 muestra las puntuaciones promedio obtenidas por la Institución y el grupo de referencia en la prueba aplicada en 2019 debido a que no fueron aplicados módulos específicos en el año 2020. Se destaca el desempeño de los estudiantes de Ingeniería de Sistemas en las competencias específicas de Diseño de software (173); el alcanzado por los estudiantes de Psicología en la prueba de Análisis de problemáticas psicológicas (176); y los obtenidos por los estudiantes del programa de Administración de Negocios Internacionales en los módulos de Formulación, evaluación y gestión de proyectos (166) y Gestión de las organizaciones (157).

Es de resaltar que, a partir de las puntuaciones en los componentes genéricos, el ICFES reporta el grupo de estudiantes con los mejores puntajes a nivel nacional en cada aplicación (Decreto 2636 de 2012 del MEN). En 2020, 12.711 estudiantes obtuvieron los mejores resultados en todo el país de un total de 247.404 estudiantes que presentaron la prueba; entre ellos, 49 estudiantes de la Konrad Lorenz fueron distinguidos por tener un desempeño muy alto en las pruebas Saber Pro, de un total de 584 evaluados de la Institución (8%), distribuidos así: Administración de Negocios Internacionales: 11 de 64 evaluados; Ingeniería de Sistemas: 1 de 29 evaluados; Mercadeo: 4 de 29 evaluados y Psicología: 34 de 421 evaluados. El promedio global en los componentes genéricos para estos estudiantes fue de 190 y el promedio simple más alto fue de 221, que corresponde a un estudiante del programa de Mercadeo.



3. Desarrollo curricular

En cuanto a desarrollo curricular de la Escuela de Posgrados, la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos incluyó dentro de su renovación de registro calificado una modificación curricular que se orientó a contar con programa actualizado, que se ajusta a las necesidades del mundo laboral y profesional y a dar respuesta a lo que hoy demandan las organizaciones de los especialistas en Talento Humano. Esta modificación incluyó su cambio de denominación, que a partir del segundo semestre de 2021 será Gerencia Estratégica del Talento Humano. Para el caso de los posgrados en Psicología del Consumidor, el Comité de Currículo presentó la reforma curricular, la cual acogió las transformaciones digitales, el campo de acción de la analítica de datos y el marketing digital.



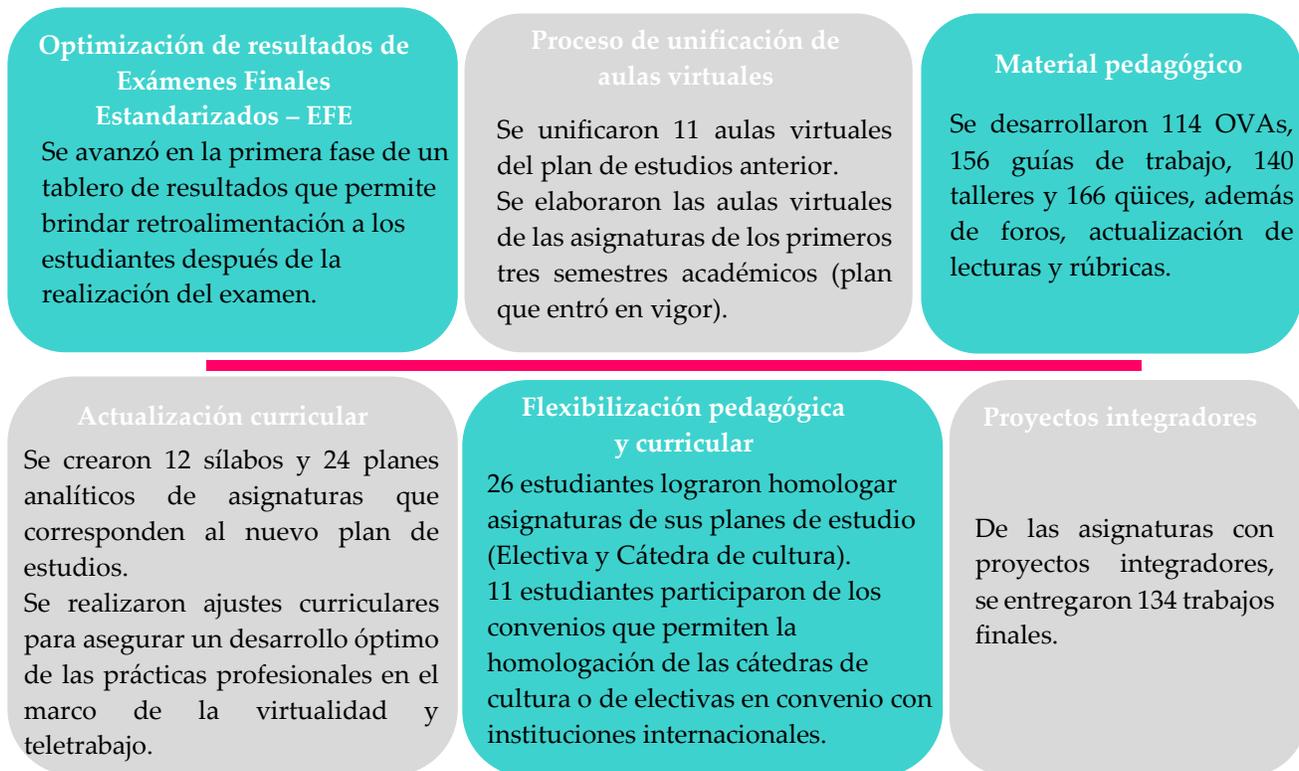
Gráfica 5. Procesos curriculares de la Escuela de Posgrados, año 2020.

Los programas de la Escuela de Posgrados desarrollaron 250 estrategias pedagógicas. En la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos se realizaron 26 proyectos integradores y en los Posgrados de Psicología del Consumidor se desarrollaron 35 proyectos integradores. La Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo desarrolló 14 trabajos de grado. Para el caso de los Posgrados de Psicología Clínica se revisaron 83 tesis de maestría y 4 proyectos de aula.

En los programas Especialización y Maestría en Analítica Estratégica de Datos se desarrollaron más de 30 proyectos prácticos. Dichos proyectos estuvieron enfocados en brindar soluciones en temáticas específicas del programa. Adicionalmente, el Programa de Especialización en Psicología Forense y Criminal realizó 59 informes periciales que aportaron al sistema judicial, distribuidos entre las siguientes entidades: la Fiscalía General de la Nación (CAVIF y CEVAP), la Defensoría del Pueblo, las Comisarías de Familia, abogados particulares, el INPEC y la Secretaría de la Mujer.

Para el año 2020, la Escuela de Posgrados mantuvo el desarrollo de material pedagógico como estrategia de apoyo a la formación investigativa de los estudiantes. En la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos se desarrollaron alrededor de 25 productos con el objetivo de brindar apoyo a los estudiantes para su proceso formativo en la investigación y el desarrollo de habilidades estratégicas desde la gestión humana. En la Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo se desarrollaron alrededor de seis productos de material pedagógico para la asignatura de Trabajo de grado. En el caso de los posgrados de Psicología Clínica, los docentes desarrollaron diversos materiales pedagógicos. En total fueron 200 productos distribuidos en guías, talleres, OVAS, quices, parciales, presentaciones, foros de discusión, videotutoriales, formatos de registro y protocolos. Particularmente, en los posgrados en Analítica Estratégica de Datos, se realizó la creación de repositorios en Github con más de 52 documentos de material asociado a las asignaturas de Estadística, Datos estructurados y Análisis de casos.

Por su parte, en la Especialización en Psicología Forense y Criminal se desarrollaron siete productos de materiales relacionados con el fortalecimiento de competencias en telepsicología como herramienta para el desarrollo de prácticas en la modalidad de sesiones sincrónicas remotas. Finalmente, en los posgrados en Psicología Clínica se desarrollaron cuatro proyectos de aula en las asignaturas de Diseños de investigación I y la asignatura Seminario investigativo de la Especialización en Psicología Infantil del Adolescente y la Familia, Diseños de investigación I en la Especialización de Evaluación y Tratamiento de Trastornos Emocionales y Afectivos, y en la Maestría en Psicología Clínica.



Gráfica 6. Procesos curriculares de la Facultad de Psicología, año 2020.

Los procesos curriculares de la Facultad de Psicología en 2020 estuvieron enfocados en la actualización curricular del nuevo plan de estudios. Desde el Centro de Psicología Clínica se establecieron estrategias de capacitación en la modalidad de sesiones sincrónicas remotas para la telepsicología, se modificaron los horarios y el esquema de atención de los docentes de apoyo para lograr la cobertura total en la nueva modalidad, se fortaleció la formación con el desarrollo de herramientas como guías para el sistema de vigilancia epidemiológica de la violencia intrafamiliar, el maltrato infantil y la violencia sexual (SIVIM), documentos interactivos para establecer un primer contacto y atención de primeros auxilios psicológicos en la nueva modalidad de atención. Los docentes participaron de la iniciativa institucional de Salas de Experiencias Docentes, a través de la cual la Facultad de Psicología abrió espacios para hacer discusión, entrenamiento y reflexión sobre temáticas específicas de la actividad docente con los profesores que se encontraban en proceso de acompañamiento. Se avanzó en el proyecto de Exámenes Finales Estandarizados (EFE), de tal manera que todas las asignaturas del nuevo plan de estudios cuentan con este tipo de exámenes.

Finalmente, se unificaron 11 aulas del plan de estudios anterior, quedando los primeros 8 semestres del programa con esta actividad finalizada. El trabajo de los docentes permitió la unificación de contenidos y estructura de estas aulas, logrando el uso más eficiente de los OVAs, los recursos de aprendizaje y evaluación.

Proyectos integradores y de Aula

Durante 2020 se realizaron proyectos de aula en 36 asignaturas de los dos programas de la Escuela y cuatro proyectos integradores en 11 asignaturas.

Otras herramientas pedagógicas

English Week: todas las asignaturas de ambos programas destinan curricularmente una semana para desarrollar actividades en inglés. Se llevaron a cabo tres visitas empresariales (a las compañías Bimbo, Carulla y LOGYCA).

Recursos tecnológicos

16 asignaturas de los programas de la Escuela hicieron uso de software y simuladores. Entre los más relevantes están: Risk Simulator®, SPSS®, CESIM®, MarkStrat (StratX Simulations)®, Passport- Euromonitor®.

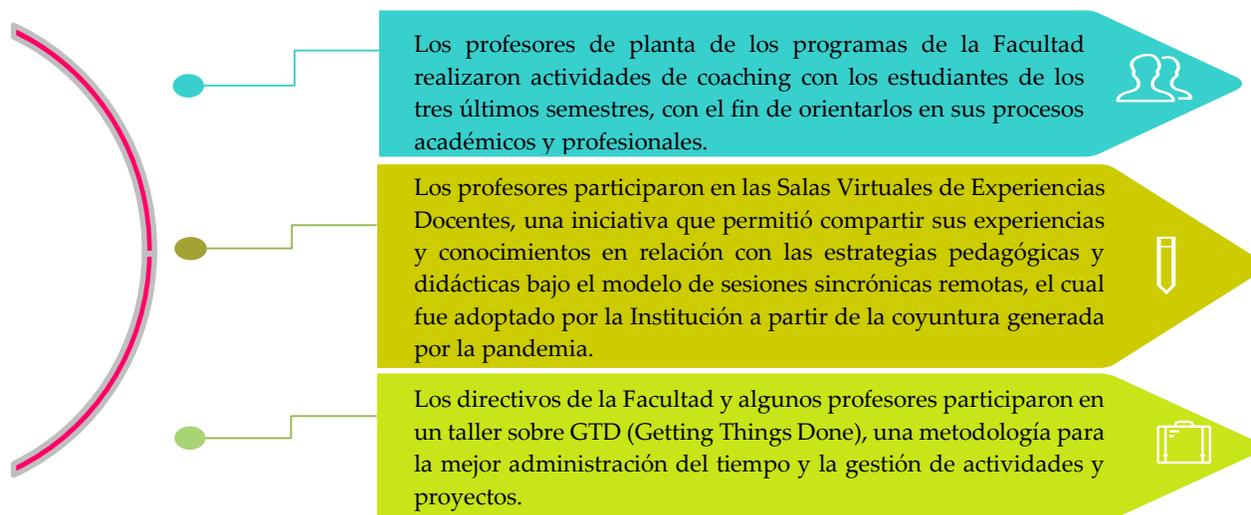


Gráfica 7. Procesos curriculares de la Escuela de Negocios, año 2020.

Por su parte, la Escuela de Negocios continuó con el trabajo de proyectos integradores y de aula, la utilización de simuladores de negocios y software especializado, los cuales tienen un impacto positivo en el desarrollo de competencias en los estudiantes por cuanto se forma en la toma de decisiones y sus respectivas implicaciones en un ambiente de simulación de situaciones financieras, administrativas de mercados y de internacionalización. También se desarrollaron otras estrategias como el English Week y las visitas empresariales, así como el proyecto de Xculture.

Como un aspecto sobresaliente sobre la participación de estudiantes del Programa de Administración de Negocios Internacionales en el proyecto X-Culture (proyecto de aula de la asignatura Gerencia estratégica internacional), un grupo del programa de la Konrad Lorenz fue seleccionado para que su trabajo final fuera sustentado ante la reunión general de los participantes de X-Culture. Vale la pena mencionar que solo seis de los más de 1.100 equipos fueron escogidos para realizar esta sustentación, haciendo que el criterio de selección fuera de alta calidad.





Gráfica 8. Procesos curriculares de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, año 2020.

A partir de la coyuntura generada por la pandemia del COVID-19, en la Facultad de Matemáticas e Ingenierías se elaboraron y compartieron publicaciones asociadas a la nueva metodología de trabajo del semestre, consejos para las sesiones sincrónicas remotas SSR y hábitos de estudio. A continuación, se presentan imágenes de algunas de las publicaciones adicionales:

Tips para el trabajo online

DESDE LA FACULTAD DE MATEMÁTICAS E INGENIERÍAS QUEREMOS QUE TENGAS EN CUENTA LOS SIGUIENTES PARA EL ESTUDIO EN CASA

- Usa los primeros 30 minutos del día para leer tus mensajes de correo electrónico y planear el día. Reserva un espacio de tiempo para preparar clases, recuerda que puede ser de manera individual o grupal.
- Utiliza la biblioteca virtual, puedes encontrar mucha información que te ayudará a enriquecer el conocimiento sobre los temas de tu carrera o de la materia que estás cursando. Revisa los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAS), con ellos también puedes entender, complementar o estudiar un tema.
- Procura asistir a tus clases en un ambiente que no te distraiga. Toma notas, como si estuvieras en clase presencial.
- Realiza un diario de preguntas que puedes plantear al profesor al iniciar la sesión virtual o llevarlas a las sesiones de tutorías que la facultad tiene programadas para ti.
- Participa en clase siempre que puedas. Esto mantendrá tu concentración en las actividades académicas.

RECUERDA QUE SI TIENES ALGUNA DIFICULTAD, LA FACULTAD CONTINÚA CON SU POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS Y CUENTAS CON NOSOTROS.

KONRAD LORENZ

NUESTRO ENLACE A INTERNET

Enlaces de Acceso 2

Equipo Concentrador

Router Salida a Internet

Tronca 3

Cable Submarino

WIFI 1

Enlaces de Acceso 2

Cable UTP 1

Modem Casa Cliente

Router Salida a Internet

TRONCA 3

Cable Submarino

NUESTRO ENLACE A INTERNET

POR OSCAR ERASO

Cuando empezamos a navegar por internet no somos conscientes de la cantidad de enlaces y equipos por lo que "pasan" los datos, damos un "enter" y queremos que todo se transmita instantáneamente; aunque los avances tecnológicos nos permiten, casi siempre, cumplir ese deseo, nosotros debemos ayudarlo un poco.

Existen varias alternativas para mejorar la conexión a internet que puedes hacer desde casa, pero antes de conocerlas debes entender algunos conceptos básicos.

En general, una conexión al universo internet tiene tres partes:

- 1- Conexión PC - Modem
- 2- Conexión Modem - Equipo concentrador del proveedor
- 3- Conexión Equipo concentrador - Router que maneja la salida internacional (conexión a la Internet).

FACULTAD DE MATEMÁTICAS E INGENIERÍAS

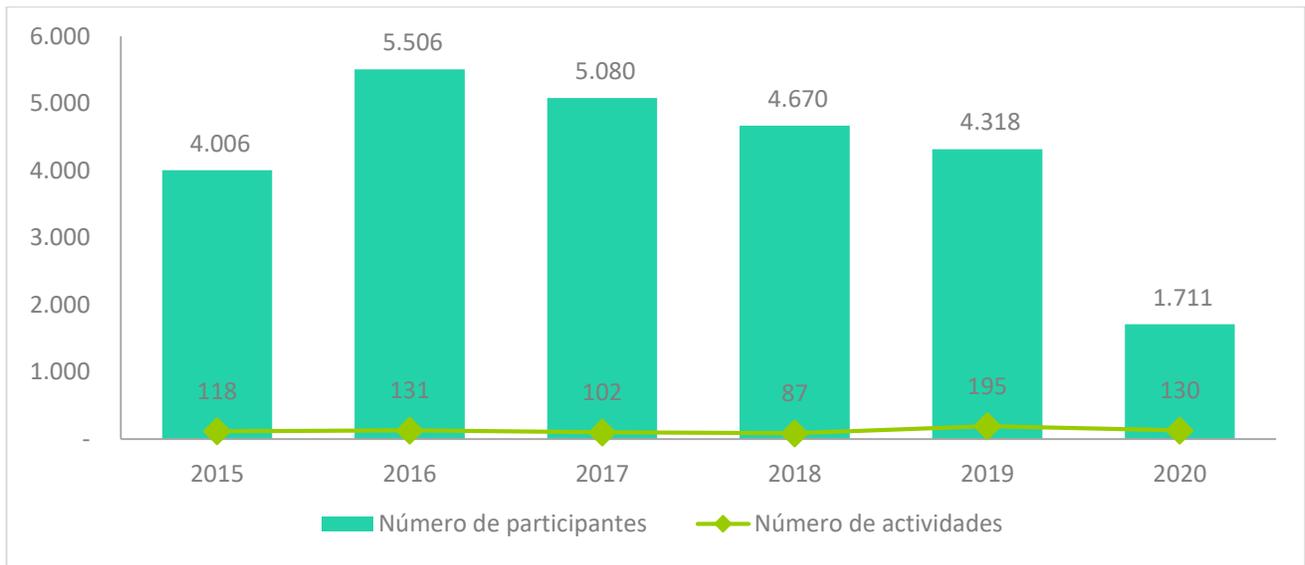
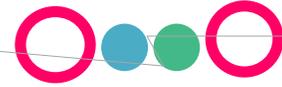
- Inicia tu jornada con una revisión de las tareas de cada asignatura y planea tu tiempo. Ten a la mano siempre una lista de chequeo de tus tareas diarias y semanales.
- Recuerda estar atento al aula virtual y a las indicaciones que los docentes dan en clase, toma nota y luego repasa tus notas. Siempre lleva tus apuntes con las observaciones más importantes que no debes olvidar.
- La clase es compromiso y responsabilidad de todos, por eso es fundamental que participes en ella y asistas a todas las sesiones.
- Pregunta sobre lo que no entiendas de la clase y mantén una actitud proactiva. Por ejemplo, ten a la mano tu editor de texto y pide compartir pantalla para indicar en dónde tienes la duda.
- Evita chatear durante la clase con otras personas o grupos, así podrás evitar distracciones o equivocaciones.
- Para que las clases sean más dinámicas y atractivas, debes trabajar de manera autónoma, pues esto genera nuevas preguntas y discusiones de los temas.
- Participa activamente de las tutorías y de los clubes que la Institución tiene dispuestos.
- Mantén una actitud cordial y respetuosa con todas las personas que están en la clase.

Aprende de cada reto y dificultad

KONRAD LORENZ

Imágenes de las comunicaciones compartidas por la Facultad de Matemáticas e Ingenierías a partir de la modalidad de las sesiones sincrónicas remotas.

Desde el Instituto de Humanidades se trabajó con 114 grupos, con una participación de 3.124 estudiantes y más de 10 temáticas electivas, entre las cuales se destacan Arte y ciudad; Astronomía: el cielo a tu alcance; Bogotá y sus historias; Colombia entre la paz y la guerra; Corea: su cultura e idioma; Cuadratura del mundo; Siglo XX; e Italia y el idioma italiano, entre otros. En el mismo sentido, el Instituto organiza una serie de actividades extracurriculares que aportan a la formación integral de los estudiantes tales como los conversatorios, los concursos, y los clubes de cultura como Kongénero, Límites K, Laberintos, Utopías & distopías, entre otros.



Gráfica 9. Actividades extracurriculares organizadas por el Instituto de Humanidades, años 2015-2020.

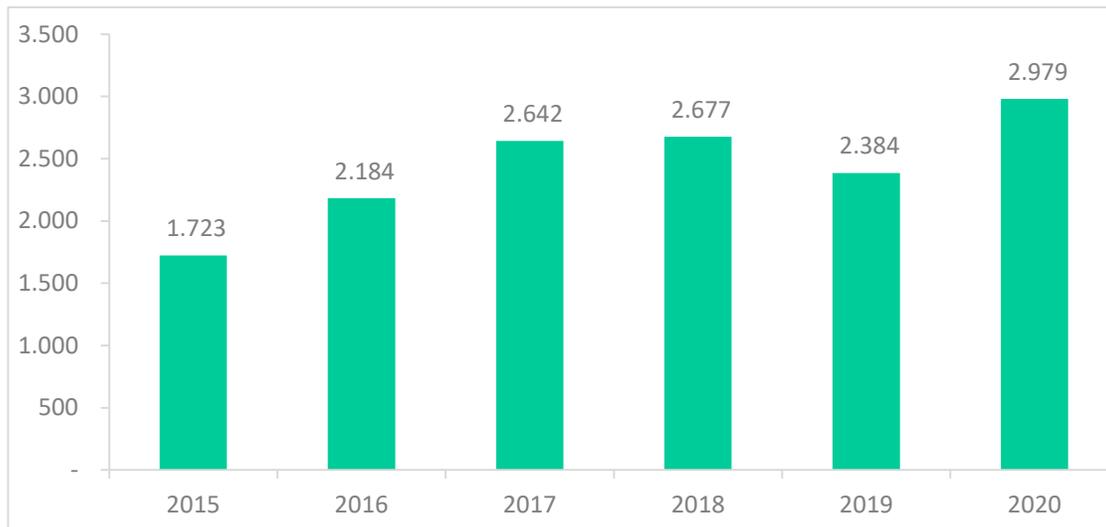
ESTUDIOS CULTURALES HOY:
VIDA, VERDADES Y VALORES

DEL **15** DE OCTUBRE AL **26** DE NOVIEMBRE

*CONSULTA LA AGENDA DEL EVENTO

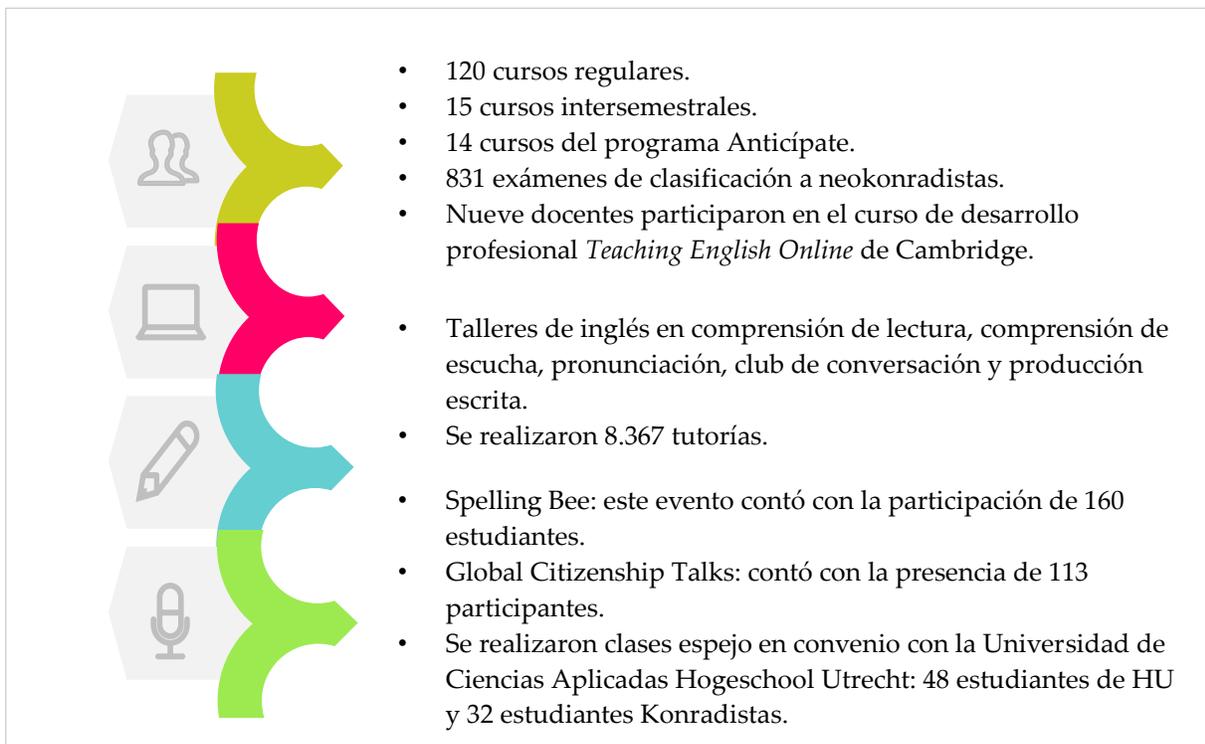
KONRAD LORENZ
 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Igualmente, se realizaron 2.979 tutorías de lectura y escritura académica para apoyar a la comunidad estudiantil en estas competencias.

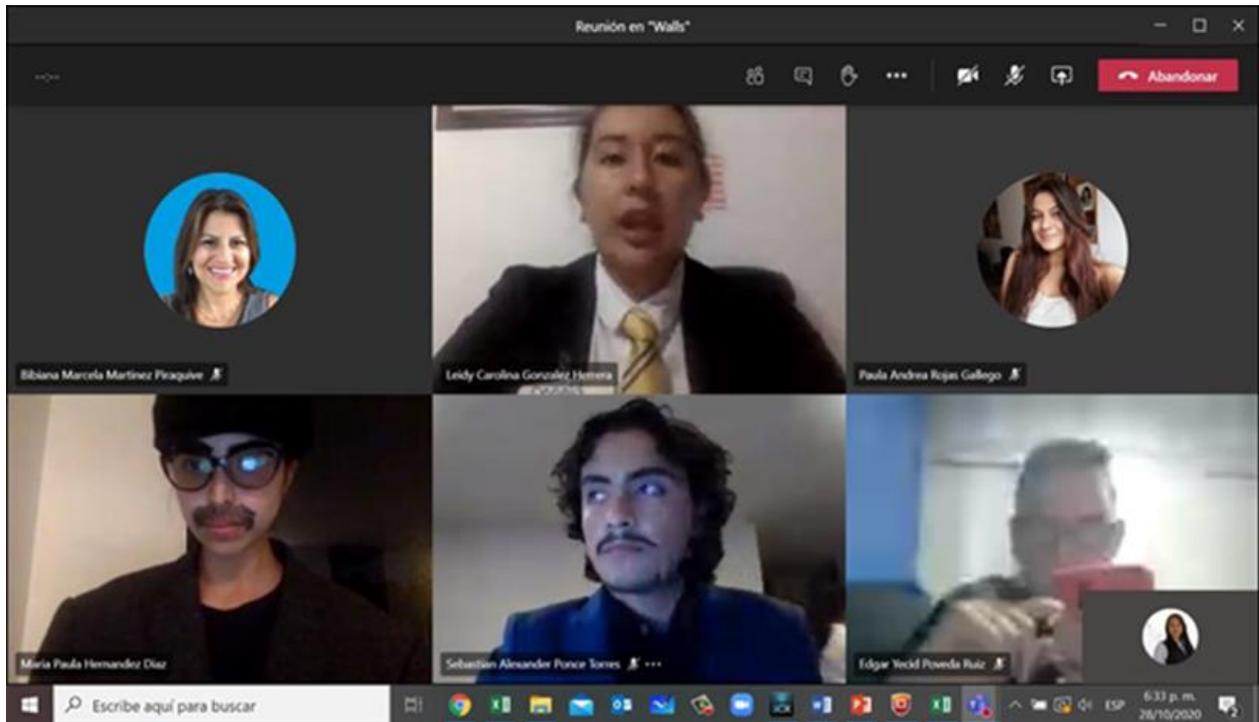


Gráfica 10. Número de tutorías de lectura y escritura académica, años 2015-2020.

Por su parte, con el propósito de desarrollar habilidades y competencias en inglés, el Instituto de Lenguas Extranjeras realizó las siguientes actividades:



Gráfica 11. Actividades realizadas por el Instituto de Lenguas Extranjeras, año 2020.

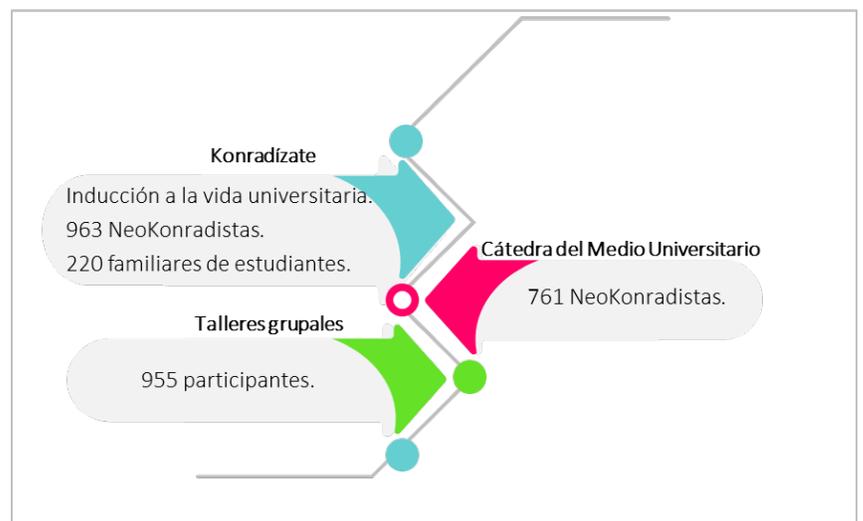


Actividades del Instituto de Lenguas Extranjeras: Spelling Bee.

4. Sistema de permanencia estudiantil con calidad

Consejería Académica

El Centro de Consejería Académica (CCA), encargado del diseño, implementación y evaluación de estrategias efectivas desde la psicología educativa para fortalecer el desempeño de los estudiantes y contribuir a la permanencia estudiantil, contó con 4.282 participaciones por parte de estudiantes y 220 familias, atendiendo en total a 939 estudiantes de diferentes programas.



Gráfica 12. Cobertura de los programas de acompañamiento dirigidos por el CCA, año 2020.



Konradízate 2020-1 - Inducción a la vida universitaria en la Konrad Lorenz.

Acompañamiento grupal: los programas de acompañamiento grupal abarcan todo el proceso educativo de los estudiantes y buscan fortalecer su compromiso con la Institución y con su formación, integrándolos al sistema de valores de la Konrad Lorenz, afianzando el sentido de pertenencia y complementando su formación ética. Además, fortalecen las habilidades y las competencias necesarias para el desarrollo de un proceso académico exitoso, brindando herramientas para mejorar su desarrollo personal y profesional. Se realizaron talleres enfocados en el trabajo interdisciplinario, que contaron con la participación de 19 estudiantes; en competencias profesionales, 127 estudiantes; en la inmersión a la vida profesional, 556 estudiantes; y en organización y gestión del tiempo, con 253 estudiantes.

Acompañamiento individual: los estudiantes de la institución reciben, según su nivel de riesgo y necesidades (académicas y/o psicológicas), un apoyo individual por medio de intervenciones breves. El acompañamiento psicológico en la Consejería tiene como objetivo identificar e intervenir las necesidades psicoeducativas de los estudiantes para fortalecer el desempeño académico y evitar la deserción. En 2020, la atención en consejería individual y en intervenciones breves abarcó un total de 1.724 participaciones de 484 estudiantes de todos los programas.

Participación de estudiantes en atención individual por el CCA.

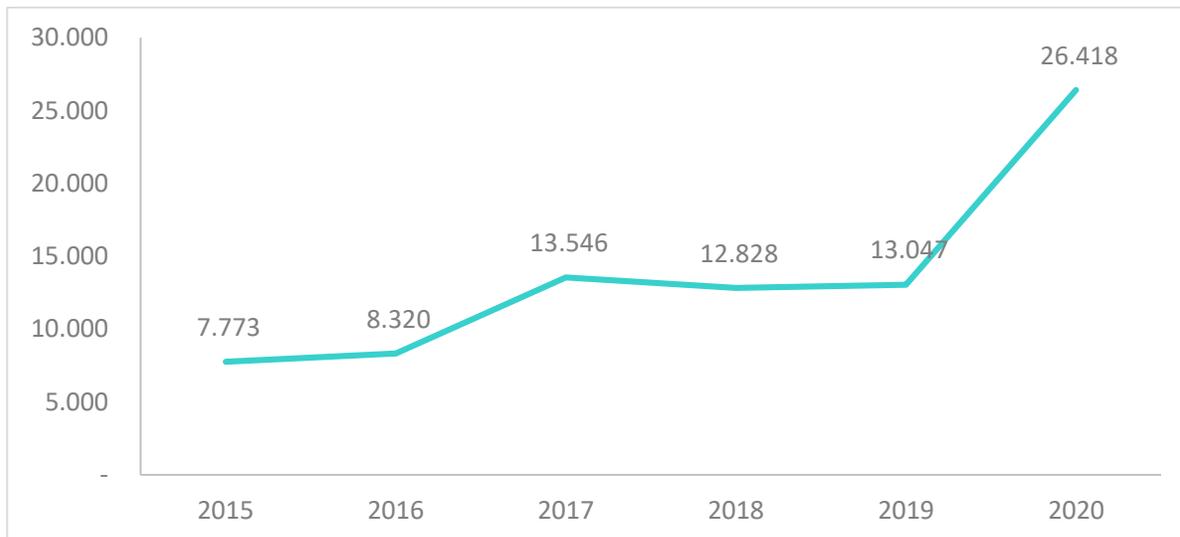


- ✓ Escuela de Negocios (156 estudiantes).
- ✓ Facultad de Matemáticas e Ingenierías (260 estudiantes).
- ✓ Facultad de Psicología (1.256 estudiantes).
- ✓ Escuela de Posgrados (52 estudiantes).

Virtualización procesos de Consejería: Para el segundo semestre de 2020, todos los procesos del CCA se virtualizaron. Se ejecutaron acciones en relación con la alfabetización de las plataformas virtuales. Se incentivó un trabajo en red más organizado y estratégico para facilitar la comunicación y, por ende, promover la adaptación a las condiciones actuales. Frente a los programas de abordaje grupal, se virtualizaron todas las sesiones de la Cátedra del Medio y los demás talleres implementados en la población Konradista. Adicionalmente, se virtualizó todo el proceso de consejería individual, desde la gestión documental y las bases de datos, hasta los medios de acceso al servicio de forma remota; es de resaltar que este ajuste a la virtualidad ha favorecido a los estudiantes de la jornada nocturna de pregrado, así como a estudiantes de posgrado que en la presencialidad tenían mayores dificultades con la disponibilidad de tiempo.



Tutorías académicas: la Institución ofreció a los estudiantes horas extras de acompañamiento académico en las diferentes asignaturas. Para el año 2020, la Institución asignó 482,5 horas de tutorías académicas. En el periodo académico 2020-I, el número de estudiantes beneficiados fue de 2.326, mientras que para el 2020-II fue de 2.318 estudiantes.



