**SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN**

**CENTRO DE INVESTIGACIONES ESCUELA DE NEGOCIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL SEMILLERO:** | **Semillero de emprendimiento, gestión y complejidad** |
| **LÍDER DEL SEMILLERO:** | Paula Viviana Robayo Acuña |
| **DÍA DE REUNIÓN:** | Miércoles |
| **HORA DE REUNIÓN:** | 2:00 p.m. |
| **LUGAR DE REUNIÓN:** | Teams <https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ae866a97e116249688f1419>  d0ed32ca41%40thread.tacv2/conversations?groupId=d358ac5f-c586-419a-8fb4-a9c177549446&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf |
| **CORREO ELECTRÓNICO DEL LÍDER DEL SEMILLERO:** | [paulav.robayoa@konradlorenz.edu.co](mailto:paulav.robayoa@konradlorenz.edu.co) |
| **PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO** | Pertenecer al Semillero les permitirá desarrollar habilidades para la investigación a través de la elaboración de ponencias, póster y demás documentos de trabajo que aporten al área de conocimiento. Además, discutir,  reflexionar  y aportar sobre la investigación empírica y teórica en tres ejes temáticos:  -           Emprendimiento  -           Gestión Organizacional  -           Complejidad organizacional, social y humana  Y por supuesto participar de las actividades de nuestro Club de Emprendimiento y la unidad de Kon-emprendimiento. |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL SEMILLERO:** | **Tendencias de Consumo** |
| **LÍDER DEL SEMILLERO:** | Javier Sánchez Castañeda |
| **DÍA DE REUNIÓN:** | Lunes |
| **HORA DE REUNIÓN:** | 3:00 P.M |
| **LUGAR DE REUNIÓN:** | Teams <https://teams.microsoft.com/_#/school/conversations/General>?  threadId=19:5834c901747c475dac94cd8b04f07d21@thread.tacv2  &ctx=channel |
| **CORREO ELECTRÓNICO DEL LÍDER DEL SEMILLERO:** | [JAVIER.SANCHEZC@KONRADLORENZ.EDU.CO](mailto:JAVIER.SANCHEZC@KONRADLORENZ.EDU.CO) |
| **PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO** | Desarrollar conocimientos, habilidades y cultura en los procesos de investigación con el fin de identificar, recopilar, sistematizar, analizar información proveniente de negocios, mercados y tendencias de los consumidores con el fin de generar comunidades de aprendizaje que incidan en estrategias de mercadeo.  ¿Quieres saber que es una tendencia? ¿Por qué es importante reconocer y entender las tendencias? ¿Sabes qué es Coolhunting? ¿Quieres conocer algunas tendencias sociales y de consumo? ¿Por qué tener conocimiento de las tendencias te puede soportar mejor el desarrollo de productos o servicios? ¿Por qué las tendencias hacen parte del conocimiento del consumidor y de los mercados?     Pertenecer y participar en este Semillero te permitirá:   * Desarrollar conocimientos y pensamiento crítico sobre temáticas del semillero en diferentes ámbitos (moda, tecnología, ecología, turismo, comida, consumo responsable, educación etc.) * Desarrollar procesos de escritura frente a los temas propuestos. * Generar habilidades  investigativas desde enfoques cualitativos o cuantitativos. * Proponer investigaciones desde tus intereses. * Generar comunidad de aprendizaje. |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL SEMILLERO:** | **Data Analytics** |
| **LÍDER DEL SEMILLERO:** | Carolina Henao |
| **DÍA DE REUNIÓN:** | Viernes |
| **HORA DE REUNIÓN:** | 11 a.m.-12 p.m. |
| **LUGAR DE REUNIÓN:** | Team  <https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aebf80baf3faf49ceaff2e>  5732f56f260%40thread.tacv2/conversations?groupId=20d48aef-d62c-4cba-84a0-48980c7a8433&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf |
| **CORREO ELECTRÓNICO**  **DEL LÍDER DEL SEMILLERO:** | [lindac.henaor@konradlorenz.edu.co](mailto:lindac.henaor@konradlorenz.edu.co) |
| **PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO** | Data Analytics  se concibe como un semillero de investigación, enfocado al uso de modelos estadísticos, que facilitan el análisis de la información. Este semillero surge como respuesta a la necesidad de brindar a los estudiantes de la Escuela de Negocios,  espacios académicos donde fortalezcan sus capacidades en el procesamiento y análisis de datos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL SEMILLERO:** | **Small Data** |
| **LÍDER DEL SEMILLERO:** | **Cristian Oswaldo Beltrán Oicatá** |
| **DÍA DE REUNIÓN:** | Viernes |
| **HORA DE REUNIÓN:** | 3:00 p.m. |
| **LUGAR DE REUNIÓN:** | Teams  <https://teams.microsoft.com/l/channel/>  19%3a12f047889c7c4b75a90363d5c2b  3ad36%40thread.tacv2/General?groupId=  8195f32b-b3c4-47c5-8fb2-525b049e6c3d&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf |
| **CORREO ELECTRÓNICO DEL LÍDER DEL SEMILLERO:** | [Cristiano.beltrano@konradlorenz.edu.co](mailto:Cristiano.beltrano@konradlorenz.edu.co) |
| **PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO** | Pertenecer a este semillero permitirá desarrollar habilidades en investigación con énfasis en el enfoque cualitativo, al realizar un proceso detallado de los consumidores a través, principalmente, de la Etnografía. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL SEMILLERO:** | Integencia Artificial Aplicada a Negocios y Marketing |
| **LÍDER DEL SEMILLERO:** | Jenny Paola Lis |
| **DÍA DE REUNIÓN:** | Lunes y Martes |
| **HORA DE REUNIÓN:** | Lunes 2:30 – 4:00 y asesorías personalizadas o grupales (cita previa)  Opción de asistencia a tutorías  Lunes 12:00-12:45 p.m.  Lunes 5:30 - 6:15 p.m.  Martes 2:15 - 3:00 p.m |
| **LUGAR DE REUNIÓN:** | Teams  <https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a8328e06c>  74984881b8e6afee87247621%40thread.tacv2/conversations?  groupId=c2983bc9-cf84-4d58-a8c4-0d2ee5d0380b&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1 |
| **CORREO ELECTRÓNICO**  **DEL LÍDER DEL SEMILLERO:** | [Jenny.lis@konradlorenz.edu.co](mailto:Cristiano.beltrano@konradlorenz.edu.co) |
| **PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO** | El semillero se concibe inicialmente como un grupo de estudio sobre las aplicaciones de la IA al marketing y los negocios.  En el segundo semestre del año se realizarán talleres de aplicación con Orange y R |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL SEMILLERO:** | **Logística Internacional** |
| **LÍDER DEL SEMILLERO:** | Carlos Fajardo |
| **DÍA DE REUNIÓN:** | Viernes |
| **HORA DE REUNIÓN:** | 2:00 p.m. a 4:00 p.m. |
| **LUGAR DE REUNIÓN:** | Teams  <https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a7c6bb30fcda6490386b>  7efd562f256f9%40thread.tacv2/conversations?groupId=86f4d89c-c1e5-4ad5-b455-2edea354baa7&tenantId=299a2881-1380-4020-b42f-715a35e1bcaf |
| **CORREO ELECTRÓNICO**  **DEL LÍDER DEL SEMILLERO:** | [carlosh.fajardot@konradlorenz.edu.co](mailto:carlosh.fajardot@konradlorenz.edu.co) |
| **PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO** | Inicialmente se hará un fortalecimiento de los conceptos teóricos asociados al problema en cuestión, es decir, reforzar conceptos de logística, logística de Carga, y logística internacional, términos de negoción en ICOTERMAS. Para ello se harán sesiones de trabajo con los alumnos además de asignación de lecturas, e incluso visitas a bodegas y puertos si es posible.  Posterior a esto, se distribuirán en las áreas de trabajo de interés de los participante, haciendo los estudios y análisis de COMPES asociados al problema, situación de corredores logísticos, Puertos y situación exportaciones, tratando de llegar a una elaboración o investigación de diagnóstico de la situación actual colombiana. Para esto se buscará generar un contacto con la ANDI y participar en eventos por ellos organizados.  Con base en la información allí encontrada y los diagnósticos que se realicen, se elaborarán los productos y los sitios de presentación. |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL SEMILLERO:** | **Semillero de Gestión Humana y Seguridad y Salud en el Trabajo 2020-I.** |
| **LÍDER DEL SEMILLERO:** | Iván R. Ruiz C. – Ruth Fanery Mendoza Neira |
| **DÍA DE REUNIÓN:** | Miércoles |
| **HORA DE REUNIÓN:** | 7:00p.m. a 9:00 p.m |
| **LUGAR DE REUNIÓN:** | Plataforma Meet por ser egresados |
| **CORREO ELECTRÓNICO**  **DEL LÍDER DEL SEMILLERO:** | [Ivanr.ruizc@konradlorenz.edu.co](mailto:Ivanr.ruizc@konradlorenz.edu.co) – [ruthf.mendozan@konradlorenz.edu.co](mailto:ruthf.mendozan@konradlorenz.edu.co) |
| **PRESENTACIÓN DEL SEMILLERO** | - Revisión y profundización conceptual sobre los temas y contextos de interés del semillero.  - Revisión de trabajos elaborados en las especializaciones de Gestión en Recursos Humanos y Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo para su preparación para publicación en revistas académicas sobre estos temas.  - Aproximaciones básicas a ejercicios de investigación en el contexto de interés del semillero, en sus diferentes fases de desarrollo.  - Conformación de una comunidad de aprendizaje virtual que permita vincular estudiantes de pregrado y egresados para el desarrollo y discusión de los temas de interés del semillero, así como para la vinculación con actividades concretas relacionadas con los otros aspectos descritos previamente. |