

# COMUNICÁNDONOS

VOL # 18



**ESCUELA DE NEGOCIOS**

**ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**



#SOYGRADUADOKONRADISTA

## POR BROTE DE COVID-19, CONFINAN A LA MITAD DE LA CIUDAD DE SHANGHÁI



Millones de personas en la parte este del centro financiero chino de Shanghái fueron confinadas el lunes en sus casas, para contener el mayor brote de covid-19 en el país. Las autoridades anunciaron la noche del domingo un confinamiento en dos fases en la ciudad de 25 millones de habitantes para realizar pruebas masivas.

El anuncio provocó corridas a los mercados por parte de los residentes, cada vez más exasperados con la incapacidad de las autoridades de contener el brote después de tres semanas de medidas restrictivas. El gobierno buscó evitar los cierres duros aplicados en otras ciudades de China, optando por confinamientos focalizados para no afectar a la economía de Shanghái. La ciudad se convirtió en las últimas semanas en el principal foco del covid-19 en China, y el lunes registró un nuevo récord de 3.500 nuevos contagios.

Tomado: [www.portaflio.com](http://www.portaflio.com)

Si quieres continuar leyendo, da click en el siguiente link: <https://bit.ly/3NNigd6>

## RUSIA Y UCRANIA: DOCUMENTAN DETENCIONES Y SECUESTROS DE CIVILES UCRANIANOS



Los ucranianos están siendo detenidos arbitrariamente y sometidos a desapariciones forzadas en áreas controladas por Rusia, le dijo la ONU a la BBC. La ONU verificó al menos 36 casos de detenciones de civiles, y en varios casos a las familias se les negó cualquier información sobre el destino de los detenidos.

Los ucranianos dicen que temen una creciente campaña de secuestros e intimidación, mientras que Rusia lucha por afirmar el control sobre las ciudades que captura. Viktoriia Roshchyna, periodista, estaba trabajando en áreas ocupadas en el este del país cuando unos hombres no identificados se la llevaron el 15 de marzo.

En febrero, funcionarios estadounidenses enviaron una carta a la ONU advirtiendo que Rusia había elaborado una "lista de muerte" de ucranianos para ser atacados o detenidos tras la invasión del país. Algunas fuentes han sugerido que un hackeo de una aplicación de servicios digitales de Ucrania en enero pudo haber ayudado a Rusia a identificar objetivos; mientras que el Royal United Services Institute ha especulado con que un hackeo del registro nacional de seguros de automóviles de Ucrania pudo haber permitido que los servicios de seguridad identificaran las ubicaciones de los objetivos.

Tomado de: [www.eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)

Si quieres continuar leyendo, da click en el siguiente link: <https://bit.ly/3J8zU7q>

## VENTAS INTERNACIONALES DE COLOMBINA CRECIERON EN 2021



En Colombina crecen las ventas internacionales. Así lo muestra el más reciente informe financiero, que reportó ingresos anuales por \$2,1 billones, 12% por encima del monto del 2020. Con el resultado total, la compañía supera los niveles de venta del 2019 cuando obtuvo \$1,94 billones, según el balance.

Por negocios, en general, la chocolatería obtuvo el mayor crecimiento (31,3%) con 125.881 millones, en tanto que \$861.014 millones, seguida de la dulcería (24,7%) con el mayor monto en ventas (\$861.014 millones).

Al final del ejercicio, Colombina registró una utilidad neta de \$58.431 millones, superando en 90% el año inmediatamente anterior. Además, generó un Ebitda por \$246.314 millones, con un aumento del 15%. Al analizar los resultados del año pasado se dice que el buen desempeño de la economía colombiana se reflejó en sus resultados y le permitió superar el 2020.

“El grupo empresarial mantuvo una adecuada solidez financiera y una destacada mejora en la rentabilidad”, afirmó.

Tomado de: [www.portafolio.com](http://www.portafolio.com)

Si quieres continuar leyendo, da click en el siguiente link: <https://bit.ly/3Kmn8DG>

## EL MEGA CENTRO DE DISTRIBUCIÓN QUE CONSTRUYE DOLLARCITY EN EL VALLE DEL CAUCA



Aunque no hay mayores detalles sobre la capacidad de almacenamiento, la extensión o la inversión, se trata de un ambicioso plan que ratifica su confianza en Colombia, así como varias empresas nacionales e internacionales que también están desarrollando este tipo de plataformas en el occidente del país.

Dollarama, la operadora de las tiendas DollarCity, ya consolida una posición total de 279 puntos en los países que opera. La mayor parte de sus tiendas están en Colombia, con 156 tiendas, El Salvador, con 54 y Guatemala, con 69. El año pasado, incluso, anunciaron su entrada a Perú con un punto de venta.