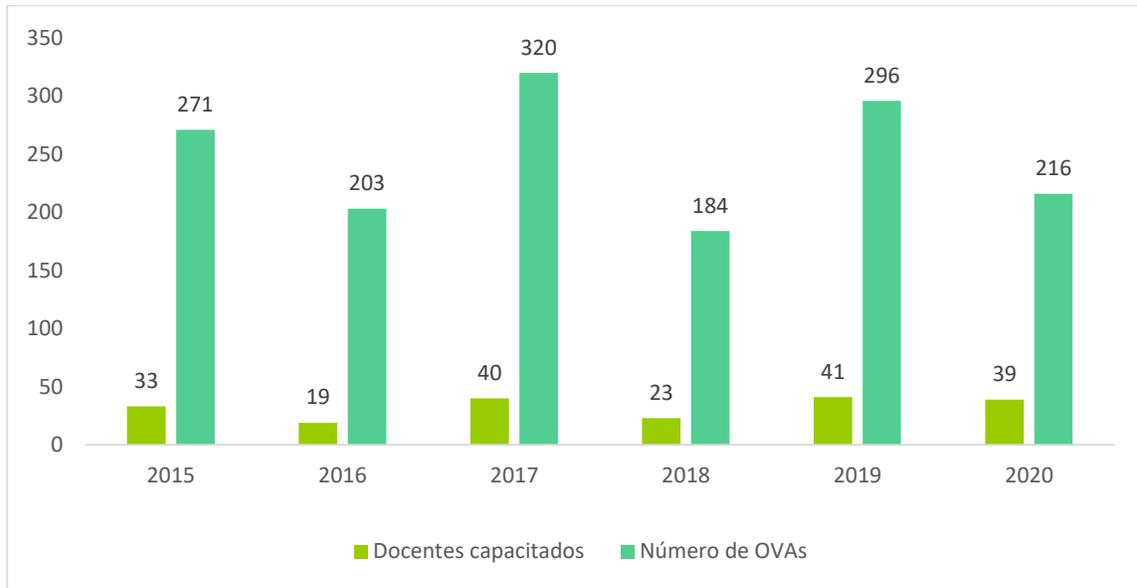
Gráfica 13. Tutorías realizadas por la Institución, años 2015-2020.

5. Educación virtual como apoyo a la presencialidad

Las estrategias del Campus Educativo Intermodal están focalizadas en la construcción de la experiencia virtual como apoyo a la modalidad presencial, generando una cultura que posibilita que los docentes diseñen recursos educativos como guía para el trabajo independiente del estudiante, lo cual contribuye a la disminución de la deserción académica.

La gestión del Departamento de Educación Virtual (DEV) representa un apoyo y soporte permanente a las diferentes unidades de la Institución, y su aporte fue especialmente significativo durante el año 2020 debido a la situación de aislamiento colectivo, la cual acarreó una intervención más activa, respondiendo eficazmente a la nueva modalidad.

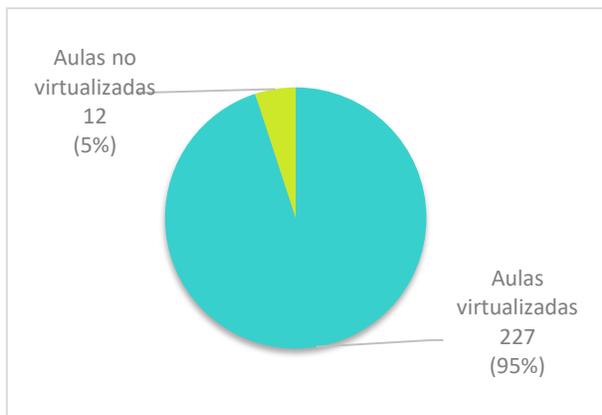
En 2020, el Diplomado en Educación Virtual contó con 39 docentes y completó un total de 489 docentes capacitados y 4.508 Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAs) realizados desde 2009.



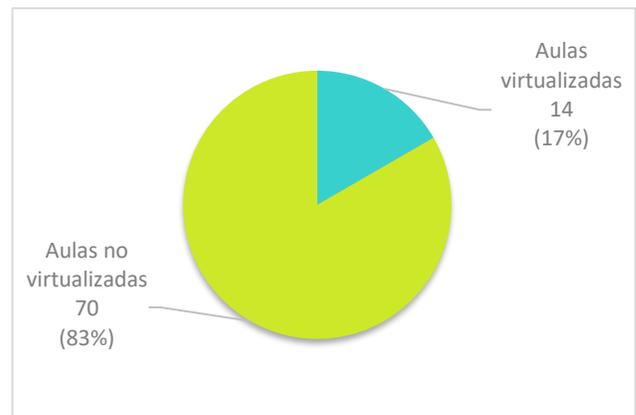
Gráfica 14. Desarrollo del Diplomado en Educación Virtual, años 2015-2020.

Con el desarrollo de este diplomado se contribuye a la producción de contenidos educativos pertenecientes al plan analítico de las asignaturas y, por ende, a los planes de estudio de los programas académicos. Esto se traduce en que, al finalizar 2020, la Institución tenía un 95% de virtualización de las aulas correspondientes a las asignaturas de pregrado y un 17% en el caso de los posgrados.

Porcentaje virtualización aulas de pregrados

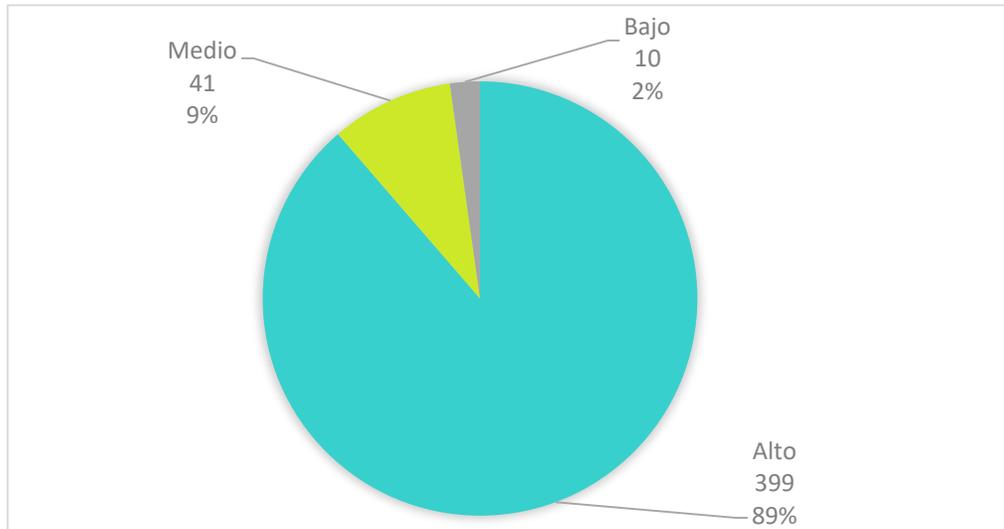


Porcentaje virtualización aulas de posgrados



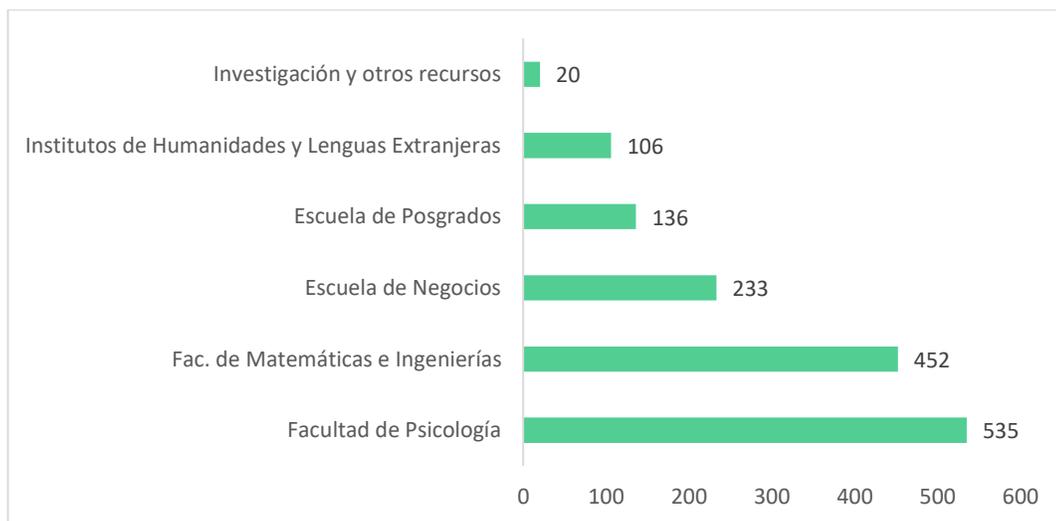
Gráfica 15. Porcentaje de virtualización de aulas, año 2020.

Desempeño docente en las aulas virtuales: en el reporte final de desempeño docente en el aula virtual se evidenció que, de un total de 465 docentes, 399 tuvieron un desempeño alto, 41 docentes, medio y, 10, bajo. De igual manera, de las 509 aulas virtuales disponibles en la plataforma, se procedió a una verificación y ajuste con el propósito de unificar asignaturas de pregrado con el apoyo de los docentes. Al finalizar el 2020, se alcanzaron 349 aulas virtuales en pregrado, de las cuales 158 fueron unificadas.



Gráfica 16. Desempeño de docentes en el Aula Virtual, año 2020.

Plataforma DSpace: durante 2020 se dio continuidad al trabajo en el fortalecimiento del repositorio institucional, desarrollando la migración de la información del banco de OVAs y agregando nuevos recursos: 353 recursos fueron revisados, editados y publicados, 1.705 requirieron modificaciones y depuraciones y 2.220 fichas técnicas fueron cargadas en el repositorio.



Gráfica 17. Número de recursos revisados, editados y cargados al repositorio DSpace, año 2020.



En el periodo intersemestral se generó el escenario Diálogos sobre didácticas emergentes para la educación remota el cual estuvo abierto a todo el estamento profesoral y dio origen al espacio virtual denominado Salas de Experiencia Docente en el que participan a través de foros, compartiendo preguntas y respuestas, así como recursos de profesores esto bajo la noción de pedagogías emergentes. Este espacio constituye formalmente las comunidades de aprendizaje de la Konrad Lorenz.



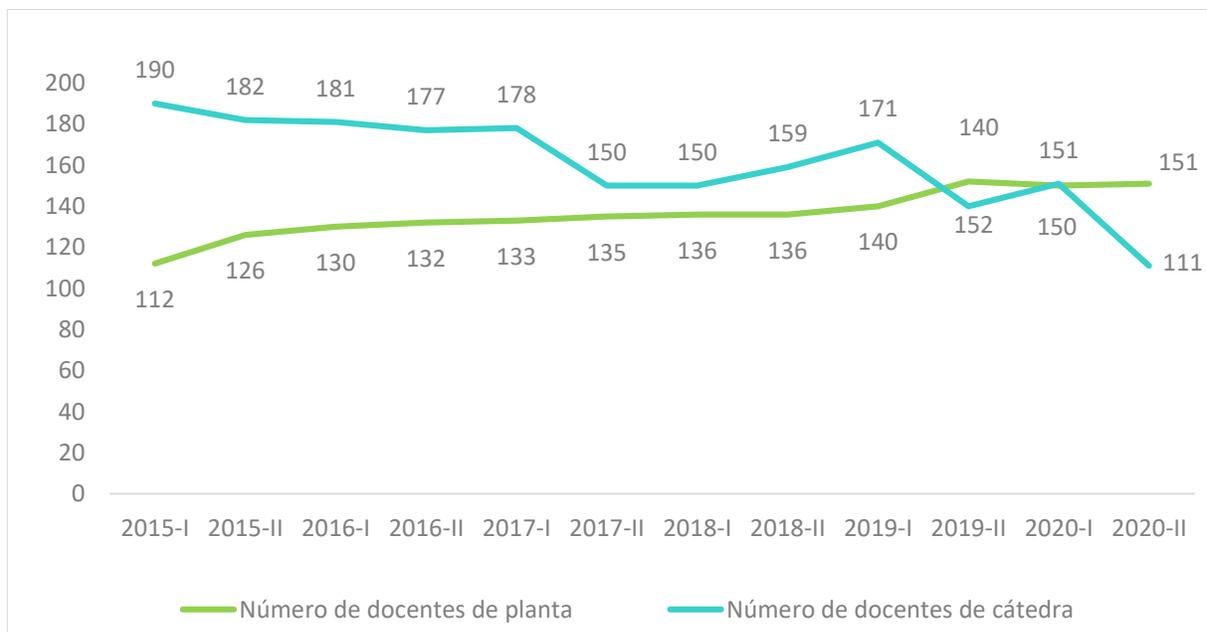
El uso de la plataforma Turnitin promueve la prevención del plagio e incentiva el respeto por los derechos de autor, mediante comparaciones de textos frente a los contenidos disponibles en la web, arrojando un porcentaje de coincidencias y una vista detallada de los sitios de referencia donde se encuentra la información. Durante el año 2020 se revisaron 8.887 documentos, enviados tanto por estudiantes como docentes, mostrando un incremento considerable con respecto al año 2019 (6.344).

En el marco del proceso de la Acreditación Institucional de Alta Calidad, se desarrolló un curso en el aula virtual con el nombre *La Konrad es Calidad*, el cual fue tomado por docentes, estudiantes y personal administrativo. El Departamento de Educación Virtual DEV apoyó en la construcción de este curso con siete módulos, sus contenidos audiovisuales y su edición, así como la configuración pertinente para la obtención por parte de los usuarios de los certificados de asistencia, logrando un total de 3.758 usuarios certificados.

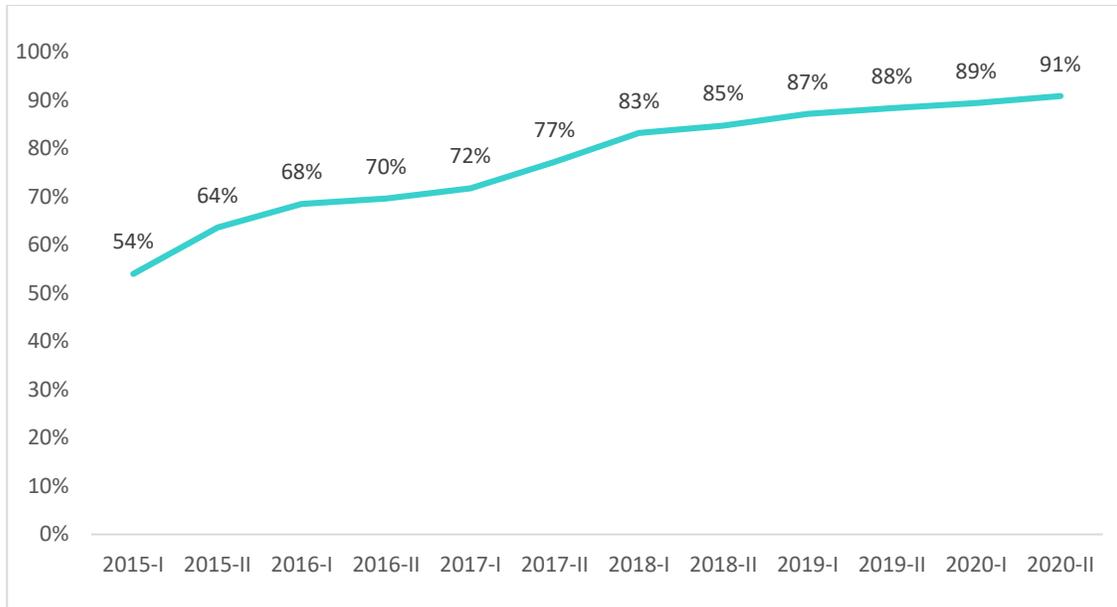
Finalmente, el Departamento de Educación Virtual participó en diferentes eventos externos con el propósito de reconocer y compartir buenas prácticas de innovación en la educación virtual: Enseñar en la virtualidad: Competencias y habilidades para docentes en Ambientes Virtuales de Aprendizaje –AVA, curso dictado por la Universidad Católica del Norte; el taller titulado: La gestión de proyectos educativos virtuales, dictado por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN); y el XIV Seminario Virtual de E-learning para Profesores Universitarios, este último dictado por la Universidad Católica de Ávila.

6. Plan de desarrollo docente

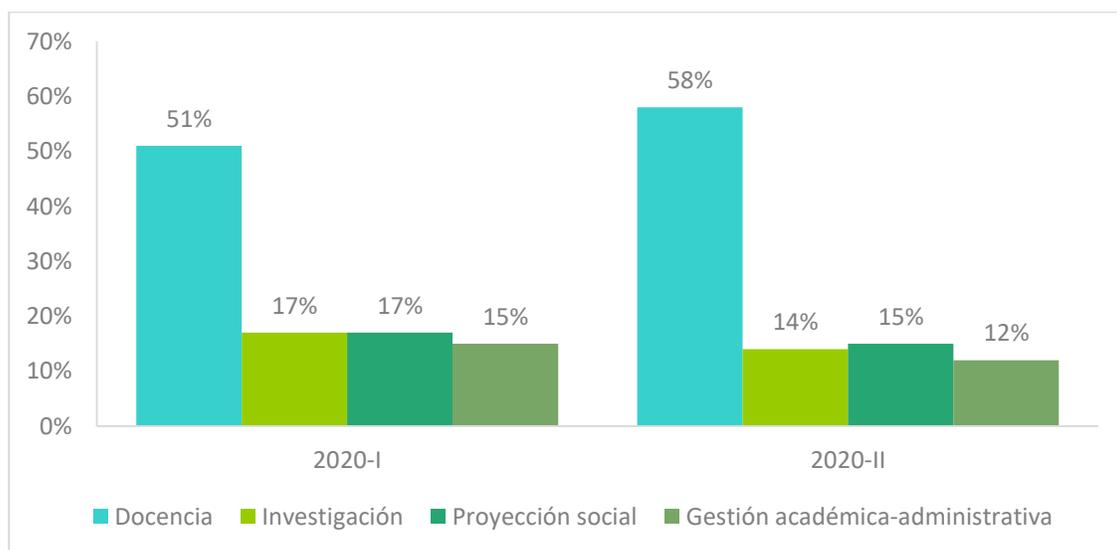
Uno de los factores más importantes en la calidad académica está vinculado con la calidad de los docentes. La Institución contó con 301 docentes en el primer semestre y 262 en el segundo. La Konrad Lorenz alcanzó 151 docentes de planta, lo cual representa un 58% del total de la planta docente. Al cierre de 2020, la Institución contaba con 85 docentes con contrato a término indefinido.



Gráfica 18. Evolución del número de docentes de la Institución, años 2015-2020.

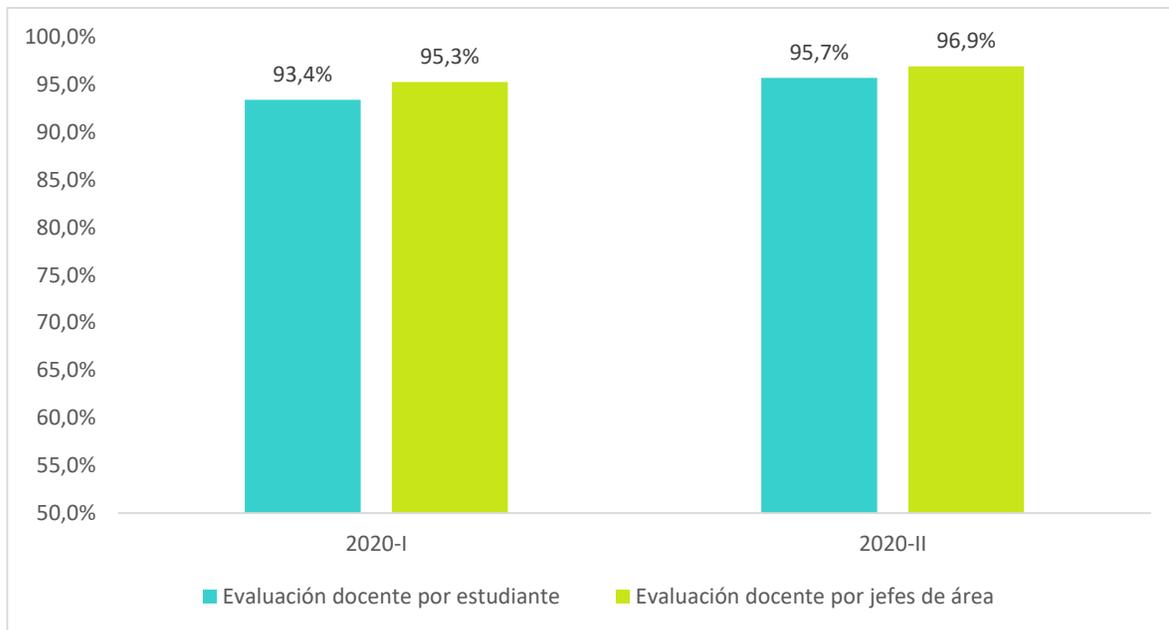


Gráfica 19. Porcentaje de docentes con nivel de maestría o doctorado, años 2015-2020.



Gráfica 20. Porcentaje distribución de actividades en el área académica, año 2020.

Evaluación y capacitación docente: uno de los procesos centrales en el aseguramiento de la calidad académica institucional es la evaluación del desempeño docente. En 2020 fueron evaluados 288 docentes en el primer semestre y 256 en el segundo semestre. La gráfica siguiente muestra el desempeño de los docentes de acuerdo con la evaluación por parte de los estudiantes y de los jefes de área. Se observa que, en promedio, el 94,6% de los estudiantes y el 96% de los jefes de área calificaron el desempeño de los docentes en un nivel alto.



Gráfica 21. Desempeño en la evaluación docente realizada por estudiantes y jefes de área, año 2020.

Durante el año 2020, en el marco del Plan de Desarrollo Docente, se llevaron a cabo actividades encaminadas a: (a) la capacitación para la labor pedagógica, (b) el apoyo a la formación avanzada, (c) el fomento a la interacción con comunidades académicas, (d) el desarrollo humano y calidad de vida, y (e) la identificación y valoración de experiencias y experticia.

Dentro de estas líneas de acción, se desarrolló la capacitación para la labor pedagógica como primer eje, el cual permite generar competencias en diferentes dimensiones a través de espacios formativos como cursos, talleres y diplomados, en los que las unidades académicas participaron con la capacitación de sus docentes en los siguientes programas:

Tabla 1. Relación de los talleres, cursos y otros programas de formación docente, año 2020.

Nombre del diplomado o curso	Cantidad de docentes
La Konrad es calidad.	191
Inducción y reinducción institucional para docentes.	163
Capacitación en operación de Microsoft Teams® y equipo audiovisual de aulas físicas como plataformas y medios pedagógicos.	160
Capacitación protocolo de bioseguridad y manejo del equipo audiovisual de aulas físicas.	133
Taller gestión de proyectos de inversión.	19
Diplomado en Educación Virtual.	19

Nombre del diplomado o curso	Cantidad de docentes
Curso formación en telepsicología.	18
Taller de marco lógico.	15
Getting Things Done: haz que las cosas pasen.	12
Herramientas de investigación, gestión de referencias e identidad digital.	4
Lazy Scholar, Kopernio, Zotero y rueda de Conocimiento B.D. Consorcio Colombia.	4
Bookclick y gestión de aula virtual.	4
Presentaciones académicas efectivas.	3
Bases de datos, metodología de la investigación y citación en normas APA.	3
Competencias blandas – Multilegis y herramientas de trabajo colaborativo.	2
Total	750

Cabe resaltar que el programa de Doctorado en Psicología participó en el Diplomado en Educación Virtual con cinco docentes, produciendo 20 OVAs. Lo anterior supone un incremento en la cantidad de docentes del programa con esta formación. El 71% de los docentes del Doctorado han realizado el Diplomado en Educación Virtual.

Por otro lado, en el año 2020 se apoyó la formación avanzada de los docentes mediante licencias remuneradas para realizar pasantías e intercambios o la asignación de horas en sus planes de trabajo para el desarrollo de sus estudios, particularmente, de los productos de investigación, así como la estancia de un docente en República Checa, en la Universidad de Economía y Negocios (Vysoká škola ekonomická v Praze).

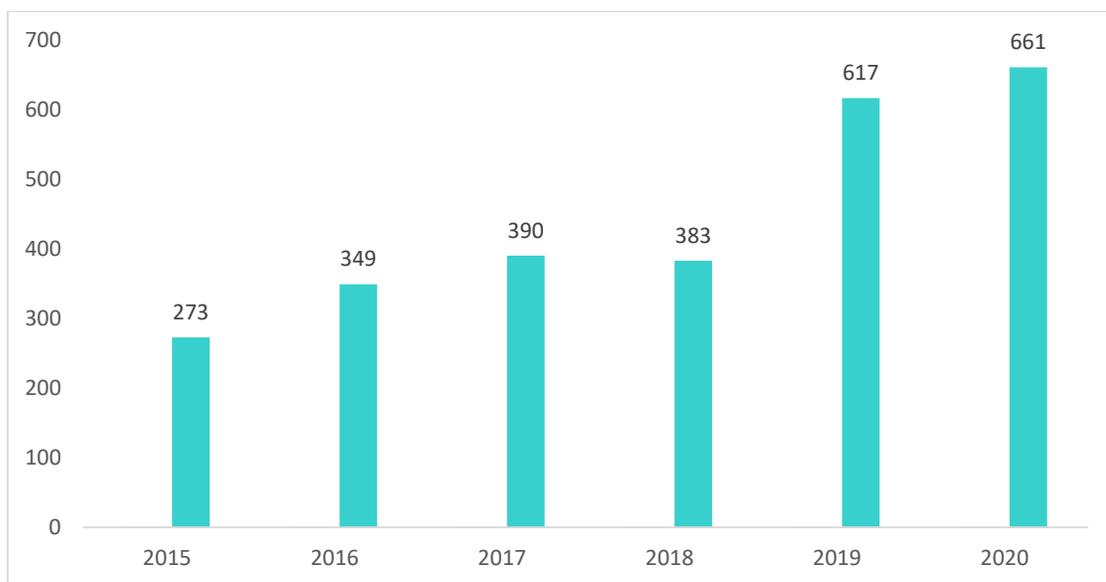
En este año la Institución implementó la aplicación de instrumentos técnicos que fueron diseñados para realizar encuestas de condiciones sociodemográficas, de trabajo en casa y de riesgos psicosociales en los docentes, dando así cumplimiento a los programas de desarrollo humano y calidad de vida que permitieron conocer la naturaleza de las problemáticas y ambientes que favorecieron o afectaron a los profesores en el cambio de modalidad de presencialidad a sesiones sincrónicas remotas por la coyuntura que se presentó debido al COVID-19.

Finalmente, durante este año se abordó el último eje de identificación y valoración de experiencias y experticia, diseñando e implementando la encuesta de capital intelectual, la cual identificó en el cuerpo docente la valoración de competencias, la experiencia y experticia que les ha permitido participar en el diseño y ejecución de proyectos, así como extenderles la invitación para la creación de cursos y

diplomados que contribuyan en el desarrollo de los programas de extensión. Se contó con la participación de 16 docentes y 13 ofertas para los programas de extensión, así como la presentación de 30 proyectos en los diferentes sectores económicos.

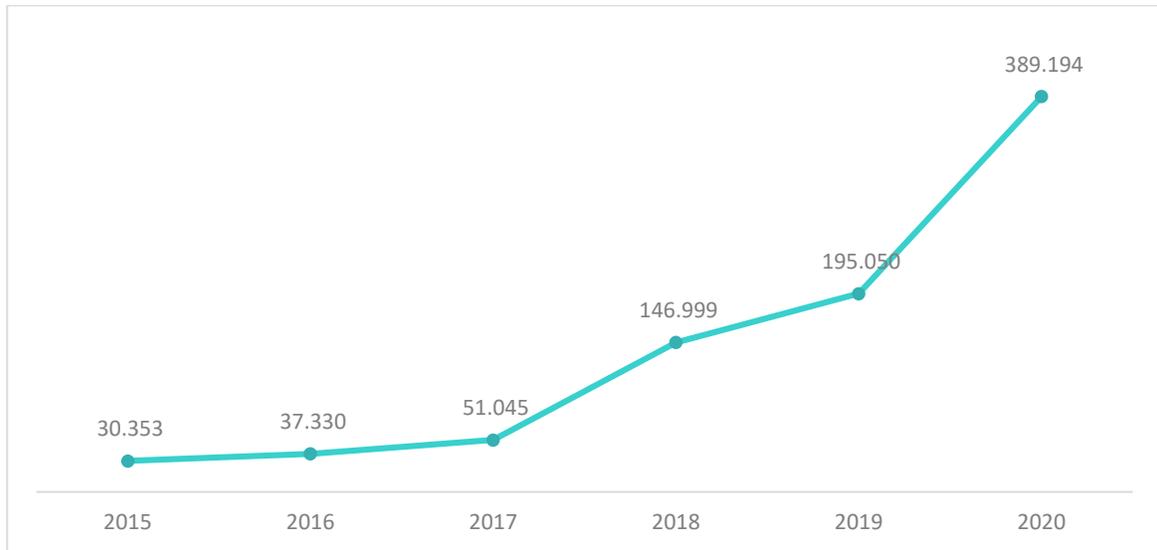
7. Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman

Mantener los recursos técnicos y tecnológicos en permanente actualización para que permitan un mejor desempeño de las funciones sustantivas y de apoyo al modelo educativo, es un propósito permanente de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Para el año 2020 se ejecutó un presupuesto de \$661 millones, distribuido en la suscripción a bases de datos, la renovación de suscripciones periódicas y el sistema KOHA.



Gráfica 22. Inversión en recursos bibliográficos, años 2015-2020 (cifras en millones de pesos).

Los recursos estuvieron a disposición de los estudiantes, los docentes y los administrativos para consulta por medio digital, una apuesta que ha realizado la Institución con la ampliación y consolidación de las bases de datos y las estrategias que ha ejecutado el Departamento de Biblioteca junto con las unidades académicas para capacitar e impulsar el uso constante y creciente de dichos recursos. La siguiente gráfica presenta la consulta de los recursos electrónicos. Durante 2020 se aprecia un aumento del 100% en el uso de estos recursos comparado con el año inmediatamente anterior.



Gráfica 23. Indicador de consultas de los recursos electrónicos, años 2015-2020.



Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman.



Sala de Investigadores.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



1. Avances en Investigación.
2. Fondo Editorial.



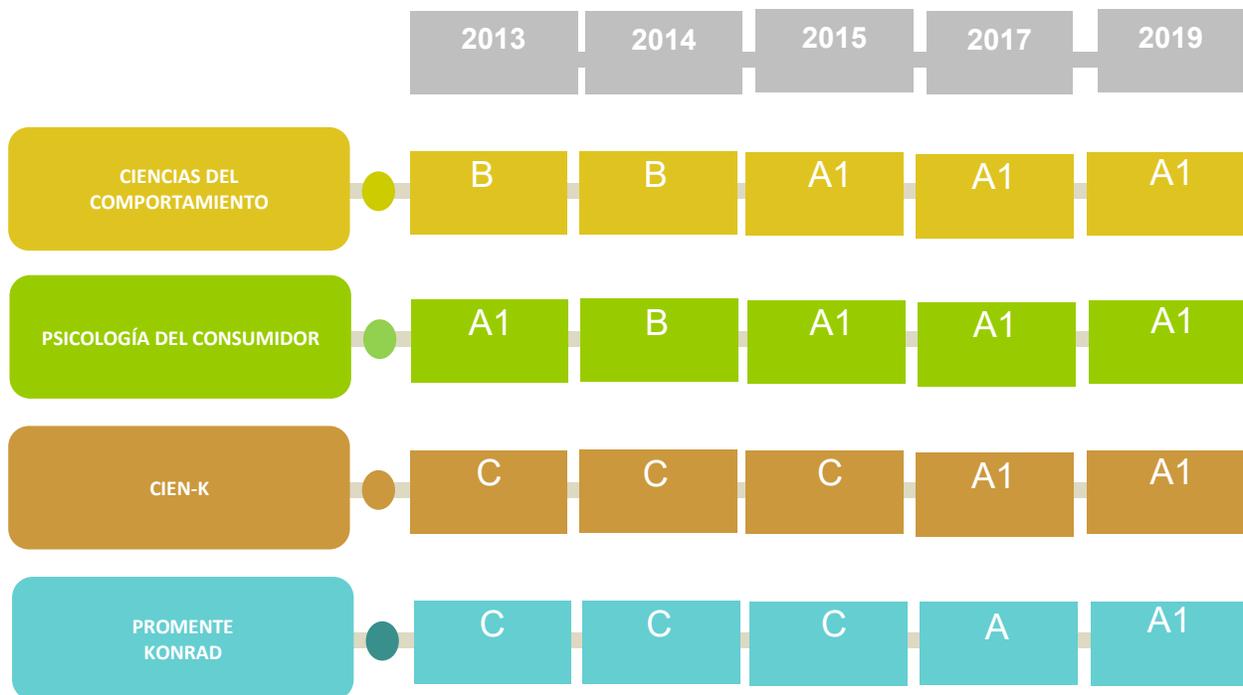
Laboratorio de Física y Química.



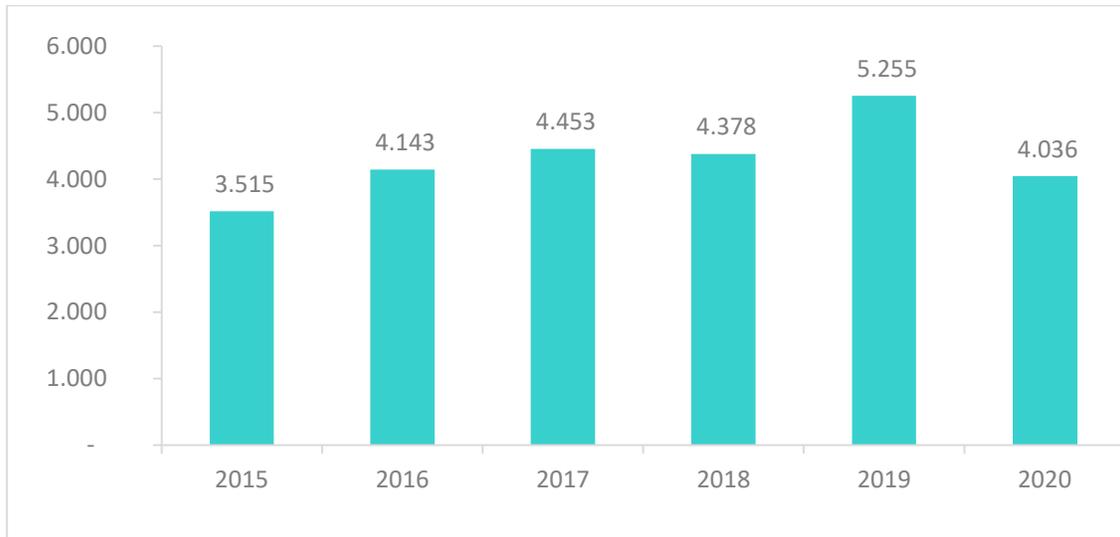
Laboratorio de Interactividad.

1. Avances en investigación

Grupos de investigación: conforme a los lineamientos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), en el año 2020 se mantuvieron los resultados de la Convocatoria 833 de MinCiencias para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del SNCTeI, la cual evidencia la clasificación de los grupos de investigación de la Institución. Es de resaltar que se ha conservado la posición de los mismos, en la máxima categoría otorgada por MinCiencias, abarcando, entre otros aspectos, la calidad de las propuestas de investigación y sus productos, la inversión financiera para el establecimiento de equipos de investigación, la infraestructura física y tecnológica pertinentes, el compromiso de publicar en idioma inglés y dejar este conocimiento disponible a través del *open access*, así como el respaldo para la movilidad nacional e internacional de los investigadores.



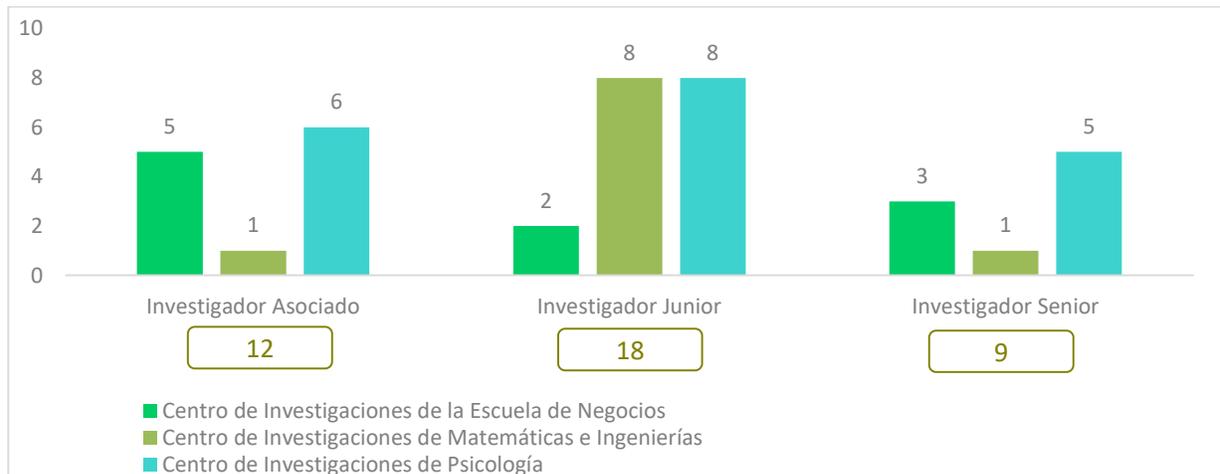
Gráfica 24. Evolución de los grupos de investigación de la Konrad Lorenz en las convocatorias de Colciencias.



