

MEMORIAS 2019

4 DE NOVIEMBRE DE 1981
RESOLUCIÓN 18537 M.E.N.







CONSEJO SUPERIOR

Juan Alberto Aragón Bateman
Fundador (IQE, P.D.)

Sonia Fajardo Forero
Fundadora y Presidente

Luis Fernando Fajardo Forero
Vicepresidente

Lina Uribe Correa
Rectora

Carlos Pereira Vargas
Rubén Ardila Ardila
Patricia Valencia Posada
Dalia Guerrero de Molina
Miembros

Juan Sebastián Aragón Triana
Miembro Permanente

Adriana Maya Castro
Representante de Egresados
Hasta agosto 13 de 2019

Claudia Isabel Parra Ocampo
Javier Leonardo Rico Rodríguez
Representantes de Docentes

Laura Esteffany Rey Ramos
Samira Alexandra Tobío Muñoz
Representantes de Estudiantes

Andrés Ramírez Bueno
Secretario



DIRECCIÓN GENERAL

Sonia Fajardo Forero
Presidente

Lina Uribe Correa
Rectora

Aldo Hernández Barrios
Vicerrector Académico

Luis Fernando Fajardo Forero
Asesor de Rectoría



DIRECCIÓN FACULTADES, ESCUELAS Y PROGRAMAS ACADÉMICOS

Diego Sánchez Camacho

Decano Facultad de Psicología

Erica Sarria Pérez

Decana Escuela de Posgrados

Carlos Alberto Díez Fonnegra

Decano Facultad de Matemáticas e Ingenierías
y Director Programa de Matemáticas

Janitza Ariza Salazar

Decana Escuela de Negocios y
Directora Programa de Mercadeo

Nubia Villescas Canchón

Vicedecana Facultad de Psicología

Robinson Montoya Cardona

Director Posgrados en Psicología Clínica

Claudia Padrón Mercado

Directora Posgrados Psicología del Consumidor

Pilar Vega Riaño

Directora Especialización en
Gerencia de Recursos Humanos
Directora Especialización en Gestión
de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Luis Andrés Jiménez Patiño

Director Programa Especialización
en Psicología Forense y Criminal

Leandro Pájaro Fuentes

Director Posgrados en Analítica
Estratégica de Datos

Nelson Armando Vargas Sánchez

Director Programas de Ingeniería
de Sistemas e Ingeniería Industrial

Jamer Rusinque Ávila

Director Administración de
Negocios Internacionales



DIRECCIÓN UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Yadira Blanco Jiménez
Directora de Planeación

Renán Camilo Rodríguez Cárdenas
Director Administrativo

Adriana Maya Castro
Directora Financiera

Verónica Caycedo Linares
Directora Departamento
de Recursos Humanos

Sandra Perilla Monroy
Directora Departamento de Contabilidad

José Evangelino Suspes Cipamocha
Director Departamento de TI

Grace Bateman Laverde
Directora Departamento
de Registro Académico

Carlos Arturo Calderón Cruz
Director Departamento de
Promoción y Divulgación



DIRECCIÓN UNIDADES APOYO ACADÉMICO

Luis Fernando Fajardo Forero
Director Departamento de Educación Virtual

Clarena Castro Caicedo
Directora Departamento
Aseguramiento de la Calidad

Eva María Fanjul García
Canciller

Barbara Skladowska
Directora Instituto de Humanidades

Bibiana Marcela Martínez Piraquive
Directora Instituto de Lenguas Extranjeras

Edwin Koraly Chinome Meneses
Director Medio Universitario

Juan Sebastián Aragón Bateman
Director Artístico y Cultural

César Augusto Casas Velandia
Director Biblioteca
y Gestión Documental

Nicolás Collazos Guzmán
Director Departamento
de Comunicaciones





PRESENTACIÓN

En el 2019, el equipo humano de la Konrad Lorenz trabajó con esfuerzo y compromiso, para llevar a cabo los proyectos y acciones enfocados a alcanzar las metas institucionales.

Quiero destacar los procesos de internacionalización. Recibimos más de 100 estudiantes de universidades extranjeras y de otras ciudades de Colombia, quienes participaron de cursos especiales y de intercambios por un semestre. Fortalecimos las misiones salientes de estudiantes konradistas de pregrado y posgrado.

En cuanto a la investigación, los resultados no pueden ser mejores. Todos los grupos de investigación de la Konrad Lorenz, llegaron a la máxima categoría de Colciencias, A1, y un número mayor de nuestros investigadores lograron las dos categorías más altas, de asociado y senior.

Los equipos de autoevaluación de la calidad trabajaron intensamente en 17 procesos de autoevaluación, con miras al mejoramiento continuo. Recibimos visitas para la acreditación de alta calidad de la Maestría en Psicología del Consumidor y del Pregrado en Ingeniería de Sistemas, y comenzamos el proceso de autoevaluación para la acreditación institucional.

En 2019 se crearon dos posgrados, una especialización y una maestría en analítica estratégica de datos, y recibimos los primeros 32 estudiantes de la especialización en el segundo semestre del año.

Realizamos importantes esfuerzos en la contratación de más profesores con maestría y doctorado, y aumentamos los tiempos de contratación a la par con el incremento de docentes vinculados a término indefinido.

En cuanto a infraestructura física, construimos nuevos laboratorios para la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, reubicamos y ampliamos el servicio médico, abrimos una sede adicional del Centro de Psicología Clínica, y trasladamos las oficinas del Medio Universitario, Recursos Humanos y Asesoría Jurídica, a los nuevos inmuebles adquiridos por la Institución.

Comprometidos con un marco de cumplimiento de normas y procesos, y de mitigación de riesgos corporativos y de la operación, implementamos el proyecto de Fortalecimiento del Sistema de Control Interno con el acompañamiento de la firma Deloitte, y lanzamos el nuevo Código de Ética y Buen Gobierno de la Fundación, como guía de nuestro actuar personal y profesional, en el marco de los principios y la filosofía institucional inspirada por nuestros fundadores.

En 2019 fortalecimos el proyecto universitario ambiental Quyca, con la creación de un Centro de Acopio de residuos segregados por tipo de uso, para entregarlos a los gestores de disposición final. Instalamos dispensadores de agua potable en todo el campus y realizamos múltiples campañas de promoción de la cultura proambiental en la comunidad konradista, entre otras acciones.

Bienvenidos al informe de gestión 2019.

Lina Uribe Correa, Rectora.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I

