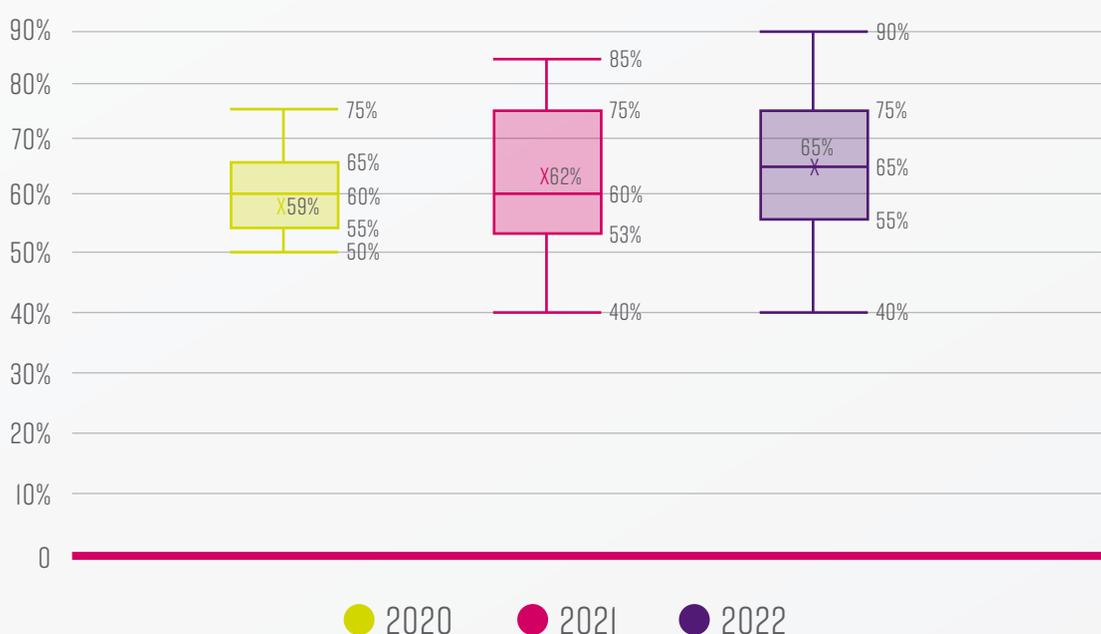


MERCADEO

1

Toma decisiones exitosas frente a las estructuras de mercadeo en las organizaciones, a partir del análisis del comportamiento del consumidor.