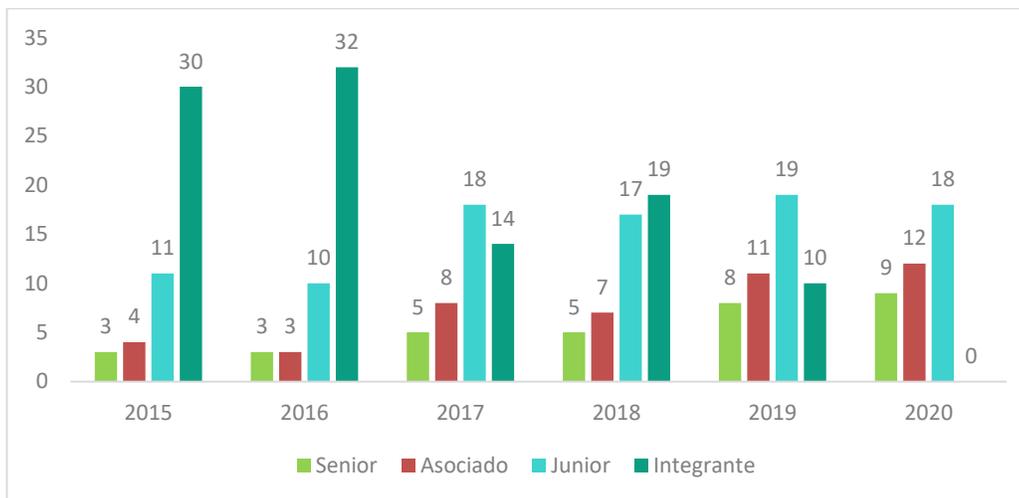
Gráfica 25. Inversión económica en el desarrollo de la investigación de la Institución, años 2015-2020 (cifras en millones de pesos).

La asignación de recursos para el desarrollo de la investigación alcanzó los \$4.036 millones, lo que corresponde al 11% del presupuesto del año 2020. La inversión promedio de los últimos cinco años se continúa manteniendo en el 13%. La mayor inversión, de \$1.835 millones, corresponde a los recursos asignados a los investigadores para el desarrollo de proyectos formales. La formación investigativa tuvo una inversión de \$1.378 millones. \$496 millones fueron destinados a los laboratorios y recursos tecnológicos de apoyo de la investigación formal y formativa. Por último, la inversión en la divulgación y gestión de la investigación fue de \$328 millones.

Al cierre de 2020, a los centros de investigación se adscribieron 39 investigadores, de los cuales 26 tienen título de doctorado (66,6%) y 13 de maestría (33,3%). La clasificación que asignó MinCiencias a los investigadores se encuentra desagregada por centro; así, el 86% de los investigadores adscritos a los grupos de investigación fueron clasificados y el 13,9% restante fueron reconocidos como integrantes.



Gráfica 26. Categoría de los investigadores de la Institución en Colciencias, Convocatoria 833 de 2019.



Gráfica 27. Evolución de la categorización de los investigadores de la Institución en Colciencias, años 2015-2020.

Investigación formal: en el año 2020 se desarrollaron 39 proyectos de investigación propuestos por los investigadores adscritos a los Grupos de Investigación de la Institución. El 58,9% (23) de los proyectos de investigación adelantados se desarrollaron en colaboración; de estos, el 23% (9) en colaboración internacional con investigadores de universidades de Estados Unidos, Europa y Latinoamérica; el 15,3% (6) en colaboración nacional; y el 2,5% en colaboración nacional e internacional. El 20% (8) del total de proyectos se desarrollaron en cohesión con investigadores de los grupos de la Institución.

Atendiendo las medidas declaradas por el Gobierno Nacional en el marco de la emergencia sanitaria, fueron ejecutados a cabalidad 21 proyectos, seis contaron con una ampliación de seis meses para su finalización, siete continuaron y cinco fueron suspendidos y reprogramados para llevarlos a cabo a partir de 2021.

Tabla 2. Número de investigaciones de la Institución con vigencia presupuestal, año 2020.

Grupo/ Línea	Número de proyectos
Ciencias del Comportamiento	12
Procesos Sociales	2
Conceptualización, Evaluación e Intervención en Psicología Clínica	4
Conducta Animal	3
Procesos Cognoscitivos	3
Cien-K	8
Estudios Organizacionales	6
Marketing	2
Promente	11
Ciencias de la Computación	4

Grupo/ Línea	Número de proyectos
Desarrollo y Arquitectura de Software	1
Diseño y Optimización de Operaciones	3
Matemáticas Puras	3
Psicología del Consumidor	8
Procesos Socioculturales y Prácticas de Consumo	4
Procesos Psicológicos del Consumidor	3
Decisión, Razonamiento y Elección del Consumidor	1
Total de proyectos	39

Formación investigativa: está definida como una ruta que comprende los siguientes escenarios: semilleros de investigación y monitorías de laboratorios, auxiliares de investigación, trabajos de grado de pregrado, practicantes de investigación, pasantes de investigación Konrad Lorenz, jóvenes investigadores MinCiencias, tesis de maestría y de doctorado, así como la formación intra-plan de estudios y el apoyo a la formación doctoral a docentes. Es preciso destacar que los escenarios de formación investigativa han aportado de forma significativa al desarrollo de proyectos de investigación formal. Adicionalmente, algunos estudiantes han fungido como coautores de productos de nuevo conocimiento y han representado a la Institución en eventos locales y regionales llevando trabajos pertinentes y de calidad. A continuación, se describen los escenarios formativos.

Tabla 3. Escenarios de formación investigativa, año 2020.

Modalidad	Centro de Investigaciones en Psicología	Centro de Investigaciones Escuela de Negocios	Centro de Investigaciones en Matemáticas e Ingenierías.	Total
Semilleros	13	7	12	32
Auxiliares de investigación	25	9	11	45
Practicantes de investigación	15		1	16
Trabajos de grado	24	3	12	39
Pasantes de investigación	1			1
Jóvenes investigadores	1	1		2
Tesis de Maestría y Doctorado	51			51

Durante 2020, funcionaron 32 semilleros asociados a las diferentes subáreas del conocimiento que atiende la Institución, a los cuales se inscribieron 390 participantes entre estudiantes de pregrado, posgrado y graduados. Al mismo tiempo, 45 estudiantes desarrollaron actividades como auxiliares de investigación. De igual manera, los centros de investigación contaron con la participación de 16 estudiantes de pregrado, quienes optaron por realizar su práctica electiva en esta área. 39 estudiantes optaron por la alternativa de desarrollar una monografía como opción de grado. Asimismo, se contó con un pasante de investigación, figura que la Institución impulsó desde el año 2016 para dar continuidad al proceso de formación investigativa a algunos graduados que han cursado diversos niveles de la ruta de formación y cuyos perfiles son sobresalientes en el contexto investigativo. Por su parte, MinCiencias y la Konrad Lorenz cofinanciaron a dos jóvenes investigadoras, quienes desarrollaron su proyecto bajo la tutoría de investigadores de trayectoria.

En relación con las tesis de grado, en 2020 se desarrollaron 50 tesis en el marco de la Maestría en Psicología Clínica (34) y la Maestría en Psicología del Consumidor (16), las cuales fueron asesoradas por docentes del área temática y evaluadas por jurados expertos, tanto internos como externos. Es importante resaltar que el 12% (6) de las tesis aprobadas recibieron distinción meritoria. Por su parte, se sustentó una tesis de doctorado con esta misma distinción.

Adicionalmente, se continuó con la estrategia de apoyo lanzada por la Institución en 2017 para los docentes que realizan estudios de doctorado, quienes pueden recibir una descarga de cinco o diez horas para realizar tales actividades y, al mismo tiempo, aportan al fortalecimiento de los grupos de investigación por medio de la generación de productos de nuevo conocimiento.

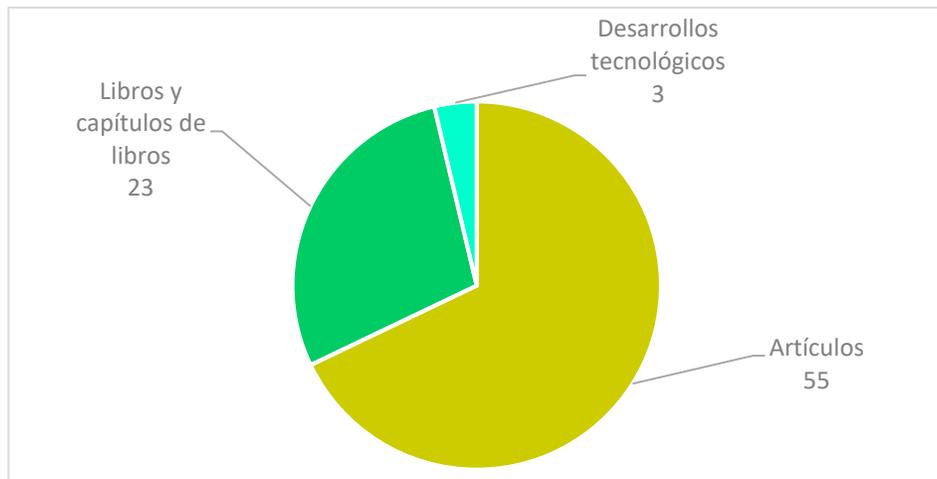
En el marco de las pasantías doctorales, siete estudiantes fueron invitados a desarrollar actividades de investigación, en línea con el documento de tesis doctoral que se encuentran desarrollando. A continuación, se relacionan las instituciones en las cuales se desarrollaron las estancias doctorales.

Tabla 4. Estudiantes que realizaron pasantía doctoral en instituciones nacionales o extranjeras, año 2020.

Institución	País	Doctorando
Universidad Autónoma de Madrid	España	Samir Ricardo Neme Chaves
Universidad de Jaén		
Universidad Autónoma de Madrid	España	Liliana Yamile Rodríguez González
Universidad de Jaén		
Universidad de Navarra	España	Érika Andrea Malpica
Universidad de Chile	Chile	Diana Peralta Granados
Universidad Autónoma de Bucaramanga	Colombia	Sergio Ribero Marulanda
Universidad de los Andes	Colombia	Luis Alfonso Tejada
Universidad Católica de Colombia	Colombia	Álvaro Rivera Erazo

Transferencia del Conocimiento

Productos de nuevo conocimiento: los investigadores adscritos a los centros de investigación publicaron 51 productos resultados de actividades de generación de nuevo conocimiento, distribuidos en 40 artículos y ocho capítulos de libro, así como tres desarrollos tecnológicos. Asimismo, al cierre de 2020 se contaba con 15 artículos y 15 capítulos de libro en sometimiento editorial.



Gráfica 28. Producción de nuevo conocimiento, año 2020.

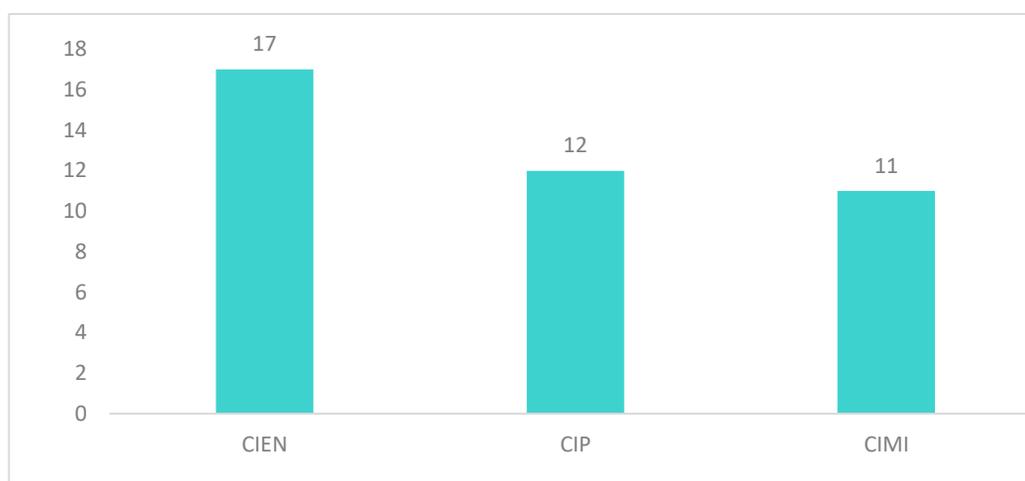
Como estrategia institucional y para el aseguramiento de la clasificación de los grupos en la convocatoria de medición de MinCiencias, se continuó con la política encaminada a que los productos derivados de proyectos de investigación sean postulados en revistas clasificadas por WOS® o Scopus® bajo las métricas del factor de impacto. Este hecho, que constituye una fortaleza en materia de participación y visibilidad en la comunidad académica nacional e internacional, ha sido posible gracias a la rigurosidad científica y metodológica de los investigadores, así como al financiamiento de la Institución mediante la ejecución del fondo para la traducción y/o revisión de estilo de los artículos.

Tabla 5. Posicionamiento de las revistas a las cuales se han sometido o publicado los artículos de la vigencia, año 2020.

Revista	Cuartil Scopus	Revista	Cuartil Scopus
British Journal of Educational Technology.	Q1	Migration Letters.	Q2
Journal of Computer Assisted Learning.	Q1	Physical Biology.	Q2
Physical Review D.	Q1	British Food Journal.	Q2
Physical Review E.	Q1	Journal of Contextual Behavioral Science.	Q2
Physical Review Letters.	Q1	Journal of Sex & Marital Therapy.	Q2
Animals.	Q1	Journal of Visualized Experiments (Jove).	Q2
Animal Behaviour.	Q1	PeerJ	Q2

Revista	Cuartil Scopus	Revista	Cuartil Scopus
Archives of Sexual Behavior.	Q1	Psicología Conductual.	Q2
Frontiers in Physics.	Q1	The Psychological Record.	Q2
Frontiers in Psychology.	Q1	Women And Health.	Q2
International Journal of Environmental Research and Public Health.	Q1	Communications in Computer and Information Science.	Q3
Journal of Sex Research.	Q1	International Journal on Semantic Web and Information Systems.	Q3
Plos One.	Q1	Bordón.	Q3
Preventive Medicine Reports.	Q1	International Journal of Psychology and Psychological Therapy.	Q3
Psychotherapy.	Q1	Nefrología.	Q3
Revista de Investigación Educativa.	Q1	Revista Espacios.	Q3
Autonomous Agents and Multi-Agent Systems.	Q2	Terapia Psicológica.	Q3
Contemporary Educational Technology.	Q2	Revista Iberoamericana de Sistemas y Tecnología de la Información.	Q4

Productos de apropiación social del conocimiento: durante 2020, se realizaron 40 presentaciones en eventos académicos a cargo de investigadores de la Institución. Estos espacios permiten el intercambio de conocimiento y la divulgación de resultados de los procesos investigativos. En la gráfica se encuentran los productos socializados por cada centro de investigación.



Gráfica 29. Productos de apropiación social del conocimiento generados por cada Centro de Investigaciones, año 2020.

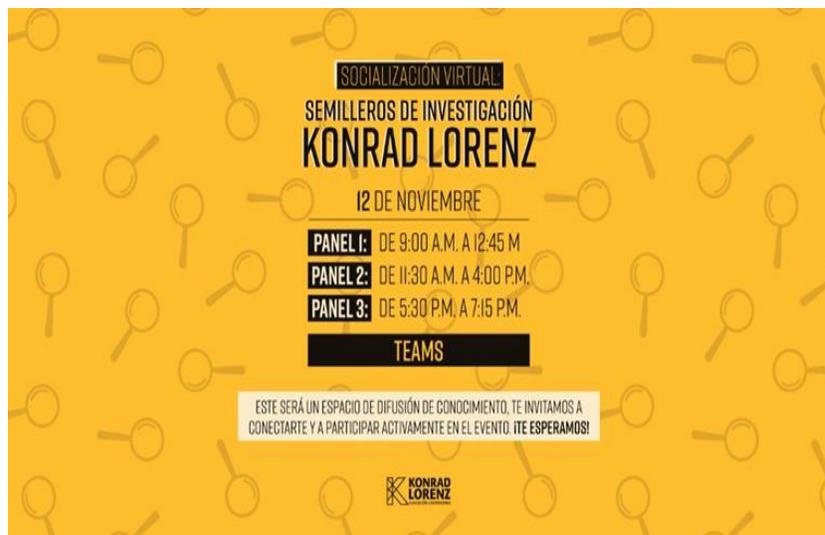
Eventos de transferencia del conocimiento: como una estrategia institucional de apropiación social del conocimiento, se organizaron y gestionaron: el Ciclo de Conversatorios en Investigación Básica y Aplicada, y la Socialización Virtual de Semilleros de Investigación. Estos eventos contaron con la



participación de estudiantes vinculados a los semilleros y sus líderes, pasantes de investigación, jóvenes investigadores, investigadores e invitados externos, quienes aportaron a la divulgación del conocimiento en dichos escenarios académicos. Se realizaron 13 presentaciones por parte del CIP, nueve por parte del CIEN y diez por parte del CIMI.

En relación con el Ciclo de Conversatorios en Investigación Básica y Aplicada, se evidenció la participación continua de estudiantes, docentes e investigadores internos y externos.

Adicionalmente, en el marco del VII Encuentro de Semilleros de Investigación se contó con la participación de 32 presentaciones a cargo de estudiantes y líderes de semilleros de los centros de investigación.



Internacionalización de la Investigación, Desarrollo + Innovación (ID+I)

Durante 2020, se trabajó en colaboración con 20 universidades en desarrollo de la función de investigación. El 55% (11) de estas colaboraciones fueron con universidades nacionales. El 45% (9) restante pertenece a instituciones extranjeras. En la tabla se presentan las instituciones con las que se desarrollaron los proyectos en colaboración.

Tabla 6. Instituciones con las que hubo colaboración en proyectos de investigación, año 2020.

Institución	País
Instituto Tecnológico de Medellín	Colombia
Instituto Tecnológico Metropolitano	Colombia
The University of North Texas	Estados Unidos
Universidad de Almería	España
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales- UDCA	Colombia
Universidad de La Frontera	Chile
Universidad de La Habana	Cuba
Universidad de La Salle	Colombia
Universidad de Navarra	España
Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Colombia
Universidad EAN	Colombia
Universidad Javeriana	Colombia
Universidad Miguel Hernández	España
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid	España
Universidad Santo Tomás	Colombia
Universidad Tecnológica de Pereira	Colombia
Universitat de Girona	España
University of Illinois at Urbana-Champaign	Estados Unidos

2. Fondo editorial

Como en años anteriores, las revistas de la Institución mantuvieron sus criterios de calidad, logrando los estándares internacionales que las acreditan como las mejores en psicología del país y como parte del grupo de publicaciones de más impacto en Latinoamérica.

Procesos editoriales: en el año 2020 se mantuvieron los estándares de calidad editorial con el apoyo de la plataforma Clarivate Analytics, cuyo funcionamiento asegura índices de inmediatez adecuados y un seguimiento a los procesos de evaluación de los artículos. Asimismo, se desarrolló el proyecto de diseño y montaje de las páginas web de las revistas, a través de las cuales Konrad Lorenz Editores proyecta mejorar la visibilidad y el uso de los contenidos de las revistas institucionales.

Conforme a los resultados preliminares de la Convocatoria 875 de MinCiencias -Convocatoria para indexación de revistas científicas colombianas especializadas Publindex 2020-, las revistas conservaron su clasificación: Revista Latinoamericana de Psicología (A2), Suma Psicológica (B) y Suma de Negocios (B).

Es preciso mencionar que la RLP y la revista Suma Psicológica se han mantenido también en los más altos índices nacionales. Así, en el 2020 la RLP se ubicó en la categoría D1 y como la primera revista colombiana en el índice Sapiens Research de Colombia en todas las disciplinas, mientras que la Suma Psicológica se ubicó en el decil 5.

Impacto y Citación: la Revista Latinoamericana de Psicología evidenció en el año 2020 un incremento importante en sus citaciones. En cuanto al factor de impacto en el Journal Citation Reports, la RLP sigue cercana a la unidad de valor de impacto, siendo sin duda la revista latinoamericana de psicología con mayor impacto. El incremento del factor de impacto desde el año 2014 es muy importante; en ese año, la RLP se encontraba en percentil 5%. Los índices publicados en junio de 2019 evidencian que actualmente la RLP se encuentra en el 50%, ubicándose entre los cuartiles Q3 y Q2. Se ha pasado de un impacto de 0,2 a establecerse en los últimos años en 1. Respecto al factor de impacto en Scopus la tendencia es similar, con un SJR de 0,44, lo que la ubica en Q2. En cuanto al CiteScore, el indicador propio de Scopus, este se ha ubicado en 1,48, valor superior al 1,17 que se había logrado en el año 2018.

En cuanto a la revista Suma Psicológica, de acuerdo con Scimago el índice H de la revista aumentó de 5, que había obtenido en el 2018, a 9 para el año 2020, lo que correlaciona con su índice de citación, el cual mejoró de 0,25 a 0,30 (Q3). En 2020 la revista Suma Psicológica se ubicó en la tercera posición de las revistas de psicología latinoamericanas, la novena revista colombiana en todas las disciplinas y la tercera revista más citada en psicología en nuestro país. En cuanto al CiteScore de Scopus aumentó ligeramente a 1,12.

Por otra parte, la revista Suma de Negocios ha recibido 508 citas durante el año 2020. En el Ranking Rev-Sapiens mejoró su clasificación al estar en 2018 en categoría D9, ascender a D7 en 2019 y mantener su categoría en 2020.



Evento Experiencias de Movilidad.

COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN



- 1. Programa de Movilidad Konradista.
- 2. Acciones de Cooperación y Co-creación de Valor.



CONVOCATORIA DE MOVILIDAD ENTRANTE VIRTUAL 2021-I

Eventos para Movilidad Entrante Virtual 2020



Bienvenida de Estudiantes en Intercambio 2020.

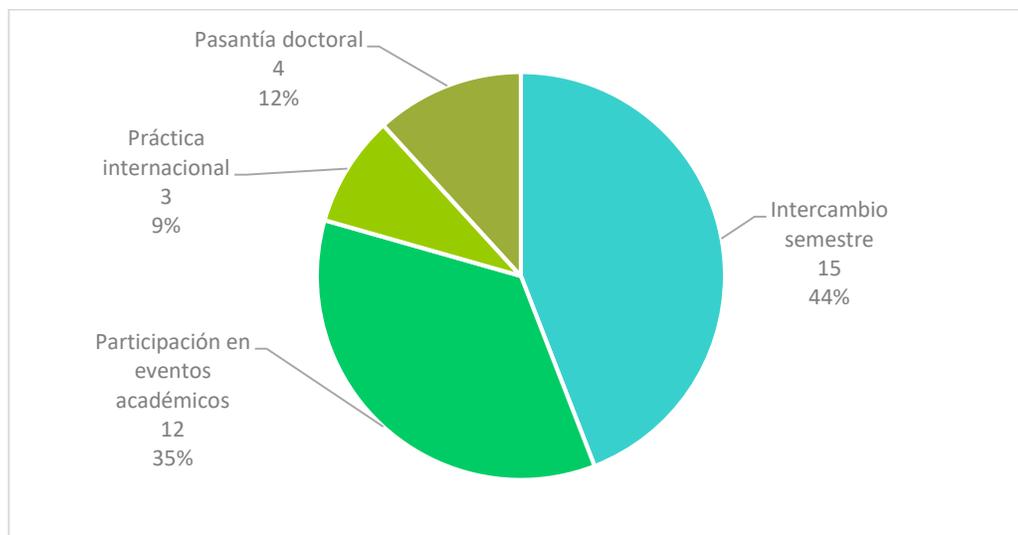
1. Programa de movilidad Konradista

La situación de pandemia ha tenido un impacto importante en los programas de movilidad académica para estudiantes, investigadores y docentes. Si bien durante el primer periodo se registraron movilizaciones presenciales, durante el segundo semestre únicamente se registraron actividades virtuales, las cuales se recogen en el apartado de actividades de relacionamiento académico- modalidad virtual.

Movilidad saliente de estudiantes

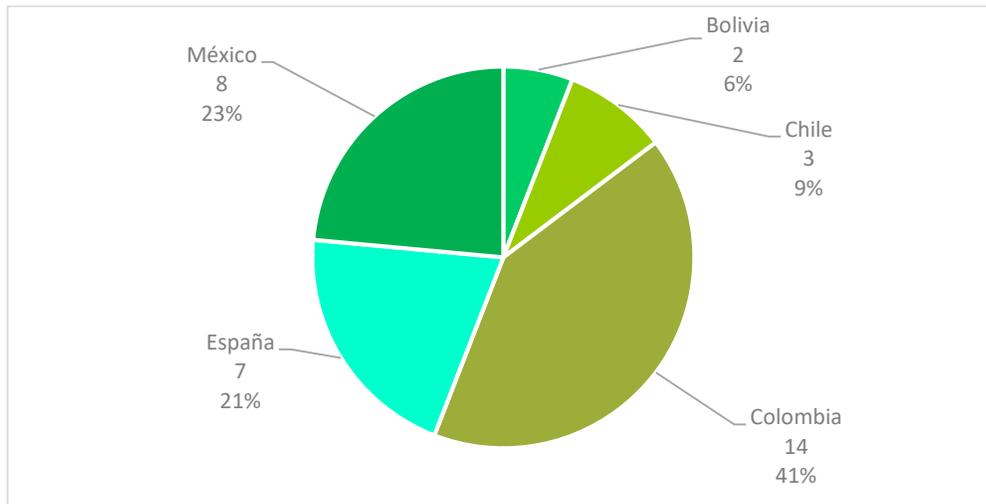
En 2020 se registraron 34 movilizaciones: 14 de estudiantes nacionales y 20 de internacionales. 15 estudiantes cursaron un semestre de intercambio académico en alguna de las siguientes universidades aliadas: Universidad Autónoma de Sinaloa, México (1), Universidad Autónoma de San Luis de Potosí, México (1), Universidad de Guadalajara, México (2), Universidad Pablo Guardado Chávez, México (1), Universidad de Barcelona, España (2), Universidad de Jaén, España (3), Universidad del Valle, Bolivia (2), Universidad Mayor, Chile (2), Universidad Sergio Arboleda, Colombia (1).

Tres estudiantes adelantaron práctica internacional en México, dos estudiantes del programa de Ingeniería de Sistemas en la Fiscalía General de Durango y un estudiante del programa de Psicología en el Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población- IMIFAP. De igual manera, cuatro estudiantes de doctorado realizaron su pasantía doctoral durante 2020. Finalmente, 12 estudiantes asistieron a eventos académicos en representación de la Konrad Lorenz. Estas últimas actividades tuvieron lugar nacionalmente.

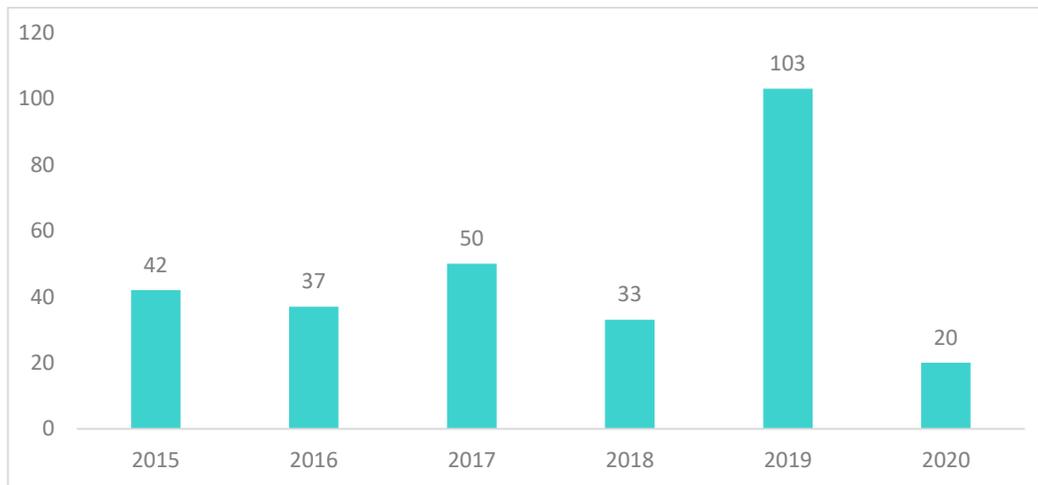


Gráfica 30. Movilidad saliente de estudiantes según actividad, año 2020.

Durante 2020, México vuelve a ocupar el primer destino elegido por los estudiantes konradistas, registrando un 23% de las movilidades, seguido esta vez por Colombia 41% y España 21%. La Escuela de Negocios registra las cifras más altas de estudiantes en movilidad académica (41%), seguida por la Facultad de Psicología (35%), la Facultad de Matemáticas e Ingenierías (14%) y por último la Escuela de Posgrados (10%).



Gráfica 31. Destinos de la movilidad presencial y virtual saliente de estudiantes, año 2020.



Gráfica 32. Número de estudiantes en movilidad internacional saliente, años 2015- 2020.

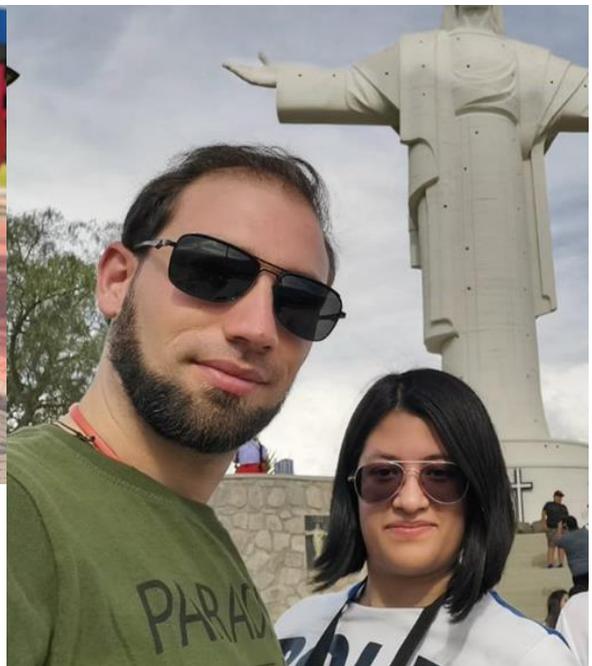
Incentivos a la movilidad de estudiantes: con el fin de promover la movilidad presencial saliente, la Institución ha continuado fortaleciendo el programa de Becas de Internacionalización. Durante el primer semestre de 2020, fueron asignadas 16 becas de internacionalización dirigidas a aquellos estudiantes que realizaron un intercambio académico semestral (13) y práctica internacional (3).

En el marco de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL), en la cual participa la Konrad Lorenz, nace el programa PAME que tiene por finalidad favorecer las movilidades de estudiantes entre las universidades que lo conforman. En este sentido, cada institución puede ofrecer plazas de cobertura parcial, que implican la exoneración al estudiante del pago de matrícula y plazas de cobertura amplia, que incluyen el cubrimiento de los gastos de alojamiento y alimentación por parte de la universidad anfitriona. En 2020, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz ofreció seis plazas de cobertura amplia para los estudiantes pertenecientes a las universidades que forman parte de esta red. Sin embargo, y debido a la situación de pandemia, únicamente fueron cubiertas dos plazas durante el primer semestre del año. A su vez, tres estudiantes konradistas fueron beneficiarios de este programa durante el mismo periodo.

Además de los incentivos a la movilidad otorgados por la Institución, la Konrad Lorenz se respalda en fondos internacionales para apoyar las movilidades de estudiantes. En este sentido, estudiantes de pregrado se postularon a las Becas Santander Iberoamérica Grado, que cubren gastos de alojamiento, manutención y tiquetes aéreos a aquellos estudiantes seleccionados para cursar un semestre académico de intercambio en una universidad de América Latina o España con la que exista convenio. Gabriela Coy, estudiante del programa de Matemáticas, es beneficiaria de este programa y cursará un semestre académico en España a partir de 2021.

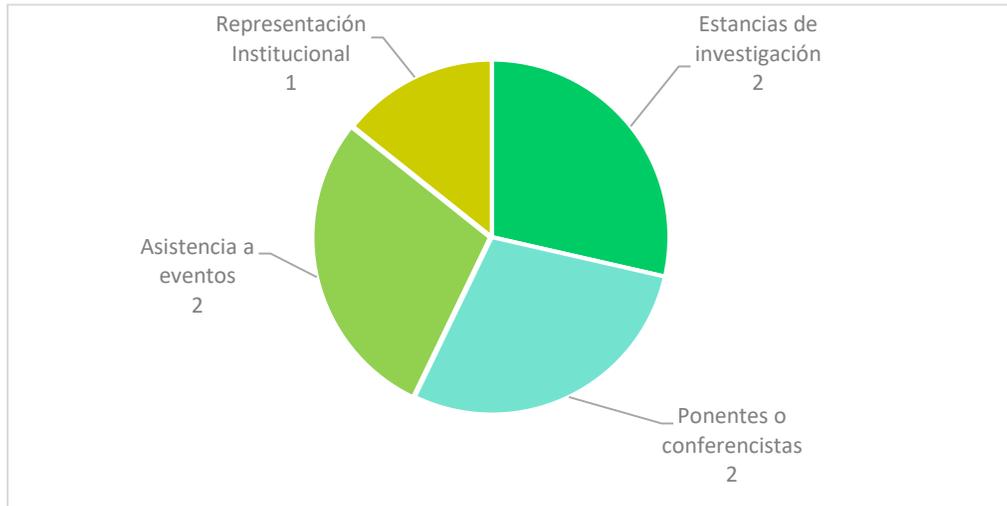


Izquierda: Juan Diego Bernal Pedroza, estudiante de Ingeniería de Sistemas, adelantando su práctica profesional internacional en la Fiscalía General de Durango.

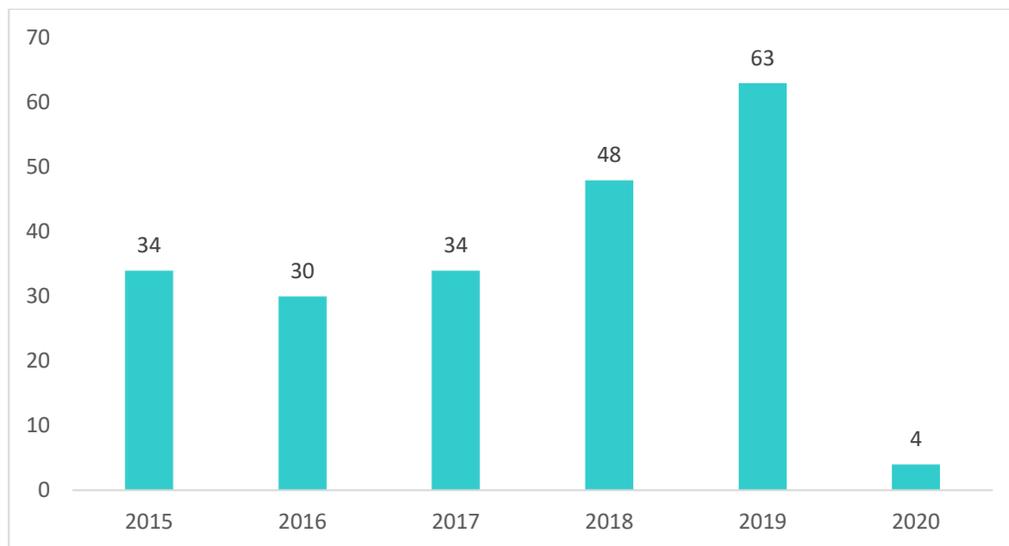


Derecha: Valeria Rodríguez y Santiago Lalinde, estudiantes de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías en Bolivia, realizando un intercambio académico.

Movilidad saliente de docentes y administrativos: en el año 2020, se registraron siete participaciones de docentes y directivos, en escenarios académicos nacionales e internacionales en modalidad presencial y virtual.



Gráfica 33. Participación de docentes y administrativos en contextos Nacionales e internacionales según actividad, año 2020.



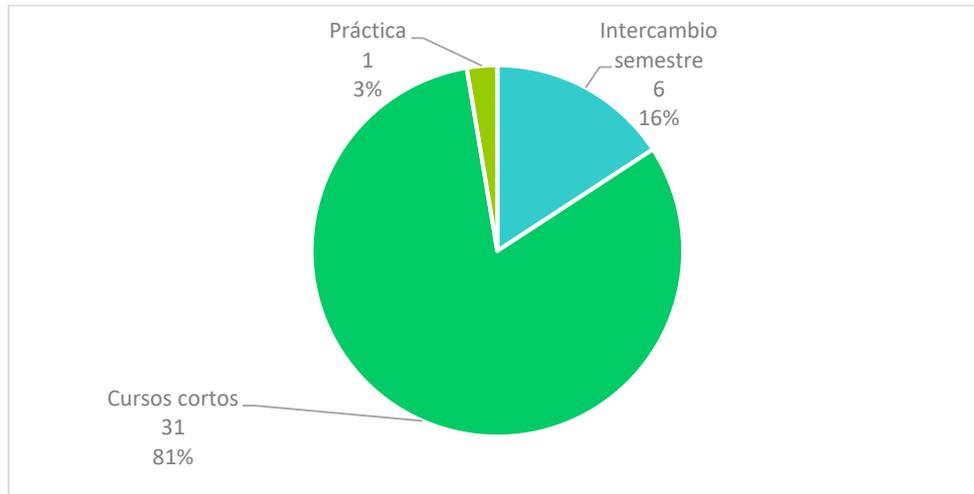
Gráfica 34. Participación de docentes y directivos en movilidad internacional presencial, años 2015-2020.