EXCELENCIA ACADÉMICA

CAPÍTULO II

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

CAPÍTULO III

COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

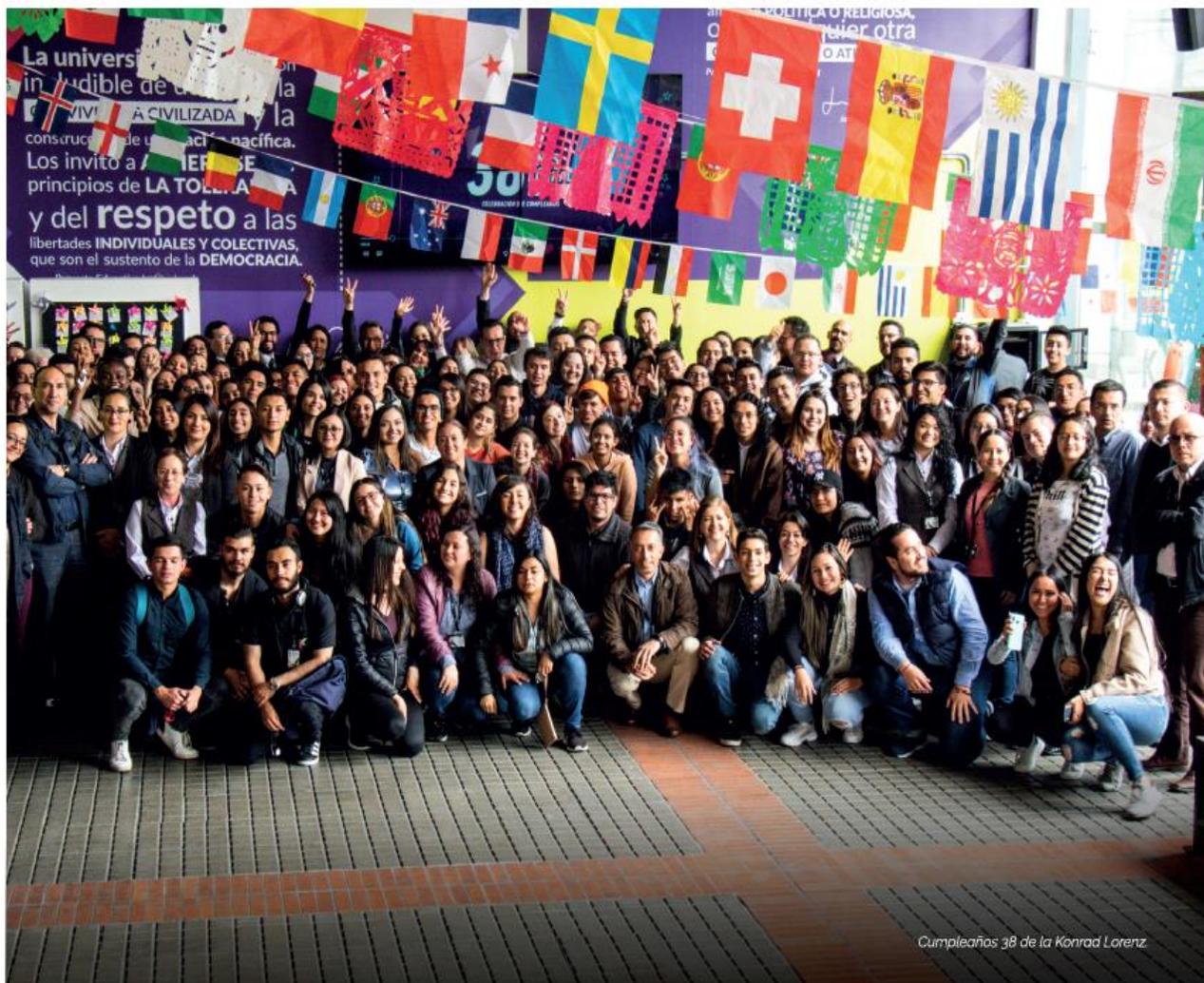
CAPÍTULO IV

IMPACTO SOCIAL

CAPÍTULO V

SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR





Cumpleaños 38 de la Konrad Lorenz

EXCELENCIA ACADÉMICA

1. Procesos de calidad académica
2. Evidencia de la calidad académica
3. Sistema de evaluación de estudiantes
4. Desarrollo curricular
5. Sistema de permanencia estudiantil con calidad
6. Plan de desarrollo docente
7. Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman



Entrega del Premio "Maestro insigne Sonia Fajardo Forero 2019", al docente Elvers Medellín.



Entrega del Premio "Investigador insigne Juan Alberto Aragón 2019", a la docente Jenny Paola Lila.



Ceremonia de Grados Pregrado 2019-I.

1. Procesos de calidad académica

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz tiene un compromiso constante con la excelencia académica y este se constituye en uno de los pilares de trabajo y mejoramiento continuo. Con el propósito de avanzar en dicho postulado, en 2019 se gestionaron 17 procesos con el acompañamiento del Departamento de Aseguramiento de la Calidad (acreditación, registro calificado y autoevaluación).



Gráfica 1. Procesos de calidad ejecutados, año 2019.

2. Evidencia de la calidad académica

Los *rankings* académicos y científicos son sistemas de clasificación que, a través de la medición de diferentes aspectos como calidad en la formación, investigación, proyección social, entre otros, permiten evidenciar el desempeño de las Instituciones de Educación Superior (IES). Por esta razón, se realiza anualmente un monitoreo de los *rankings* que son de interés para la Institución. La gráfica siguiente presenta la posición de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz en los sistemas de *rankings* tanto nacionales como internacionales, destacándose su ubicación entre los diez primeros lugares de las Instituciones Universitarias (IU) del país. También es de resaltar la posición de la *Revista Latinoamericana de Psicología* en el Ranking Rev-Sapiens como la mejor revista colombiana indexada según visibilidad internacional.



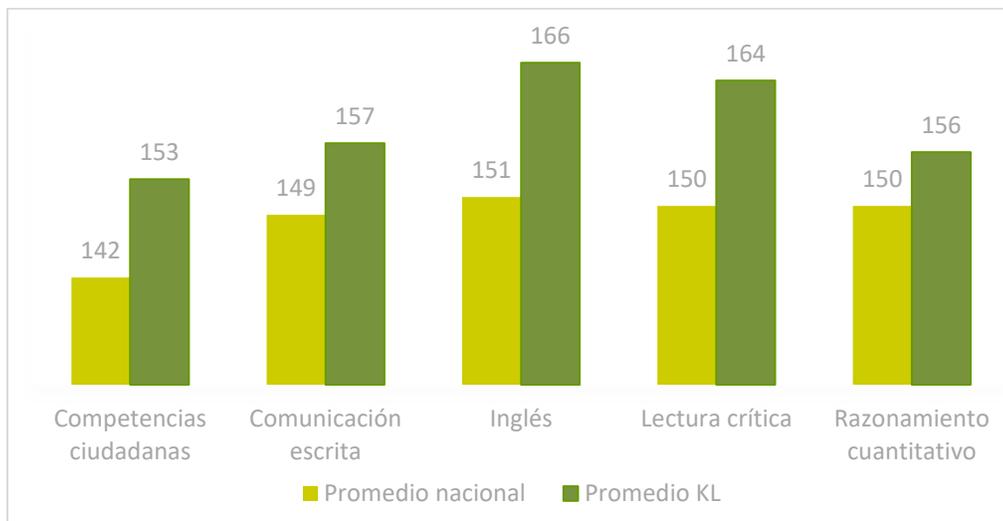
Gráfica 2. Ubicación Institucional en los rankings nacionales.

* IES (Instituciones de Educación Superior), IU (Instituciones Universitarias).

3. Sistema de evaluación de estudiantes

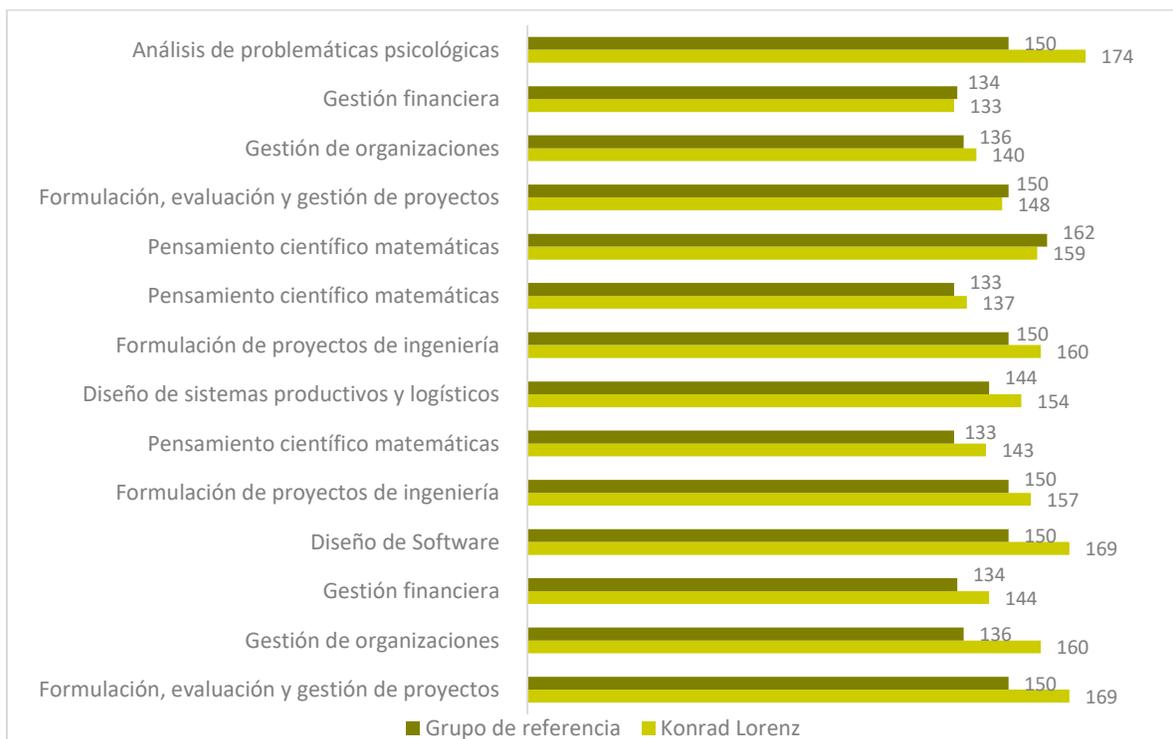
Resultados pruebas Saber Pro: los resultados de las Pruebas Saber Pro 2018 son expresados en una escala con media aproximada de 148 y desviación estándar aproximada de 20 puntos.

La Gráfica 3 muestra las puntuaciones promedio obtenidas por los estudiantes de la Konrad Lorenz (KL) que presentaron las pruebas en 2018 (N=572). Se destacan los resultados de los estudiantes, ya que el promedio en todos los módulos de las competencias genéricas fue superior al promedio nacional (148) y las desviaciones estándar fueron menores a 24. Los módulos de *inglés*, *Lectura crítica* y *Comunicación escrita* fueron los de mayor desempeño. De igual manera, el promedio global institucional fue de 159, con una desviación estándar de 20.



Gráfica 3. Puntuaciones promedio para los módulos genéricos de la prueba Saber Pro, año 2018.