Prueba escrita de mitad de carrera



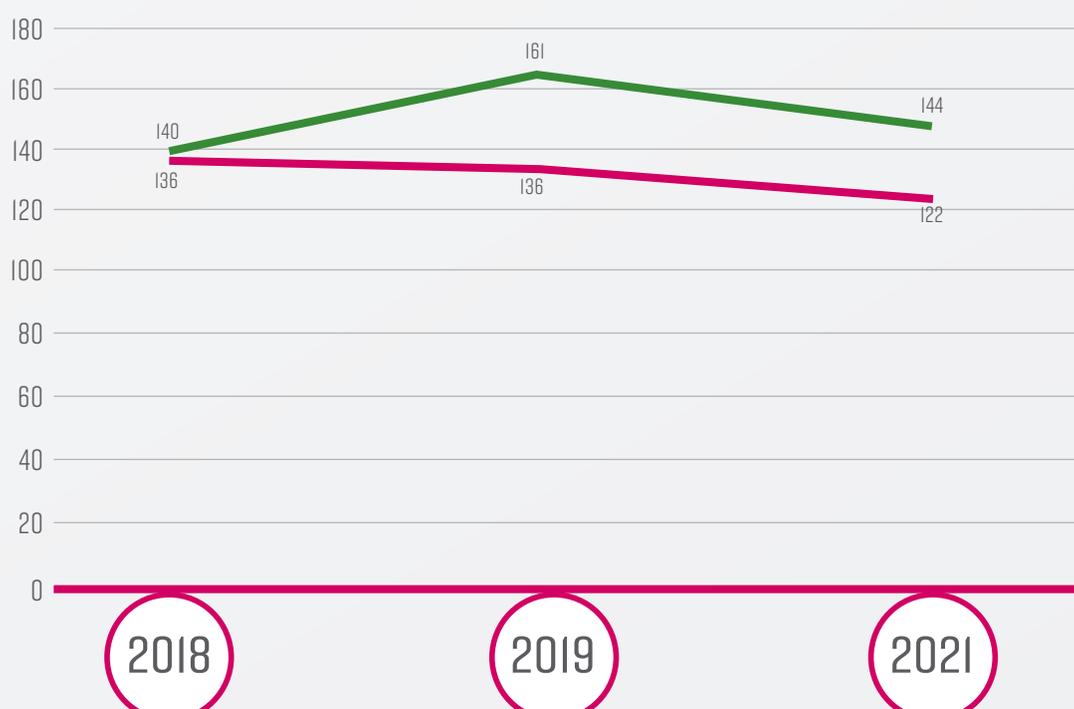
Prácticas empresariales

META: 40 PUNTOS /50 PUNTOS



Saber Pro

META: ESTAR POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL

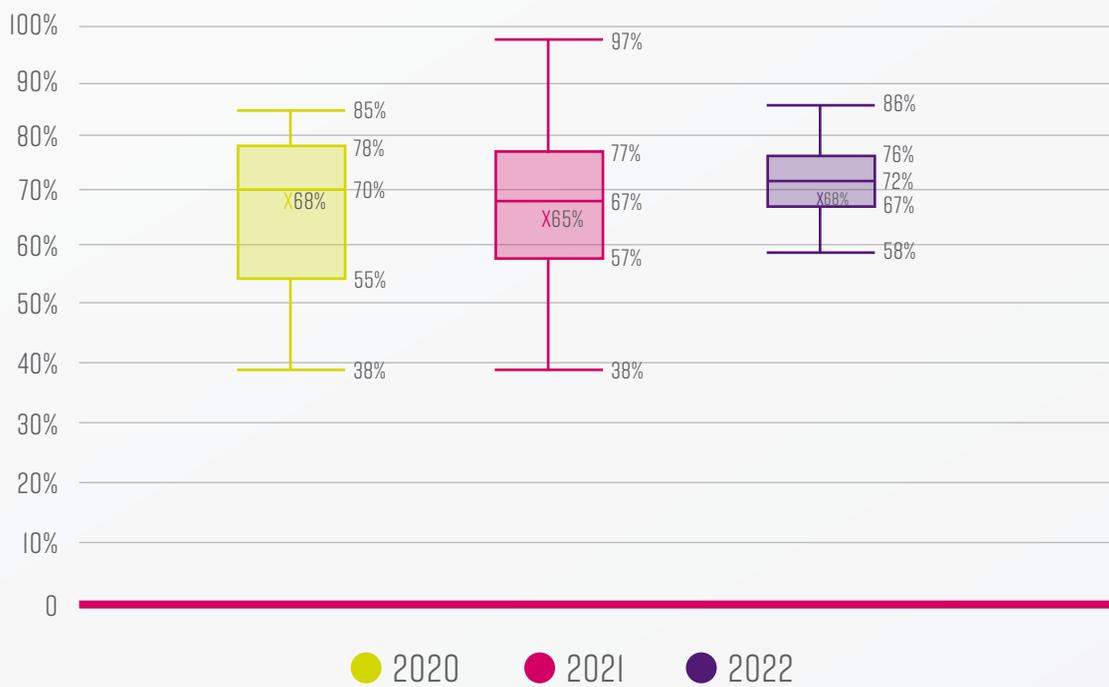


*En el 2020 se ejecutaron cambios en la prueba de Estado, y por ello no se realizaron las pruebas ese año.