Movilidad entrante de estudiantes

Durante 2020, la Institución recibió a 38 estudiantes nacionales e internacionales en movilidad presencial, distribuidos como se detalla a continuación: 33 fueron en movilidad nacional y cinco en movilidad internacional. Seis estudiantes cursaron un semestre de intercambio académico (uno en intercambio de asignaturas y cinco el semestre académico) y eran procedentes de la Universidad Pablo Guardado Chávez,

México (1), la Universidad de Guadalajara, México (3), la Universidad Federal de Mato Grosso, Brasil (1) y la Universidad Sergio Arboleda (1). Un estudiante procedente de la Universidad de Ibagué realizó su práctica profesional investigativa de forma presencial en el laboratorio de psicología social de la Konrad Lorenz.

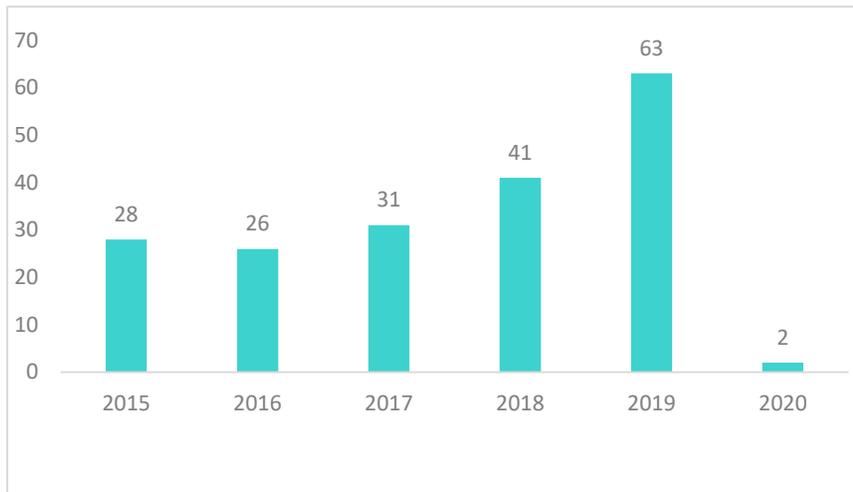
Respecto a los cursos cortos, la Facultad de Matemáticas e Ingenierías recibió 31 estudiantes durante el primer semestre del año, procedentes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, para participar en los talleres de Programación competitiva y aplicaciones Android y del Curso de introducción a Angular que se impartieron en modalidad presencial.



Gráfica 35. Movilidad entrante de estudiantes según actividad, año 2020.



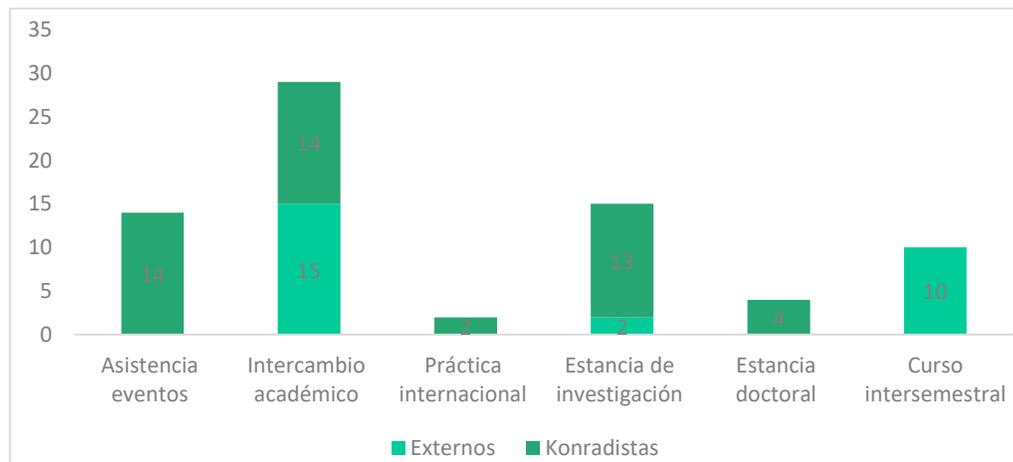
Movilidad entrante de docentes



Gráfica 36. Participación de expertos internacionales en la Konrad Lorenz, movilidad presencial, años 2015-2020.

En 2020, la Institución recibió a dos expertos internacionales que participaron en actividades académicas en modalidad presencial. El docente Julián Tejada Herrera, procedente de Brasil, realizó una estancia posdoctoral en la Institución, además de impartir clases a estudiantes de posgrados. El docente César Augusto Prada Medina impartió una ponencia para los estudiantes de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías.

Actividades – modalidad virtual: desde marzo de 2020 y durante todo el segundo semestre del año, las plataformas virtuales se volvieron las protagonistas, siendo el escenario de encuentros de estudiantes y docentes que desarrollaron actividades académicas e investigativas de manera virtual. Durante 2020, 47 estudiantes konradistas y 27 externos participaron en actividades académicas desarrolladas a través de las TIC.



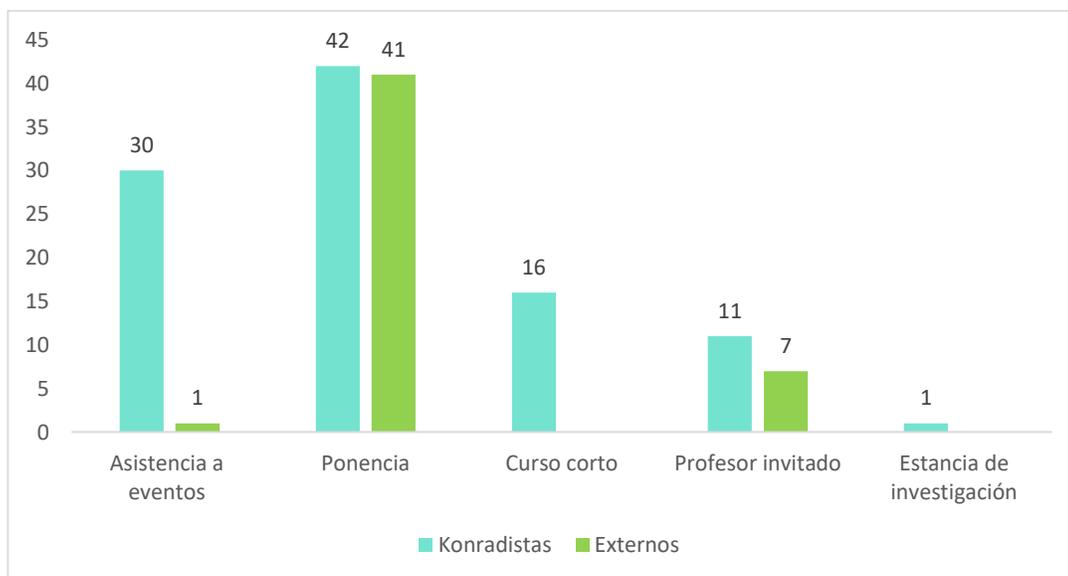
Gráfica 37. Estudiantes konradistas y externos participando en actividades académicas en modalidad virtual, año 2020.

Se destaca el intercambio académico como la actividad con el mayor número de participaciones tanto de estudiantes konradistas (30%) como de estudiantes externos, bien para cursar un semestre académico o bien en intercambio de asignaturas. La Institución ideó una serie de incentivos académicos y económicos

para fomentar la participación de estudiantes en diferentes programas virtuales. Como incentivo académico, los estudiantes optaban por homologar hasta tres créditos académicos por la actividad, y en relación con el incentivo económico, a los estudiantes se les eximió del pago de dichos créditos. 15 estudiantes konradistas de los programas de pregrado realizaron estancias de investigación virtuales en el marco del Programa Delfín y en el Programa de Investigación de la Universidad Veracruzana. A su vez, dos estudiantes procedentes de México apoyaron dos proyectos de investigación de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías durante siete semanas.



Por su parte, en la movilidad virtual de docentes se registraron 100 participaciones de docentes y administrativos konradistas, así como 49 participaciones de externos en actividades académicas.



Gráfica 38. Participaciones de docentes y administrativos konradistas y externos en actividades académicas en modalidad virtual, año 2020.

Entre las actividades se destaca la labor de los docentes en la impartición de masterclass o conferencias compartidas organizadas entre la Escuela de Negocios y la Escuela Bancaria y Comercial de México, institución acreditada por ACBSP.

Tabla 7. MasterClass – Conferencias colaborativas Konrad Lorenz y Escuela Bancaria Comercial de México, año 2020.

Temática	Colaboradores
Perfiles de clientes para generar valor en el servicio.	Janitza Ariza - Docente Konrad Lorenz Eduardo Martínez Negrete - Docente EBC.
Transformación del modelo para las empresas familiares.	Mercedes Gaitán Angulo - Docente Konrad Lorenz Gabriel López Gutiérrez – Docente EBC.
Sistemas de información y digitalización de las organizaciones.	Carlos Fajardo Toro - Docente Konrad Lorenz Juan Carlos Gutiérrez Ayala - Docente EBC.

Internacionalización en casa

La pandemia ha tenido un impacto importante en la cooperación universitaria internacional, creando la necesidad de estrategias alternativas para seguir internacionalizando a sus comunidades desde casa. En este sentido, se han desarrollado una serie de acciones en el aula que favorecen la internacionalización del currículo a través del intercambio del conocimiento con otras IES internacionales.

Clases espejo: es una estrategia de colaboración universitaria y de internacionalización del currículo, mediante la cual dos o más profesores de diferentes ciudades o países se organizan para impartir temáticas equivalentes o complementarias, comparten contenidos educativos y definen un trabajo de aprendizaje colaborativo entre grupos mixtos, mediado por tecnologías en una o varias sesiones sincrónicas y/o asincrónicas con el objetivo de enriquecer la experiencia del estudiante en el aula y contribuir al desarrollo de los resultados de aprendizaje del curso y al perfil glocal del estudiante y el profesor.

Tabla 8. Clases espejo desarrolladas en el año 2020.

Universidad	Asignaturas y docentes
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)	Asignatura: Comunicaciones integradas de mercadeo Dos sesiones lideradas por los profesores Clelia Pérez- Docente Konrad Lorenz y Karla Alejos – Docente UAN.
	Asignatura: Derecho internacional Dos sesiones lideradas por los profesores Orlando Garzón- Docente Konrad Lorenz y Raúl Reyes Villareal – Docente UAN.
Universidad Continental del Perú (Perú)	Asignatura: Economía Internacional Cuatro sesiones lideradas por los profesores Paola Lis – Docente Konrad Lorenz y Harold Angulo – Docente UCP.
	Asignatura: Diseño de plantas

Universidad	Asignaturas y docentes
	Dos sesiones, lideradas por los profesores José Luis Roncancio– Docente Konrad Lorenz y Javier Romero – Docente UCP. Asignatura: Planeación y ejecución de ventas Tres sesiones, dos lideradas por el profesor internacional y una liderada por el docente Ángel Leonardo Ávila - Docente Konrad Lorenz y Kezzy Villegas – Docente UCP.
Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia)	Asignatura: Administración de organizaciones Sesiones sobre Planificación empresarial pos-pandemia: dos sesiones, ambas lideradas por los profesores internacionales Marcelo Walter Aramayo- Docente UMSFXC y Carlos Andrade – Docente UMSFXC. Sesiones sobre Responsabilidad Social y Corporativo Caso Bolivia y Colombia. Tres sesiones, dos lideradas por profesores internacionales y una liderada por un docente konradista: Marcelo Walter Aramayo - Docente UMSFXC, Carlos Andrade – Docente UMSFXC y Paula Robayo – Docente Konrad Lorenz.
Universidad de Ciencias Aplicadas de Utrecht (Países Bajos)	Asignatura en la Konrad Lorenz: Inglés Especializado II Los estudiantes de ambas instituciones trabajaron conjuntamente en el desarrollo de un proyecto de investigación sobre el cumplimiento de los ODS en Colombia y Países Bajos. Además, desarrollan competencias en otros idiomas, mientras que los estudiantes konradistas desarrollan la investigación en inglés, los estudiantes holandeses lo hacen en español. Tres sesiones, todas lideradas por los docentes participantes: Clelia Pérez- Docente Konrad Lorenz, Bibiana Martínez - Docente Konrad Lorenz y Eline Hofman- Docente UH.

En 2020 la Cancillería, en conjunto con las Facultades/Escuelas, ha puesto en marcha una nueva iniciativa que fortalece la internacionalización del currículo a través de la creación de material docente en formato de videos, que podrán ser utilizados por académicos vinculados a instituciones extranjeras en convenio.

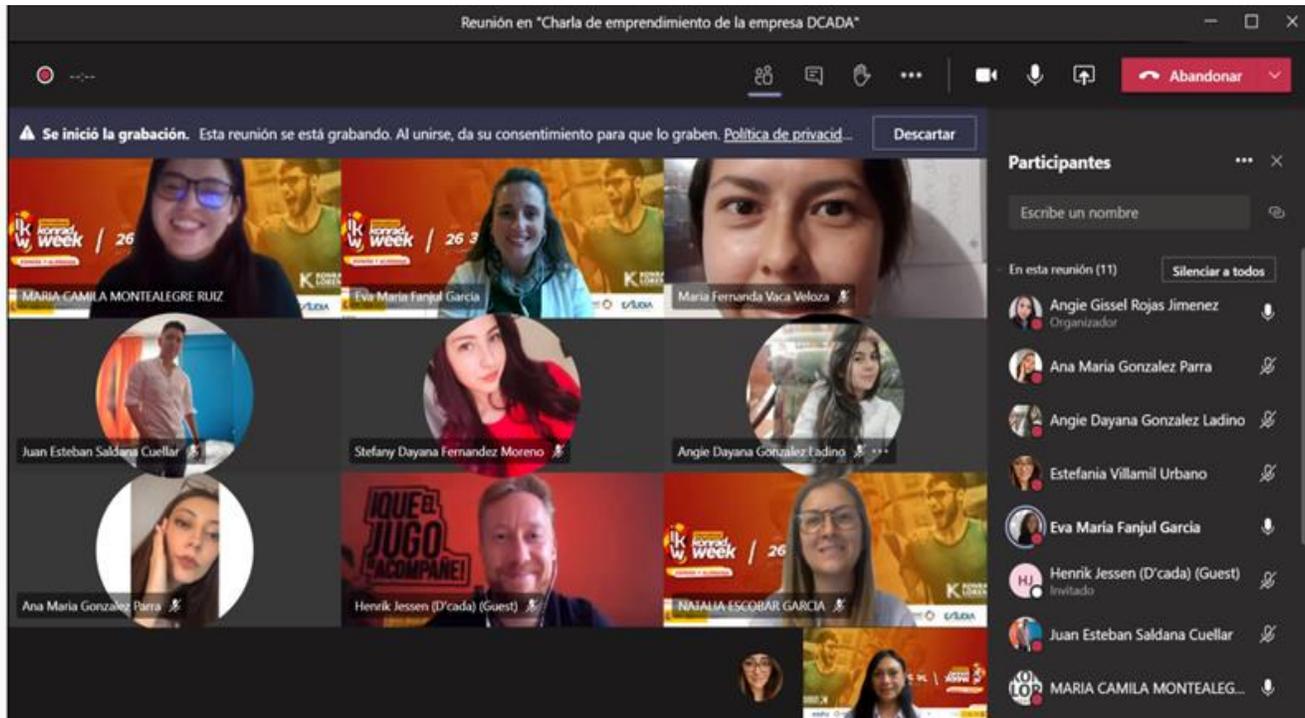
Tabla 9. Material docente desarrollado para la internacionalización del currículo, año 2020.

Área del conocimiento	Video
Psicología	Formulaciones clínicas
	Neuropsicología de la emoción
	Terapias de tercera generación
	Sexualidad en población infanto-juvenil
Matemáticas e Ingenierías	Logística sostenible
	Gestión de proyectos
Negocios	Estrategia de expansión
	Definición de ideas de negocio
	Dirección y gestión de la innovación en RRHH/GTH

Adquirir nuevas experiencias internacionales, aprender de las diferentes culturas, entre otras, son actividades valiosas, por lo cual se han ejecutado diferentes acciones para asegurar el desarrollo de las competencias interculturales entre la comunidad. Durante el primer semestre de 2020, la Cancillería difundió entre la comunidad una programación quincenal de actividades culturales organizadas por embajadas, universidades internacionales, museos y teatros de todo el mundo que permitieron acercar a la comunidad a otras culturas.



La Semana Internacional estuvo enfocada a exaltar la cultura de dos países: España y Alemania. En el transcurso de este espacio, se llevaron a cabo actividades culturales, charlas informativas sobre prácticas profesionales, conferencias y exposiciones, con el objetivo de acercar la comunidad Konradista a la cultura de estos países. También se desarrolló el Cine Foro: Descubriendo España, las charlas: Desafíos políticos y sociales que plantea la pandemia en Alemania y Colombia, a cargo de la Embajada de la República Federal de Alemania y La realidad extendida más allá de los videojuegos; y una conferencia acerca de las relaciones comerciales entre España y Colombia titulada: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Una oportunidad para la internacionalización de la investigación y la docencia en las IES. En esta semana se registró un total de 809 participaciones.



Charla de emprendimiento de la empresa DCADA, año 2020.

2. Acciones de cooperación y co-creación de valor

Con el ánimo de incrementar las acciones de cooperación y co-creación de valor, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz participó en 20 escenarios de relacionamiento, aprendizaje y socialización de nuevas oportunidades y tendencias de la internacionalización de la educación superior.

E-School Program for Latin America: este programa es financiado por Korea Foundation-KF, una organización estatal que promueve la investigación y estudios de Asia a través de una serie de cursos sobre economía, negocios, política, cultura, sociedad, relaciones internacionales, entre otros temas, impartidos en plataformas digitales y liderados por expertos en la región de Asia. En el transcurso del año, ocho estudiantes konradistas se beneficiaron de este programa.

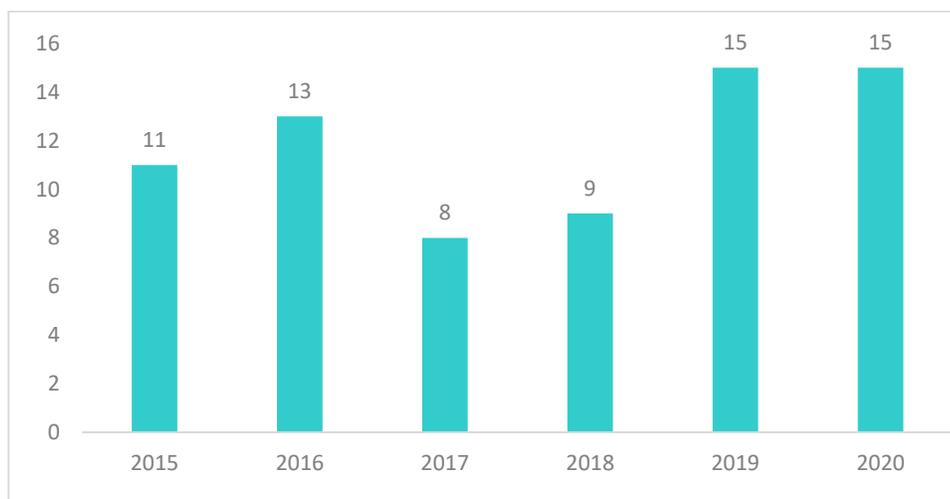
Red Latinoamericana COIL: esta red interdisciplinaria tiene interés en la metodología de Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea, inicialmente en el nivel de educación superior. Está conformada por universidades de Latinoamérica e iniciativas alrededor del mundo que desean integrar la metodología COIL en los cursos y hacer investigación en el área.

La Konrad Lorenz se postula al COIL Colombia 2021 Training Program, financiado por la Embajada de Estados Unidos en Colombia, con un grupo de tres docentes y tres administrativos para recibir capacitación sobre cómo desarrollar un curso colaborativo online con pares de Estados Unidos.

Se destaca la participación en diferentes eventos internacionales desarrollados a través de plataformas digitales: Encuentro Anual de la Unión de Universidades de América Latina y Caribe- UDUAL, Asamblea Anual de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado- AUIP, la 10° Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior- LACHEC, así como la participación en calidad de conferencista en el foro: The Future of Diversity and Inclusion for Businesses in a Post-Covid-19 Era, and How Higher Education Shall Prepare the Students for such Future?, organizado por la ACBSP.

Como miembros de la Red Colombiana para la Internacionalización (RCI), la Konrad Lorenz ha liderado el Programa IZASCUA para las universidades que conforman el Nodo Bogotá. Este programa permite la movilidad presencial y virtual de estudiantes que forman parte de la red. Como resultado de la gestión, 13 universidades locales durante el 2020 suscribieron su participación en el programa.

Gestión de convenios: en 2020 se suscribieron 71 convenios con entidades nacionales e internacionales, de los cuales 56 son nacionales y 15 internacionales. En el ámbito nacional se suscribieron 31 de estos convenios con empresas, diez con IES, seis con asociaciones, cinco con Organizaciones No Gubernamentales, dos con instituciones de educación media y dos con organizaciones gubernamentales. De los anteriores convenios, 34 correspondieron a convenios de práctica nacional suscritos durante el año. Por su parte, de los 15 convenios suscritos en el ámbito internacional, 7 se firmaron en el marco de la cooperación, cinco fueron de intercambio estudiantil, dos de práctica internacional y uno para el desarrollo de diplomados conjuntos.



Gráfica 39. Convenios internacionales, años 2015 - 2020.

En 2020 la Cancillería, en colaboración con otras unidades, realizó acciones internas de co-creación de valor, entre las cuales sobresalen las siguientes:

Tabla 10. Acciones internas de co-creación de valor, año 2020.

Acciones	Descripción
Programa de Embajador Konradista.	Iniciativa desarrollada por la Cancillería y el Medio Universitario que contó con la participación de cuatro gestoras, quienes apoyaron el desarrollo académico de los estudiantes de intercambio académico que se vincularon durante el segundo semestre de 2020 a la Institución, e integrarlos a la comunidad Konradista, al contexto y la cultura colombiana.
Programa de acompañamiento a estudiantes Konradistas en procesos de movilidad.	Iniciativa ideada por la Cancillería y desarrollada por el CPC de la Konrad Lorenz, que tiene por objeto establecer una serie de estrategias de promoción y prevención para trabajar las dificultades sociales y psicológicas dadas a partir de experiencias de intercambio estudiantil. Se trata de estudiantes del programa de Psicología que realizan su práctica clínica y han desarrollado este programa con la supervisión de una docente. Se puso en marcha con una serie de talleres liderados por los pasantes del CPC y dirigidos a los estudiantes konradistas que realizarán su intercambio académico virtual durante el 2021-1.
Programa Free Mover.	Iniciativa desarrollada por la Cancillería para incorporar, dentro de la oferta institucional, la posibilidad de que estudiantes provenientes de otras instituciones con las cuales la Fundación Universitaria Konrad Lorenz no tiene convenio de cooperación y que desean realizar una asignatura, semestre o año académico, puedan hacerlo asumiendo los costos de matrícula.
Taller de finanzas personales para proyectos de internacionalización.	Este taller se creó en colaboración con la Escuela de Negocios y estuvo dirigido a los estudiantes Konradistas y padres de familia. Tuvo el objetivo de compartir una serie de estrategias de planeación financiera para que los estudiantes puedan organizar sus finanzas y puedan participar en procesos de movilidad internacional.
Talleres: Estrategias pedagógicas COIL y clases espejo.	Se capacitó a docentes y directores de programas sobre cómo desarrollar estrategias pedagógicas en el aula que permitieran la internacionalización del currículo y el desarrollo de habilidades blandas entre los estudiantes, tales como liderazgo, trabajo en equipo, competencias en otro idioma, etc., a través de la organización de cursos colaborativos con otras IES internacionales.
Talleres: Creación de un Plan de Internacionalización a cinco años.	Se planteó la necesidad de construir un plan de internacionalización para cada programa, en concordancia con la política de internacionalización de la Institución y los nuevos lineamientos del Ministerio de Educación. Se capacitó a los directores de programa sobre la necesidad de articular las actividades de internacionalización desarrolladas en el aula con el syllabus y el perfil del egresado.



Cancillería

Curso Global Teams: Equipos Globales en Busca de Soluciones Globales

Inscripciones abiertas del 28 de agosto al 1 de septiembre

KONRAD LORENZ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Konrad sin Fronteras



Maracana

Rio de Janeiro

CANCILLERÍA KONRADISTA:

DESCUBRE LA CULTURA DE BRASIL

MARZO | ABRIL | MAYO

KONRAD LORENZ FUNDACIÓN UNIVERSITARIA 40 años

Konrad sin Fronteras

COACABANA

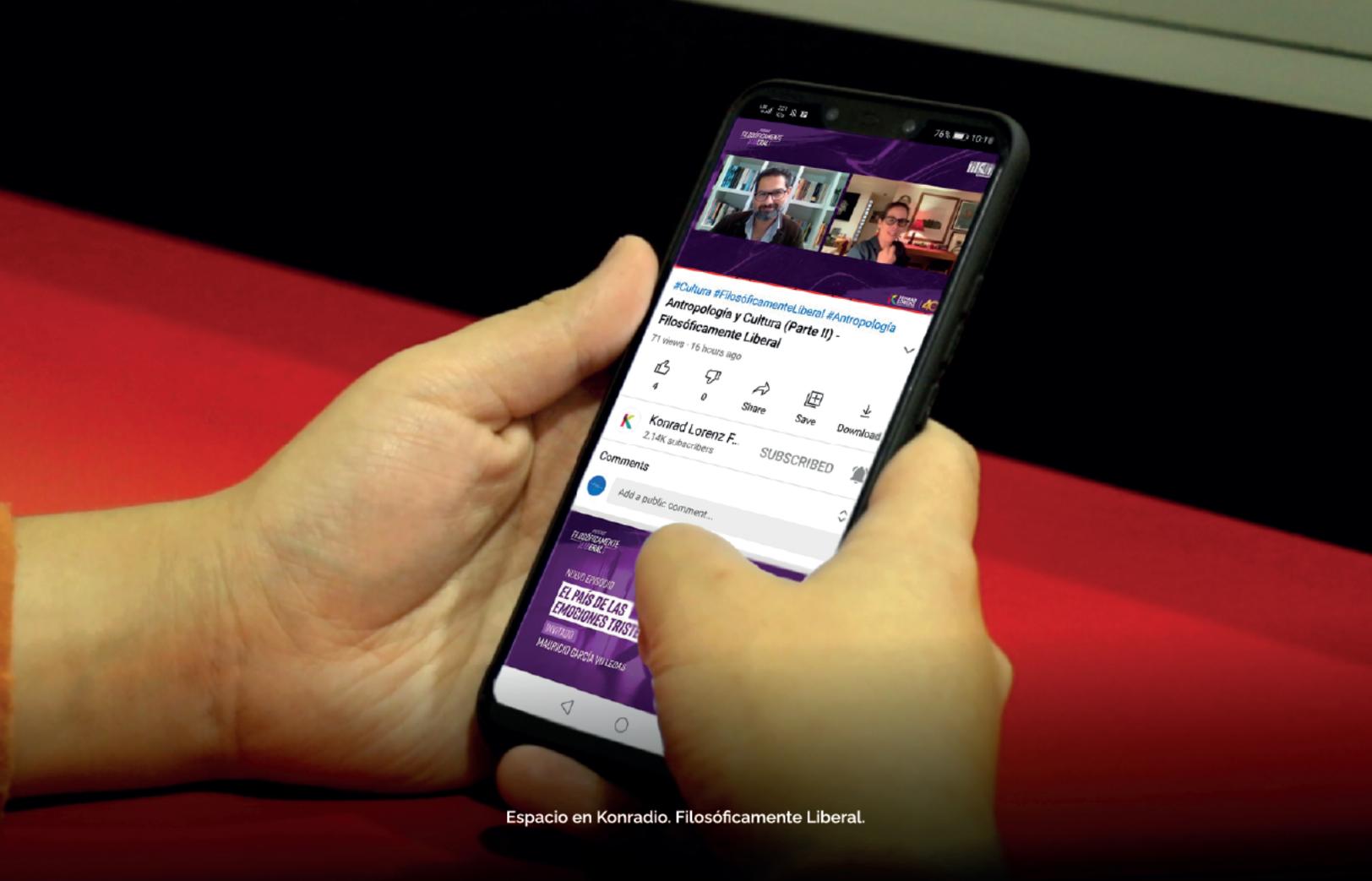
IPANEMA



Ceremonia de Grado de la Escuela de Negocios 2020-I.

VÍNCULOS CON EL SECTOR EXTERNO E IMPACTO SOCIAL

1. Promoción Comunitaria.
2. Impacto de Graduados.
3. Promoción Empresarial.
4. Relacionamiento con Comunidades.
5. Actualización Profesional.
6. Transferencia y Divulgación del Conocimiento Científico y Cultural.
7. Promoción Ambiental.



Espacio en Konradio. Filosoficamente Liberal.



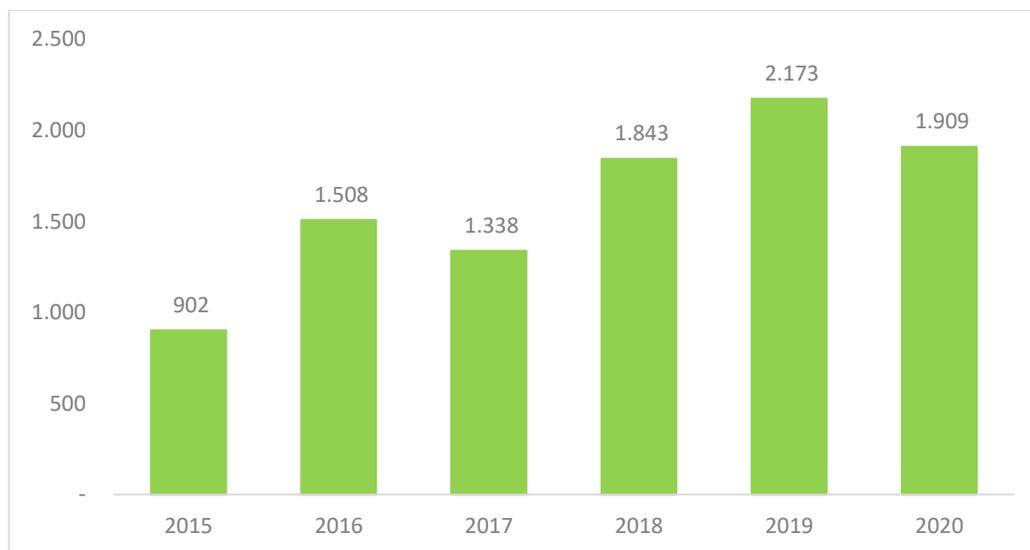
Conferencia Prueba Pericial en la Ley 906 de 2004.

1. Promoción comunitaria

Servicios desde el Centro de Psicología Clínica (CPC)

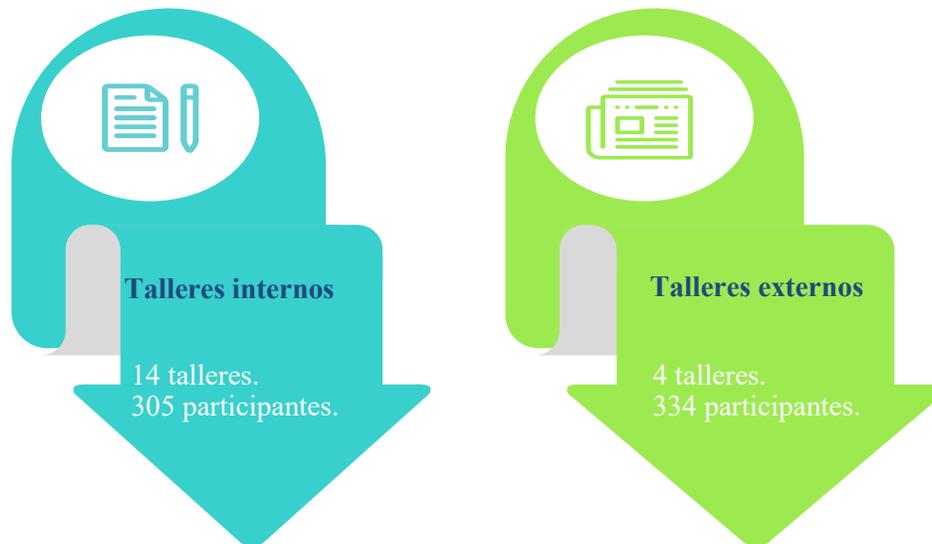
A continuación, se evidenciarán las acciones que apoyaron la consecución de los objetivos de la política de proyección social.

Atención individual: el CPC realizó durante 2020 la atención de usuarios del área de psicología clínica por parte de los practicantes de noveno semestre del programa de Psicología y de los posgrados del área clínica, así como la atención desde el área de psicología educativa y el apoyo psicojurídico por parte de estudiantes de décimo semestre. Con un total de 722 estudiantes en práctica se dio atención en procesos terapéuticos a 1.893 usuarios en el área de clínica y 16 desde la psicología educativa.



Gráfica 40. Atención individual en el CPC, años 2015-2020.

Promoción y prevención: durante 2020 se ofrecieron los programas de promoción y prevención con el objetivo de implementar acciones en salud mental para la población interna y externa de la Institución. El total de usuarios atendidos por atención grupal tanto interna como externa fue de 639.



Gráfica 41. Consolidado de la atención grupal realizada por el CPC, año 2020.

334 personas externas a la Institución participaron en sesiones de talleres, los cuales estuvieron enfocados en la promoción y regulación emocional en niños, niñas y adolescentes, en la prevención del suicidio, en el manejo de la ansiedad y en técnicas de relajación. Asimismo, se realizaron infografías para los programas de promoción y prevención de la salud mental del adolescente en el confinamiento, el manejo emocional, la inteligencia emocional y las pautas de cuidado para el adulto mayor. El CPC tiene en la actualidad convenios con entidades como: Challenger SAS, Colegio Eduardo Santos, Sunshine Bouquet, Uniagustiniana, Fundación Comedor Don Bosco, entre otras. En estas entidades se realizan procesos de promoción y prevención de la salud mental y atenciones individuales de acuerdo con las necesidades de cada entidad.

Servicio de Evaluación Pericial (SEP): la Especialización en Psicología Forense y Criminal, desde el año 2014 y hasta el año 2020, ha realizado 714 informes en psicología forense y/o conceptos técnicos dirigidos a las autoridades judiciales del orden público y privado. De estos informes en psicología forense y/o conceptos técnicos, 698 se han realizado de forma gratuita en el marco del proceso de formación que tienen los estudiantes del programa, contribuyendo así a la proyección social de la Institución. Los 16 restantes se han realizado con egresados del programa.

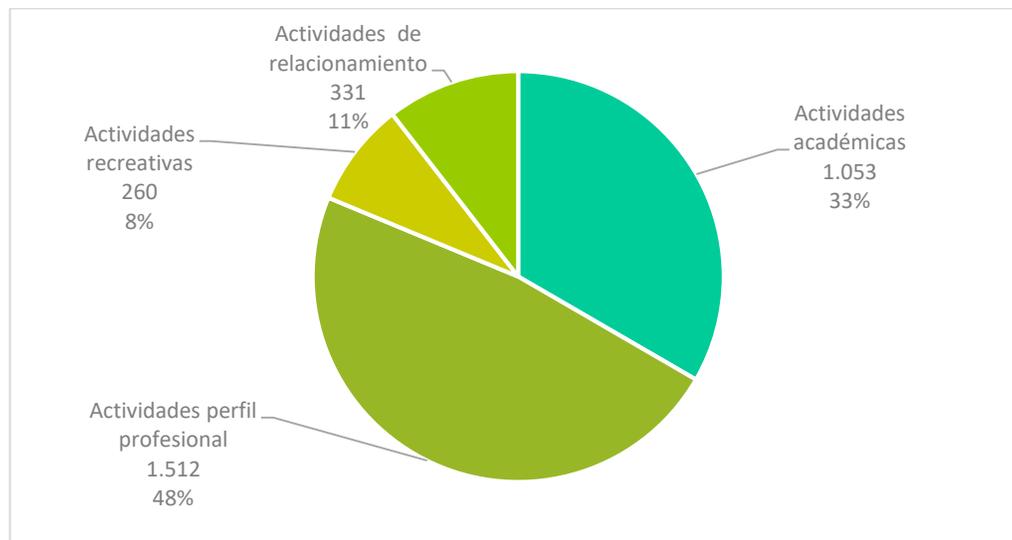
2. Impacto de graduados

Al cierre de 2020, la Konrad Lorenz contaba con 11.875 graduados de todos los programas ofrecidos por la Institución. Durante el año, la unidad de Servicios a Graduados trabajó en los frentes de administración y gestión de la información sobre graduados y para el seguimiento y acompañamiento a los profesionales con programas enfocados a la intermediación y la promoción laboral, el desarrollo humano, profesional y empresarial; la pertenencia y la vinculación del graduado a la Institución y la pertinencia e impacto social del graduado Konradista.