En cuanto a los resultados de los módulos específicos, la Gráfica 4 muestra las puntuaciones promedio obtenidas por la Institución (KL) y el grupo de referencia (GR) de los estudiantes que presentaron las pruebas. Se destaca el desempeño de los estudiantes en las competencias específicas de *Diseño de software* presentado por los estudiantes Ingeniería de Sistemas (169); *Análisis de problemáticas psicológicas* (174), presentado por los estudiantes de Psicología; *Formulación, evaluación y gestión de proyectos* (186) y *Gestión de las organizaciones* (152), presentado por los estudiantes del programa de Administración de Negocios Internacionales.



Gráfica 4. Puntuaciones promedio en los módulos específicos de la prueba Saber Pro, año 2018.

El promedio global en los componentes genéricos para estos estudiantes fue de 191 y el promedio simple más alto fue de 223, correspondiente a un estudiante del programa de Administración de Negocios Internacionales.

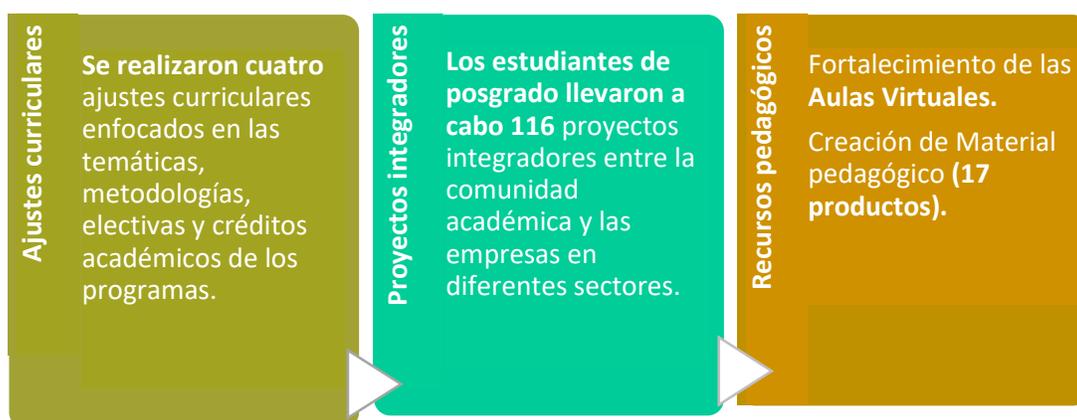
Es de resaltar que, a partir de las puntuaciones en los componentes genéricos, el ICFES reporta el grupo de estudiantes con los mejores puntajes a nivel nacional en cada aplicación (Decreto 2636 de 2012, MEN). En 2018, 10.166 estudiantes tuvieron los mejores resultados en todo el país (4,3%) de un total de 237.112 estudiantes que presentaron la prueba; entre ellos, 38 estudiantes de la Konrad Lorenz fueron distinguidos por tener desempeño muy alto en las pruebas Saber Pro, de un total de 572 evaluados (7%), distribuidos así: Administración de Negocios Internacionales: 3 de 46 evaluados; Ingeniería de Sistemas: 1 de 20; Ingeniería Industrial: 2 de 29; Matemáticas: 2 de 8; y Psicología: 30 de 434.



Adicionalmente, el Ministerio de Educación Nacional en la Noche de los Mejores hizo reconocimiento público a 1.324 estudiantes que obtuvieron los mayores puntajes en la prueba Saber Pro (2018). Para este caso, cuatro estudiantes de la Konrad Lorenz recibieron el premio, los cuales corresponden a los programas de: Administración de Negocios Internacionales, Matemáticas, Psicología e Ingeniería de Sistemas.

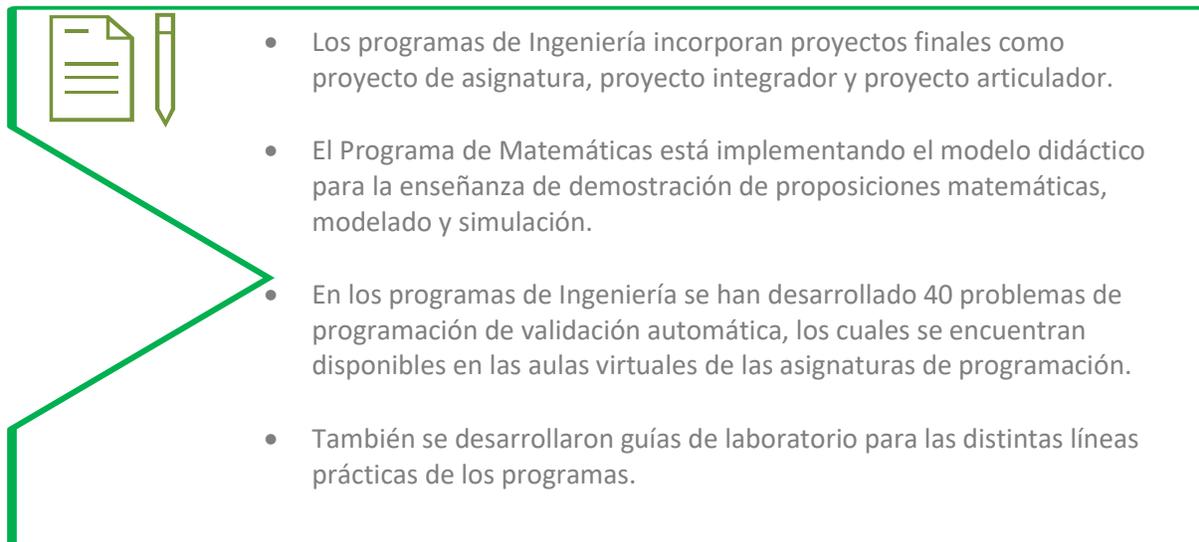
4. Desarrollo curricular

Escuela de Posgrados: durante 2019, la unidad enfocó sus esfuerzos en la actualización curricular, el fortalecimiento de los proyectos integradores y la creación de material pedagógico.



Gráfica 5. Desarrollo curricular de la Escuela de Posgrados, año 2019.

Facultad de Matemáticas e Ingenierías: Igualmente, esta unidad realizó las siguientes actividades:



Gráfica 6. Desarrollo curricular de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, año 2019.

Escuela de Negocios: como parte de las estrategias de innovación curricular, esta unidad continúa trabajando en actividades que propenden por la formación integral de los estudiantes.



Gráfica 7. Desarrollo e innovación curricular de la Escuela de Negocios, año 2019.



Proyecto integrador de las asignaturas Plan de mercadeo y Trade marketing y grupo de estudiantes en la semana del English Week.



Jehan Carlos Guerreo, de la Escuela de Negocios, fue reconocido entre los mejores equipos del mundo en el Proyecto X-Culture.





¡Visita realizada por estudiantes de la Escuela de Negocios a la empresa Éxito WOW! y TOTTO.

Finalmente, la Escuela de Negocios desarrolló la Junta Consultiva. Esta reunión tuvo el propósito de conocer las impresiones de los empleadores, graduados y practicantes acerca del impacto del profesional konradista de la Escuela de Negocios en las organizaciones. Además, la oportunidad es aprovechada para obtener información acerca de las necesidades del sector empresarial en cuanto a capacidad profesional y de formación.

Facultad de Psicología: la Facultad trabajó en el aseguramiento de la coherencia vertical y horizontal del nuevo plan de estudios, la evaluación de competencias y la elaboración de material pedagógico, entre otros proyectos de innovación curricular.

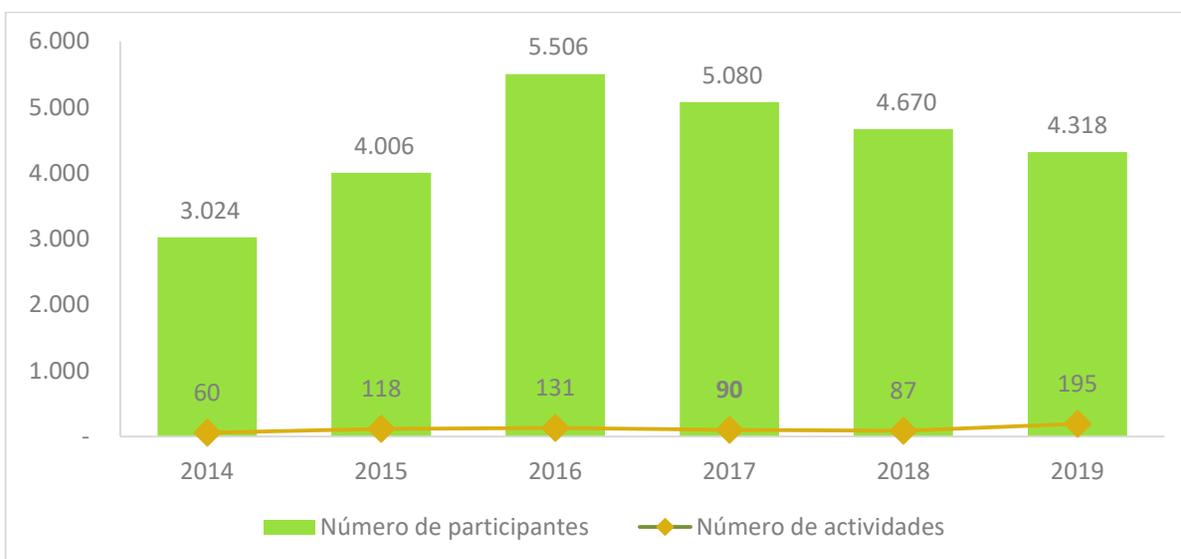


Gráfica 8. Desarrollo curricular de la Facultad de Psicología, año 2019.

