

**Convocatoria Semilleros de Investigación
Centro de Investigaciones de la Escuela de Negocios
2021: II**

Nombre del semillero de Investigación:	Tendencias Sociales y de Consumo
Líder del semillero:	Javier Sánchez Castañeda
Día de encuentro:	Lunes
Horas de encuentro:	3:00 p.m. - 4:30 p.m.
Lugar/Enlace de encuentro:	https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a5834c901747c475dac94cd8b04f07d21%40thread.tacv2/conversations?groupId=44e4c2dd-f7e8-455b-a4ce-962ade7f3a51&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcdf
Correo electrónico líder del semillero:	javier.sanchezc@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	<p>Desarrollar conocimientos, habilidades y cultura en los procesos de investigación con el fin de identificar, recopilar, sistematizar, analizar información proveniente de negocios, mercados y tendencias de los consumidores con el fin de generar comunidades de aprendizaje que incidan en estrategias de mercadeo.</p> <p>¿Quieres saber que es una tendencia? ¿Por qué es importante reconocer y entender las tendencias? ¿Sabes qué es Coolhunting? ¿Quieres conocer algunas tendencias sociales y de consumo? ¿Por qué tener conocimiento de las tendencias te puede soportar mejor el desarrollo de productos o servicios? ¿Por qué las tendencias hacen parte del conocimiento del consumidor y de los mercados?</p> <p>Pertenecer y participar en este Semillero te permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar conocimientos y pensamiento crítico sobre temáticas del semillero en diferentes ámbitos (moda, tecnología, ecología, turismo, comida, consumo responsable, educación etc.) • Desarrollar procesos de escritura frente a los temas propuestos. • Generar habilidades investigativas desde enfoques cualitativos o cuantitativos. • Proponer investigaciones desde tus intereses. <p>Generar comunidad de aprendizaje.</p>

Nombre del semillero de Investigación:	Análítica de datos aplicada a los negocios
Líder del semillero:	Linda Carolina Henao
Día de encuentro:	Lunes
Horas de encuentro:	3:00pm –4:30 p.m. Se hará en simultánea con el semillero de Inteligencia Artificial aplicada a los negocios y el marketing
Lugar/Enlace de encuentro:	https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a8328e06c74984881b8e6afee87247621%40thread.tacv2/conversations?groupId=c2983bc9-cf84-4d58-a8c4-0d2ee5d0380b&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf
Correo electrónico líder del semillero:	lindac.henaor@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	Análítica de datos se concibe como un semillero de investigación, enfocado al uso de modelos estadísticos, que facilitan el análisis de la información. Este semillero surge como respuesta a la necesidad de brindar a los estudiantes de la Escuela de Negocios, espacios académicos donde fortalezcan sus capacidades en el procesamiento y análisis de datos.

Nombre del semillero de Investigación:	Consumo y Cultura
Líder del semillero:	Cristian Oswaldo Beltrán
Día de encuentro:	Martes
Horas de encuentro:	2:00 p.m. a 3:30 p.m.
Lugar/Enlace de encuentro:	https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aff5a6c9b0baf45d581bcd733c8767211%40thread.tacv2/conversations?groupId=63ab4dd7-41b2-4de8-8c36-f478fb44b78a&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf
Correo electrónico líder del semillero:	cristian.beltrano@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	Pertener a este semillero permitirá desarrollar habilidades en investigación, con énfasis en el enfoque cualitativo, al analizar la sociedad actual desde la perspectiva de la “sociedad de consumo”.

Nombre del semillero de Investigación:	Inteligencia Artificial aplicada a los Negocios y el Marketing
Líder del semillero:	Jenny Paola Lis Gutiérrez
Día de encuentro:	Lunes
Horas de encuentro:	3:00 – 4:30 y asesorías personalizadas o grupales (cita previa) Las sesiones de los lunes se harán en simultánea con el semillero de Análítica de datos aplicada a los negocios.
Lugar/Enlace de encuentro:	https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a8328e06c74984881b8e6afee87247621%40thread.tacv2/conversations?groupId=c2983bc9-cf84-4d58-a8c4-0d2ee5d0380b&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf
Correo electrónico líder del semillero:	jenny.lis@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	El Semillero busca que los participantes conozcan los fundamentos de la inteligencia artificial y adquieran herramientas específicas para aplicar el aprendizaje supervisado y no supervisado para el análisis de datos en el campo laboral o académico. Se hará uso de herramientas de software libre como: R, Geoda, Philcarto, Orange Data Mining, Jasp. Para aquellos interesados, también se encuentra abierta la posibilidad de creación de aplicativos sencillos, mediante NetBeans.