Actualización de datos: se solicitó, como requisito, una actualización de los datos de los graduados, para el acceso a diferentes beneficios, tales como charlas, actividades y cursos formativos. En 2020, el porcentaje de caracterización de los graduados Konradistas fue de 8.302, incrementándose en 2.871 con respecto a 2019, comuna cobertura del 70% del total de graduados de la Institución a quien se realizó un seguimiento para identificar sus áreas de desempeño y aspectos sociodemográficos.

Se realizó el análisis de un instrumento diseñado por el Ministerio de Educación Nacional, según los criterios que este considera pertinentes para medir la calidad de las IES. La encuesta fue diligenciada por la totalidad (535) de los recién graduados de pregrado (año 2019). Dicha encuesta consideró las siguientes categorías: la satisfacción del graduado con la Institución y el programa; la satisfacción del graduado con la infraestructura y los servicios de la Institución; la valoración respecto a los conocimientos, las habilidades y las competencias adquiridas; los datos de financiación; la situación actual y la proyección de los graduados; y finalmente los datos socioeconómicos y demográficos.

De igual manera, se invitó a los graduados a participar en diferentes actividades institucionales como se evidencia en la siguiente gráfica. En conjunto con la Facultad de Psicología, se coordinó el Curso formativo, sin costo, en telepsicología en dos ediciones. Como resultado, 764 graduados recibieron certificaciones. Asimismo, se realizó la gestión y comunicación correspondiente para que los graduados accedieran al convenio institucional con Coursera y de esta manera pudieran tomar cursos de su interés, también en forma gratuita. A esta actividad respondieron 965 graduados.



Gráfica 42. Participación de los graduados en actividades institucionales, año 2020.

Bolsa de empleo: la Konrad Lorenz cuenta con una bolsa de empleo certificada por el Servicio Público de Empleo, la cual usa como base de datos *elempleo.com* para realizar el servicio de intermediación laboral. En 2020 fueron socializadas 10.128 ofertas de empleo. Se implementaron los jueves de vacantes laborales, en las cuales se publica la oferta más destacada por programa académico. Esta es enviada a la Mesa de Empleabilidad y a las redes sociales de graduados.

También se desarrolló una parrilla de programación en Facebook los miércoles, en la cual se publicaron los emprendimientos de los graduados con el fin de generar sinergia en dicha comunidad virtual.

Se continuó con el mecanismo creado para la selección del representante de graduados al Consejo Superior y se efectuó una convocatoria pública por medio del correo electrónico y de las redes sociales.

Mesas de graduados

Konradistas: se crearon las mesas de Empleabilidad, Emprendimiento y Bienestar como nuevos espacios de interacción con los graduados. La Mesa de Empleabilidad genera una segmentación de intereses para los graduados en la búsqueda de empleo y capacitaciones en realizar su hoja de vida y preparación para



entrevistas. La Mesa de Emprendimiento ofreció capacitaciones personalizadas para desarrollar ideas de negocio, así como invitaciones a eventos, cursos y talleres relacionadas con la creación de empresa. Por último, la Mesa de Bienestar publicó descuentos para funciones de teatro, actividades de acondicionamiento físico, invitaciones al programa de Leer en Familia y emisiones del programa de radio Filosóficamente Liberal. Este año se inscribieron 1.171 graduados, de los cuales el 60% participó en la Mesa de Empleabilidad, 20% en la Mesa de Emprendimiento y 20% en la Mesa de Bienestar.

Tabla 11. Número de graduados Konradistas inscritos por mesa temática, año 2020.

Mesa	Número de graduados inscritos
Emprendimiento	236
Empleabilidad	698
Bienestar	237
Total de inscritos	1.171

Campaña #La Konrad me cuida: consistió en suministrar un tapabocas a los graduados que actualizaron sus datos. Esta campaña logró generar un mayor acercamiento con ellos y aportar al reconocimiento del sentido de pertenencia hacia la Institución.



3. Promoción empresarial

La Unidad *KonEmprendimiento*, liderada por la Escuela de Negocios, continuó con su trabajo en la promoción y apoyo a la innovación y al emprendimiento de los miembros de la comunidad. Durante 2020, debido a la disrupción causada por la pandemia, se reconsideraron las actividades y objetivos teniendo en cuenta el cambio al escenario digital y remoto, enfocándose en la asesoría y apoyo para los emprendedores y en la integración institucional de las iniciativas de emprendimiento. A continuación, se especifican los adelantos desarrollados durante el año para los tres ejes fundamentales del programa: Motivación y Educación; Mentoría y Consultoría; y Proyección y Extensión.

Motivación y Educación: se realizó el ciclo de conversatorios: Retos para los emprendedores digitales en medio de la crisis. A su vez, se realizó el taller: Arquitectura Empresarial para PYMES. Dicho evento se efectuó en alianza con Arquesoft.

Mentoría y Consultoría: se asesoró a la estudiante Natalia Cely para su participación en TPrize Challenge, concurso organizado por el MIT, el Instituto Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Los Andes de Colombia, el cual buscaba impulsar a emprendedores que generaran soluciones dirigidas a problemas sociales y educativos. La estudiante presentó una propuesta dirigida a la educación para la



primera infancia en Latinoamérica. Por otra parte, los estudiantes de la Escuela que participan como monitores en el programa Quycá asistieron a sesiones para la preparación de la convocatoria Google Climate Launchpad 2020, convocatoria que busca atraer ideas de negocios verdes que aporten a la sostenibilidad y a la reducción de huella de carbono y que trabajen en pro de la mitigación del cambio climático; se postularon en total cuatro ideas de negocios en este evento.

Los docentes del equipo ofrecieron asesoría a 14 proyectos de graduados y de estudiantes de la Institución en temas de finanzas, mercadeo, modelo de negocio y gestión organizacional. En alianza con la iniciativa de la Mesa de Emprendimiento de la Oficina de Graduados se conectó con emprendedores de los diferentes programas, quienes recibieron asesoría personalizada para sus empresas o proyectos de emprendimiento.

Proyección y Extensión: se planeó y coordinó un taller de co-creación con los emprendedores de La Palma, Cundinamarca. Este taller de metodologías de innovación estuvo dirigido a 50 emprendedores del municipio para motivarlos a desarrollar emprendimientos en la región a partir de los recursos y oportunidades del entorno.

Se trabajó en conjunto con docentes de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías y de la Facultad de Psicología en el proyecto Red de Apoyo Tecnológico a Emprendedores. Dicha propuesta busca, a partir de la integración de las capacidades de las diferentes unidades académicas y administrativas de la Institución, ofrecer una red de apoyo a los emprendedores de la comunidad Konradista en la adaptación

de sus negocios a la nueva normalidad. Este proyecto se desarrolló en dos fases: la primera se concentró en la identificación de oportunidades y necesidades de los empresarios, y, la segunda, en una revisión de los resultados y del plan de acción.

Adicionalmente, se realizaron diferentes conferencias online en alianza con importantes organizaciones del ecosistema empresarial como MinTIC y la Mesa Sectorial de Mercadeo del SENA, alcanzando audiencias de más de 200 personas. Las conferencias se brindaron con el objetivo de presentar información relevante, útil y actual sobre la innovación, el mercadeo y los negocios que ayude a las empresas y emprendedores a abordar los retos de la nueva normalidad.

El futuro digital es de todos MinTIC

Video taller

Cómo adaptar
mi negocio a las **tendencias**
y cambios en el consumo por
COVID-19

Jueves
14 de mayo
5 p.m.

Ginna Figueredo
Docente de la Escuela de
Negocios de la Fundación
Universitaria Konrad Lorenz

Aprende
e impulsa tu negocio

Conéctate en
/TransformacionDigitalCO

KONRAD LORENZ
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

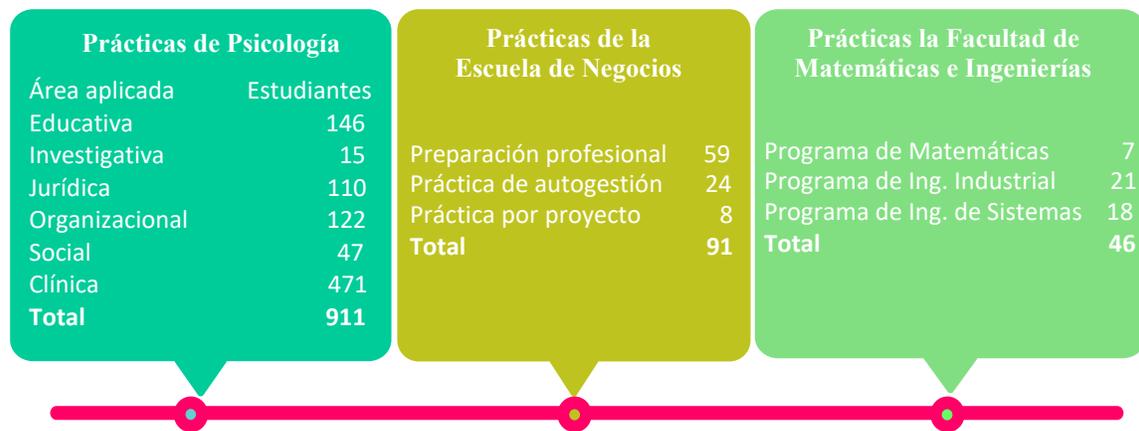
#MásTIC
Mejor País

Vigilada Mineducación

Actividades de KonEmprendimiento en Proyección y Extensión, año 2020.

Servicio de prácticas profesionales

Las prácticas profesionales tienen como fin propiciar el acercamiento de los estudiantes a la realidad social y empresarial, a la vez que consolidar las competencias necesarias para su ejercicio profesional.



Gráfica 43. Número de practicantes por unidad académica, año 2020.

Las prácticas profesionales en la Facultad de Psicología se desarrollan en distintos ámbitos disciplinares, tales como la psicología clínica, organizacional, educativa, jurídica, social e investigativa, lo cual le permite al estudiante aproximarse a distintos escenarios laborales y facilita la comprensión de cómo la psicología aporta a la construcción de soluciones a los problemas sociales. Dentro de los elementos estratégicos relacionados con la visibilidad del programa de Psicología y su impacto en el medio, se mantuvo la participación en la Red de Prácticas Profesionales en Psicología (REPSI) y se apoyaron actividades del nodo central de esta red.

Por su parte, en la Escuela de Negocios, 91 estudiantes (35 del programa de Mercadeo y 56 del programa de Administración de Negocios Internacionales) realizaron su práctica profesional. Dichas prácticas tuvieron lugar en 24 organizaciones en la ciudad de Bogotá y una en la ciudad de Bucaramanga. Finalmente, la Facultad de Matemáticas e Ingenierías contó con 46 estudiantes realizando práctica en diferentes empresas y sectores.

4. Relacionamiento con comunidades

Facultad de Psicología: los docentes y directivas de la Facultad participaron durante 2020 en diversas instancias nacionales e internacionales que permiten mejorar su posicionamiento y aportar académicamente y en actividades gremiales, así como a la sociedad en general. La tabla siguiente enumera las acciones llevadas a cabo.

Tabla 12. Acciones de visibilidad y aporte gremial de la Facultad de Psicología, año 2020.

Actividad/Grupo de trabajo	Entidades participantes	Docente
Junta Directiva de ASCOFAPSI (hasta julio de 2020).	ASCOFAPSI	Diego Sánchez
Mesa de expertos para construcción CONPES de Salud Mental 2017-2022.	MinSalud	Claudia Caycedo
Vicesecretaría Académica.	Federación Iberoamericana de Asociaciones en Psicología	Claudia Caycedo
Comité de apoyo al comité intersectorial de talento humano en salud.	MinSalud	Angélica Alarcón
Par académico acreditación.	CNA -MEN	Claudia Caycedo
Coordinación nodo de psicología ambiental.	ASCOFAPSI	Irma Gómez
Coordinador nodo de sexualidad (hasta noviembre de 2020).	ASCOFAPSI	Pablo Vallejo
Coordinación nodo de psicología clínica (hasta agosto de 2020).	ASCOFAPSI	Angélica Alarcón

En el mismo sentido, durante 2020 los docentes de la Facultad de Psicología tuvieron actividad en eventos, asociaciones y redes de carácter académico, con un total de 33 participaciones en escenarios de discusión de la disciplina en diferentes temáticas.

Tabla 13. Participación en eventos gremiales, Facultad de Psicología

Nombre del evento	Nombre del docente
Verdad, posverdad y negacionismo científico, aspectos epistemológicos.	Elberto Plazas, Leonardo Ortega.
Desarrollo económico sostenible y ecología: la agroindustria en la era del COVID.	Geovanni Forero
I Encuentro de Equipos terapia dialéctica conductual Colombia.	Ivonne Andrea Grau
Reportaje (violencia intrafamiliar), Universidad Santo Tomás.	Diana Bedoya
Charla sobre perspectiva molar y terapia analítico funcional.	Alejandra Rodríguez Sarmiento
Educación en cuarentena.	Carlos Ramírez
El papel de los maestros en tiempo de crisis.	Carlos Ramírez
Importancia de las matemáticas en la psicología.	Francisco Sánchez
Módulo de comportamiento animal en la Maestría de Neurociencias.	Javier Rico
Clase de psicopatología: Trastornos del neurodesarrollo, Universidad de los Andes.	Paola Suárez Pico
Competencias en investigación, Universidad de Ibagué	Danilo Zambrano Ricaurte
Psychological Science Accelerator Conference 2020 - The Psychological Science Accelerator (PSA).	Danilo Zambrano Ricaurte

Nombre del evento	Nombre del docente
La investigación genética en el comportamiento humano. Diplomado: Conductas Criminales, Dirección Nacional de Escuelas.	Hernando Augusto Clavijo
Asistencia virtual al XXVI Seminario Internacional de Bioética, Universidad El Bosque.	Hernando Augusto Clavijo
Proyectos para la transformación social.	Daniela Serrato Álvarez
VI Congreso Internacional Psicología en Contexto.	Camilo Rincón Unigarro
Ciclo de charlas estudios culturales hoy: vida, verdades y valores, Universidad de los Andes.	Sofía Margarita Vinasco Molina
IX encuentro de la Mesa de asistencia técnica del Grupo en trabajo en género, Comisión de la Verdad.	Sofía Margarita Vinasco Molina
Migration Research Support Tool: Online Launch-London International Development Centre Migration Leadership Team.	Sofía Margarita Vinasco Molina
Diseño Escape Room Virtuales, Critertec Educación y Microsoft.	Diego Sánchez Camacho Nubia Villescás
II Foro Internacional sobre el aseguramiento de la calidad en la educación superior, Ministerio de Educación Nacional, UNESCO y IESLAC.	Diego Sánchez Camacho, Nubia Villescás, Claudia Caycedo
Taller fortalecimiento de vínculos afectivos de la mujer policía y su núcleo familiar, Dirección Nacional de Escuelas Policía Nacional y Provincia del Sumapaz.	Diego Sánchez Camacho
Intervención en el Lanzamiento del Premio Autoridad Sanitaria: No bajes la guardia en tu casa te aguardan, municipio de Soacha.	Diego Sánchez Camacho
El análisis del comportamiento humano en la era del bigdata, las máquinas y la biotecnología.	Diego Sánchez Camacho, Julián Aranguren, Giovanni González
La psicología como ciencia.	Diego Sánchez Camacho Mayra Gómez
Congreso Virtual ISEP 2020.	Paula Andrea Suárez Pico, Sergio Armando Ribero, Mayra Gómez Lugo, Mario Andrés Valderrama, Laura Patiño.
Congreso Internacional Virtual de Neurociencias (CIVN) 2020.	Javier Rico, Leonardo Ortega Jorge Ávila.
Encuentro de saberes transculturales en la atención de casos clínicos.	Diana Ramírez
Día del psicólogo konradista 2020.	José Raúl Jiménez, Giovanni González

Escuela de Negocios: docentes y directivos de la Escuela participaron en diferentes escenarios académicos de relacionamiento.

Tabla 14. Participación de la Escuela de Negocios en eventos gremiales, año 2020.

Evento	Temática
Congreso ACBSP para Decanos y Directores de Programa.	Desarrollo de líderes de negocios para un nuevo mundo.
Global Business Education (GBE) de la Red ACBSP.	La organización conjunta de eventos internacionales con miras a concientizar sobre la importancia de la diversidad e inclusión en las Escuelas de Negocios.
Cooperación Konrad Lorenz - Exhibit Speed	Investigación sobre las competencias para el trabajo de los millennials.
II Encuentro académico marketing y advertising 4.0	Actividad de Aspromer organizado por CorHuila.
Conferencia Anual de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA), versión 2020	Innovando las Escuelas de Negocios y revolucionando el management 4.0 en tiempos de incertidumbre.
Foros ASCOLFA 2020	Las Escuelas de Negocios en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
Red Académica de Valor Compartido	Realización del VII Congreso de Valor Compartido sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible.
XII Congreso Internacional de la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales (RACNI).	Congreso Internacional de la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales (RACNI).
III Junta Consultiva.	Se centró en las impresiones de las empresas acerca de las fortalezas y factores de mejora de los profesionales konradistas y las necesidades de las organizaciones a la luz de las nuevas circunstancias mundiales como consecuencia de la pandemia.
III Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales, Bolivia.	Ponencia: Perspectivas del consumidor a futuro: tendencias y nuevas oportunidades, a cargo de la Decana de la Escuela de Negocios. Conferencia: Competencias gerenciales para la actualidad, a cargo del Director de Programa de ANI.
El webinar marketing en tiempos de pandemia: retos y tendencias, Universidad de la Costa.	Actualización en temas empresariales y de mercadeo desde la óptica de las nuevas condiciones globales como consecuencia de la pandemia.
Panel: International Business and Management: Comparing Colombian and Mexican Systems, Universidad de Cundinamarca.	Discusión y comparación de los sistemas de internacionalización de Colombia y México desde una perspectiva económica y cultural.
Torneo ASCOLFA – CESIM Elite 2020.	Perfeccionamiento de habilidades para el desarrollo de estrategias empresariales bajo ambientes simulados y en competencia con estudiantes de programas afines de otras instituciones miembros de ASCOLFA.

Evento	Temática
Reto Company Game – ACBSP.	Esta competencia se desarrolló bajo la plataforma de simulación empresarial Company Game. En el reto, dos de los grupos konradistas obtuvieron destacada participación ubicándose en los puestos 13 y 18 respectivamente entre 104 grupos participantes de Latinoamérica.
Simulación de la Organización de las Naciones Unidas (SIMONU) Bogotá Región 2020.	Esta competencia se desarrolló desde el Programa Integral de Educación Socioemocional, Ciudadana y Escuelas como Territorios de Paz de la Secretaría de Educación de Bogotá, donde participan 244 instituciones de educación secundaria y alrededor de 364 estudiantes.
Mesa Sectorial de Mercadeo del SENA.	Participación de la docente Clelia Pérez Medina. Por su parte, los profesores Diego Neira Bermúdez y Jamer Rusinque Ávila fueron representantes en el Clúster de Logística y Transporte e hicieron parte de la Red Académica de Compartido.
Secretaría de la Mujer de la Gobernación de Cundinamarca.	Proyecto de apoyo a las madres cabeza de familia rurales para la organización en la distribución y venta de sus productos agrícolas y artesanales.

III CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MESA GESTIÓN EMPRESARIAL

- Bolivia**
 - John David Rojas Guillen
 - Pedro Antonio Fuentes Jiménez
 - Nathalia Meza Lora
 - Cristian Calderon Collazos
 - Sergio David Valdovinos Guardia
 - Iván Marcelo Morales Alconini
 - Teresa Rocio Dalenz Sandoval
 - Alex Castro Torres
 - Iván Marcelo Poveda Velasco
 - Carlos Armando Cardozo Lozada
 - Juan Carlos Arancibia
 - Madalí Moscoso
 - Miguel Ángel Cuellar
- Venezuela**
 - Betty De la Hoz Suarez
- España**
 - Ana De La Herran Piñar
- Colombia**
 - Aminta De la Hoz Suarez
 - Janitza Ariza Salazar
 - Jamer Herixon Rusinque Ávila
- Uruguay**
 - María Macarena Suarez Blanco
- Peru**
 - Johan Ramirez Chavarry
 - Miguel Ángel Robles Recavarren Benitez
- Mexico**
 - Sergio Alfonso Tosca Magaña

19 y 20 de noviembre de 2020 Sucre - Bolivia

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

INTERNATIONALIZATION STRATEGY AT HOME: EL PLURIVERSO TRANSMODERNO

BUSINESS AND MANAGEMENT: COMPARING COLOMBIAN AND MEXICAN SYSTEMS

FLAVIO RAFAEL GONZÁLEZ
INTERNATIONALIST EXPERT IN POLITICAL AND ECONOMIC AFFAIRS IN LATIN AMERICA AND SOUTHEAST ASIA
MÉXICO
PANELIST

JAMER HERIXON RUSINQUE
BUSINESS ADMINISTRATOR, EXPERT IN CONSULTING AND INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES
COLOMBIA
PANELIST

DANIEL HERNÁN RUIZ
INTERNATIONAL ALLIANCE AND EXCHANGE COORDINATOR
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
COLOMBIA
MODERATOR

23 THURSDAY, MAY 21 3:00 6:00 PM - 8:00 PM

WWW.UCUNDINAMARCA.EDU.CO VIGILADA MINEDUCACION

UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

cesim ELITE

Ascolfa Cesim Elite 2020
Torneo de simulación empresarial para estudiantes

Inicio Septiembre 2020

ACBSP REGION 9

¡Le invitamos a ser parte del desafío!

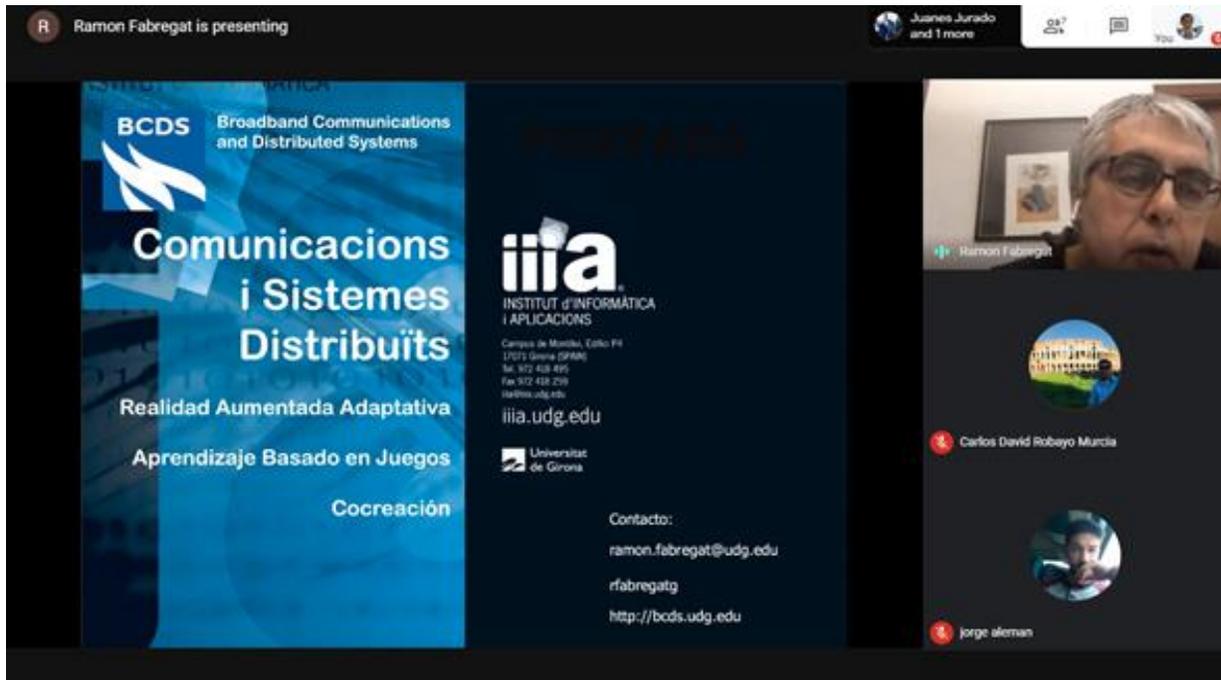
COMPANYGAME APRENDE SIMULANDO

Torneo ACBSP-CompanyGame



Facultad de Matemáticas e Ingenierías: en colaboración con la multinacional Google, se adelantó la primera asignatura electiva que ofrece formación en habilidades específicas con tecnologías de esta marca. Esta acción permitió la formación exitosa de 20 estudiantes de la Facultad, teniendo acceso a los contenidos y a la plataforma de evaluación a través de sus Quick Labs. Los resultados obtenidos han permitido continuar esta electiva con la que se tendrá acceso a este tipo de formación. En la electiva Logística Verde, se contó con una clase internacional impartida por el ingeniero Carlos Solano, profesor de la Universidad Central de La Florida (EE. UU.).

En la electiva Desarrollo de aplicaciones móviles con realidad aumentada, a cargo del profesor Jorge Bacca, del Programa de Ingeniería de Sistemas, se contó con la participación del profesor Ramón Fabregat, de la Universidad de Girona (España).



Electiva Desarrollo de aplicaciones móviles con realidad aumentada, a cargo de Ramón Fabregat, año 2020.

La Dra. Carolina Focil, quien actualmente se desempeña como Data Wrangler en la multinacional Procter and Gamble, fue la profesora invitada a la clase de Estructuras de datos que imparte el profesor Arles Rodríguez, del Programa de Ingeniería de Sistemas.

Se llevó a cabo una clase espejo de la asignatura Diseño de plantas, dirigida por el profesor José Luis Roncancio, en la que participó el profesor Javier Romero Meneses, de la Universidad Continental de Perú. A través de REDIS, se implementó una clase espejo de la asignatura Fundamentos de programación, que permitió el intercambio con 10 instituciones del ámbito nacional e internacional.

En virtud del convenio con la Universidad Nacional de Costa Rica, se realizó una clase espejo en la asignatura Enseñanza de la matemática. El ingeniero Nelson Armando Vargas Sánchez, Director de los Programas de Ingenierías, fue elegido presidente de la Red Nacional de Programas de Ingeniería de Sistemas y Afines REDIS.

El Decano de la Facultad sigue siendo secretario de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia (ACAC) y de la sección colombiana de la Society for Industrial and Applied Mathematics. También es miembro de la Academia Joven de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

Escuela de Posgrados: la Escuela de Posgrados desarrolló distintas acciones para consolidar el relacionamiento con actores académicos, profesionales, gubernamentales y sectoriales, en ámbitos nacionales e internacionales. 12 docentes fueron invitados a realizar actividades académicas virtuales con universidades nacionales y extranjeras, y seis docentes internacionales fueron llamados a dictar cursos virtuales.

La Especialización en Gerencia de Recursos Humanos realizó diversas sinergias que han permitido dar visibilidad al programa y desarrollar trabajos conjuntos para beneficio de las partes, traducidas en afiliaciones, convenios y relacionamiento con Legis, Gestión Humana, ACRIP, SENA, Recursoshumanos.tv, ESCO y diversas empresas del sector público y privado e IES nacionales como internacionales. Cuatro estudiantes de la Especialización participaron y optaron a la certificación como Coach Multidimensional por parte del Grupo ESCO de México, gracias al convenio de cooperación con esta entidad. Por su parte, la directora de la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos es Presidente de la Mesa Sectorial de Talento Humano del SENA por cuarto año consecutivo.

En el caso de la Especialización en Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se llevó a cabo el Primer Simposio de Nutrición Cardiovascular con la Fundación Colombiana del Corazón y la Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo, con la participación de 3.200 personas y el desarrollo de cinco conferencias con invitados externos para fortalecer los conocimientos y normas de SST.

Por otro lado, en los posgrados de Psicología del Consumidor se desarrolló como actividad en la alianza con la ANDI, la participación de una practicante de psicología social, cuya principal tarea fue la elaboración de un instrumento asociado con los estilos de vida saludable. De igual forma, se desarrollaron dos *webinars* con invitados nacionales e internacionales. A su vez, se realizaron diferentes gestiones con la dirección de la Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ACEI) para establecer un convenio institucional cuyos objetivos están asociados con el diseño de cursos a la medida para encuestadores de las diferentes agencias de investigación de mercados, así como el uso del laboratorio NeuroK para investigación aplicada.

En relación con la Especialización en Psicología Forense y Criminal, la profesora Irene Salas Menotti participó en la mesa de expertos sobre Rutas de ingreso al Programa de Atención a Víctimas / Adolescentes vinculados a Delitos Sexuales que coordina la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá, específicamente en temas de justicia restaurativa, justicia terapéutica y la aplicación de principios de tribunales de solución de problemas para esta población.

Por último, en los posgrados en Analítica Estratégica de Datos se realizaron y fortalecieron convenios con el Instituto Nacional de Investigación y Prevención del Fraude (INIF) para el desarrollo de actividades de analítica de datos en el proyecto Sistema Electrónico de Identificación de Automóviles (SEIDA) y la Fiscalía General de la Nación - Centro Estratégico de Valoración Probatoria (CEVAP) para el desarrollo de proyectos en conjunto con la Especialización en Psicología Forense en el análisis de delitos sexuales a menores de edad.

Tabla 15. Redes y Asociaciones de la Institución, año 2020.

Redes y Asociaciones de la Facultad de Psicología
ABA Colombia
APA - American Psychological Association
APS - Association for Psychological Science
Association for Behavior Analysis International
Association for Contextual Behavioral Science
Association for the Advancement of Behavior Analysis
Colegio Colombiano de Psicólogos
Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental
ASCOFAPSI - Nodo Procesos Básicos
ASCOFAPSI- Nodo Psicología Ambiental
ASCOFAPSI - Nodo Psicología Clínica
ASCOFAPSI - Nodo Sexualidad
ASCOFAPSI - Red de Editores
Red de Editores de Latinoamérica
ASCOFAPSI - Red de Laboratorios
ASCOFAPSI - Red de Psicología Organizacional y del Trabajo
Red ISUAP
REPPSI- Red de Prácticas Profesionales en Psicología
SIP - Sociedad Interamericana de Psicología
Redes y Asociaciones de la Escuela de Posgrados
ACIS - Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas
ACRIP - Federación Colombiana de Gestión Humana
Asociación Colombiana de Análisis y Terapia del Comportamiento
Asociación Latinoamérica de SO
Asociación Latinoamericana de Psicología de la Salud
Association for Consumer Research Latin American
Association for Contextual Analysis of Behavior
Coaching Global
Colegio Colombiano de Neurociencias
Colegio Colombiano de Psicólogos, División de Psicología del Consumidor
Comité Científico del ACBS World Conference Seattle
Consejo Colombiano de Seguridad
Department of Computer Applications, Rasoni College of Engineering, Nagpur, India.
Department of Sociology, Social Policy, and Criminology at University of Liverpool, UK
Faculty of Arts and Science, Kyushu University, Fukuoka, Japan
LEGIS - Gestión Humana
Gösta Ekman Laboratory, Department of Psychology, Stockholm University, Sweden
Grupo de investigación HUM 632 de Psicología comparada
Grupo de investigación HUM-388 Psicofisiología humana y salud

Grupo de investigación HUM-122 de Análisis Experimental y Aplicado del Comportamiento
GYCA's (Global Youth Coalition on HIV/AIDS): Red de organizaciones de trabajo para detener la propagación del VIH y el SIDA
IDOCAL - Instituto de Investigación en Psicología de RRHH
Instituto de Estudios del Ministerio Público
International Academy of Sex Research
International Association of Applied Psychology
LEGIS - Editores
Leibniz Knowledge Media Research Center, Tübingen, Germany
OISS - Organización Iberoamericana de la Seguridad Social
Organization Human Brain Mapping
PMI Capítulo Bogotá Colombia
PortalSida (iniciativa del International HIV/AIDS Alliance, el Consorcio para el Desarrollo Internacional del Reino Unido, Organizaciones No Gubernamentales y redes comunitarias de América Latina y el Caribe Hispano)
Red colombiana de editores de revistas en psicología
Red de Gestión Humana
Red de Maestrías en Psicología
Red Latinoamericana de Ciencias del Comportamiento
ASCOFAPSI - Redes de Investigadores
School of Education, The University of Adelaide, Adelaide, Australia.
School of Social Sciences, Business and Law, Teesside University, Middlesbrough, UK
SENA - Mesa Sectorial de RRHH
Sistema Mexicano de Investigación en Psicología
Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo
Sociedad Colombiana de Neuropsicología
Sociedad Colombiana del Trabajo
Sociedad Española de Psicología Comparada
Society of Complex Systems
The open group
Universidad Miguel Hernández
University of Granada UGR · Department of Personality, Evaluation and Psychological Treatment
Redes y Asociaciones de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías
ACOFACIEN - Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias
ACAC - Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia
ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería
CoSIAM - Society of Industrial and Applied Mathematics (Sección Colombiana)
ACIS - Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas
Sociedad Colombiana de Matemáticas
Red de Decanos de Bogotá
REDIS - Red de Ingeniería de Sistemas

Redes y Asociaciones de la Escuela de Negocios
ASPROMER - Asociación de Programas de Mercadeo
ACBSP - Accreditation Council for Business Schools and Programs
ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administración
BALAS - The Business Association of Latin American Studies
CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

5. Actualización profesional

En el año 2020 se plantearon 13 cursos de Educación Continua.

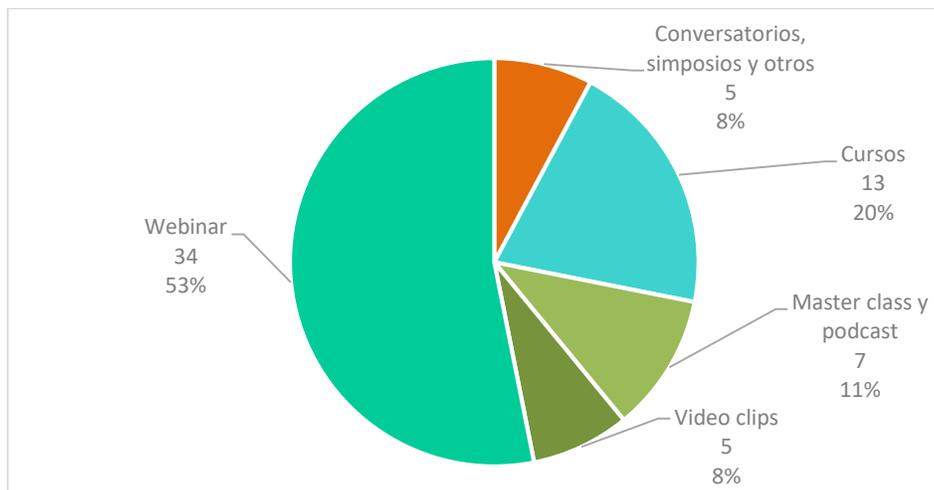
Tabla 16. Cursos de Educación Continua desarrollados en 2020.

Nombre del diplomado o curso	Número de matriculados
Entrenamiento en Mindfulness Based Stress Reduction (MBSR) y su aplicación a diversos contextos	29
Actualización en procedimiento de autopsia psicológica	43
Psicología del testimonio	14
Total	86

Se llevó a cabo el diseño y aplicación de la encuesta de capital intelectual con los docentes de la Institución, el cual es un aporte al área de proyectos especiales para la presentación de propuestas a entidades públicas y privadas que demandan servicios de acuerdo con sus necesidades.

6. Transferencia y divulgación del conocimiento científico y cultural

Escuela de Posgrados: la gestión y transferencia del conocimiento es considerada un factor estratégico, así como un activo intangible que es incorporado constantemente en las actividades de la Escuela. Durante 2020 se desarrollaron 64 eventos académicos internos y externos entre webinars, master classes, conferencias, encuentros, foros, simposios, cursos, videos y podcasts. Estos eventos contaron con la participación de 3.764 asistentes entre estudiantes, docentes, directivos, egresados y profesionales externos.



Gráfica 44. Eventos de transferencia del conocimiento desarrollados por la Escuela de Posgrados, año 2020.