Aporte a la formación integral del estudiante

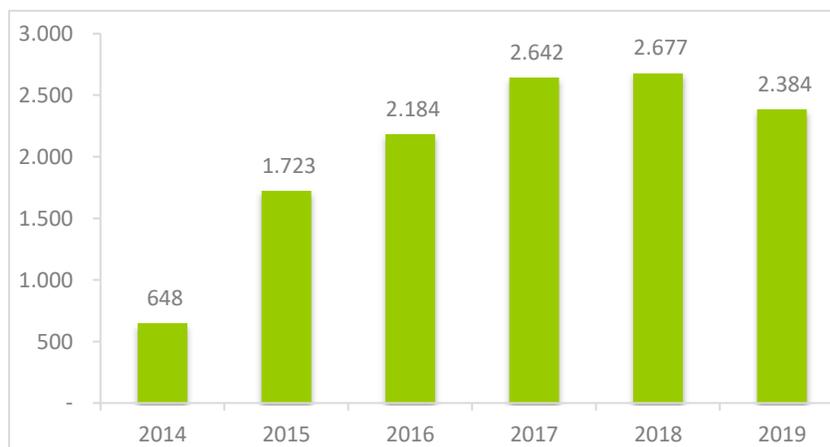
Instituto de Humanidades

Con el propósito de lograr una formación integral de los estudiantes y apoyar la proyección de un ciudadano cosmopolita, tal como lo contempla la Visión Institucional 2020, el Instituto de Humanidades trabajó con 120 grupos de clase, más de 12 temáticas electivas, y contó con la participación de más de 3.204 estudiantes. Las temáticas que se impartieron fueron: Arte y ciudad; Astronomía: el cielo a tu alcance; Arte y cultura alrededor de la cerámica; Bogotá y sus historias; Colombia entre la paz y la guerra; Corea, su cultura e idioma; Cuadratura del mundo; Siglo XX; Italia y el idioma italiano, entre otros. Igualmente, el Instituto realizó 195 actividades extracurriculares que contaron con 4.318 participantes. Entre las actividades se destacan los talleres, el club de lectura, las salidas de campo, las tertulias y los foros.



Gráfica 9. Actividades extracurriculares organizadas por el Instituto de Humanidades, años 2014-2019.

Igualmente, se ofrecieron 2.384 tutorías en lectura y escritura académica para apoyar a la comunidad estudiantil con el fin de fortalecer estas competencias.



Gráfica 10. Número de tutorías en lectura y escritura académica, años 2014-2019.



Actividades extracurriculares organizadas por el Instituto de Humanidades, año 2019.

Instituto de Lenguas Extranjeras

Con el propósito de fortalecer las competencias comunicativas de inglés en la comunidad académica, el Instituto de Lenguas Extranjeras impartió 126 cursos regulares, 12 cursos intersemestrales, siete cursos del programa Nivélate y Sigue, y 24 cursos del programa Anticípate en pregrado y posgrado. Asimismo, este año 19 docentes y 11 colaboradores tuvieron la oportunidad de capacitarse en el Programa de Inglés para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

Durante 2019, el Instituto alcanzó 7.346 participaciones en talleres de estrategias para las habilidades comunicativas en inglés, el club de conversación y el film club. Por su parte, el programa Psychology in Levels incrementó el contenido en inglés de 14 asignaturas del Programa de Psicología hasta séptimo semestre.

Este año el Instituto de Lenguas promovió las siguientes actividades culturales en la semana internacional: Business Cocktail, Conversation Brunch, Spelling Bee y Karaoke Time, así como el conversatorio *La importancia de hablar inglés*. Estos eventos tuvieron gran acogida y contaron con la participación de 1.071 estudiantes.



Participantes del Conversation Brunch 2019.



Participantes del Spelling Bee 2019.

5. Sistema de permanencia estudiantil con calidad

Consejería Académica

El Centro de Consejería Académica (CCA) contribuye, desde la psicología educativa, a la permanencia estudiantil con calidad. Sus programas de acompañamiento brindan soporte para la construcción y sostenimiento de su proyecto de vida personal y profesional. En el 2019, fueron atendidos un total de 1.718 estudiantes.

Acompañamiento grupal: los programas de acompañamiento grupal abarcan todo el proceso educativo de los estudiantes y buscan fortalecer su compromiso con la Institución y con su formación, integrándolos al sistema de valores de la Konrad Lorenz, creando así sentido de pertenencia y fortaleciendo su formación ética.



Gráfica 11. Cobertura de los programas de acompañamiento dirigidos por el CCA, año 2019.



Participación de estudiantes en talleres del CCA.

- ✓ Escuela de Negocios (61 estudiantes).
- ✓ Facultad de Matemáticas e Ingenierías (150 estudiantes).
- ✓ Facultad de Psicología (910 estudiantes).
- ✓ Escuela de Posgrados (6 estudiantes).

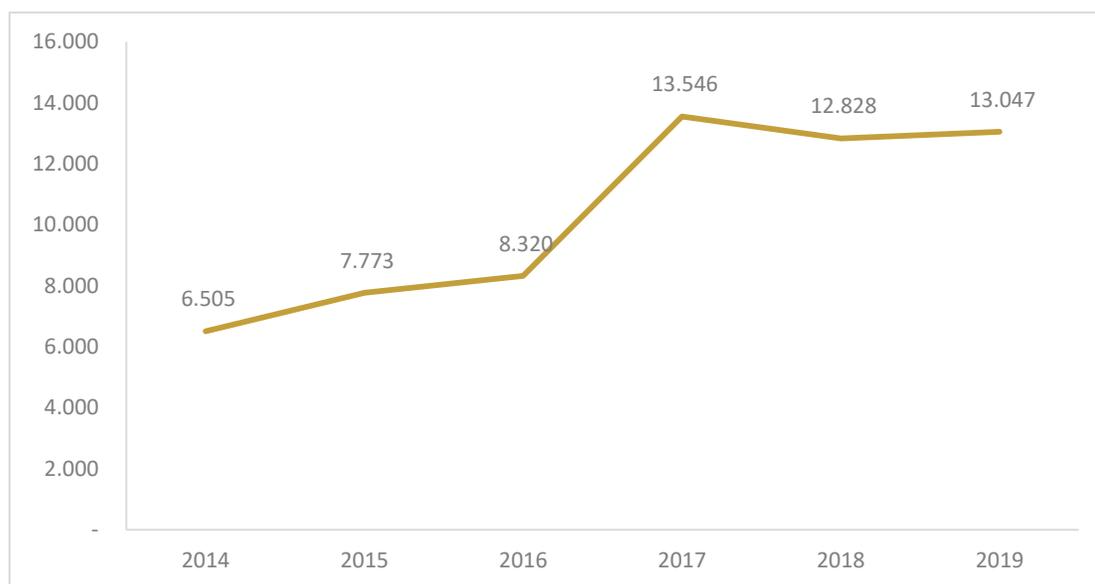
Desde la Consejería Académica se desarrollan talleres orientados para los estudiantes de últimos semestres, los cuales buscan fortalecer las competencias y habilidades profesionales, así como habilitar a los estudiantes para procesos de selección en los sitios de práctica y posibles nuevos empleos, entrenándolos en aspectos como elaboración de una hoja de vida, preparación para entrevistas de selección, presentación de pruebas psicotécnicas y de escritura, entre otros.



Talleres orientados en competencias y habilidades profesionales para estudiantes.

Acompañamiento individual: los estudiantes de la Institución reciben, según su nivel de riesgo y necesidades académicas o psicológicas, un apoyo individual o intervenciones breves en consejería. Este año, la atención en consejería individual contó con 1.127 participaciones de 405 estudiantes.

Tutorías académicas: la Institución ofrece a los estudiantes horas extra de acompañamiento académico en temáticas específicas de las diferentes asignaturas. Durante el año 2019, la cantidad de estudiantes beneficiados con el programa de tutorías en la Institución fue de 2.718.