Nombre del semillero de Investigación:	Semillero de internacionalización
Líder del semillero:	Diego Gustavo Neira
Día de encuentro:	Miércoles
Horas de encuentro:	4:00 pm a 5:30 pm
Lugar/Enlace de encuentro:	https://teams.microsoft.com/l/team/19%3axJ4UZO-T2iUzjFbmbhJ77FLRcYQGALow0hZyWIOYYxk1%40thread.tacv2/conversations?groupId=a0c8ebe5-3678-4c7c-8e84-680b0f7b4f31&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf
Correo electrónico líder del semillero:	Diegog.neirab@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	La internacionalización es un efecto propio de la globalización en donde para el siglo XXI es concebida como uno de los principales retos en el contexto de los Estados y las empresas; es por esto que dentro del semillero de internacionalización se tendrán enfoques que permitan desarrollar temáticas en: <ul style="list-style-type: none"> - Comercio Internacional - Culturas - Organizaciones Multinacionales

	A través de semillero se busca de igual manera participar en las diferentes redes de internacionalización y por supuesto ser parte de las redes en negociación.
--	---

Nombre del semillero de Investigación:	Semillero de Gestión Humana y Seguridad y Salud en el Trabajo
Líder del semillero:	Iván Ricardo Ruiz Castro – Ruth Fanery Mendoza Neira
Día de encuentro:	Martes o miércoles
Horas de encuentro:	5:00 p.m.
Lugar/Enlace de encuentro:	https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a0e6b0bf5f34547688e0d614364d76207%40thread.tacv2/conversations?groupId=fd0f8652-bf71-48d9-a037-f46e4a625006&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf
Correo electrónico líder del semillero:	Ivanr.ruizc@konradlorenz.edu.co – ruthf.mendozan@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión y profundización conceptual sobre los temas y contextos de interés del semillero. - Revisión de trabajos elaborados en las especializaciones de Gestión en Recursos Humanos y Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo para su preparación para publicación en revistas académicas sobre estos temas. - Aproximaciones básicas a ejercicios de investigación en el contexto de interés del semillero, en sus diferentes fases de desarrollo. - Conformación de una comunidad de aprendizaje virtual que permita vincular estudiantes de pregrado y egresados para el desarrollo y discusión de los temas de interés del semillero, así como para la vinculación con actividades concretas relacionadas con los otros aspectos descritos previamente.

Nombre del semillero de Investigación:	Semillero de emprendimiento, gestión y complejidad
Líder del semillero:	Paula Viviana Robayo Acuña
Día de encuentro:	Jueves
Horas de encuentro:	3:00 p.m. a 4:30 p.m.
Lugar/Enlace de encuentro:	https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ae866a97e116249688f1419d0ed32ca41%40thread.tacv2/conversations?groupId=d358ac5f-c586-419a-8fb4-a9c177549446&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf
Correo electrónico líder del semillero:	paulav.robayoa@konradlorenz.edu.co
Presentación del Semillero:	<p>Pertenecer al Semillero les permitirá desarrollar habilidades para la investigación a través de las diversas capacitaciones que se brindan en diferentes herramientas y metodologías investigativas, así como en la elaboración de ponencias, póster y demás documentos de trabajo que aporten al área de conocimiento. Además, discutir, reflexionar y aportar sobre la investigación empírica y teórica en tres ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento - Gestión Organizacional - Complejidad organizacional, social y humana <p>Y por supuesto participar de las actividades de nuestro Club de Emprendimiento y la unidad de Kon-emprendimiento.</p>