

COMUNICÁNDONOS

VOL # 18



ESCUELA DE NEGOCIOS MERCADERO



#SOYGRADUADOKONRADISTA

EBOOK

B2B Marketing Trends Report: How To Deal With Digital Burnout



MERCADEO #18

B2B MARKETING TRENDS REPORT: HOW TO DEAL WITH DIGITAL BURNOUT

¿Qué podemos hacer para combatir la fatiga digital? Para responder a esta pregunta, los expertos en marketing digital de ON24, NetLine y Rollworks nos hablan de "Cómo lidiar con el agotamiento digital: nuevos consejos para volver a atraer a su audiencia". Aprenderás a combatir la fatiga digital y mantener a las audiencias comprometidas con tu contenido. Así como a utilizar las herramientas que tiene para hacer frente a los desafíos de agotamiento digital.

Descarga acá este reporte cómo lidiar con el burnout digital: <https://bit.ly/3s74ycy>

21 Marketing Trends You Need to Know For 2022



MERCADEO #18

21 MARKETING TRENDS YOU NEED TO KNOW FOR 2022

Para hacer un plan sólido a corto plazo, es importante vigilar hacia dónde se dirige a largo plazo. Nadie puede decir con 100% de certeza cómo será el futuro del marketing, pero los profesionales de la industria pueden ofrecer información y predicciones útiles sobre algunas de las posibilidades.

Pero algunas cosas son ciertas. El futuro del marketing y los negocios será más diverso, inclusivo y conectado con las necesidades reales de los clientes.

Las tendencias de marketing que dominarán en los próximos 12 meses incluirán la experiencia del cliente, el compromiso de los empleados y la visualización de contenido.

Encuentra más de esta información en: <https://bit.ly/3s2SKYN>



MERCADEO #18

CARGOS DE LOS ROLES EN MARKETING

¿Conoces los cargos de Marketing y sus diferencias? Según la American Marketing Association (AMA) hay unas diferencias claras entre los títulos Marketing Assistant, Marketing Coordinator, Marketing Associate, Digital Marketing Manager y Brand Ambassador.

Encuentra mucho más de estas diferencias en: <https://bit.ly/3IYBJVG>

IBM Watson

MERCADEO #18

ACEI E IBM SE UNEN PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

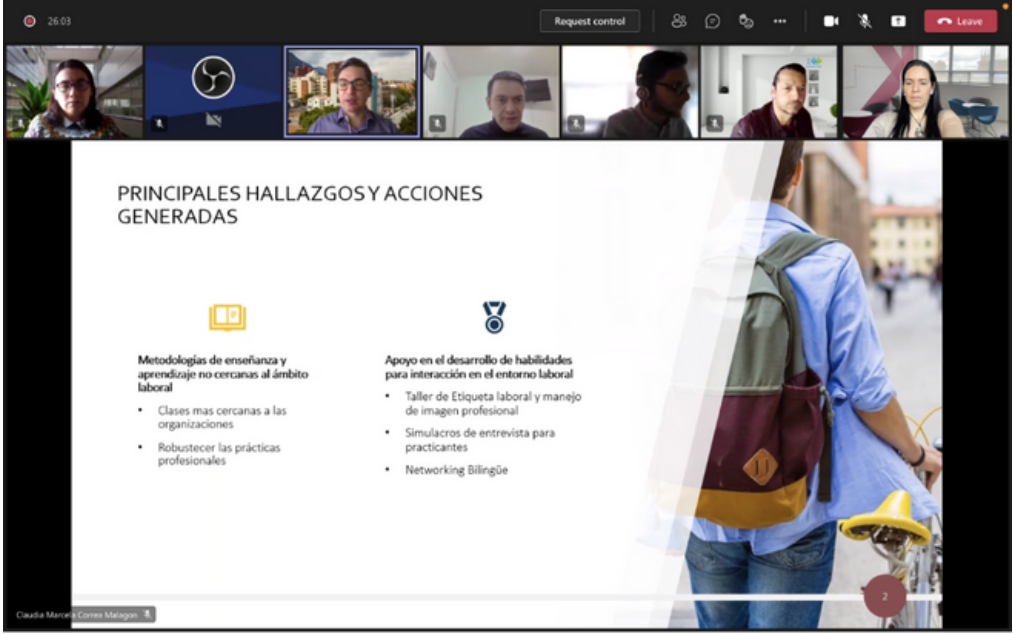
Esta colaboración entre ACEI, IBM y RICOH se diseñó pensando en acelerar la transformación digital de la industria de investigación de mercados en Colombia, con el objetivo de hacer más eficiente el proceso de captura, administración y análisis de datos de manera responsable. Además, brindará la posibilidad de obtener más y mejor información para la toma de decisiones, mediante mecanismos basados en estándares de calidad comprobados. Adicionalmente, como parte del trabajo conjunto de las tres organizaciones, más de 12.000 colaboradores de las 20 empresas de investigación de mercados afiliadas a ACEI, podrán acceder a programas de formación diseñados específicamente para esta colaboración. Expertos de IBM los acompañarán en la formación sobre ciencia de datos, inteligencia artificial, cloud, blockchain, ciberseguridad, computación cuántica, IoT y pensamiento de diseño o design thinking, durante 9 sesiones, durante los próximos ocho meses.