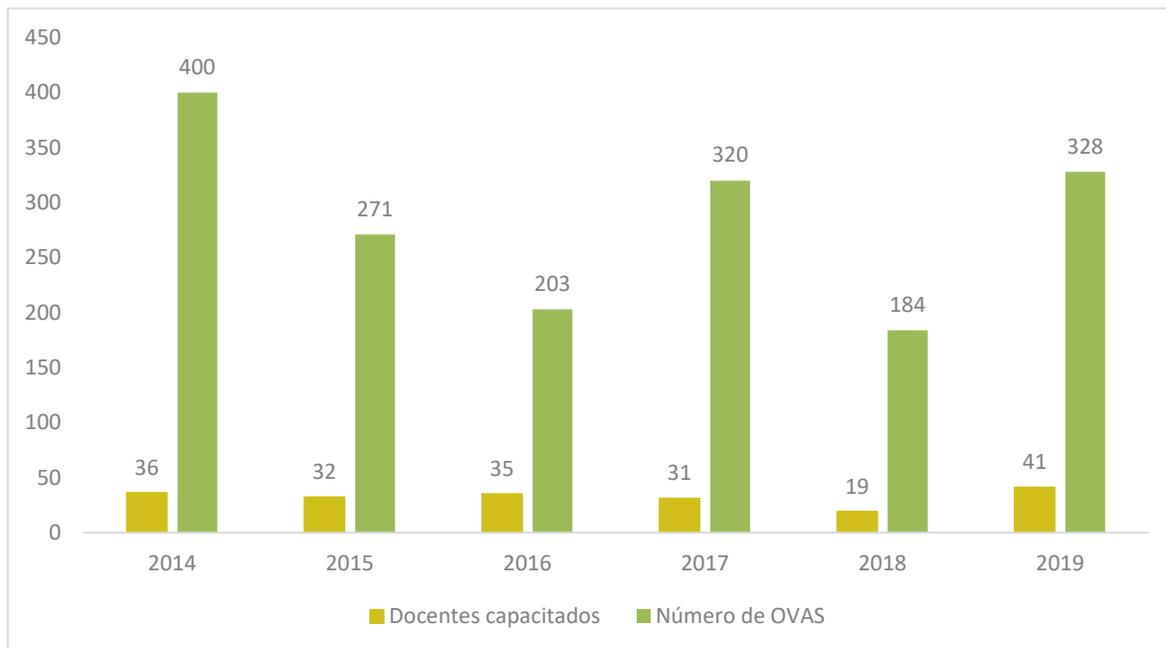


Gráfica 12. Tutorías realizadas en los años 2014-2019.

Educación virtual como apoyo a la presencialidad

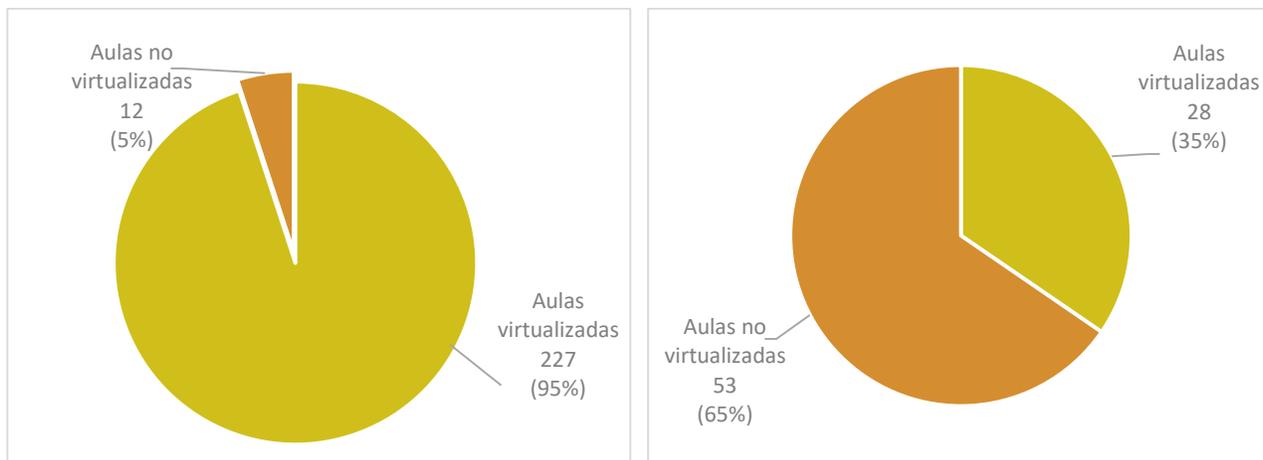
La gestión del Departamento de Educación Virtual (DEV) constituye un aporte significativo al Sistema de Permanencia con Calidad. Los proyectos desarrollados buscan promover prácticas educativas pertinentes a partir del uso de nuevas tecnologías.

Durante el 2019, se continuó con el desarrollo del Diplomado en Educación Virtual, el cual se enfocó en la producción de contenidos educativos para cada área de conocimiento, disponiendo en el aula virtual una variedad de recursos, actividades, estrategias de evaluación, enlaces, referencias y material complementario.



Gráfica 13. Formación mediante el Diplomado de Educación Virtual, años 2014-2019. OVAS: Objetos Virtuales de Aprendizaje

Para el año 2019, los programas de pregrado alcanzaron un 95% de virtualización de las asignaturas como apoyo a la presencialidad. Por su parte, en los posgrados fue de 28%.



Porcentaje de virtualización en pregrados

Porcentaje de virtualización en posgrados

Gráfica 14. Porcentaje de virtualización de asignaturas de pregrado y posgrado, año 2019.

Prevenir situaciones de plagio utilizando el software Turnitin.



En 2019 se revisaron 7.392 documentos en Turnitin enviados por estudiantes, docentes e investigadores. Los reportes generados muestran que los porcentajes de similitud de los documentos se encuentran dentro de la escala del 1% al 24%. Esto quiere decir que la mayoría de trabajos posee bajas coincidencias.

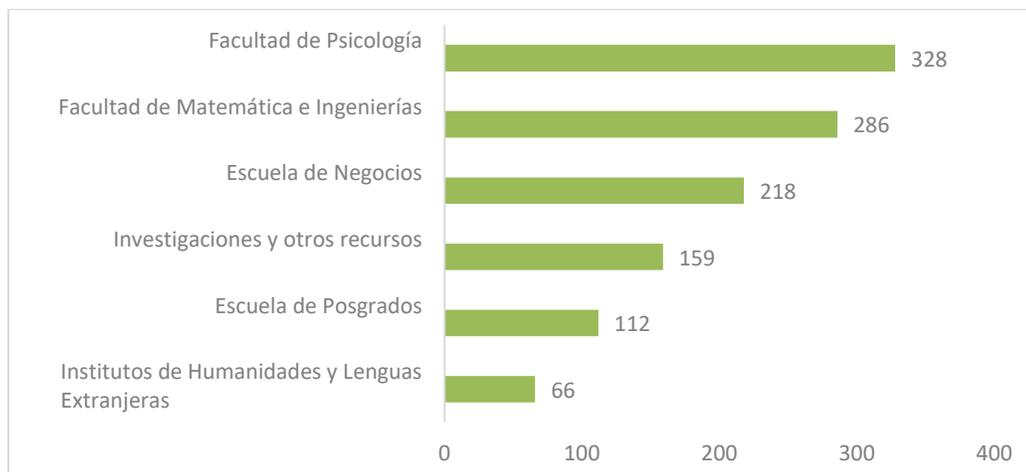
Uso de dispositivos móviles para consulta del Aula Virtual.



Se realizaron campañas comunicativas en el aula virtual, el sitio web y las redes sociales para optimizar el uso de dispositivos móviles y lograr un mayor aprovechamiento de los recursos. A lo largo de 2019, se pasó del 36,1% al 40% en su frecuencia de uso, según las estadísticas generadas por analytics.google.com.

Participación en eventos: el DEV participó en diferentes eventos externos con el propósito de reconocer, compartir y construir escenarios de reflexión en cuanto al diseño e implementación de estrategias de innovación en educación virtual. Se participó en el Primer Encuentro de Universidades Turnitin en Bogotá: Tecnología al Servicio de la Excelencia Académica, cuyo objetivo fue reconocer los casos de éxito en la implementación de esta plataforma. De igual manera, se participó en el Fliptech Latam 2019, con el propósito de difundir buenas prácticas y conocer las herramientas para la implementación del aula invertida (*flipped learning*).

Repositorio institucional Dspace: se implementó la herramienta del repositorio con el fin de centralizar los objetos de aprendizaje creados por los docentes y estudiantes. La siguiente gráfica presenta la cantidad de recursos elaborados por las unidades académicas:



Gráfica 15. Recursos revisados, editados y cargados en el repositorio DSpace, año 2019.