PROMEDIO NACIONAL PROMEDIO MERCADEO

Diseña soluciones en los mercados, con base en el conocimiento profundo de la gestión comercial.

Prueba escrita de mitad de carrera



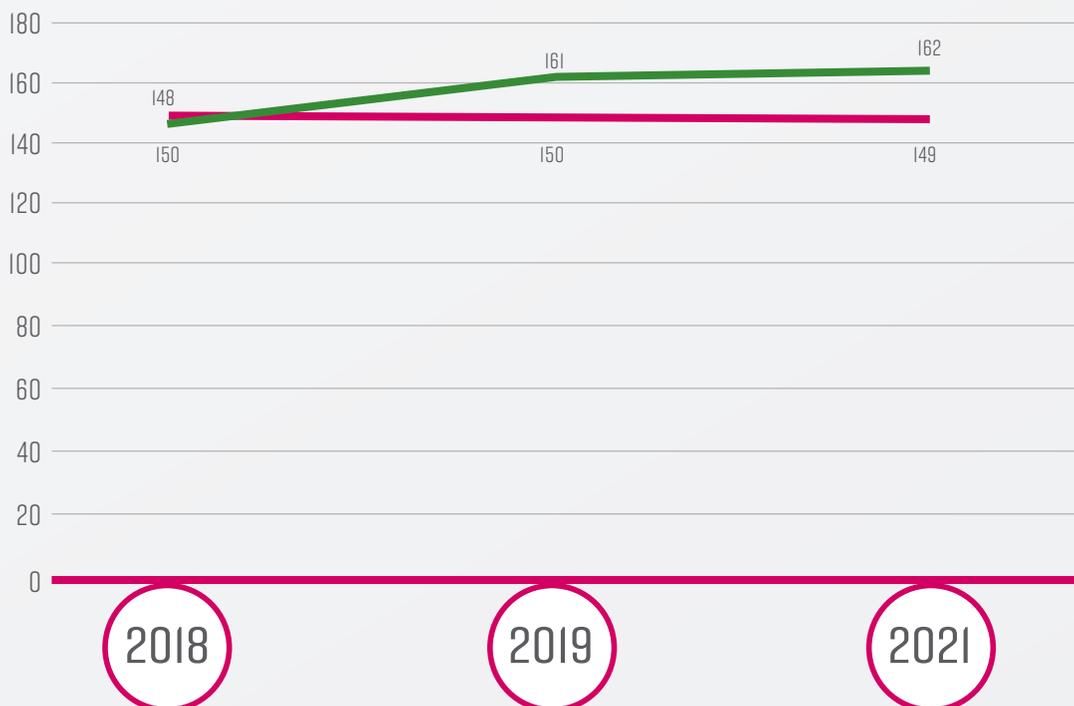
Prácticas empresariales

META: 40 PUNTOS /50 PUNTOS



Saber Pro

META: ESTAR POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL

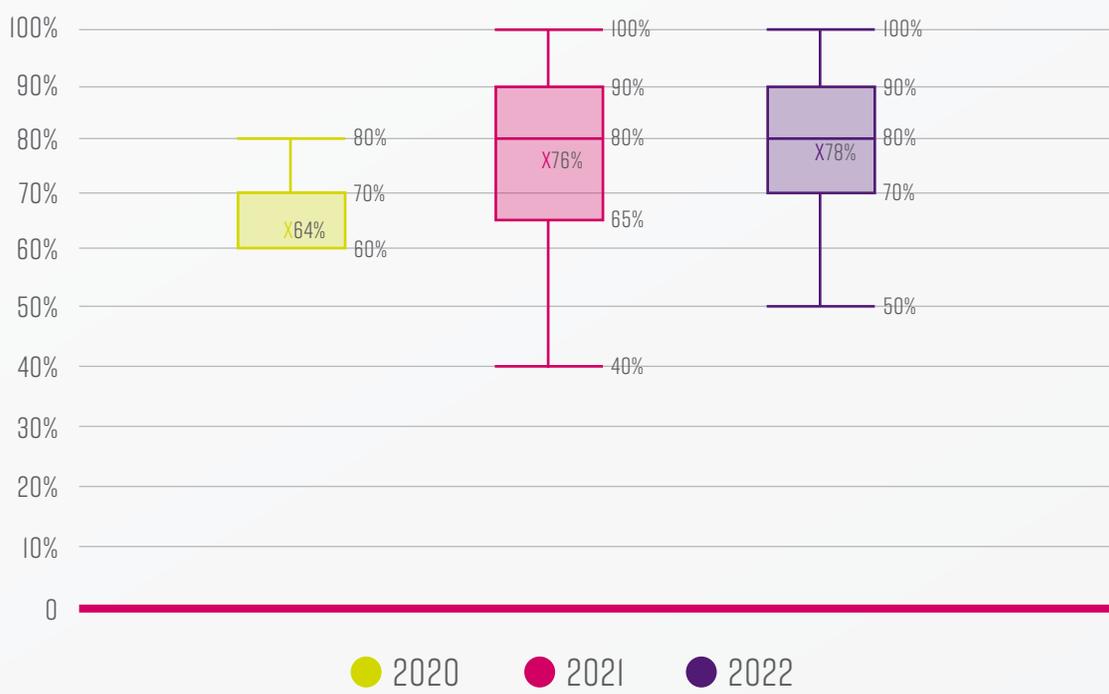


*En el 2020 se ejecutaron cambios en la prueba de Estado, y por ello no se realizaron las pruebas ese año.

PROMEDIO NACIONAL PROMEDIO MERCADEO

Prepara, ejecuta y controla la gestión comercial de una organización, a partir de la segmentación del mercado.