En 2015 aterrizaron en Colombia con la primera tienda en Cali, bajo sus formatos stand alone, pero posteriormente lo expandieron a los principales centros comerciales del país.

En este momento, tienen más de 1.400 personas contratadas a nivel nacional, y siguen revolucionando la forma de comprar productos a muy bajo costo. Es de resaltar que en 2019 confirmaron que planeaban llegar a más de 225 tiendas nuevas en Colombia.

Tomado de: [www.forbes.co](http://www.forbes.co)

Si quieres continuar leyendo, da click en el siguiente link: <https://bit.ly/3K8hNQv>

# INNOVATION



## ESCUELA DE NEGOCIOS #18

### INNOVATION TALKS

Los invitamos a estar actualizados dentro de la Escuela de Negocios.

En el siguiente link, les invitamos a escuchar acerca de la situación entre Rusia y Ucrania.

¿Cuáles son los antecedentes del conflicto entre Rusia y Ucrania? ¿Hasta qué nivel puede escalar?

En el nuevo episodio de #InnovationTalks, Gabriel Orozco, filósofo y doctor en Relaciones Internacionales nos comparte datos clave para entender este conflicto.



<https://youtu.be/RkrJFd11gOE>

## CLARA, EL UNICORNIO MEXICANO QUE SE ESTÁ EXPANDIENDO EN COLOMBIA



A tan sólo un año de haber nacido y alcanzar una valuación superior a los 1.000 millones de dólares, la firma mexicana Clara inició este marzo sus operaciones en Colombia, mientras los planes de expansión ya apuntan hacia otros territorios de Latinoamérica.

Hace 3 meses, Clara inició su proceso de crecimiento en Brasil, en donde la compañía ha visto un acelerado desarrollo por la necesidad de las empresas de adquirir sus soluciones empresariales. Hoy, cuenta con 500 clientes en el país sudamericano y la operación de los tres países ya les permite contabilizar 3.000 firmas. “Nos convertimos en la primera empresa de cualquier, ningún banco lo ha hecho, que ofrece una tarjeta de crédito corporativa emitida localmente en México y Brasil, que son las principales economías de Latinoamérica... esto ocurre 54 años después de que Banamex lanza su primera tarjeta de crédito (Bancomático), que es la primera de Latinoamérica”, agregó el CEO.

Clara ya cuenta con 100 clientes en Colombia, entre los que se encuentran empresas que ya tenían negocios con la firma en México y Brasil, como La Haus, Kavak o Jokr, por mencionar algunas. Gerry Giacomán considera que parte del éxito en el proceso de expansión ha dependido principalmente del equipo de tecnología, que ha permitido alcanzar un hito en la historia de las startups mexicanas, al crecer de forma acelerada en un año de operación.

Clara ofrece tarjetas de crédito corporativas (virtuales y físicas), una solución basada en el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) y una plataforma para la gestión de pagos a proveedores, así como el control de gastos y el financiamiento de corto plazo para las empresas que utilizan sus servicios. Esta fintech “es una solución tecnológica que permite a las compañías no sólo hacer los pagos, sino organizarlos de la mejor manera y que tengan siempre la visibilidad que necesitan”, dice el CEO.

Tomado de: [www.forbes.co](http://www.forbes.co)

Si quieres continuar leyendo, da click en el siguiente link: <https://bit.ly/3KbQwg7>

## PROSPERAPP, LA PLATAFORMA QUE LE AYUDA A ADMINISTRAR SUS FINANZAS



Hace ocho años, Mario Velandia fundó Smart4 Solutions, una empresa que plantea soluciones comerciales para negocios. A raíz de la pandemia por covid-19, muchos de sus clientes empezaron a cerrar sus locales y tiendas.