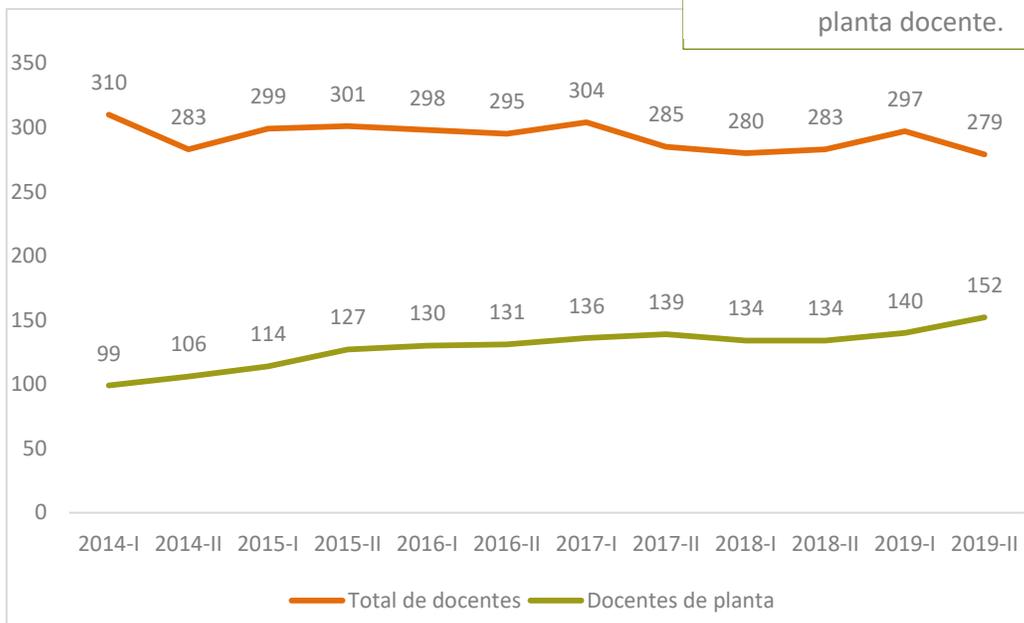
Aulas unificadas: a partir del diagnóstico del estado de las aulas virtuales, se impulsó la propuesta de unificación de contenidos para asignaturas comunes de diversos grupos en el aula virtual. El propósito es mejorar la organización y planeación de todo el contenido disponible en las aulas, permitiendo que los estudiantes tengan la posibilidad de acceder a mayores recursos y materiales para su estudio independiente, además de favorecer el adecuado desempeño y hacer un seguimiento de las acciones formativas conforme al plan analítico y las competencias de cada programa académico.

6. Plan de desarrollo docente

Fortalecimiento de la planta docente: la Institución contó con 297 y 279 docentes en el primer y el segundo semestre, respectivamente. Al cierre de 2019, la Institución registró 90 docentes con contrato a término indefinido.

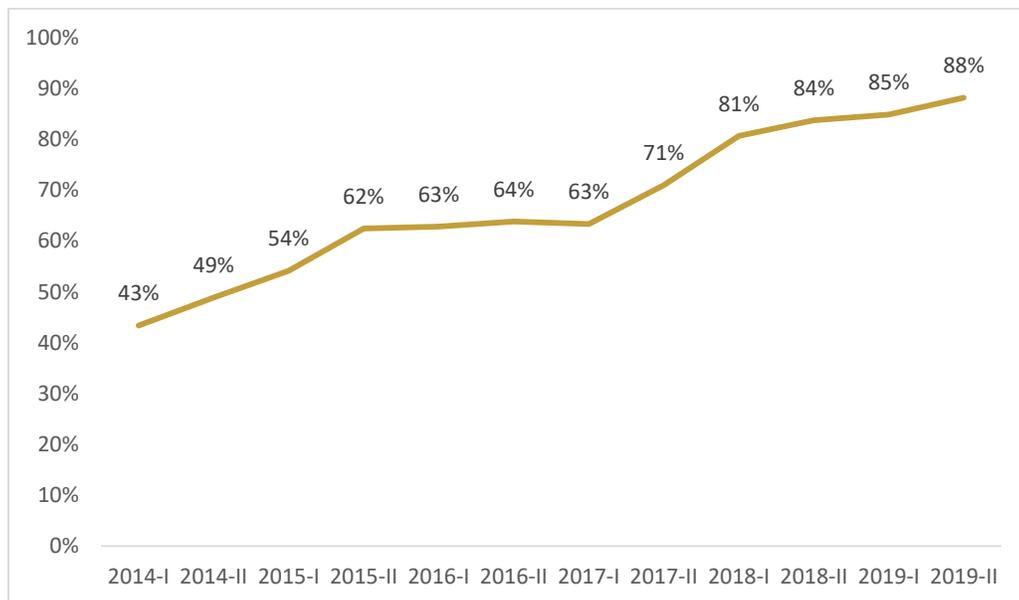


La Konrad Lorenz alcanzó 152 docentes de planta, lo cual representa un 54,4% del total de la planta docente.



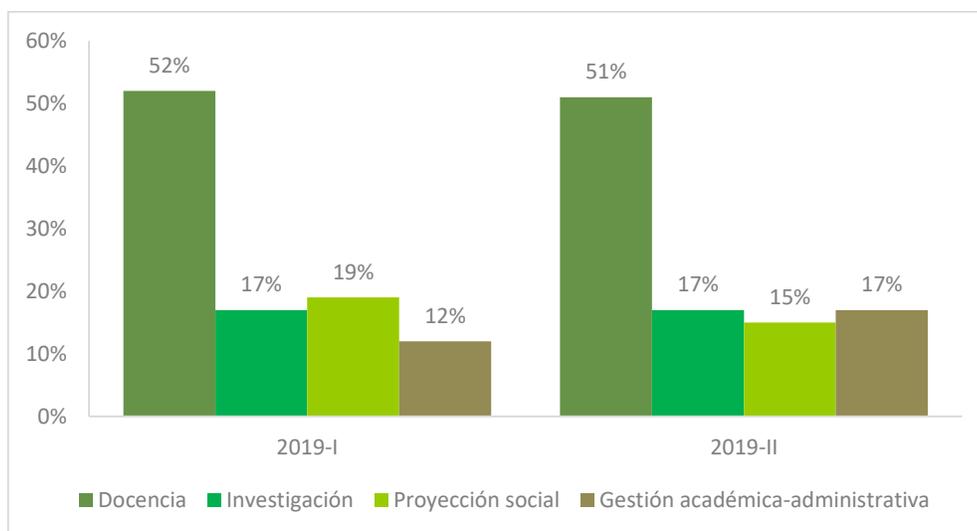
Gráfica 16. Evolución del número de docentes de la Institución, años 2014-2019.

Se evidencia un crecimiento en el número de docentes con títulos de maestría o doctorado. En efecto, del total del cuerpo docente, un 88% cuenta con nivel de formación de maestría o doctorado. Si se considera solamente los docentes de planta, un 94% tienen estos niveles de cualificación.



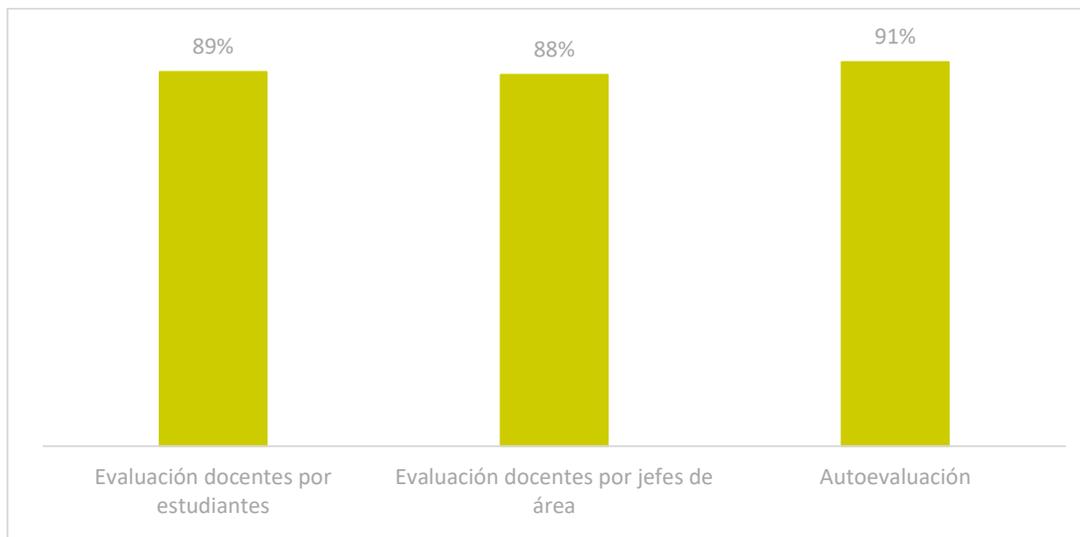
Gráfica 17. Porcentaje de docentes con nivel de maestría o doctorado, año 2019.

Con respecto a la evolución de horas asignadas a los docentes en las funciones sustantivas y la gestión académica-administrativa, en promedio el 52% fueron asignadas a la docencia, el 17% a la investigación y el 14,5% a la proyección social.