La Especialización en Gerencia de Recursos Humanos desarrolló seis eventos académicos con la participación de 225 asistentes. Por su parte, el Programa de Especialización en Psicología Forense y Criminal desarrolló 12 webinars con temas de vanguardia, con un total de 1.497 asistentes; cabe destacar el desarrollo del III Simposio de Psicología Forense y Criminal con la temática: la prueba pericial, retos y perspectivas, que contó con 270 asistentes. La Especialización en Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo realizó cinco eventos, con un total de 266 asistentes. Asimismo, los posgrados en Psicología Clínica realizaron cinco video clips relacionados con el manejo de la realidad vigente por el confinamiento y siete actividades virtuales entre conversatorios, clases magistrales y conferencias realizadas mediante la plataforma *Teams*, con un total de 595 asistentes. Del mismo modo, desarrolló eventos internos en los que participaron 552 asistentes. En los posgrados en Psicología del Consumidor se realizaron siete eventos con la participación de 198 asistentes. Para el caso del Doctorado en Psicología, cinco estudiantes participaron como ponentes de sus proyectos de investigación en el VIII Encuentro de Doctorados en Psicología, organizado por la Universidad de San Buenaventura, sede Medellín, y la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI). Los posgrados en Analítica Estratégica de Datos realizaron nueve actividades con 261 asistentes.

En la Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, cuatro docentes orientaron 14 trabajos de grado relacionados con la solución de problemas en las organizaciones donde trabajan. 14 docentes de los posgrados en Psicología Clínica participaron en cinco eventos internos y 35 externos, bien sea como conferencistas, como pares evaluadores o como asistentes.



► WEBINAR

Evaluación de Credibilidad de Testimonio en Víctimas de Abuso Sexual Infantil

CONFERENCISTAS INVITADOS: Fulton E Franco Vélez y Óscar Mario Loaiza

JULIO 8 | 7:00 P.M. A 8:30 P.M. | POR TEAMS

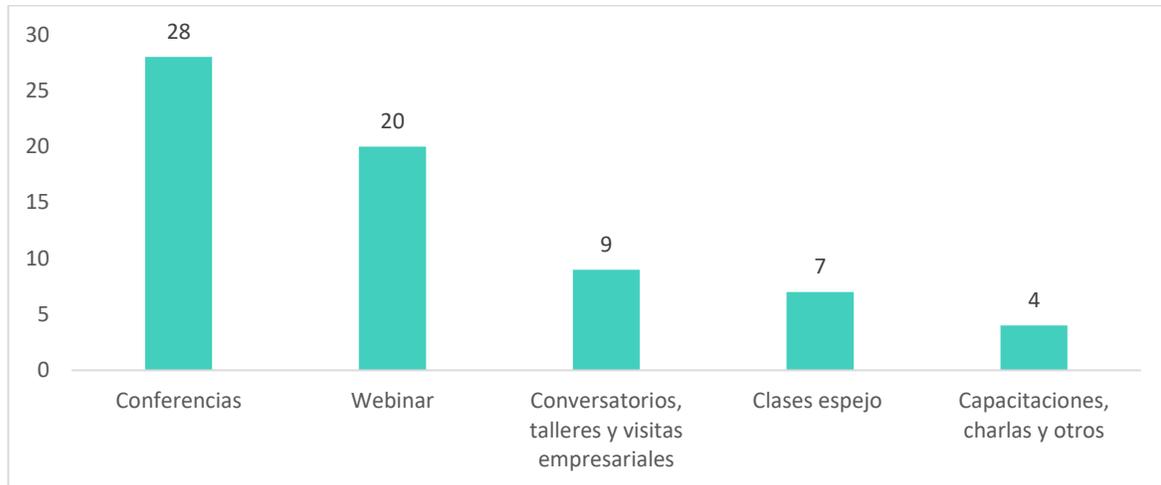
KONRAD LORENZ

Facultad de Psicología: se realizaron 12 eventos, que contaron con la asistencia de 948 estudiantes de pregrado, posgrado, egresados y comunidad externa. Estas actividades permitieron actualizar a la comunidad académica en diversos aspectos, favorecer el contacto con corrientes de pensamiento diverso y visibilizar al programa como pionero en acciones formativas.

Tabla 17. Lista de eventos desarrollados por la Facultad de Psicología, año 2020.

Nombre del evento	Número de asistentes
Webinar: Posicionándote y promocionándote, usando tu marca personal	170
Rol del psicólogo en la nueva realidad	72
Análisis computacional de la conducta	72
Experiencias como profesional, educador y magistrado de los Tribunales Deontológicos y Bioéticos de Psicología	46
Pospandemia y salud mental. La resiliencia, una alternativa	46
Filosofía francesa de la ciencia: Isabell Stengers.	112
Ecocapitalismo	33
Lo fotográfico nunca ha sido verdadero	145
Diáspora, retorno y género	44
Estrategias de silenciamiento	27
Normalización, violencia y corporalidades disidentes	96
Tensiones entre lo biológico y lo cultural: miradas de coloniales y feministas desde las bioéticas del sur	85

Escuela de Negocios: se desarrollaron eventos como charlas, conferencias, conversatorios, ferias, talleres, capacitaciones y visitas en temáticas relacionadas con las tendencias en el mercadeo, la administración y los negocios internacionales. En 2020 fue posible la realización de 71 eventos que contaron con la participación de 7.730 personas.



Gráfica 45. Número de actividades realizadas por la Escuela de Negocios, año 2020.

▶ WEBINAR

BLOCKCHAIN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONFERENCISTAS INVITADOS:

- Yavar Nezhad Jarrah**
de la Universidad del Bosque
- Julián Ramírez**
de Fundación Universitaria Konrad Lorenz
- William Zuluaga**
de Universidad EAN
- Massimiliano Nicastro Vallotto**
de Universidad de San Martín de Porres
- Rodrigo Caballero Fernández**
de Universidad Autónoma de Nuevo León

28 DE SEPTIEMBRE AL 2 DE OCTUBRE | 6:00 P.M. **ZOOM**

KONRAD LORENZ
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

Para celebrar el día del Profesional en Mercadeo, el programa organizó un ciclo de charlas enfocadas en temáticas de marketing, el CPS de las marcas, la importancia de entender el costo de adquisición marginal en una campaña de Google Ads y la relevancia del trabajo sinérgico. De la misma forma, en el día del Administrador de Negocios Internacionales se realizaron tres charlas enfocadas en el emprendimiento en los entornos internacionales y en el análisis de relaciones internacionales en situación de pandemia. Las temáticas centrales del evento estuvieron relacionadas con los nuevos actores internacionales en la política exterior, el emprendimiento con proyección global y Asia. Asimismo, se desarrolló la Semana

Internacional: Blockchain y Negocios Internacionales, en cooperación con las universidades miembro de la región 9 (Latinoamérica) de ACBSP y su Capítulo Negocios Internacionales.

Facultad de Matemáticas e Ingenierías: se desarrolló el curso de apertura en Herramientas matemáticas para el trading, al cual asistieron 25 personas, tanto de la Institución como de otras instituciones invitadas.



Estudiantes asistentes al curso Herramientas matemáticas para el trading, año 2020.

La Facultad de Matemáticas e Ingenierías fue anfitriona del Seminario Sabanero de Combinatoria, una de las iniciativas matemáticas más fuertes en el ámbito colombiano. En dicho seminario se contó con una participación promedio de 15 personas por sesión.

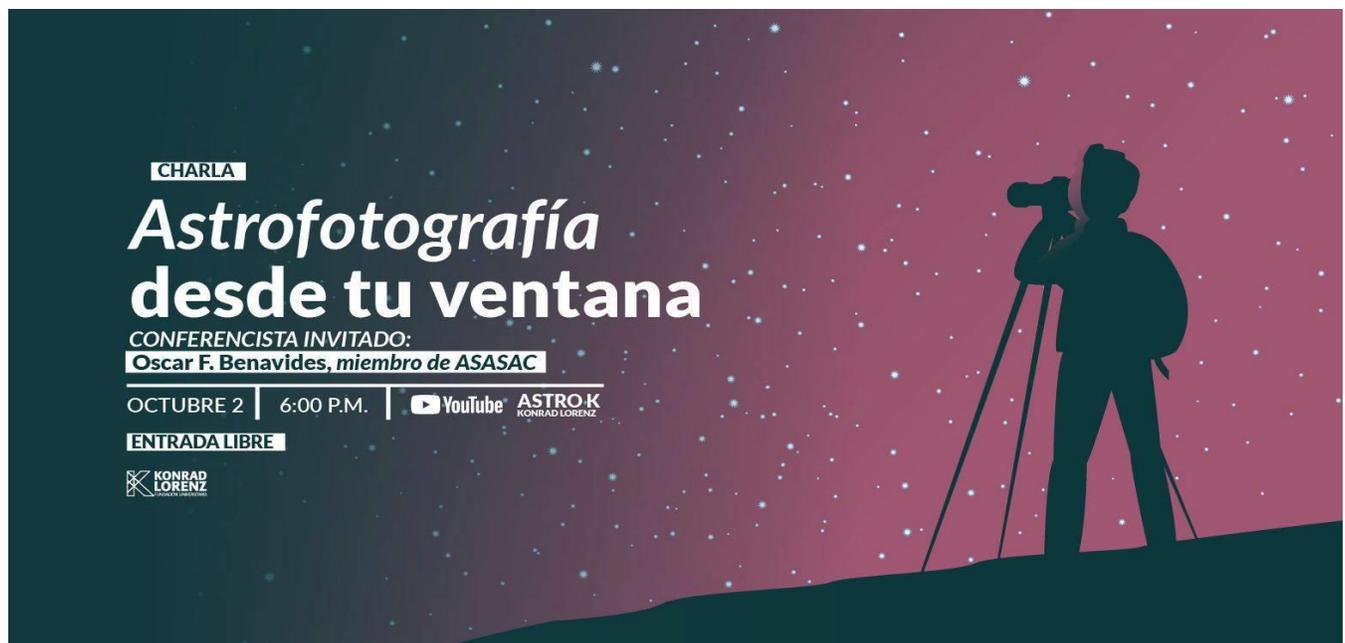
Se ofreció el curso gratuito en manejo básico de SolidWorks, con la participación de 27 asistentes, entre los cuales cerca del 37% son egresados de los programas de la Facultad. El profesor Jorge Luis Bacca hace parte de la red de expertos Immersive Learning Research Network y es miembro del comité organizador para el evento internacional de Latinoamérica en esta área, además de director del nodo Colombia (iLRN Colombia Chapter), del cual también forma parte la profesora Cecilia Ávila Garzón.

Se llevó a cabo el III Congreso Internacional de Logística, evento coorganizado por la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, el Politécnico Grancolombiano, la Fundación Universitaria Iberoamericana, la Universidad Militar Nueva Granada y la Fundación Universitaria del Área Andina. En esta ocasión, el eje central del congreso fue el impacto de la logística en el desarrollo sostenible, tema sobre el cual trataron las conferencias de invitados internacionales procedentes de distintos sectores de la industria. La Facultad coorganizó el XV Congreso Internacional de Ingeniería Industrial, el cual contó con la participación de nueve instituciones nacionales e invitados internacionales de la industria en las líneas de producción y logística.



El Grupo de Astronomía Astro-K participó en Festival de Astronomía de Villa de Leyva 2020. Se realizó una charla al público sobre sistemas de coordenadas usadas en Colombia y se facilitó la observación astronómica a través de los telescopios para el público del festival.

Se realizaron cuatro charlas para público general y se publicaron en Instagram dos *reels* como desarrollo de un nuevo proyecto de difusión del conocimiento astronómico (un *reel* es un video de 30 segundos, en este caso sobre datos curiosos relacionados con la astronomía). Finalmente, se reactivó el programa de radio Astronómicamente hablando, esta vez en forma de podcasts, para la nueva versión de Konradio.



Participación en medios de comunicación: como parte de las actividades de visibilidad de los programas y de relacionamiento con la comunidad externa, los docentes participaron como invitados en diferentes espacios en los medios de comunicación, con un total de 56 temas. Durante 2020 se lograron aproximadamente 440 notas en los principales medios de comunicación nacional, siendo la Konrad Lorenz referente y fuente de información para la prensa, la radio y la televisión. Se destacan medios como: El Tiempo, El Espectador, La República, Portafolio, ADN, Caracol radio, RCN radio, Blu radio, la Fm, Radio Nacional de Colombia, Caracol Televisión, RCN Televisión, Citytv y RedMás Noticias. En medios regionales se presentaron notas en Telepacífico, Telemedellín, El Nuevo Liberal y El Diario de Pereira.

Los profesores de la Facultad de Psicología Danilo Zambrano, Vladimir Bernal, Andrés Lasso y Catalina Velandia abordaron temáticas relacionadas con la salud mental: cómo manejar la ansiedad generalizada por la pandemia, el síndrome de la cabaña o el miedo a salir de la casa; cómo manejar la depresión; cómo controlar la salud mental de los adultos y de los niños en tiempos de pandemia; si se es positivo para COVID, cómo afrontarlo; ejercitar la mente durante el aislamiento; lo que se puede hacer para que no lo discriminen por coronavirus; aprender a vivir en la nueva normalidad, entre otros.

Desde los posgrados en Psicología del Consumidor, la profesora Claudia Padrón trató temas como el consumo consciente, inclusivo y más activista en la pandemia y cómo celebrar con los niños el Halloween de manera distinta. Otro tema que tuvo una recepción destacada en los medios, con más de 25 apariciones, fue el estudio que se efectuó en el Laboratorio de Sexualidad Humana, liderado por el Doctor Pablo Vallejo, sobre los errores más frecuentes que cometen los colombianos cuando van a usar un condón, así como el tema de cómo disminuyó su deseo sexual durante la cuarentena.

En el área de matemáticas e ingenierías se habló sobre los círculos matemáticos; la importancia que tienen las matemáticas en los niños y cómo enseñarlas en la pandemia, así como sobre la exitosa serie de Netflix Gambito de Dama, a través de una columna escrita por el profesor Carlos Díez en varios medios, incluido eltiempo.com. En la Escuela de Negocios se trataron temas como: cuáles son los efectos del coronavirus en los mercados mundiales; lo que se ha ganado con el trabajo en casa y la virtualidad; los aprendizajes que deja la pandemia a las empresas; los retos para los emprendedores digitales; los principales consejos para recuperar la economía postpandemia y planificar el pago de los impuestos, entre otros.

Desde la Rectoría y la Vicerrectoría Académica se trabajaron temas en la agenda mediática con aspectos relacionados con los alivios financieros para los estudiantes, las ventajas de la educación virtual y los desafíos que enfrenta la educación en la postpandemia.

7. Promoción ambiental

Se promovieron acciones para favorecer el cuidado de las condiciones ambientales en el marco de la pandemia. Para ello, se mantuvo el funcionamiento del Comité Ambiental como grupo institucional que vigila, evalúa y mantiene la gestión ambiental y el correcto funcionamiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Se dio continuidad a la implementación del SGA, llegando al 70% de su ejecución. Entre las actividades ejecutadas, se elaboró la propuesta Plan de Posconsumo y 3R Institucional, con el cual se establecen medidas que permiten hacer un uso razonable del papel y residuos de posconsumo tanto en la Institución como en los hogares de la comunidad Konradista. Además, se avanzó en el Plan de Comunicaciones del SGA, el cual permite socializar la gestión ambiental institucional de forma más efectiva y amigable con el medio ambiente a partir del uso de los canales institucionales y el desarrollo de la página web oficial del programa QUYCA.

En el marco del Proyecto Ambiental Universitario (PRAU), se desarrolló un total de ocho piezas comunicativas con el apoyo del Departamento de Comunicaciones, las cuales fueron divulgadas por redes sociales a la comunidad Konradista y estuvieron basadas en temas como el consumo responsable, el uso eficiente del recurso hídrico, el ahorro energético y la segregación de los residuos sólidos. Además, se elaboraron piezas comunicativas relacionadas con el calendario ambiental anual.

Como parte de la transformación cultural y de la formación ambiental, se contó con la participación de 16 monitores QUYCA por semestre. A partir de las actividades desarrolladas por ellos, se elaboraron cuatro videos y cuatro posters sobre el uso razonable de los recursos naturales en casa y estrategias de reducción, reutilización y reciclaje, información que fue compartida por medio de redes sociales.



Se formularon tres instrumentos que determinan las directrices acerca del manejo de residuos sólidos en la Institución, como lo son: el Plan para la Gestión de Residuos Sólidos en el Edificio Central; este mismo plan para el Edificio EDI y el Plan para la Gestión de Residuos Sólidos Hospitalarios en el Servicio Médico y de Salud Integral. También se adecuaron nueve puntos nuevos para la segregación de residuos ordinarios frente a la pandemia por covid-19.

La Institución obtuvo cuatro certificados de calidad ambiental frente a la disposición final de residuos sólidos; dichos certificados fueron emitidos por entidades avaladas por la autoridad ambiental y evidencian la adecuada gestión de estos, así como el compromiso con la reducción del impacto ambiental.



Como parte de las actividades desarrolladas en el Comité Institucional de Seguimiento y Prevención del COVID-19, se trabajaron cuatro documentos necesarios para la continuidad de la operación en la Institución: el Protocolo de Limpieza y Desinfección General Institucional, el Protocolo de Limpieza y Desinfección de Equipos de Cómputo, el Protocolo para el Manejo de Sustancias Químicas y el apoyo constante en el desarrollo del Protocolo de Bioseguridad Institucional. Además, se diseñó el nuevo Plan de Saneamiento Básico Institucional con la creación de un instrumento para la verificación y valoración de las condiciones inmersas en las actividades desarrolladas en la Institución.

Finalmente, se implementaron en el Edificio Central 30 sistemas de sensores ahorradores para el suministro de agua.



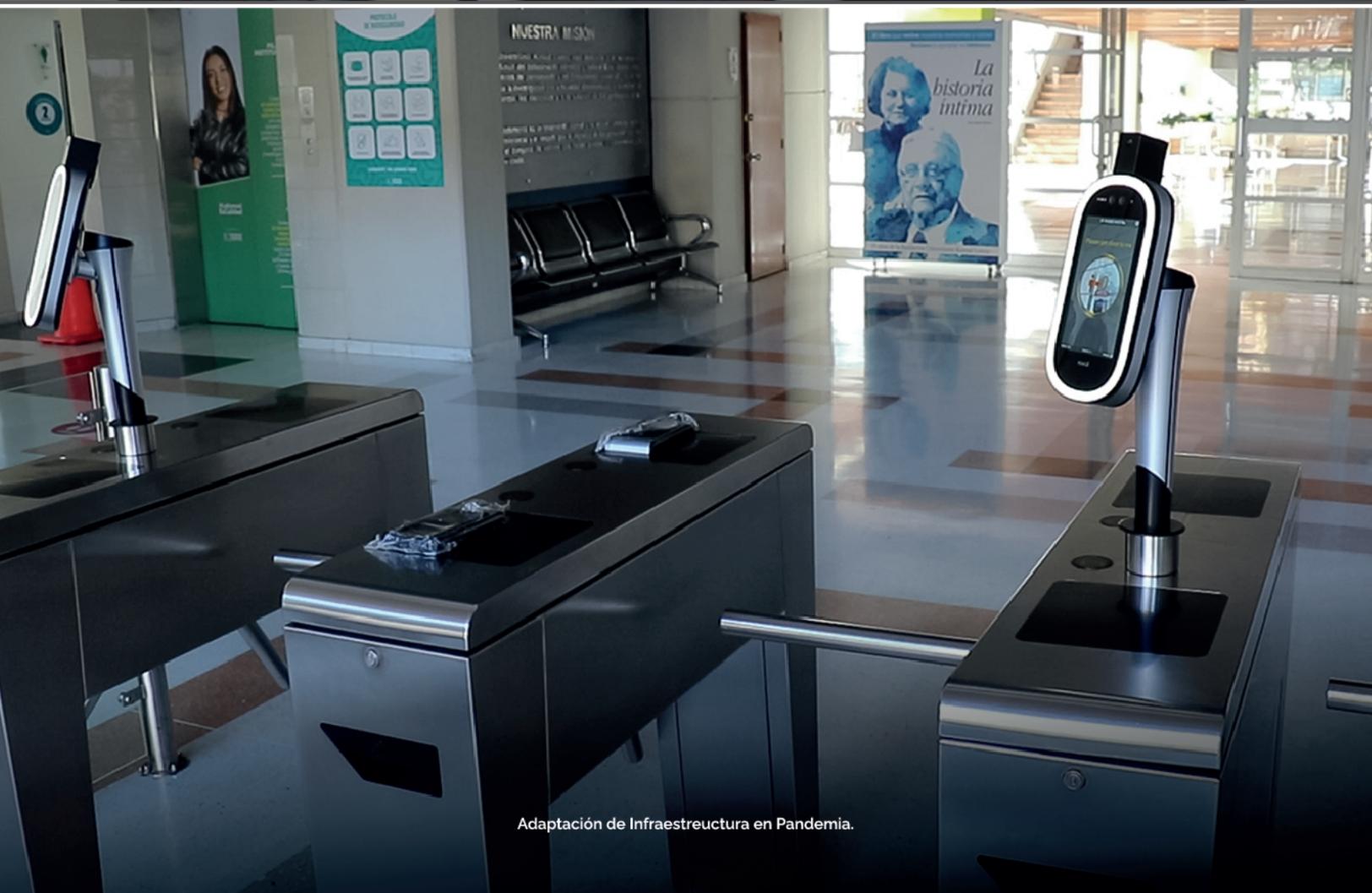
Terraza de Bienestar II.

SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR

1. Dinámica de las Matrículas.
2. Comunicación Estratégica.
3. Planeación y Optimización.
4. Evolución Financiera de la Institución.
5. Infraestructura Física.
6. Infraestructura Tecnológica.
7. Bienestar Institucional.
8. Talento Humano.



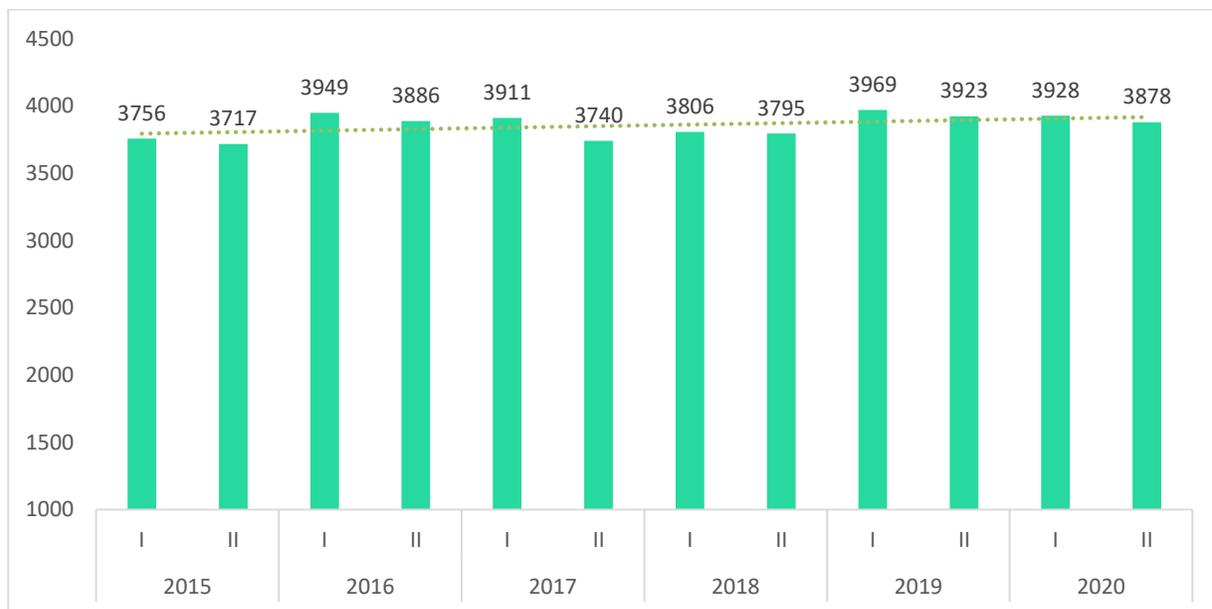
Clases en Alternancia, 2020.



Adaptación de Infraestructura en Pandemia.

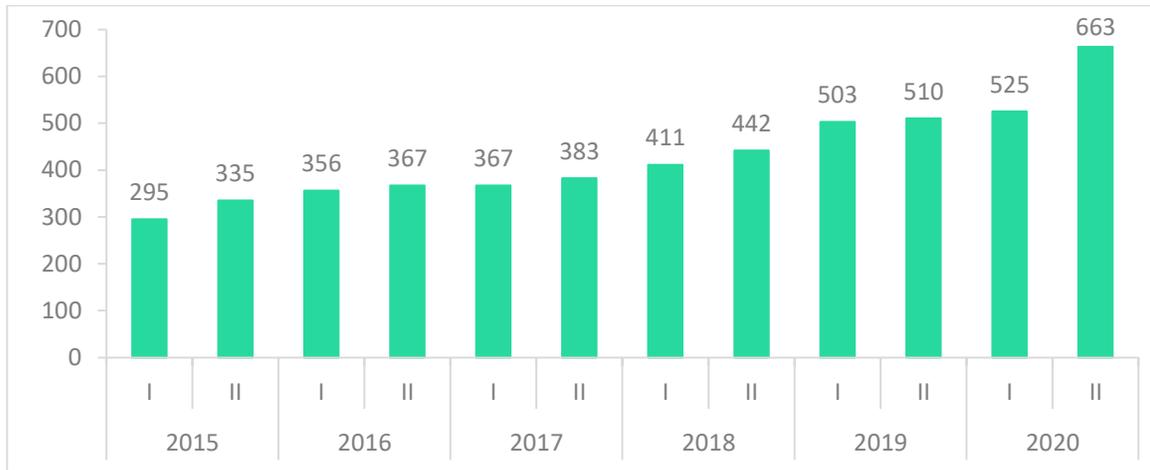
1. Dinámica de las matrículas

En 2020 la Institución alcanzó una población estudiantil de 3.928, la cual se dio en el primer semestre del año. El programa que mayor dinámica de matrícula presentó fue el de Matemáticas. Estas cifras corresponden al primer cierre oficial de matrículas de cada periodo. La Institución realiza reportes con diferentes cortes de acuerdo con los tiempos requeridos por el SNIES. Las cifras en la matrícula demuestran que, comparando 2019-2 con 2020-2, la población estudiantil total se redujo en 45 estudiantes (3.923 frente a 3.878), y contrastando los periodos 2019-1 y 2020-1, la diferencia es de 41 estudiantes (3.969 frente a 3.928). Esto representa una disminución del 1,03% y del 1,15%, respectivamente.



Gráfica 46. Total de estudiantes matriculados en la Institución, años 2015-2020.

Con respecto al comportamiento de las matrículas en los programas de posgrado, se evidencia un crecimiento progresivo. En 2020, un total de 1.188 estudiantes se matricularon en los diferentes posgrados. Este comportamiento se explica por el mayor número de estudiantes de los programas de la Especialización en Psicología Forense y Criminal, la Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, la Especialización en Analítica Estratégica de Datos y la apertura de la nueva Maestría en Analítica Estratégica de Datos.



Gráfica 47. Total de estudiantes matriculados en los programas de posgrado, años 2015-2020.

2. Comunicación estratégica

El Departamento de Comunicaciones se encarga de articular, facilitar y dinamizar los flujos de comunicación entre las audiencias internas y externas de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz, con el propósito de que la Institución sea reconocida por sus objetivos institucionales. Para lograr procesos de comunicación efectivos, se trabaja en la búsqueda de canales adecuados que permitan generar experiencias asertivas de comunicación entre los diferentes públicos.

Durante 2020, el Departamento de Comunicaciones respondió 738 requerimientos, provenientes de más de 30 áreas de la Institución, entre ellos campañas, piezas digitales e impresas, piezas editoriales, videos, publicaciones y cubrimientos, entre otros.



Gráfica 48. Número de productos gestionados desde el Departamento de Comunicaciones, año 2020.

El Departamento realiza un trabajo permanente en la administración y dinamización de las redes sociales institucionales. Adicionalmente, realiza la medición y análisis permanente de las acciones llevadas a cabo en los canales digitales. Las siguientes son las métricas más relevantes en cuanto al crecimiento de las comunidades en redes sociales de la Institución.



Gráfica 49. Número de seguidores en las cuentas oficiales de la Institución, año 2020.

El Departamento tiene a su cargo la administración y soporte de todos los activos web de la Institución. El sistema de sitios web registró más de 861.607 usuarios únicos, que realizaron más de 1.885.651 visitas. El Free Press es una herramienta efectiva para construir reputación, credibilidad y posicionamiento de la Institución. Durante 2020, se lograron 402 menciones en diferentes medios de comunicación nacionales.

3. Planeación y optimización

En cuanto a los avances del Plan de Desarrollo Institucional, el Consejo Superior tomó la decisión de postergar un año más la ejecución del Plan de Desarrollo, el cual tendrá una vigencia hasta el año 2021. Al cierre de 2020, el cumplimiento del plan estratégico se encontraba en un 86,66%. A continuación, se detallan los resultados porcentuales por cada eje estratégico.



Gráfica 50. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional (2016-2021), cierre de 2020.

Con respecto al Sistema de Gestión de Calidad por Procesos de la Institución, se continuó realizando el levantamiento y la actualización de procedimientos académicos y administrativos, la implementación de formatos digitales y flujos de trabajo automatizados que buscaban disminuir la impresión de papel y facilitar a las dependencias la ejecución de solicitudes reduciendo los tiempos de respuesta y operación, entre otros. Este proyecto está orientado a realizar actividades digitales, aprobaciones por medio de correo electrónico, firmas digitales, uso de carpetas virtuales, disposición y manejo de herramientas de Microsoft Office 365, entre otros. Estas soluciones digitales han impactado positivamente las actividades, asegurando que las unidades de la Institución puedan operar sin contratiempos.

- Se digitalizaron 23 procesos que involucran la gestión académica, el presupuesto, las admisiones, las investigaciones y el talento humano, entre otros.
- Se realizó el levantamiento o actualización de 15 procedimientos académicos y administrativos.
- Se implementaron tres flujos de trabajo automatizados, simplificando ocho formatos institucionales.
- Se realizó la actualización o elaboración de 79 formatos digitales.

Por su parte, la Coordinación de Optimización y Mejoramiento brindó diferentes soluciones a partir del desarrollo de proyectos de optimización, buscando la simplificación y mejoramiento de los procesos de la Institución. Se elaboraron 14 proyectos dentro de los cuales se encuentran:

- Una propuesta para el uso de las herramientas de Microsoft Office 365 en la Institución en cuanto a la planificación e implementación de flujos y procesos de trabajo automatizados. Como resultado, se ha evidenciado un crecimiento en herramientas de Microsoft Office 365 como SharePoint, Approvals, Outlook, Power Automate, entre otros.
- La implementación y la capacitación en diferentes flujos de trabajo como el proceso de reintegro, reingreso, aplazamiento o cancelación de semestre (1.055 flujos procesados en 2020), así como el proceso de calificación de la prueba de inglés para aspirantes (570 flujos procesados en 2020). El proceso de seguimiento de recepción de correos de las áreas de servicio de la Institución (de la Dirección Financiera, la Escuela de Posgrados, la Facultad de Psicología, la Escuela de Negocios, la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, el Departamento de TI, el Departamento de Registro Académico, la Consejería Académica y el Servicio Médico y de Salud Integral).
- Un estudio de la capacidad de la infraestructura académica para el modelo de alternancia y la propuesta de horarios, y de la disposición de salones y de las salas de cómputo de la Institución para la presencialidad bajo el esquema de alternancia en 2020-II.
- La virtualización del proceso de admisiones en SharePoint para aspirantes de pregrado, de posgrado y de quienes provienen de colegios en convenio de inmersión por un semestre.

Por otro lado, se dio continuidad al proyecto de Fortalecimiento del Sistema de Control Interno de la Institución (COSO), con la consultoría de la firma Deloitte. El proyecto consta de cuatro fases y se ha realizado el seguimiento y acompañamiento a las seis etapas de la fase de implementación (ética y cumplimiento, riesgos y control, tecnología, estructura, gobierno y monitoreo), con un porcentaje de implementación de 70% en 2020.



Gráfica 51. Etapas de la fase de implementación del proyecto Sistema de Control Interno bajo la metodología COSO, año 2020.

Se han desarrollado actividades enfocadas en los riesgos corporativos, los riesgos de fraude y de procesos, la implementación y estructura del código de ética, los conflictos de interés, las quejas y reclamos, las matrices de riesgos y los controles de los procesos, los apoyos metodológicos para el área de TI, la estructura organizacional, las responsabilidades del gobierno del SCI, entre otros. El proyecto finalizará en el primer semestre de 2021.

4. Evolución financiera de la Institución

Planeación y Gestión Financiera

El 2020 fue un año de recesión económica mundial debido al COVID-19; a partir del mes de marzo hubo confinamiento total y las empresas se vieron obligadas a implementar rápidamente el trabajo en casa. De igual manera, las instituciones educativas tuvieron que implementar las clases virtuales y tomar medidas administrativas y financieras para mitigar el impacto de la pandemia.

En relación con los aspectos financieros, la Institución realizó una serie de análisis y una proyección de escenarios para estimar un panorama del segundo semestre de 2020, anticipándose a los impactos en términos financieros y considerando potenciales deserciones por la situación económica generada por la pérdida del empleo y el ingreso en los hogares. El primer periodo de 2020 no tuvo un impacto adverso en las finanzas institucionales, teniendo en cuenta que el primer caso de COVID-19 en Colombia se presentó una vez había iniciado el semestre académico y ya se habían realizado gran parte de los pagos de los derechos de matrícula. Se determinó, no obstante, otorgar refinanciaciones a los estudiantes que habían acudido al crédito institucional y que reportaron dificultades para cumplir con las cuotas. Adicionalmente, se otorgó un alivio en la exoneración de los intereses a todos los estudiantes con crédito en las cuotas de abril, mayo y junio de 2020, y un descuento del 20 % en los derechos de grado para quienes se graduaron en ese periodo.

En las proyecciones se evaluaron todas las condiciones de la Institución, y teniendo en cuenta que la población estudiantil se encuentra en su mayoría en los estratos 1, 2 y 3, siendo los más afectados por la pandemia, se decidió otorgar más de 10 alivios financieros, aprobados por el Consejo Superior. El principal alivio fue la disminución en los valores de matrícula para el segundo periodo del año. Por este concepto, se otorgaron \$6.125 millones. El 92% de los estudiantes se acogieron al alivio del 30%, seguido por un 5% que se acogió al beneficio del 20% y un 2% de estudiantes al alivio del 10%, además del 1% correspondiente a las becas otorgadas por la Institución. Adicionalmente, se otorgaron otros alivios en el segundo periodo de 2020, así como los beneficios en descuentos por pronto pago que se entregaron en el primer semestre del año.

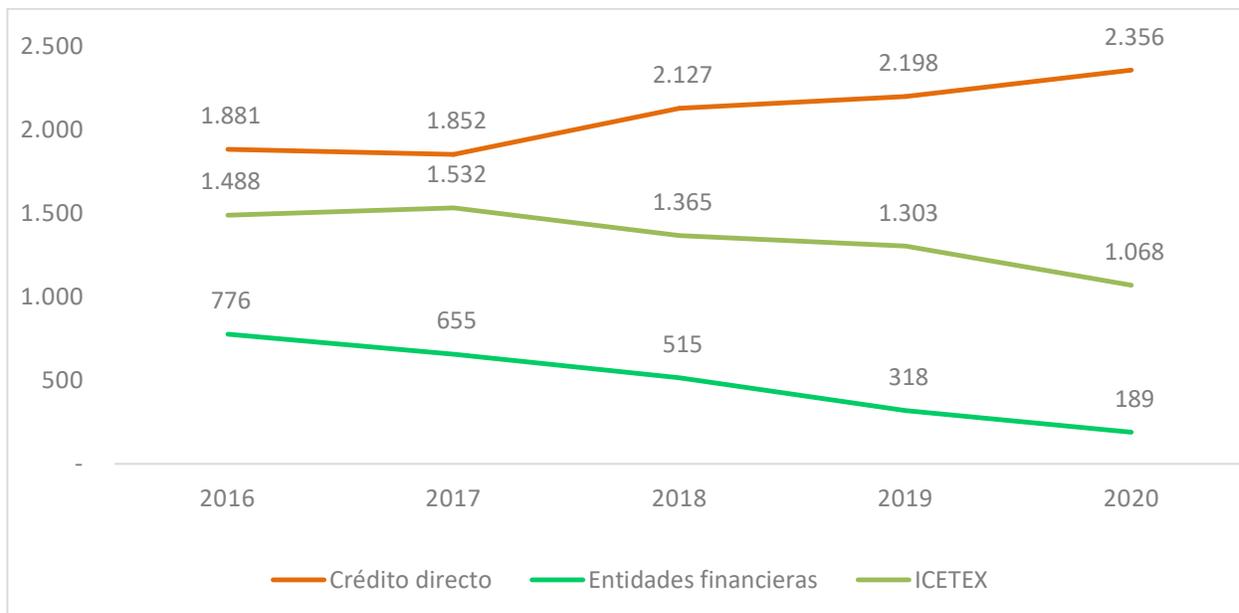
Alivios y beneficios entregados	Valor costeado
Descuento matrícula del 30%	5.840.569.955
Descuento matrícula del 20%	240.104.000
Descuento matrícula del 10%	45.889.450
Descuento del 30% Cursos Intersemestrales	154.862.640
Descuento del 20% derechos de grado (2020-I)	35.187.900
Descuento del 30% derechos de grado (2020-II)	109.189.860
No cobro de inscripciones (2020-II)	77.351.800
No cobro de intereses en 2020-I (abril a junio)	40.761.284
No cobro de intereses en 2020-II	182.876.270
Becas académicas (2020-I)	229.542.650
Becas académicas (2020-II)	144.385.600
Descuentos pronto pago 2020-I	718.320.419
Total beneficios	\$ 7.819.041.828

Gráfica 52. Alivios y beneficios financieros otorgados por la Institución, año 2020.