Sigue más de esta información en: <https://bit.ly/3s3dNKM>

AVANCES DEL PROGRAMA JUNTA CONSULTIVA CON EMPLEADORES

Este viernes 10 de diciembre se realizó la junta consultiva anual con Empleadores.

Esta es una reunión de suma importancia para el Programa y la Escuela de Negocios al detectarse en ella tendencias y necesidades que tiene el mercado para nuestros profesionales en Marketing, proporcionando un marco de referencia y actualización que impacta no sólo los contenidos temáticos de las asignaturas sino las competencias de los diferentes programas. Damos gracias a ustedes, nuestros graduados, por apoyarnos en la comunicación con sus empleadores ya que así podemos nutrir cada vez más nuestro desempeño con los estudiantes.



The screenshot shows a Zoom meeting interface with a presentation slide. The slide title is "PRINCIPALES HALLAZGOS Y ACCIONES GENERADAS". It features two columns of bullet points, each with an icon. The left column has a yellow icon of two overlapping squares and the right column has a blue icon of a graduation cap. The background of the slide shows a person with a backpack walking. The Zoom interface includes a top bar with a "Request control" button, a "Leave" button, and a grid of participant video thumbnails.

26:03

Request control

Leave

PRINCIPALES HALLAZGOS Y ACCIONES GENERADAS

- Metodologías de enseñanza y aprendizaje no cercanas al ámbito laboral**
 - Clases mas cercanas a las organizaciones
 - Robustecer las prácticas profesionales
- Apoyo en el desarrollo de habilidades para interacción en el entorno laboral**
 - Taller de Etiqueta laboral y manejo de imagen profesional
 - Simulacros de entrevista para practicantes
 - Networking Bilingüe

Claudia Mercedes Corrao Malagon

INNOVATION TALKS

La Escuela de Negocios te invita a ver el Innovation Talk sobre Marketing y Desarrollo Sostenible donde nuestra estudiante de Mercadeo, Valentina Guevara, entrevista al profesor Javier Sánchez Castañeda.

Encuentras este contenido en: <https://bit.ly/3oQ5QGM>



Estamos en proceso de grabación, si quieres participar como invitado o sugieres a alguno de tus compañeros, por favor escríbenos a angell.acastaneda@konradlorenz.edu.co

January 25-27, 2022

Virtual Conference: The Year Ahead



MERCADEO #18

ASISTE A LA CONFERENCIA VIRTUAL: THE YEAR AHEAD

En los últimos años, los especialistas en marketing se han adaptado sin miedo a los paisajes virtuales e híbridos en constante cambio durante la pandemia de COVID-19. Como vendedor en cualquier nivel de experiencia, mantenerse al día con esta evolución constante no siempre ha sido fácil. Para tener éxito en 2022 y más allá, es vital que los especialistas en marketing se mantengan a la vanguardia de las tendencias. Entonces, ¿qué sigue?

La American Marketing Association nos invita a esta fabulosa charla, a la cual puedes inscribirte en: <https://bit.ly/3pWT2xR>

January 25, 2022

JM Webinar for Marketing Professionals

REGISTER TODAY



MERCADEO #18

JM WEBINAR FOR MARKETING PROFESSIONALS

Escucha a los principales profesores y obtén información procesable basada en estudios científicos revisados por pares publicados en el Journal of Marketing.

Actualízate más en: <https://bit.ly/3DTaBnx>



GRADUADOS

KONECTÉMONOS

Para acceder a los grupos de Whatsapp donde se comparten ofertas Laborales de Mercadeo debes escribir directamente al (304) 250 5882 .

También nos puedas contactar a través de:
serviciosgraduados@konradlorenz.edu.co

Dirección del programa: janitza.arizas@konradlorenz.edu.co

Contacto con graduados: cleliaa.perezm@konradlorenz.edu.co

LA FRASE DEL MES

“No hay varitas mágicas, trucos ni apretones de manos que te proporcionen el éxito inmediato. El éxito se logra con tiempo, energía y determinación” (Darren Rowse, fundador deProblogger).