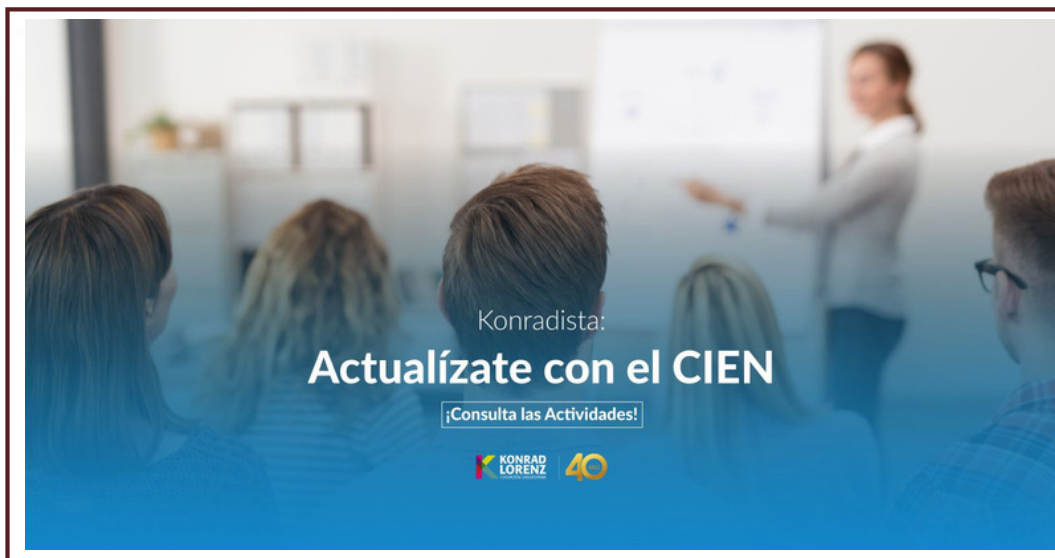
Los rendimientos de su empresa funcionaban, pero sus finanzas personales no. A través de un mentor financiero decidió aprender a administrar sus fuentes de ingresos. De esa experiencia personal surgió Prosperapp, una aplicación de finanzas para ayudar a cualquiera que la descargue.

Lo que he aprendido a la hora de emprender es que una cosa es crear el producto y otra es crear la empresa. Por lo general tienen que ver con la mentalidad y la forma de pensar. A mucha gente le cuesta pensar en términos de empresa y se queda pensando en términos de producto o de autoempleo. Con respecto a la forma de pensar sobre las ventas, con ideas o paradigmas de que se necesitan cientos de millones para que le vaya bien. Un reto grande es cambiar el chip.

Tomado: [www.portafolio.co](http://www.portafolio.co)

Si quieres continuar leyendo, da click en el siguiente link: <https://bit.ly/3uVB01f>





Queremos invitarlos a participar del ciclo de formación "Actualízate con el CIEN 2022", el cual este primer semestre de 2022 continúa desarrollándose bajo la temática de "Data Science". Este ciclo de formación tiene como objetivo permitir que los participantes puedan perfeccionar el manejo de algunas herramientas y conceptos para extraer datos y organizar la información, que le ayuden a predecir y tomar decisiones.

### Ciclo de formación "Actualízate con el CIEN"

**Curso:** Aplicaciones básicas de estadística paramétrica y no paramétrica.

**Ponente:** Jenny Paola Lis Gutierrez

**Número de Sesiones:** 1

**Horario:** 4:00 a 6:00 pm.

**Fechas:** Lunes 18 de abril 2022

**Descripción del curso:** En esta sesión se presentarán algunas herramientas para la elaboración de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas

Para inscribirte por favor ingresa al siguiente link <https://bit.ly/3BeEA8L> diligencia tus datos y selecciona el o los nombres de los cursos en los que estás interesado en participar. A través del correo electrónico suministrado de tu parte, haremos llegar el link de conexión al curso seleccionado.

## DÉFICIT COMERCIAL DE BIENES EN ESTADOS UNIDOS BAJA Y ALCANZA RÉCORD



El déficit se redujo un 0,9%, a 106.600 millones de dólares, informó el lunes el Departamento de Comercio. Las exportaciones aumentaron un 1,2%, a 157.200 millones de dólares. El repunte de las exportaciones estuvo impulsado por un aumento del 6,3% en los envíos de bienes de consumo.

Las exportaciones de alimentos se aceleraron un 3,6%, mientras que los suministros industriales aumentaron un 2,6%. Sin embargo, las exportaciones de vehículos de motor cayeron un 3,4%, ya que la producción siguió estando obstaculizada por la escasez mundial de semiconductores. También se produjeron importantes descensos en las exportaciones de bienes de equipo y otros bienes.

Las importaciones de bienes se incrementaron un 0,3%, a 263.700 millones de dólares. Se vieron frenadas por un descenso del 9,9% en las importaciones de vehículos de motor, así como por una caída del 3,0% en las importaciones de alimentos. Sin embargo, hubo fuertes subidas en las importaciones de suministros industriales y otros bienes.

Las importaciones de bienes de equipo también aumentaron, al igual que las de bienes de consumo.

Tomado de: [www.forbes.co](http://www.forbes.co)

Si quieres continuar leyendo, da click en el siguiente link: <https://bit.ly/3NLb2pT>

## CERTIFICADOS ACÁDEMICOS



Apreciados Graduados los invitamos a consultar el paso a paso para solicitar sus certificados académicos mediante el código QR ó pueden dirigirse al siguiente enlace: <https://bit.ly/36MUM7r>