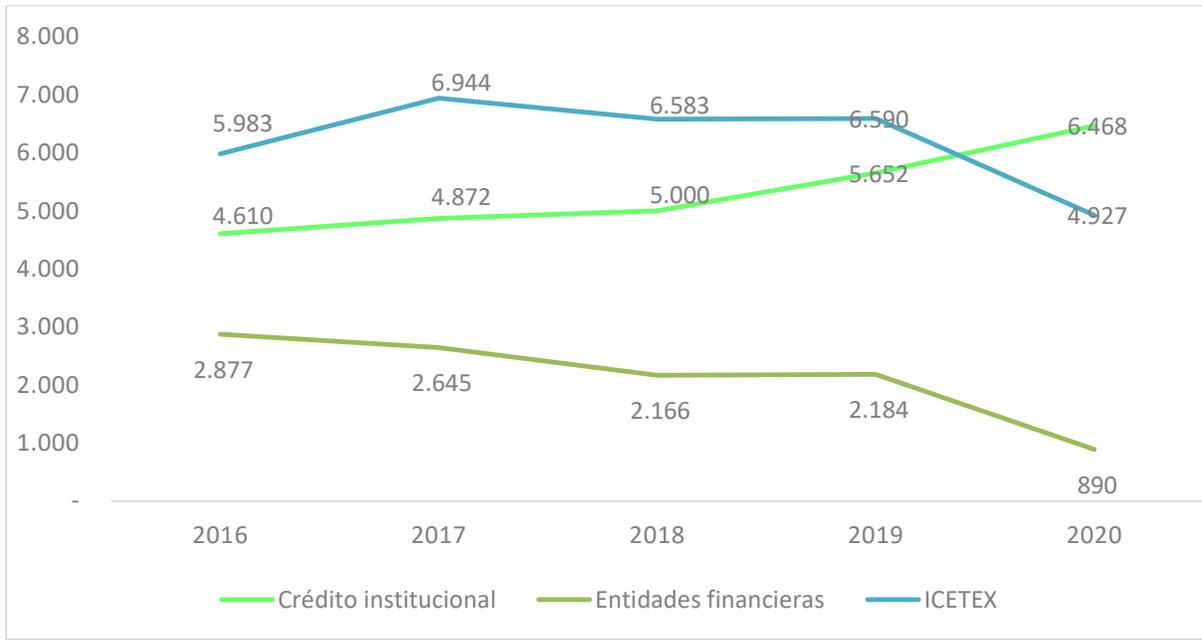
Los estudiantes que tuvieron crédito institucional se vieron beneficiados con la eliminación de los intereses de abril, mayo y junio, representándoles un ahorro de \$40 millones durante el 2020-1 y beneficiando a un total de 746 estudiantes. De igual manera, con la eliminación de los intereses corrientes de los créditos institucionales para el periodo 2020-2, 1.322 estudiantes se beneficiaron con un ahorro de \$182 millones.

Para apoyar y maximizar todos estos alivios, se generaron nuevos canales virtuales de atención, con el fin de entregar información oportuna y precisa. A través de webinars financieros, los estudiantes tuvieron acceso a información de los alivios y también de las mejores alternativas de crédito de acuerdo con cada necesidad; este espacio contó con el apoyo de entidades financieras aliadas y del Icetex.

Gestión de crédito: como se puede apreciar, en el segundo periodo de 2020 hubo un incremento importante de créditos directos debido al menor valor de pago en la matrícula. El incremento de créditos también ocurrió porque muchas familias no pudieron acceder a créditos con entidades financieras o con el Icetex. A través de esta modalidad, se beneficiaron 2.356 estudiantes por \$6.468 millones. En valores porcentuales, un 53% de los estudiantes tomó crédito institucional, el 40% optó por financiar sus estudios con el Icetex (disminuyendo en un 6% la participación frente al año anterior) y sólo el 7% tomó crédito con entidades financieras (disminuyendo de 14% a 7%).

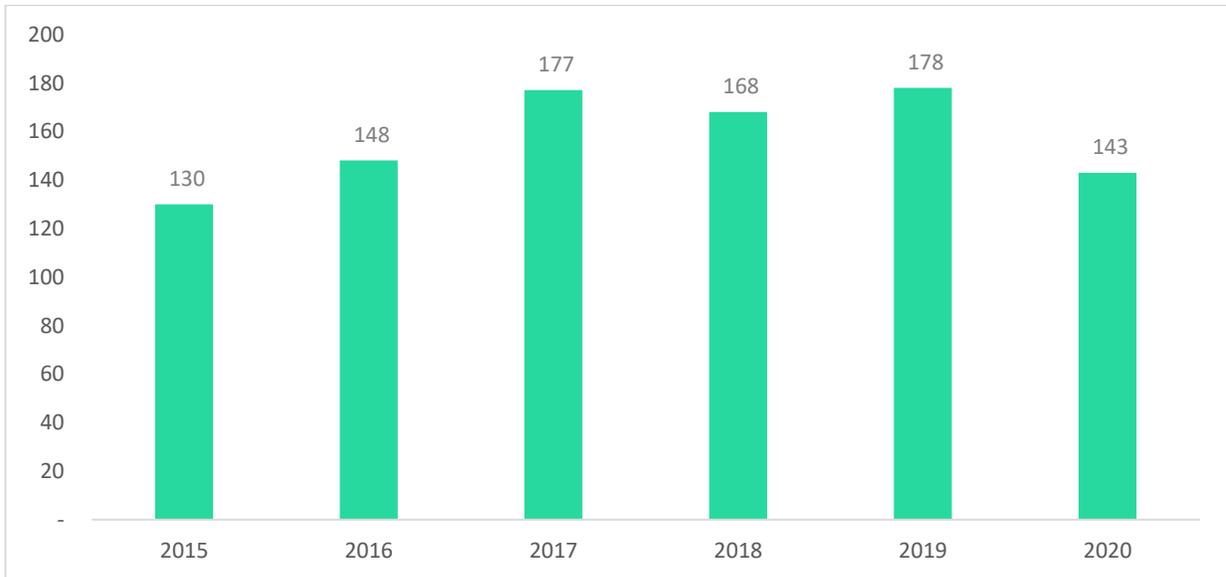


Gráfica 53. Número de créditos otorgados por línea de financiación, años 2016-2020.

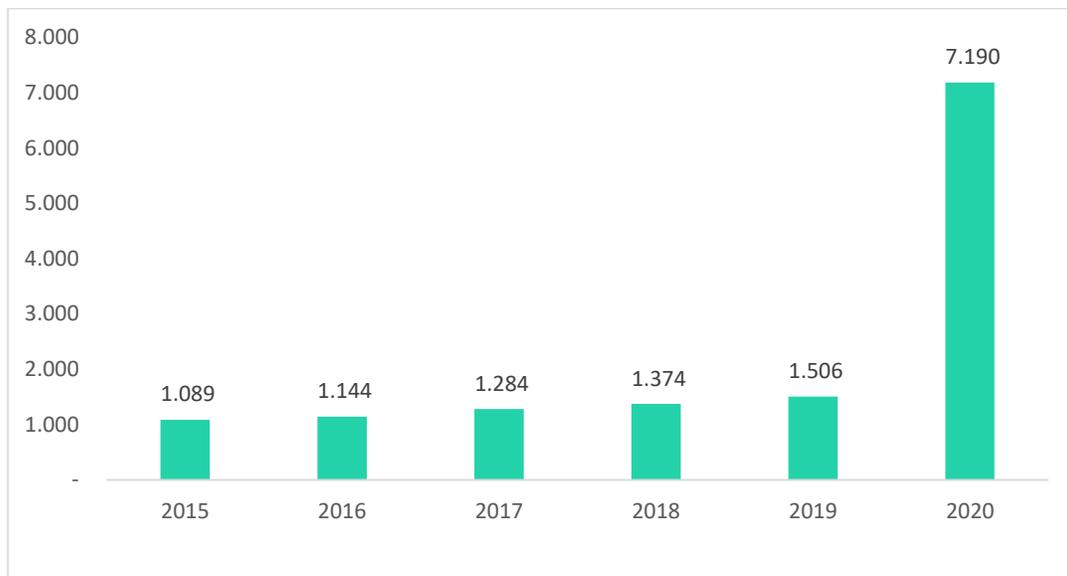


Gráfica 54. Valor financiado en millones de pesos por línea, años 2016 – 2020.

Becas y descuentos: entre las becas otorgadas están las entregadas a estudiantes que obtienen los mejores promedios, a hijos de funcionarios que reciben apoyo mediante becas que oscilan entre el 25% y el 100%, a estudiantes de colegios y fundaciones, y becas para movilidad internacional. La Institución otorgó un total de 143 becas por un valor de \$420 millones, incluidas las becas de estudiantes en extensión.



Gráfica 55. Número de becas otorgadas por la Institución, años 2015-2020.



Gráfica 56. Descuentos otorgados a estudiantes entre los años 2015-2020
(cifras en millones de pesos).

Presupuesto Institucional 2020.

Con el fin de verificar la viabilidad de los alivios financieros, desde que inició la pandemia, la Dirección de Planeación realizó proyecciones financieras teniendo en cuenta la potencia de los descuentos y los escenarios de deserción, desde el más drástico (que planteaba contar únicamente con el 50% de estudiantes matriculados) hasta el más optimista (contar con el 85% de estudiantes antiguos y un 60% de estudiantes nuevos en relación con los proyectados en escenarios normales). En dichas proyecciones se calcularon pérdidas del ejercicio presupuestal en un rango de \$3.034 millones a \$6.101 millones. Con la convicción de la necesidad de apoyar a los estudiantes financieramente, el Consejo Superior decidió, aun calculando esta pérdida, otorgar los mencionados alivios previendo tomar parte de las reservas financieras institucionales para cubrir el déficit operativo. En este sentido, la Rectora solicitó una autorización al Consejo Superior para la modificación de los planes de inversión de los excedentes fiscales de los años 2017, 2018 y 2019 con el fin de cubrir costos y gastos de 2020 de las actividades meritorias (o del objeto social de la Fundación), dado el déficit financiero que se proyectaba para el año. El Consejo Superior autorizó dichas modificaciones.

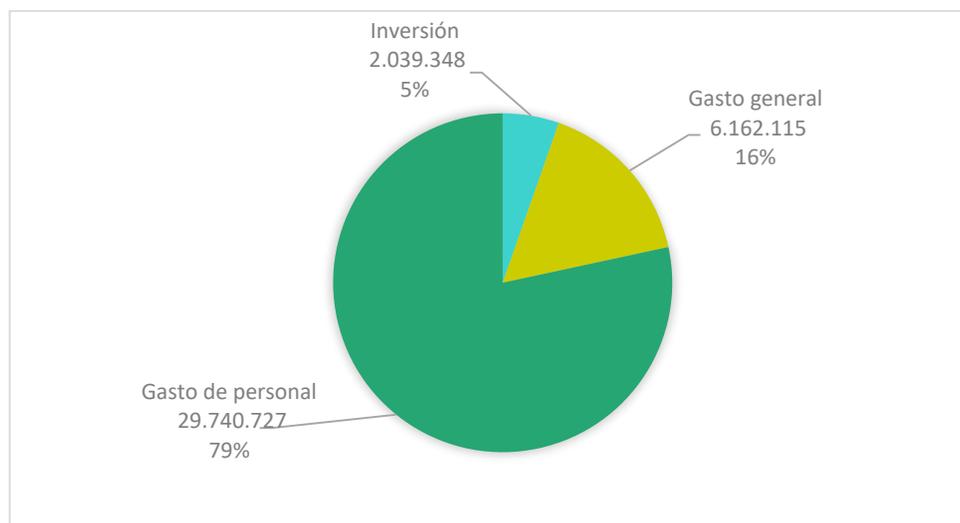
Adicionalmente, las directivas de la Konrad Lorenz, encabezadas por la Rectora y con el apoyo de las Direcciones adscritas a esta y la Vicerrectoría Académica, generaron un plan para reducir costos y gastos, sin afectar la operación ni las condiciones de calidad de los programas académicos y de la Institución en su conjunto. Se establecieron erogaciones necesarias para mantener las condiciones y factores de calidad, y, a la par, proyectos de inversión que se tenían previstos para 2020 fueron aplazados para periodos posteriores.

Al mismo tiempo, la Institución evaluó las alternativas de financiación anunciadas por el Gobierno Nacional y establecidas para cubrir las nóminas de la Institución a través de subsidio, a las cuales se acogió para los meses de agosto a diciembre de 2020. Gracias a este apoyo, la Konrad Lorenz recibió \$749 millones del Programa de Alivio del Empleo Formal (PAEF). Cabe señalar que el menor ingreso igual o superior al 20% registrado en dichos meses no se dio por una deserción estudiantil, sino por el monto de los alivios financieros otorgados a los estudiantes.

A continuación, se presentan las cifras del presupuesto ejecutado en 2020 con los datos correspondientes al presupuesto operativo y de excedentes.

Presupuesto de ingresos: la Institución recibió ingresos netos por un valor de \$39.110 millones que, comparados con el año inmediatamente anterior, generan una disminución de \$4.683 millones. El recaudo por matrículas y por otros derechos académicos fue del orden de los \$36.916 millones, correspondientes al 94,4% de los ingresos; los ingresos por educación continuada y por proyectos especiales como diplomados, talleres, cursos, consultorías y eventos realizados en el Auditorio Sonia Fajardo ascendieron a los \$110 millones. El 60% de los ingresos son aportados por la Facultad de Psicología, un 19% por la Escuela de Posgrados, la Escuela de Negocios aporta el 14% y finalmente la Facultad de Matemáticas e Ingenierías aporta el 7% del total.

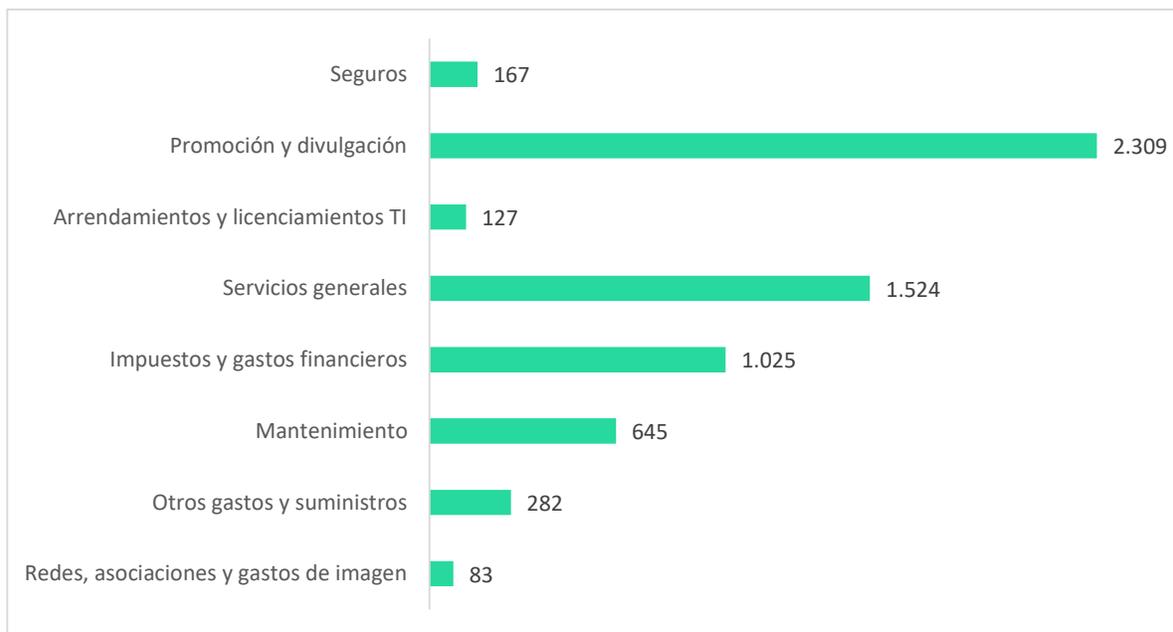
Presupuesto de egresos de la operación: los egresos de la operación institucional ascendieron a los \$37.942 millones. A continuación, se presenta la distribución de los egresos operacionales en tres grandes componentes: gastos de personal, gastos generales e inversión.



Gráfica 57. Distribución del presupuesto operativo de egresos ejecutado, año 2020 (cifras en millones de pesos).

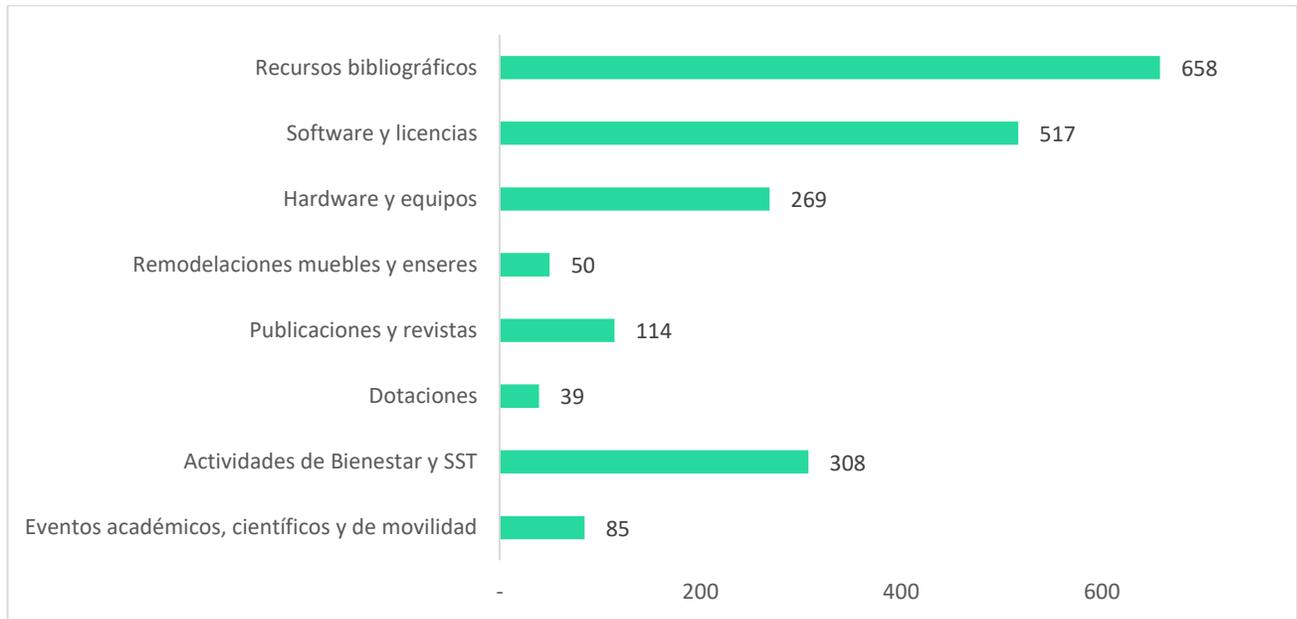
Los gastos de personal representaron una ejecución de \$29.741 millones, equivalentes al 79% de los egresos, siendo este el rubro con mayor ejecución. Cabe destacar que el 78% de estos recursos corresponde a personal académico.

A su vez, los gastos generales ascendieron a los \$6.162 millones y representaron el 16% de los egresos. Entre los rubros más destacados se encuentran los de promoción y divulgación, los de servicios generales, los impuestos, los gastos financieros y el mantenimiento. Debido al confinamiento, se optimizaron algunos recursos en gastos generales como servicios públicos, mantenimiento, impuestos, gastos financieros y algunos suministros como papelería, cafetería y elementos de aseo.

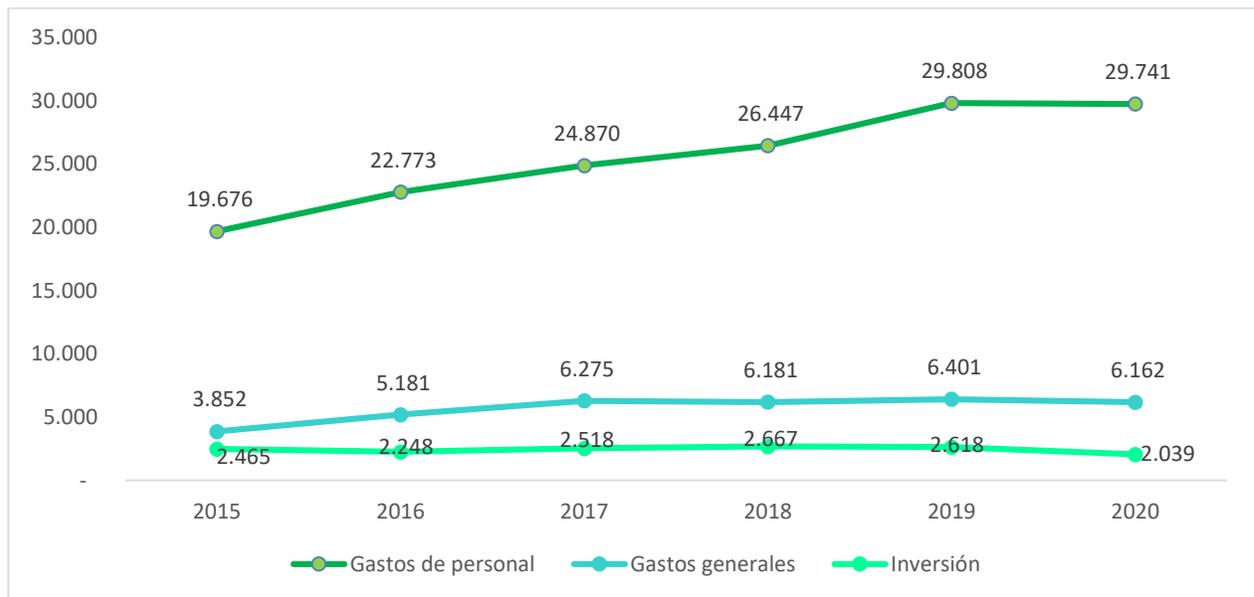


Gráfica 58. Distribución del presupuesto de egresos ejecutado, año 2020
(cifras en millones de pesos).

Finalmente, el presupuesto de inversión asignado fue de \$2.039 millones, correspondiente al 5% de los egresos, destacándose los recursos bibliográficos como las bases de datos de biblioteca, la adquisición y renovación de software y licencias, las actividades de bienestar y la adquisición de hardware y equipos. En este último, se destaca la inversión en los torniquetes móviles con un sistema de reconocimiento facial y toma de temperatura como parte de las medidas de bioseguridad adoptadas por la Institución.



Gráfica 59. Distribución del presupuesto de inversión, año 2020 (cifras en millones de pesos).



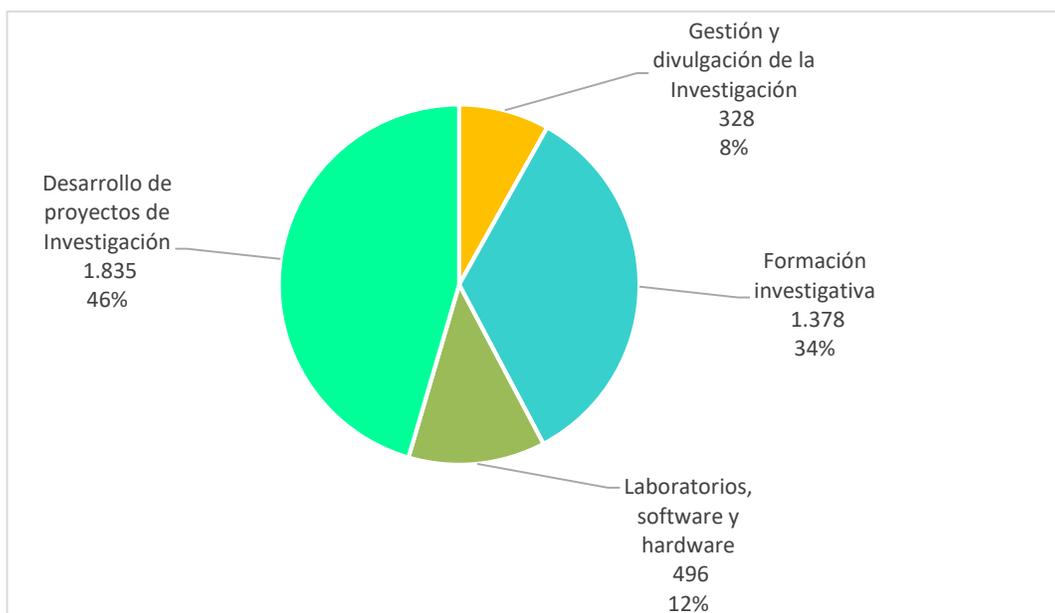
Gráfica 60. Histórico de la distribución del presupuesto de la operación, años 2015-2020 (cifras en millones de pesos).

Inversión de excedentes: de manera adicional al presupuesto operativo, durante 2020 se ejecutaron \$171 millones, de los cuales \$142 millones se destinaron a la adquisición de 80 cámaras para adecuar los salones al modelo de alternancia, \$20 millones en equipos audiovisuales, \$5 millones en contenedores para

residuos y \$4 millones para la reubicación del servicio médico, como complementos para el modelo de alternancia y el protocolo de bioseguridad.

El presupuesto total de la Institución alcanzó una ejecución de \$38.113 millones. La inversión total fue de \$2.210 millones, incluidos los \$171 millones de la inversión de excedentes. En promedio, en los últimos cinco años las inversiones han representado el 16% del total de los egresos.

Los recursos destinados al fortalecimiento del proceso investigativo alcanzaron los \$4.036 millones, es decir, el 11% del presupuesto, asignados al desarrollo de proyectos de investigación, la formación investigativa, la consolidación de los laboratorios y recursos tecnológicos, y las actividades de gestión y divulgación de la investigación.



Gráfica 61. Presupuesto ejecutado en investigación, año 2020 (cifras en millones de pesos).

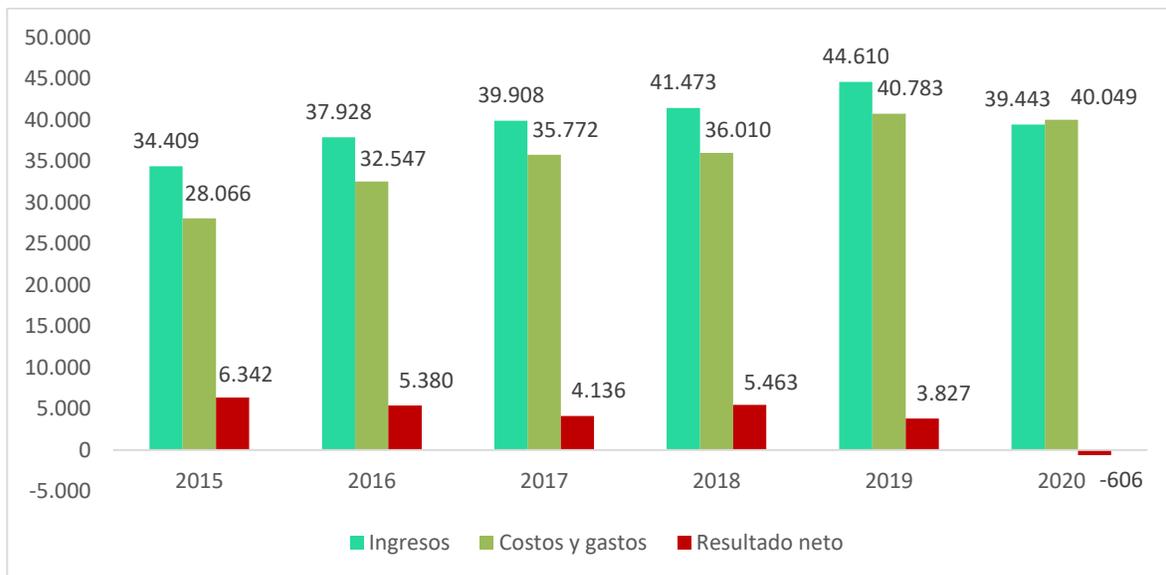
El presupuesto ejecutado en internacionalización fue de \$625 millones, es decir, el 2% de los egresos. Son de resaltar las estancias académicas internacionales y las becas de movilidad estudiantil, así como las actividades desarrolladas para la internacionalización del currículo y las actividades virtuales de interacción con comunidades internacionales.

Finalmente, se destinaron \$2.481 millones para el fomento del bienestar y calidad de vida de la comunidad Konradista. Dichos recursos fueron destinados a la implementación de los protocolos de bioseguridad, en el modelo de alternancia, al Sistema de Permanencia con Calidad y a las actividades culturales y recreativas.

Desempeño de indicadores financieros, año 2020

Todas las cifras de desempeño financiero son tomadas de los Estados Financieros auditados por la firma de Revisoría MGI Páez Asociados, con corte a 31 de diciembre de 2020. El informe está presentado bajo las normas NIIF para Pymes. Para el año 2020, la prioridad de la Institución fue la proyección social, otorgando importantes alivios financieros para apoyar a los estudiantes en la continuidad de su proyecto académico; por tal razón, la mayoría de los indicadores se muestran negativos.

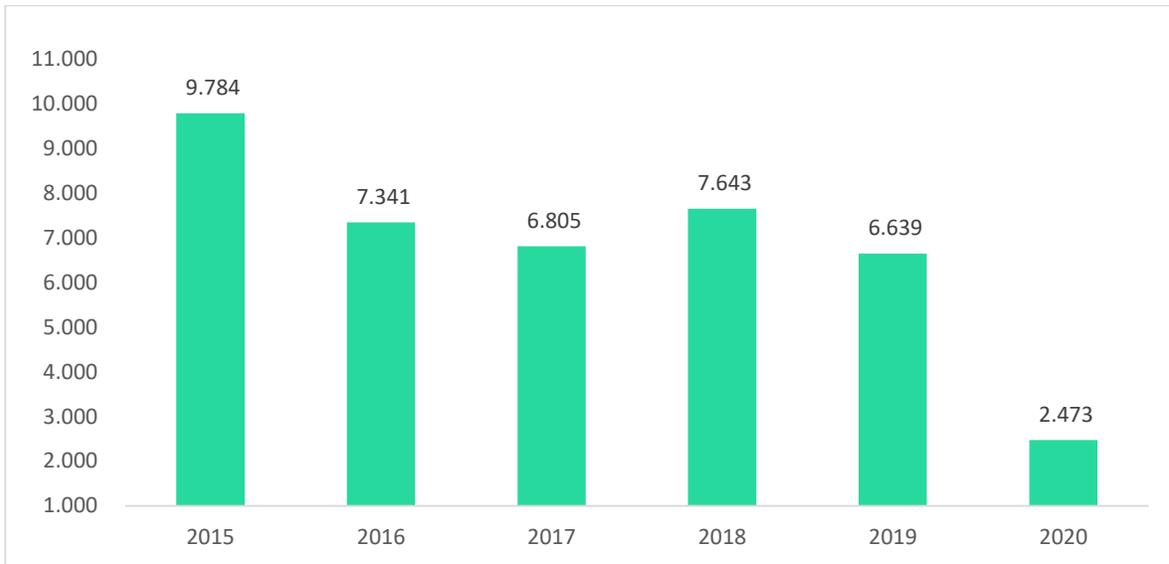
Estado de resultados: los ingresos totales para la Institución fueron de \$39.443 millones, lo que significó una disminución de 11,6% con respecto al año 2019. La disminución de los ingresos fue a causa de los alivios otorgados y la cancelación de contratos de concesión de las cafeterías y del parqueadero, entre otros. Los costos y gastos alcanzaron una disminución de 1,8% con respecto al año 2019. El rubro de gastos de personal fue el único que tuvo un incremento del 1,3%, siendo la nómina académica la que alcanzó un aumento real de 2,3%.



Gráfica 62. Evolución de ingresos, costos y gastos y resultado neto, años 2015-2020
(cifras en millones de pesos).

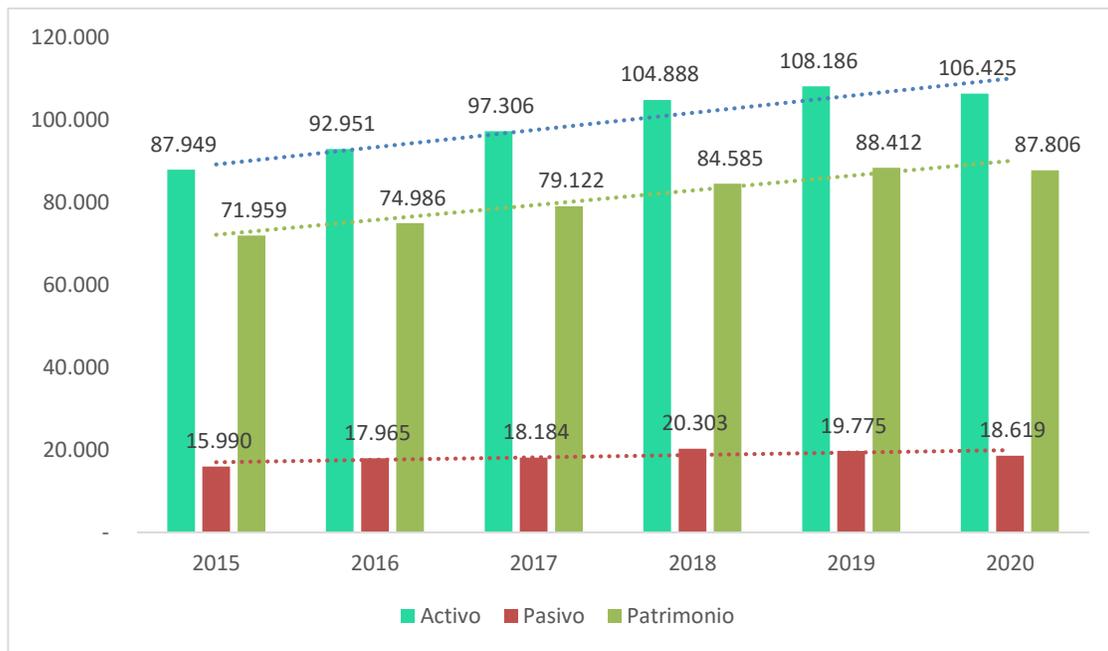
Al disminuir los ingresos, la Institución tuvo una pérdida neta de \$606 millones como se observa en la gráfica anterior. Sin embargo, mantuvo positivo el margen EBITDA¹ en \$2.473 millones.

¹ EBITDA es un indicador financiero que por sus siglas en inglés corresponde a Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones). Corresponde al beneficio bruto calculado antes de los deducibles de gastos financieros. Para el análisis de este indicador, la Institución lo complementa teniendo en cuenta el deterioro de los inventarios y la baja de propiedad, planta y equipo.



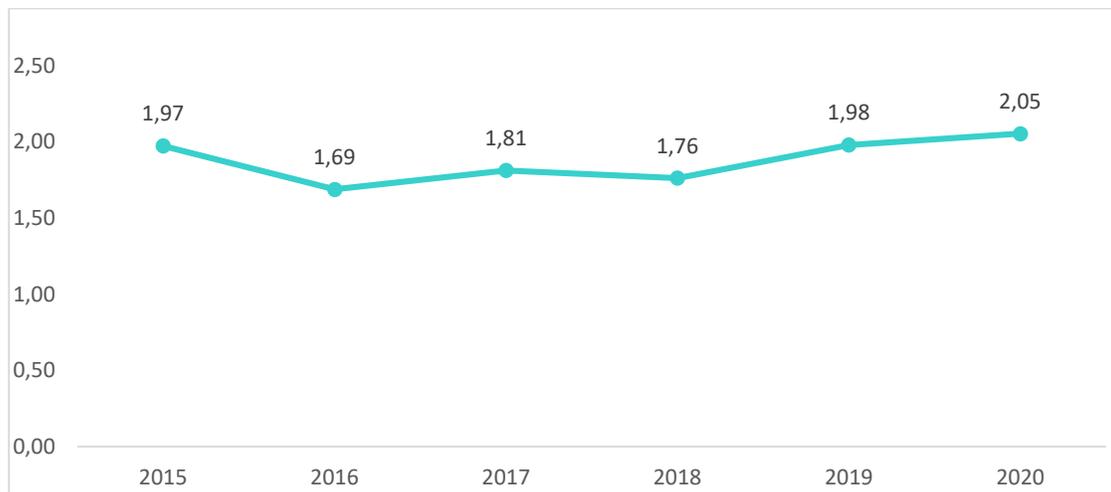
Gráfica 63. Evolución del EBITDA, años 2015-2020 (cifras en millones de pesos).