Prueba escrita de mitad de carrera



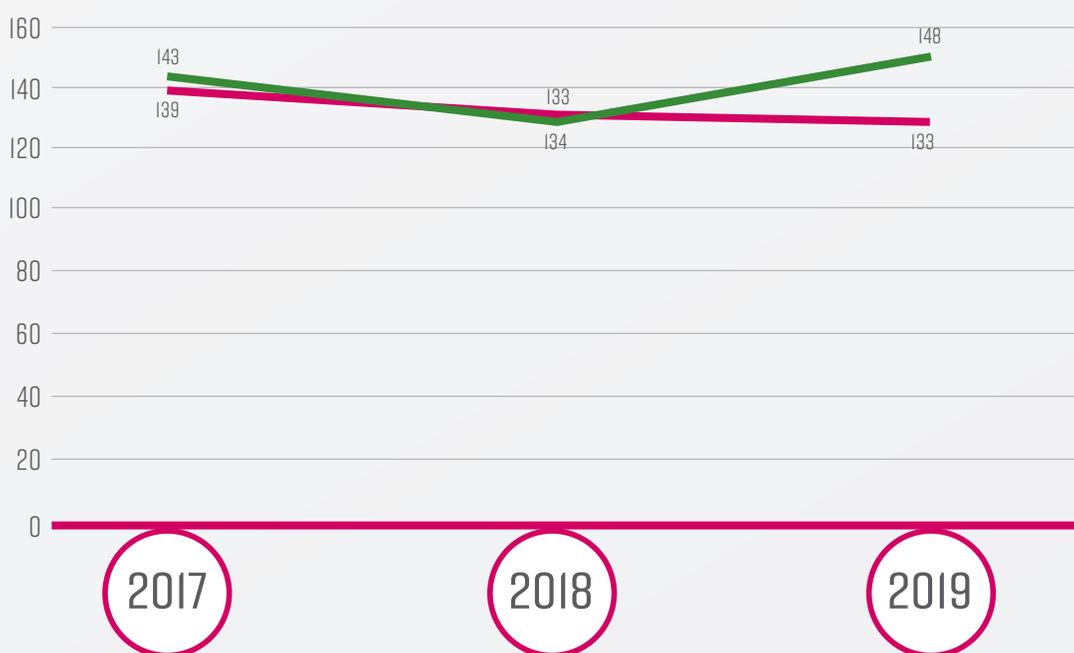
Prácticas empresariales

META: 40 PUNTOS /50 PUNTOS



Saber Pro

META: ESTAR POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL

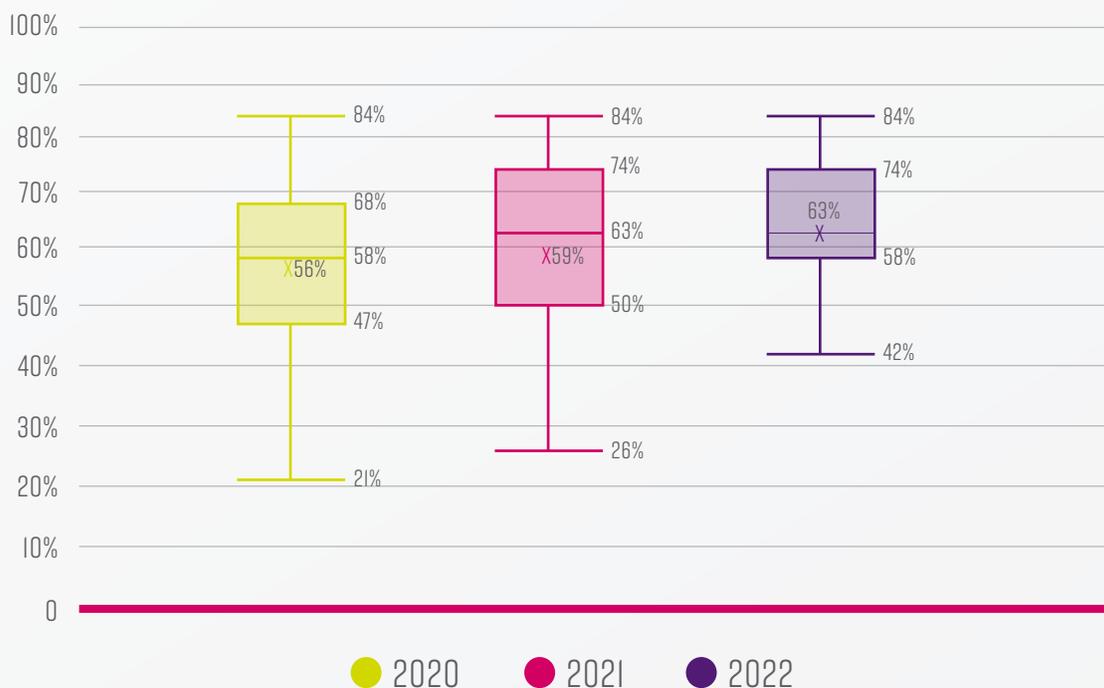


*En el 2020 se ejecutaron cambios en la prueba de Estado, y por ello no se realizaron las pruebas ese año.