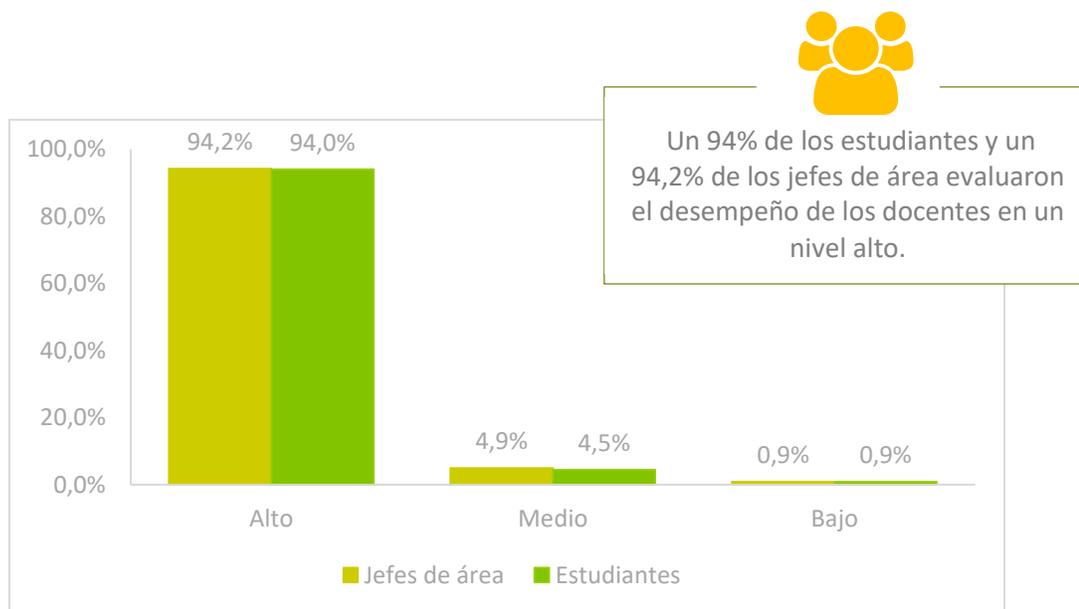
Gráfica 18. Porcentaje de distribución de las actividades académicas, año 2019.

Evaluación docente: uno de los procesos centrales en pro del aseguramiento de la calidad académica institucional es la evaluación del desempeño docente. En 2019 fueron evaluados alrededor de 299 docentes, en un proceso que contó con la participación de los diferentes actores (estudiantes, jefes de área y profesores). La Gráfica 19 presenta el porcentaje de estudiantes y jefes de área que evaluaron a sus docentes, así como el porcentaje de docentes que efectuó su autoevaluación.



Gráfica 19. Porcentaje de participación en la evaluación del desempeño docente, año 2019.

Respecto al desempeño docente, el resultado se expresa en una escala que oscila entre 1 y 5; dicho desempeño se clasifica en tres categorías: Alto (mayor a 4,2), Medio (entre 3,5 y 4,19) y Bajo (3,49 o menor). La Gráfica 20 muestra el promedio de la evaluación docente realizada por los estudiantes y jefes de área.



Gráfica 20. Desempeño en la evaluación docente realizada por jefes de área y estudiantes, año 2019.

Con el propósito de atraer y retener el talento humano para desarrollar las funciones sustantivas y de apoyo, en 2019 se realizó una revisión al Sistema de Cualificación Docente la cual permite reconocer el quehacer de los profesores como insumo del proceso de escalafón. En la Tabla 1 se presenta el número de docentes de planta escalafonados por categoría. A cierre de 2019, el 38% de los docentes de planta se encuentran escalafonados.

Tabla 1. Número de profesores de planta escalafonados a cierre de 2019 por categoría.

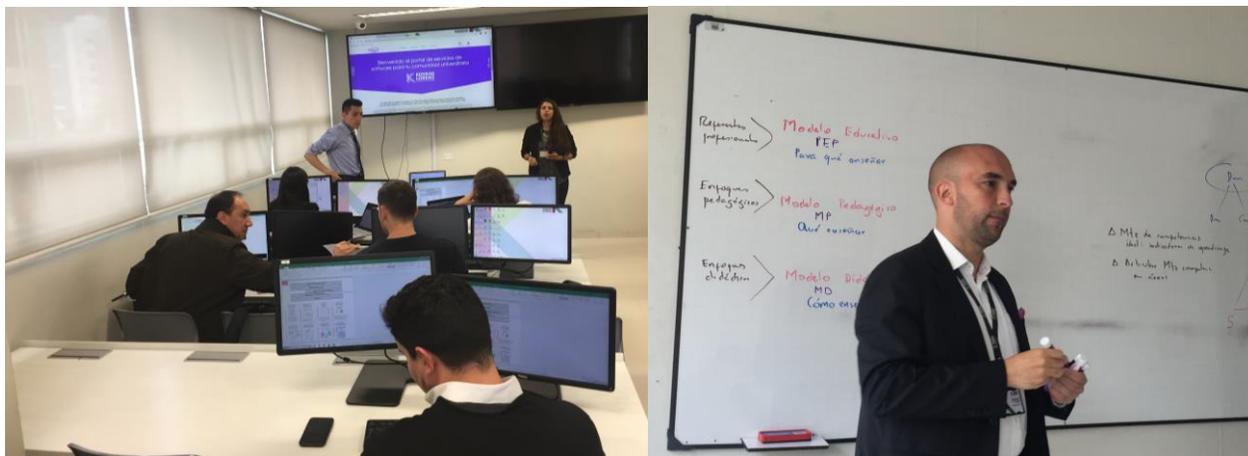
Facultad/Escuela/Instituto	Categoría escalafón				Total
	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	
Facultad de Matemáticas e Ingenierías		7	5		12
Facultad de Psicología	3	15	8		26
Escuela de Negocios		2			2
Escuela de Posgrados	2	5	8	1	16
Instituto de Lenguas Extranjeras		1			1
Total	5	30	21	1	57

Perfeccionamiento de la labor docente: con el propósito de fortalecer el desarrollo del currículo de los programas académicos y los resultados de la formación a través de la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras, se continuó con el programa de formación docente, el cual en 2019 contó con una participación de 178 docentes y administrativos.



Gráfica 21. Número de docentes capacitados en las diferentes estrategias de formación.

Durante 2019, 57 docentes tomaron el Diplomado de Educación Virtual, y 31 docentes y colaboradores se capacitaron en el programa de inglés. Además, 116 docentes participaron de otras actividades de formación en temáticas como manejo operativo y estadístico del SPSS, curso de fotografía, programación y diseño experimental, construcción de pruebas objetivas en educación, entre otros. Por último, el Instituto de Humanidades facilitó una capacitación en la estructura de textos simples y complejos a la que asistieron nueve docentes de planta.



Capacitación docente, año 2019.

Premios a la Excelencia: la Institución siempre ha incentivado y premiado la excelencia de las personas que aportan y trabajan para alcanzar altos estándares de calidad. En la ceremonia realizada en el marco de la Celebración del Día del Docente 2019, 11 fueron distinguidos en las categorías que se mencionan a continuación:

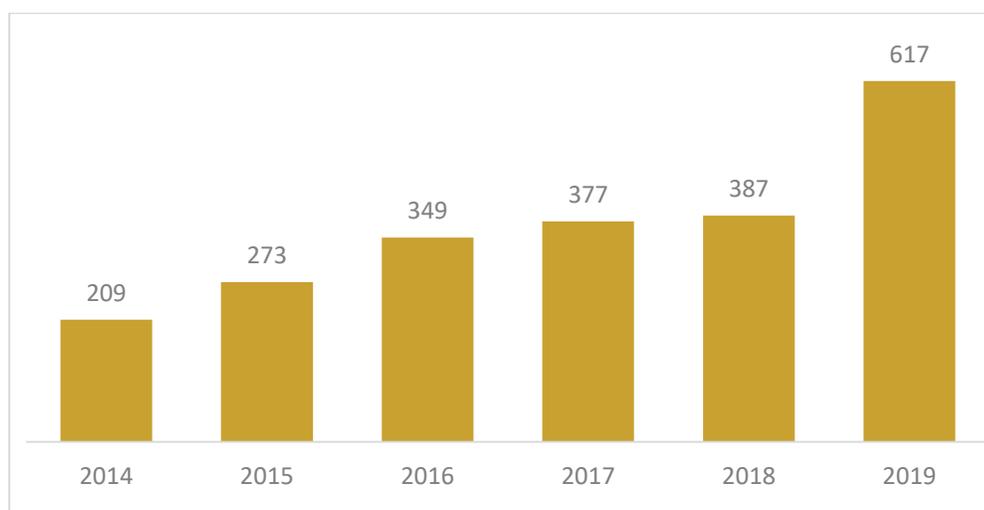
Investigador Insigne del Año "Juan Alberto Aragón Bateman"	Jenny Paola Lis Gutiérrez, del Centro de Investigaciones de la Escuela de Negocios (CIEN).
Maestro Insigne del Año "Sonia Fajardo Forero"	Elvers William Medellín Lozano, docente de los posgrados en Psicología del Consumidor.
Docente Distinguido en la Docencia	Javier Mauricio Bianchi Salguero Gustavo Andrés Campos Avendaño Julián Felipe Aranguren Corredor Adriana María Vera Arias María Andreína Moros Ochoa Adolfo Beltrán Tolosa
Docente Distinguido en la Investigación	Manuel Ignacio Balaguera Jiménez (CIMI) Mercedes Gaitán Angulo (CIEN) Gonzalo Luna Cortés (CIP)

Gráfica 22. Reconocimientos a los docentes e investigadores con el Premio a la Excelencia, año 2019.