En el año 2020, la Institución tuvo un decrecimiento de 2% de sus activos con respecto al año 2019, esto ocurre por la pérdida operacional descrita anteriormente. Por su parte, el pasivo decreció en \$1.155 millones, equivalente al -6% con respecto al año 2019.



Gráfica 64. Evolución del activo, pasivo y patrimonio, años 2015-2020 (cifras en millones de pesos).

Liquidez financiera: este indicador aumentó de 1,98% en 2019 a 2,3% en 2020 debido a la disminución de los pasivos corrientes. Esto demuestra que, a pesar de las circunstancias, la Institución está en capacidad de cubrir sus compromisos de pago sin inconvenientes.



Gráfica 65. Evolución del indicador de liquidez, años 2015-2020.

5. Infraestructura física

A continuación, se detallan las áreas de las diferentes estructuras que conforman la infraestructura física.

Tabla 18. Área total de infraestructura física, año 2020.

Estructura	Área (en m ²)
Edificio Central	13.831,98
Edificio Administrativo	1.642,09
Centro de Psicología Clínica (sede dos) - CPC	228,81
Centro de Bienestar y Deportes	871,12
Edificio Centro de Psicología Clínica (sede uno) - CPC	1.248,39
Edificio Docentes e Investigadores - EDI	1.996,89
Local de la carrera 9A # 62-49	36,02
Bienestar II	590,70
Medio Universitario	329,67
Centro comercial Santa Teresita	503,10
Área total	21.278,77

6. Infraestructura tecnológica

La Institución soporta su desarrollo académico con la permanente incorporación y actualización de sus tecnologías. Ante el cambio al modelo de alternancia la Konrad Lorenz estaba preparada con el desarrollo que ha tenido el proceso virtual por más de dos décadas como acompañamiento a la presencialidad y por las inversiones que ha realizado en infraestructura tecnológica como el campus de Microsoft 365, la conectividad a internet y la implementación de tecnologías de comunicación y transmisión a todos los salones de clase.

Para dar respuesta a los requerimientos del modelo de alternancia, se implementó una solución con tecnología de punta, ofreciendo las condiciones necesarias para garantizar un adecuado desarrollo de las actividades académicas y administrativas de la Institución.

Se implementó Microsoft Teams como plataforma unificada de comunicaciones y trabajo colaborativo en los procesos académicos, así como el desarrollo de las clases sincrónicas remotas. Para el desarrollo de las clases en el modelo de alternancia, se aprovisionaron los salones de clase con recursos tecnológicos, que permitieron la transmisión de cada sesión mediante un sistema de videoconferencia. Con respecto al canal de internet, se amplió el ancho de banda para ofrecer la calidad de conexión requerida en el desarrollo de las actividades en el modelo de alternancia. Se pasó de 400 Mbps a 600 Mbps, capacidad que permite tener 150 sesiones simultáneas de Teams y atender los procesos normales de operación de la Institución. En el mismo sentido, se contrató un canal de internet de respaldo de las mismas capacidades técnicas que el canal principal (600 Mbps).

Como parte de la implementación del protocolo de bioseguridad en la Institución, se diseñó un sistema de información para el registro de síntomas y validación de ingreso a las instalaciones. Este fue integrado con el sistema de control de acceso, el sistema de toma y control de la temperatura, Iceberg y Escolar. El sistema permite el registro de los resultados de la encuesta dirigida al personal interno y externo que debe ingresar a las instalaciones, y realiza las recomendaciones correspondientes de acuerdo con las respuestas dadas.



Salón de clases con sistema de videoconferencia instalado para el modelo de alternancia.

Infraestructura en la nube: el plan de migración de infraestructura en la nube permite aprovisionar los recursos para garantizar la disponibilidad y la escalabilidad de sitios web de micrositos institucionales. En 2020, se aprovisionó infraestructura en la nube bajo el modelo plataforma como servicio (PaaS) y los siguientes sitios y micrositos: la nueva página institucional (pruebas), el microsito de Medio Universitario, las revistas institucionales RLP, Suma de Negocios y Suma Psicológica; dichas páginas, además de contar con los componentes de respaldo que ofrece la nube de Microsoft Azure, han sido configurados con certificados digitales, lo cual brinda seguridad a sus visitantes.

Administración de aplicaciones y desarrollo: el departamento sigue dando respuesta a las necesidades institucionales de integración y sistematización de la información. Durante 2020 se avanzó en el desarrollo y configuración de los sistemas con las medidas descritas en la siguiente tabla.

Tabla 19. Relación de proyectos de sistematización de la información realizados en 2020.

Proyecto	Descripción	Estado
Formulario de admisiones para posgrado	Diseño, desarrollo e implementación de una plataforma para el registro de las inscripciones de los aspirantes a los programas de posgrado.	Producción
Portal del empleado y gestión de personal	Se realizó implementación de los módulos de gestión del empleado y gestión de personal. Estos módulos fortalecen los procesos de captura y consulta de información del personal docente y administrativo requerido en los procesos	Implementación (85% de avance)

Proyecto	Descripción	Estado
	institucionales. El proyecto es desarrollado junto con el Departamento de Talento Humano.	
Facturación electrónica	Dar respuesta a las reglamentaciones de la DIAN. La solución tecnológica es implementada junto con el Departamento de Contabilidad.	Producción
SP2	Diseño, desarrollo e implementación de un sistema que apoye los procesos de prácticas profesionales de manera centralizada.	Implementación (60% de avance)
Sistema de Investigaciones	Corresponde a una herramienta para el registro y gestión de la información relacionada con investigadores, grupos de investigación, productos de investigación, convocatorias, instituciones y publicaciones. A través de esta herramienta se registra, consulta y se gestiona la información relacionada con la actividad investigativa Institucional.	Implementación (90% de avance)
Sistema Integrado de Información Institucional (SII)	Desarrollo de componentes de bases de datos y visualización de los indicadores del modelo de docentes. Los componentes de visualización son desarrollados en PowerBI, herramienta de inteligencia de negocios de Microsoft. La implementación es realizada con la Dirección de Planeación y el Departamento de Aseguramiento de la Calidad.	Pruebas (90% de avance en el modelo de docentes)

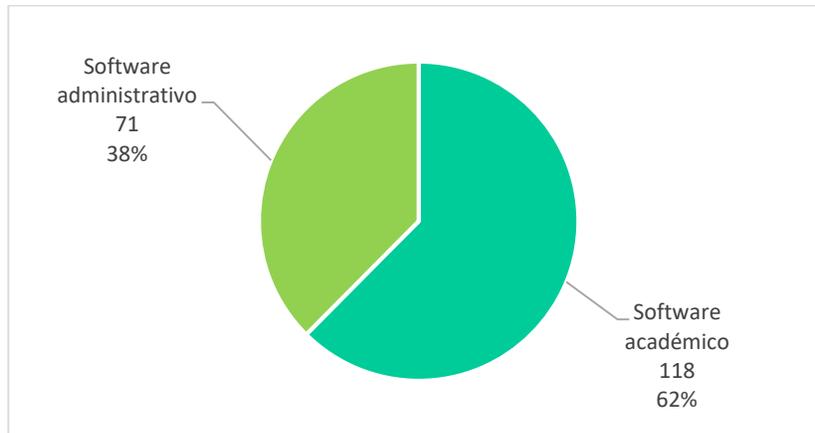
Capacitación en herramientas de Microsoft: como parte de la contratación del licenciamiento de Microsoft (sistemas operativos, bases de datos y software de ofimática), se contó con una capacitación en herramientas de Office 365, que permite la adopción de nuevas metodologías de trabajo en los diferentes procesos. En 2020 se realizaron capacitaciones con respecto al trabajo con OneDrive, Teams, SharePoint, Planner, entre otros.

Hardware y Software: la Institución cuenta con 1.039 equipos activos, distribuidos en los estamentos administrativos, académicos, de estudiantes y de docentes, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 20. Inventario de equipos de cómputo de la Institución al cierre de 2020.

Equipo	Administrativo	Académico	Estudiantes/Docentes	Total
Escritorio	83	256	523	862
Portátiles	18	11	129	158
Tablets			7	7
Servidores	11	0	1	12
Total	112	267	660	1.039

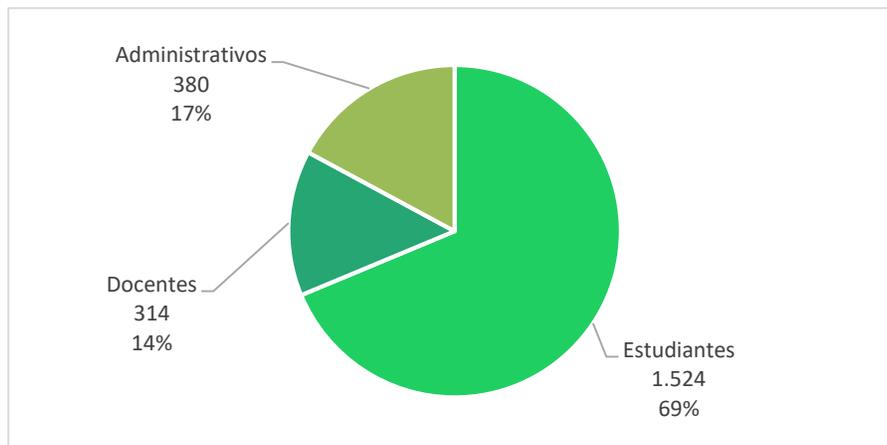
Para el apoyo de los procesos académicos, administrativos y de docencia, la Institución cuenta con 189 productos de software. En la siguiente gráfica se puede observar la distribución porcentual de los productos de software utilizados en los procesos misionales y de gestión institucional. Dentro de estos, se encuentran 43 productos de software libre.



Gráfica 66. Distribución de software por uso, año 2020.

7. Bienestar Institucional

El área de Bienestar Institucional continuó durante 2020 contribuyendo a la formación integral y al mejoramiento de la calidad de vida de todos los integrantes de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. El bienestar es transversal al ejercicio académico y administrativo, aporta a los propósitos misionales, a la construcción de comunidad y al desarrollo humano de la comunidad, así como favorece la sana convivencia y la práctica de los valores institucionales. Se contó con la participación de 2.218 integrantes de los diferentes estamentos en los programas desarrollados por el Departamento del Medio Universitario y por el Departamento de Recursos Humanos, como se muestra en la siguiente gráfica.



Gráfica 67. Participación en actividades desarrolladas por Bienestar Institucional, año 2020.

Programa de deportes, actividad física y recreación

Este programa posiciona al deporte como un elemento que forma parte de los estilos y hábitos de vida saludable promovidos por la Institución. Para los Konradistas, el deporte facilita la relación y encuentro con el otro, forma el carácter, ayuda a comprender el concepto de interés común y enseña a manejar adecuadamente el éxito y el fracaso. En 2020 se destacaron las siguientes actividades.

Actividades de deporte formativo: se ofrecen en pro del sano aprovechamiento del tiempo libre, la generación de hábitos de ejercicio físico y un estilo de vida saludable y la construcción de comunidad, entre otros beneficios a nivel físico, mental y social que genera la práctica deportiva.

Gimnasio: está dotado con infraestructura y maquinaria completa, además de contar con dos entrenadores de acondicionamiento físico. Durante los meses de febrero y marzo, el gimnasio contó con 391 participantes de la comunidad Konradista.

Clases grupales: son el complemento a la práctica deportiva libre. A partir del mes de marzo, esta actividad se consagró como el medio de mayor participación de manera sincrónica remota utilizando plataformas como redes sociales (Facebook) y actividades en vivo por Teams. Se desarrollaron sesiones de: súper abdomen, estimulación muscular, rumba, cardio hit, circuito funcional, crossfit, súper glúteo, entre otras. Estas sesiones contaron con un total de 1.103 participaciones.



La fisioterapeuta en formación de la Escuela Colombiana de Rehabilitación y los entrenadores del gimnasio diseñaron una estrategia de asesoría de entrenamiento en casa, la cual contó con la supervisión del coordinador de bienestar. El objetivo de dicha intervención fue crear un espacio de atención personalizada de manera sincrónica-remota para la comunidad Konradista. Las rutinas están diseñadas para realizar dicha actividad con implementos de fácil acceso en el hogar. En estas asesorías se contó con 69 participantes.

Entrenamientos deportivos: durante los meses de febrero y marzo de 2020 se realizaron entrenamientos deportivos en patinaje y voleibol dirigido a estudiantes, los cuales contaron con la participación de 20 personas.

Gimnasia laboral: desde la Coordinación de Deportes y Recreación, junto con el Departamento de Recursos Humanos, se crearon pausas saludables a través de sesiones sincrónicas-remotas vía Facebook y en vivo por Teams. Se contó 615 participaciones de 230 personas.

Actividades de deporte recreativo: la cultura deportiva se estimuló mediante actividades de deporte recreativo como: Xbox 360, karaoke, *dance revolution*, dínamo de aire (jockey), fútbolín, billar, billar pool, ping pong y ajedrez, entre otras. Se contó con 6.493 participaciones de 2.761 personas.

Olimpiada Konradista: constituye el torneo deportivo más importante para la comunidad Konradista. Este se realizó en el CUR de Compensar, en el Centro de Bienestar y Deporte y otros espacios de la Institución. Se contó con 79 deportistas con un total de 109 participaciones entre estudiantes, graduados, docentes y administrativos, en las diferentes modalidades.

Programa de arte, cultura y recreación

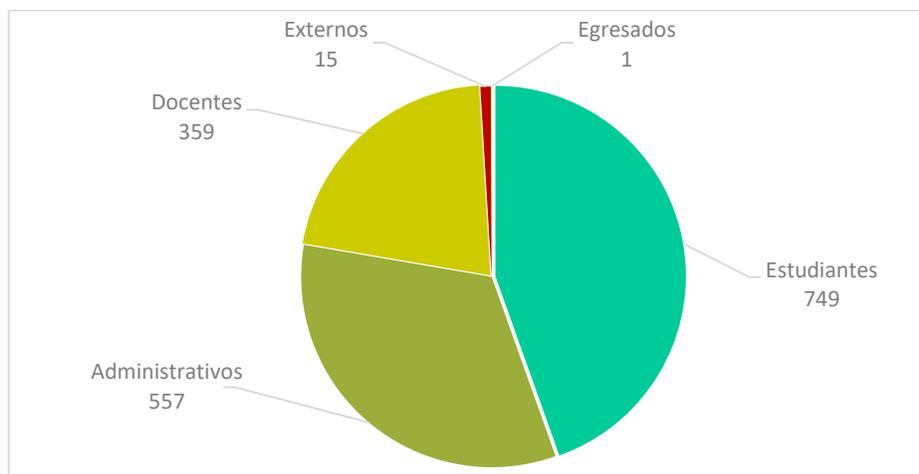
Para la Institución, las manifestaciones culturales de los estudiantes, los docentes, los administrativos y los graduados se constituyen en una manera de expresar su autonomía, su forma de relacionarse y un aporte a la transformación del contexto social que los rodea.

Durante 2020, en las actividades de arte, cultura y recreación participaron un total de 200 integrantes en actividades como: las clases de baile, los talleres de iniciación en folclor colombiano, en salsa y bachata y el grupo representativo de danzas, el cual participó en el Festival de Salsa y Bachata (ASCUN) 2020. También se desarrolló el taller de lengua de señas en colaboración con la Escuela Colombiana de Rehabilitación, en el cual participaron 73 integrantes de la comunidad.



Programa Servicio médico y de salud integral

Este programa continuó fortaleciendo la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades. Como respuesta a la pandemia, se desarrolló la transición de los servicios de salud a la virtualidad, ofreciendo actividades como teleorientación y teleeducación. El servicio médico lideró el Protocolo de Bioseguridad Institucional participando en su diseño, implementación y evaluación en un trabajo conjunto con el Comité Institucional de Seguimiento y Prevención del COVID-19. En las actividades del programa de salud, se atendieron 1.681 personas que se distribuyen en los siguientes tipos de usuario:



Gráfica 68. Número de atenciones en salud, año 2020.

Cuida tu salud: en este espacio se realizaron jornadas colectivas de promoción de la salud y prevención de las enfermedades, utilizando como herramienta principal la virtualidad. Se desarrollaron actividades en torno a las temáticas de sexualidad responsable que contaron con la participación de 75 personas, así como el Día del autocuidado Konradista, en el cual participaron 78 integrantes. De igual manera, se dictaron capacitaciones relacionadas con la prevención de las infecciones respiratorias agudas. En dicha actividad participaron 186 miembros de la comunidad Konradista.



Se realizaron múltiples sesiones de pausas activas para administrativos y docentes haciendo uso de la herramienta Teams. 159 trabajadores participaron en estas sesiones enfocadas en cuidado de la voz, pausas visuales, cuidado de los miembros superiores e inferiores, e higiene postural, entre otros.

Plan de comunicaciones en prevención del COVID-19: desde el mes de marzo, el equipo de servicio médico trabajó en piezas de comunicación y videos que contienen material de prevención. Mediante redes sociales institucionales, la página web institucional y el correo electrónico se hizo pedagogía en temas como el lavado de manos, la etiqueta respiratoria, el uso del tapabocas, el autocuidado, la limpieza y desinfección, los hábitos de vida saludable en cuarentena, entre otros.

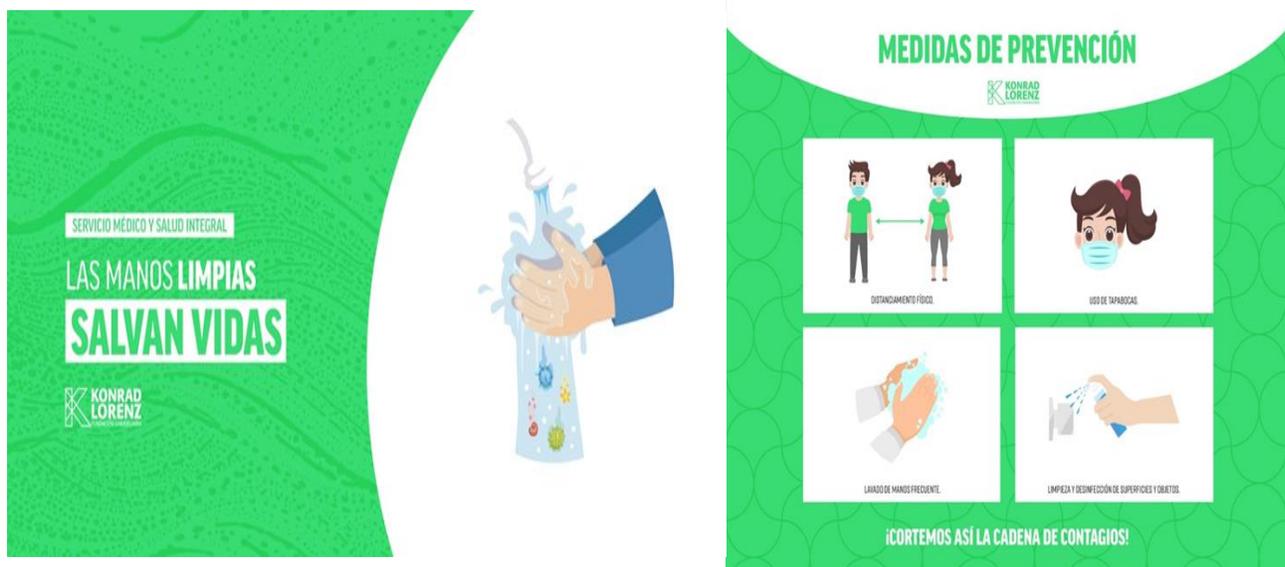
Vida saludable: se brindó asesoría a nueve personas en temas relacionados con hábitos de vida saludable (alimentación, actividad física, higiene del sueño, manejo del estrés, toma de medidas antropométricas, etc.).

Atención en salud: a partir de junio se realizó un seguimiento al estado de salud de los trabajadores mediante el monitoreo diario de síntomas para poder identificar y tomar medidas frente a casos sospechosos, probables o confirmados de COVID-19, además de activar el canal de reporte de los casos.

El servicio médico lideró las siguientes actividades:

- El retorno progresivo y seguro de la comunidad a las instalaciones, de acuerdo con las medidas de bioseguridad establecidas por el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación Nacional.

- El diseño, implementación y análisis de la encuesta de condiciones sociodemográficas y de salud de la comunidad Konradista. La encuesta aplicada a los estudiantes, a los docentes, a los administrativos y a los contratistas, tenía por objeto establecer los factores de riesgo o el nivel de vulnerabilidad frente al COVID-19 para tomar decisiones en cuanto a su retorno a la presencialidad bajo el modelo de alternancia.
- Capacitaciones en bioseguridad para toda la comunidad educativa.
- Seguimiento a casos confirmados de COVID-19 y reporte según la normativa a las entidades oficiales.
- Establecimiento de cercos epidemiológicos con el fin de determinar los contactos estrechos de los casos positivos y así realizar vigilancia epidemiológica activa.



Dirección Artística y Cultural

El año comenzó con la continuación de la temporada teatral. Se presentaron las obras *Bent*, con 11 funciones, y *Wenses y Lala*, con 18.

El Auditorio Sonia Fajardo Forero obtuvo la autorización por parte de las autoridades distritales para la realización de eventos culturales a puerta cerrada o con aforo limitado. Bajo estas condiciones, se realizaron 10 ceremonias de grado en la modalidad presencial.

Con el ánimo de continuar con la promoción del arte, la cultura y el intercambio civilizado de las ideas, la Institución reactivó la emisora Konradio, esta vez como una plataforma de contenidos digitales. Es Tiempo de Matemáticas se reeditó y se publicó en los distintos canales como YouTube, Spotify y Apple podcasts. Se inició la producción de un nuevo espacio, llamado Filosóficamente Liberal, con Juan Sebastián Aragón, en el cual se hicieron entrevistas con destacados personajes de distintas disciplinas, orientadas al público no especializado.

Por otra parte, en colaboración con la Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman, se coordinó el programa Leer en Familia. Semanalmente, y a través de la red social Instagram, se realizó la transmisión en vivo de este programa pensado para promover el amor por la lectura.



Tabla 21. Invitados al programa Leer en Familia, año 2020.

Invitado	Tema
Juan Sebastián Aragón	El amante fiel de media noche.
Sergio Ocampo Madrid	Triste despertar de un amante a media noche.
Juan Sebastián Aragón	Primer amor.
Juan Sebastián Aragón	Historia de amor en campos de guerra.
Jaime Arracó	Nos habla de su obra.
Andrea Quejuán y Julio Correal	Nos comparten cuentos y fragmentos de monólogos.
Carlos Manuel Vesga	La mancha humana.
Cristina Umaña	Fragmentos de algunos libros escritos por mujeres.
Julio César Herrera	Fragmentos de sus libros favoritos.
Indhira Serrano	Recomienda libros maravillosos.
Jorge Cao	Entrevista con Jorge Cao.
Jorge Cao	Homenaje al poeta cubano Nicolás Guillén.
Juan Sebastián Aragón	Comparte textos de Carl Sagan, Amos Oz y Mario Benedetti.
Juan Sebastián Aragón	Comentarios acerca de un libro de Lydia Cacho.
Nicolás Peña	Fragmentos del proceso creativo.
Juan Sebastián Aragón	Un poco de política y de cuentos.
Juan Sebastián Aragón	De animales a dioses.
Juan Sebastián Aragón	21 lecciones para el siglo XXI.
Carlos Díez	Recomendaciones literarias sobre matemáticas.
Andrés Carvajal	Recomendaciones literarias sobre pensamiento crítico.
Janitza Ariza	El país de los ciegos.

Invitado	Tema
Diego Sánchez	El cantar de los cantares.
Robert Brandwayn	Cultura judía y sus autores.
Juan Sebastián Aragón	El pescador y sus almas.

Tabla 22. Invitados al programa Filosóficamente Liberal, año 2020.

Invitado	Tema
Pablo Vallejo	Sexualidad.
Carlos Díez	Poscuarentena.
Myriam Sierra	Racismo y exclusión.
Ramsés Ramos	Entrevista a Ramsés Ramos.
Indhira Serrano	Entrevista a Indhira Serrano.
Fernando Zapata	Derecho de autor.
Javier Omar Ruiz	Nuevas masculinidades.
Álvaro Restrepo	Cómo la danza transforma a la sociedad.
Daniel Gutiérrez	Historia de Colombia en el siglo XIX.
Claudia Padrón	Psicología del consumidor.
Aldo Hernández	El lenguaje en la cultura.
Ivonne Grau y Leonardo Ortega	Crianza y aprendizaje.
Henry Murraín	La evolución de la cultura en la sociedad.
Paulo Cesar Sepúlveda	Los sesgos y las falacias.
Luis Andrés Jiménez	Psicología forense y criminal.
Leandro Pájaro	Analítica estratégica de datos.
Camila Loboguerrero	Entrevista SmartFilms.



Para la celebración del trigésimo noveno aniversario institucional, se ofreció una función virtual de la obra *La Cossio Desnuda*, con la actriz colombiana Carmenza Cossio y bajo la dirección de Jorge Hugo Marín, de la compañía La Maldita Vanidad. Dicho evento contó con una audiencia de 303 personas.

8. Talento Humano

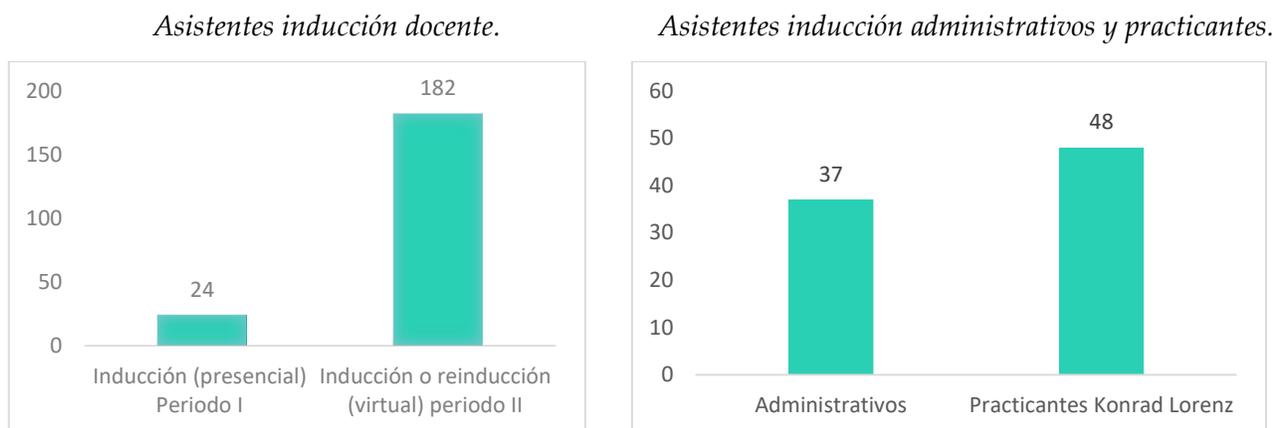
El 2020 fue un año atípico que presentó importantes retos, entre ellos nuevas formas de trabajar. El Departamento de Recursos Humanos fortaleció sus procesos para cumplir mediante el trabajo remoto con la normativa legal vigente, promoviendo el bienestar de todo el personal. La Institución creó el Comité Institucional de Seguimiento y Prevención del COVID-19, encargado del diseño, la implementación y el seguimiento de las medidas de bioseguridad para lograr un retorno seguro. La Dirección de Recursos Humanos tuvo una participación fundamental en la elaboración y revisión del Protocolo de Bioseguridad, el cual fue socializado a través de capacitaciones orientadas a los Gestores y Vigías de Bioseguridad y a los colaboradores académicos y administrativos.

Se diseñó la estrategia de trabajo en casa y el retorno a las actividades presenciales de acuerdo con las necesidades de la Institución y bajo estrictas medidas de bioseguridad. Asimismo, se realizó seguimiento a la carga laboral del personal. Aquellos trabajadores en quienes se identificaron cargas laborales por debajo del 50% a su carga habitual, fueron reasignados transitoriamente como apoyo a otras unidades.

Por otro lado, se dio continuidad al programa Prepárate para tu pensión, a través del cual los trabajadores interesados fueron asesorados. 43 trabajadores afiliados a diferentes fondos de pensiones fueron atendidos.

Se avanzó en la instalación, la configuración y la parametrización de los módulos del Portal del Empleado y de Gestión de Personal, los cuales facilitarán la comunicación entre el trabajador y la Institución (autoservicio), y flexibilizarán la recolección de datos de la hoja de vida. La implementación del proyecto al cierre de 2020 fue del 85%.

Selección e inducción: junto con el CCU, se capacitó en servicio al cliente al grupo de secretarías y se hizo énfasis en lo relacionado con la etiqueta y el protocolo, siendo un cliente incógnito una de las estrategias utilizadas a la hora de hacer seguimiento.



Gráfica 69. Inducción y reinducción desarrollada con colaboradores, año 2020.

Seguridad y Salud en el Trabajo: con el objetivo de propender por las condiciones de salud y de seguridad de todos los trabajadores, se realizó la vinculación de una fisioterapeuta, especialista en Salud Ocupacional, como Coordinadora de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se realizó la actualización y aprobación por parte del Consejo Superior de las siguientes políticas: la Política de prevención del consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas; la Política de seguridad vial; el Reglamento de medicina, higiene y seguridad industrial; y la Política de seguridad y salud en el trabajo.

Se actualizó la matriz de elementos de protección personal y de bioseguridad, así como el plan de emergencias y contingencias de la Institución y la implementación de la plataforma de inducción y reinducción web en seguridad y salud en el trabajo.

Se realizaron inspecciones ergonómicas para todos los trabajadores que reportaron daño en sus condiciones de salud, así como el seguimiento de los casos. También se realizaron inspecciones en todas las sedes de la Institución, actualizando el inventario de los equipos de emergencia (extintores, camillas, botiquines, gabinetes y equipos). Por último, se realizó una inspección a los laboratorios de Ingeniería Industrial y de Conducta animal y se actualizó la lista de sustancias químicas que se manipulan en dichos espacios. Se gestionó la entrega de equipos de cómputo y elementos para el trabajo en casa a quienes lo solicitaron.



Igualmente, se dio inicio al proceso de exámenes médicos ocupacionales periódicos, contando con la participación de 155 trabajadores tuvieron el examen de manera virtual y 12 más de manera presencial. También se efectuaron los exámenes médicos ocupacionales de los trabajadores que ingresaron y se programaron los de retiro para el personal saliente. Se ejecutaron actividades para la prevención del riesgo psicosocial asociado al trabajo en casa y se definió el plan de trabajo en conjunto con la oficina Desarrollo Humano y Organizacional, mediante el cual se establecieron actividades como: capacitación en liderazgo, actividades de bienestar, técnicas de afrontamiento para el estrés, diseño y socialización de piezas comunicativas, entre otras.

Desarrollo Humano y Organizacional

En este aspecto, la unidad apoyó el desarrollo de siete capacitaciones con 1.234 participaciones, también se realizaron 13 promociones internas, se efectuó la revisión de la evaluación por competencias para administrativos y se organizaron actividades recreativas de forma sincrónica remota, como apoyo al fortalecimiento de la calidad de vida de la comunidad konradista.

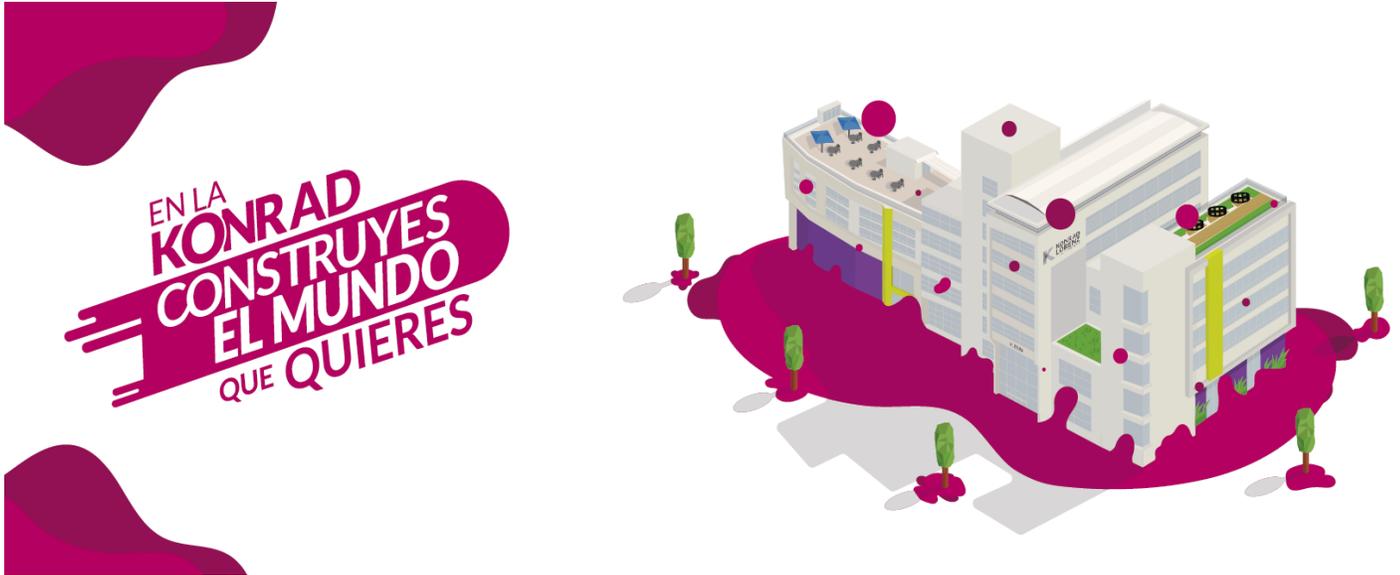
Gestión del Desempeño: se realizó la revisión del diccionario de competencias de la Institución. Con base en los resultados obtenidos, se procedió a la revisión y modificación de cada una de las competencias. Posteriormente, se procedió a la actualización de los formatos de evaluación de competencias teniendo en cuenta ocho niveles definidos según los cargos.

También se prestó apoyo a las siguientes actividades de formación en modalidad sincrónica remota.

Tabla 23. Actividades de capacitación desarrolladas por el Departamento de Recursos Humanos, año 2020.

Capacitación	Número de asistentes
Protocolo de Bioseguridad.	206 trabajadores académicos y 131 administrativos.
La Konrad es Calidad.	360 trabajadores.
Liderazgo.	24 trabajadores.
Técnicas para el manejo del estrés.	34 trabajadores.
Inducción y reinducción institucional de docentes.	206 participantes.
Manejo de aula física, operación de Microsoft Teams y equipos audiovisuales.	228 docentes participantes.
Microsoft Teams.	45 asistentes.
Outplacement- Preparación para el retiro.	4 asistentes.

Actividades recreativas: se implementaron estrategias conjuntas con el fin de promover el bienestar de los trabajadores. A través de la plataforma Teams, se desarrolló el Bingo para docentes y para el estamento administrativo como celebración de fin de año, en modalidad virtual. De igual manera, se dio continuidad a la celebración de los cumpleaños a cada uno de los colaboradores, y junto con la Rectoría, se les envió una tarjeta concediendo la tarde libre. Se realizó un concurso de disfraces de Halloween, para el cual los equipos interesados enviaron al buzón de recursos humanos una fotografía grupal. Participaron 67 colaboradores y se premiaron los tres primeros lugares.



La educación superior es un camino para contribuir a la construcción de una sociedad que se moviliza bajo los principios de equidad y de justicia, guiada por el interés común. En tiempos de crisis, la comunidad Konradista se ha preparó y respondió al desafío, entendió los obstáculos y se adaptó rápidamente mirando hacia adelante y construyendo colectivamente, con el propósito de seguir aportando significativamente a la educación con calidad de las futuras generaciones.

El equipo humano de docentes y administrativos, guiado por los valores institucionales, ha respondido con calidez y eficiencia al servicio de los estudiantes y de sus familias para afrontar, entender y superar, las diferentes necesidades y situaciones que se presentan por la pandemia. Somos una comunidad que supera la adversidad con el compromiso intacto en la construcción de un mejor futuro, un futuro profesional que forjamos día a día, con base en la confianza que nos otorga la sociedad para cumplir nuestra misión.

En 2021 seguiremos afrontando con responsabilidad y liderazgo nuestra tarea que atiende una coyuntura inesperada y difícil pero que la trasciende, con una visión de largo plazo hacia la ampliación de las capacidades humanas porque la educación superior posibilita, sin duda, mayores oportunidades.



Fundación Universitaria Konrad Lorenz
Cra. 9 Bis # 62 - 43 / PBX 57-1-3472311
Bogotá, Colombia / Vigilada Mineducación