PROMEDIO NACIONAL PROMEDIO MERCADEO

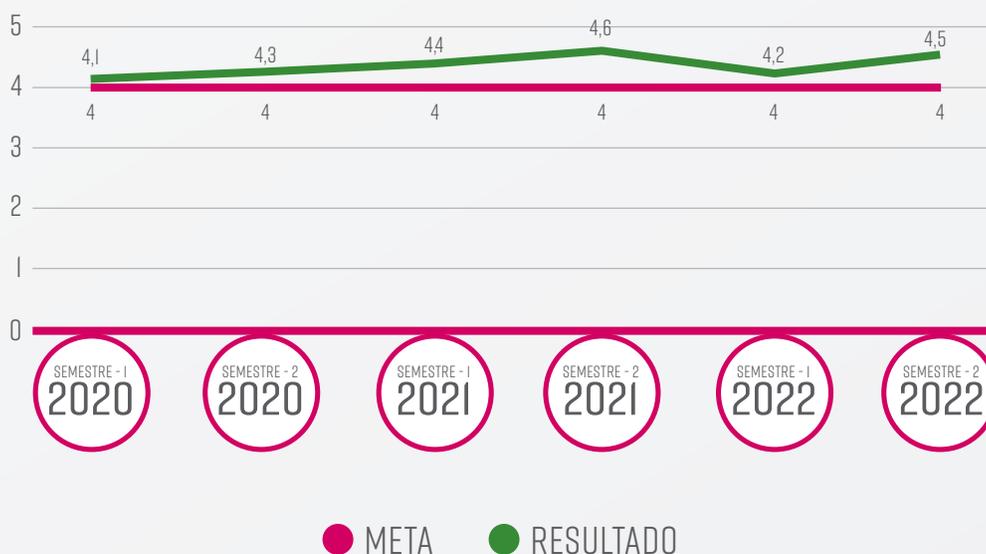
Diseña y desarrolla soluciones basadas en la información del mercado y que apoyan los procesos de creación de valor para los clientes.

Prueba escrita de mitad de carrera



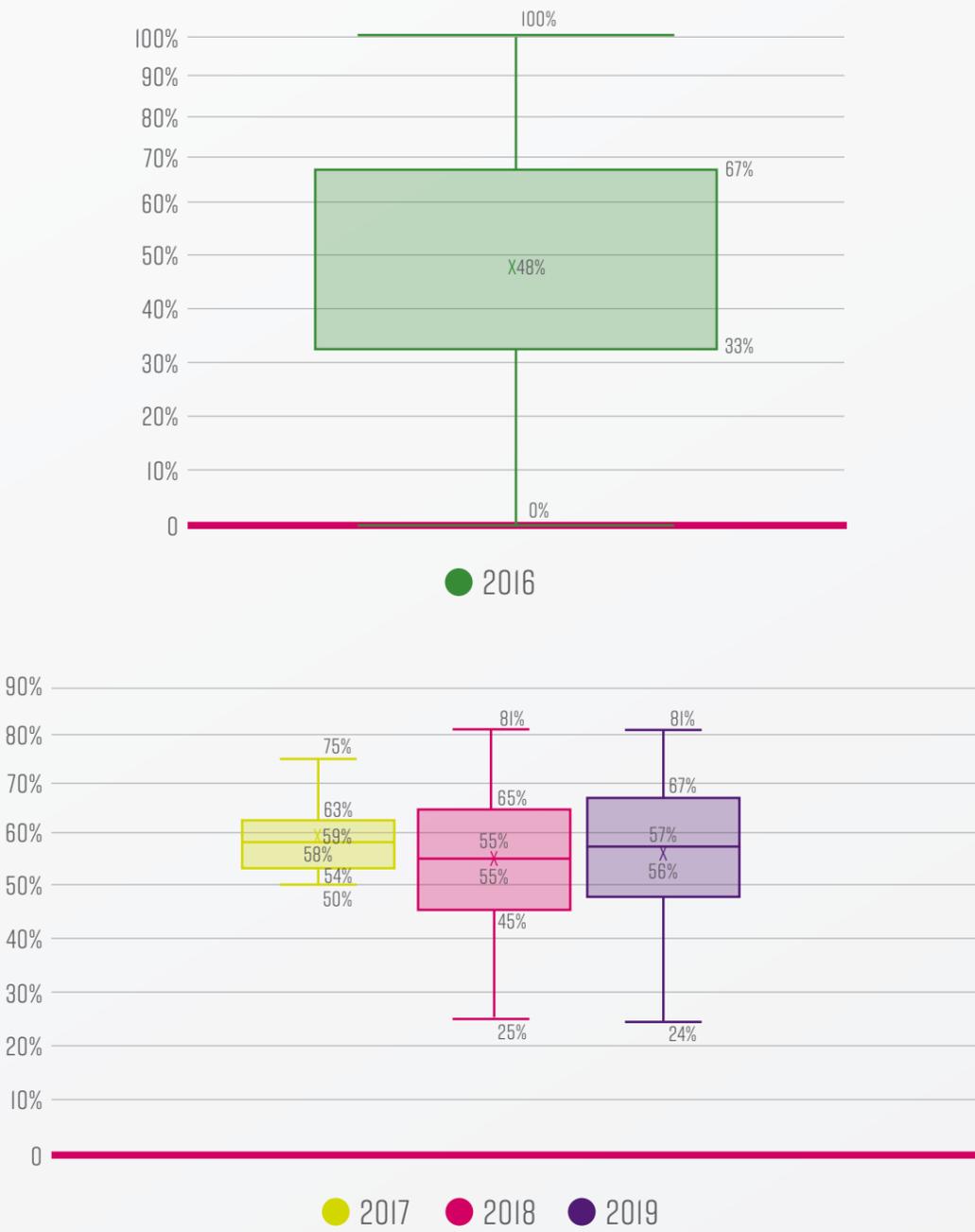
Prácticas empresariales

META: 40 PUNTOS /50 PUNTOS



Gestiona estratégicamente las áreas de mercadeo.

Prueba escrita de mitad de carrera



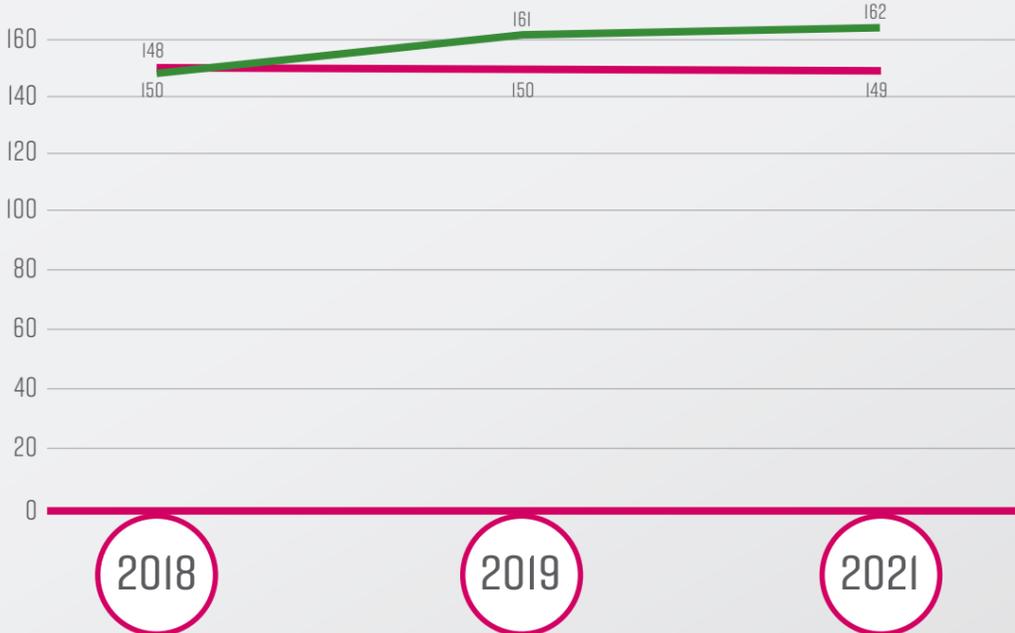
Prácticas empresariales

META: 40 PUNTOS /50 PUNTOS



Saber Pro

META: ESTAR POR ENCIMA DE LA MEDIA NACIONAL



*En el 2020 se ejecutaron cambios en la prueba de Estado, y por ello no se realizaron las pruebas ese año.

● PROMEDIO NACIONAL ● PROMEDIO MERCADEO