Adicionalmente, se entregaron los premios: "Incentivo a la Producción Científica, Técnica y Tecnológica" a los docentes Claudia Pineda Marín, Gonzalo Luna Cortés, Pablo Vallejo Medina, Francisco José Ruiz Jiménez, Elberto Plazas Páez, Juan Carlos Rincón Vásquez (del CIP), Mercedes Gaitán Angulo, Jenny Paola Lis Gutiérrez, Manuel Ignacio Balaguera, Paula Viviana Robayo Acuña y Andreína Moros Ochoa (del CIEN), así como a Jorge Luis Bacca Acosta (del CIMI). En estos reconocimientos fueron entregados 55,5 millones de pesos.

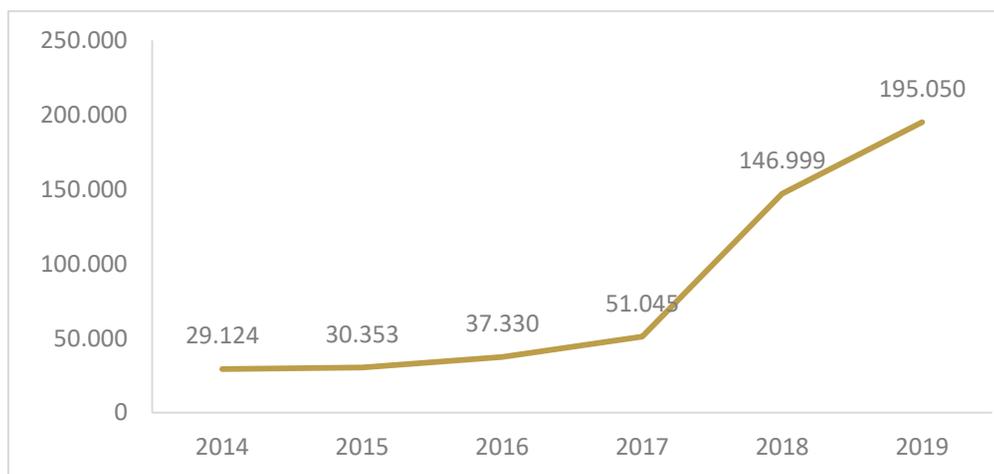
7. Biblioteca Juan Alberto Aragón Bateman

Para el año 2019, la Institución realizó una inversión de \$ 617 millones, con lo cual duplicó la cifra del año anterior. Esto se dio dada la ampliación del convenio Ascun Consortia, lo que permitió acceder a una mayor cantidad de bases de datos. Los recursos estuvieron enfocados a la suscripción a bases tales como Elsevier (Science Direct, Scopus), Oxford University, Taylor & Francis, Springer Nature, SAGE Publishing, Ebsco, Passport y Gestión Humana. Adicionalmente, se invirtió en la compra de nuevo material bibliográfico y se realizó la suscripción a publicaciones periódicas impresas.



Gráfica 23. Inversión en recursos bibliográficos físicos y electrónicos, años 2014-2019 (cifras en millones de pesos).

Consulta de recursos bibliográficos electrónicos: la siguiente gráfica presenta el indicador de consultas de los recursos electrónicos. En 2019 se aprecia un aumento considerable del uso de los recursos electrónicos, con un crecimiento del 33% con respecto al año anterior.



Gráfica 24. Indicador de consultas de los recursos electrónicos, años 2014-2019.



Encuentro de Investigadores, II Semana de la Investigación Konrad Lorenz

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



1. Avances en investigación
2. Fortalecimiento de los laboratorios
3. Fondo editorial



Laboratorio de Interactividad

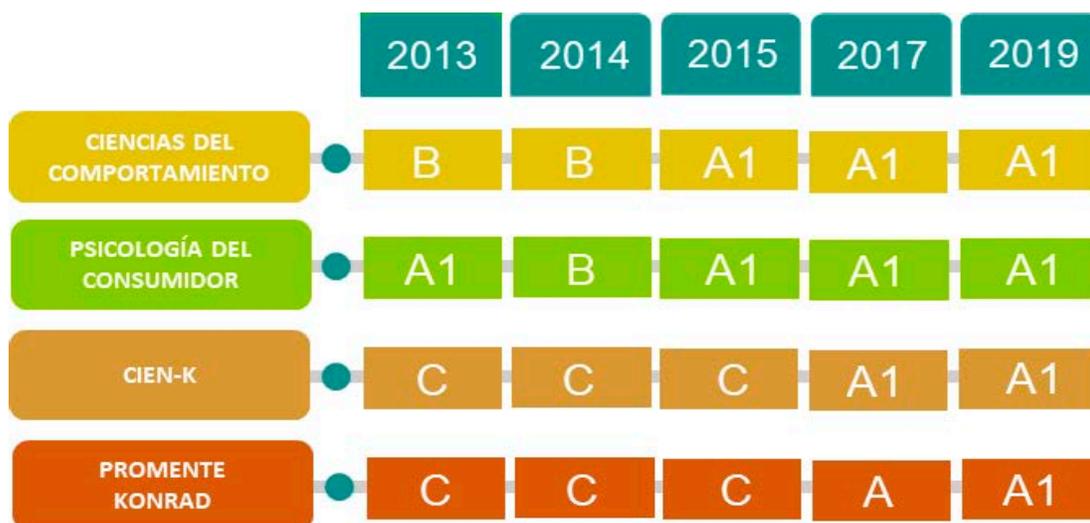


Exposición de póster, II Semana de la Investigación

I. Avances en investigación

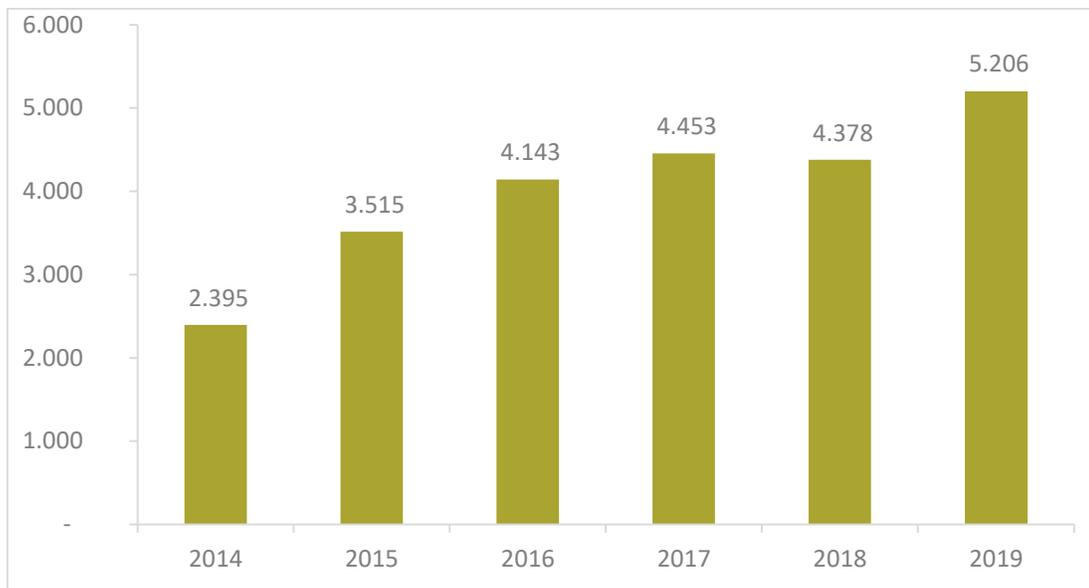
Durante 2019, la Institución continúa con el compromiso de aportar al desarrollo científico de sus disciplinas. Este propósito se evidencia en acciones encaminadas al afianzamiento de la investigación formal y a la formación investigativa de sus estudiantes de pregrado y posgrado.

Grupos de Investigación Institucional: los resultados definitivos de la Convocatoria 833 de Colciencias para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del SNCTel, ratificaron la clasificación de los grupos de investigación de la Institución. Estos grupos se posicionaron en la máxima categoría otorgada por Colciencias, lo que evidencia la calidad de las propuestas de investigación y sus productos. Lo anterior es consecuencia de la inversión financiera de la Institución para el establecimiento de los equipos, la consecución de la infraestructura física y tecnológica pertinente, el compromiso de publicar en inglés y la divulgación de este conocimiento a través del *open access*, así como el respaldo otorgado para la movilidad nacional e internacional de los investigadores.



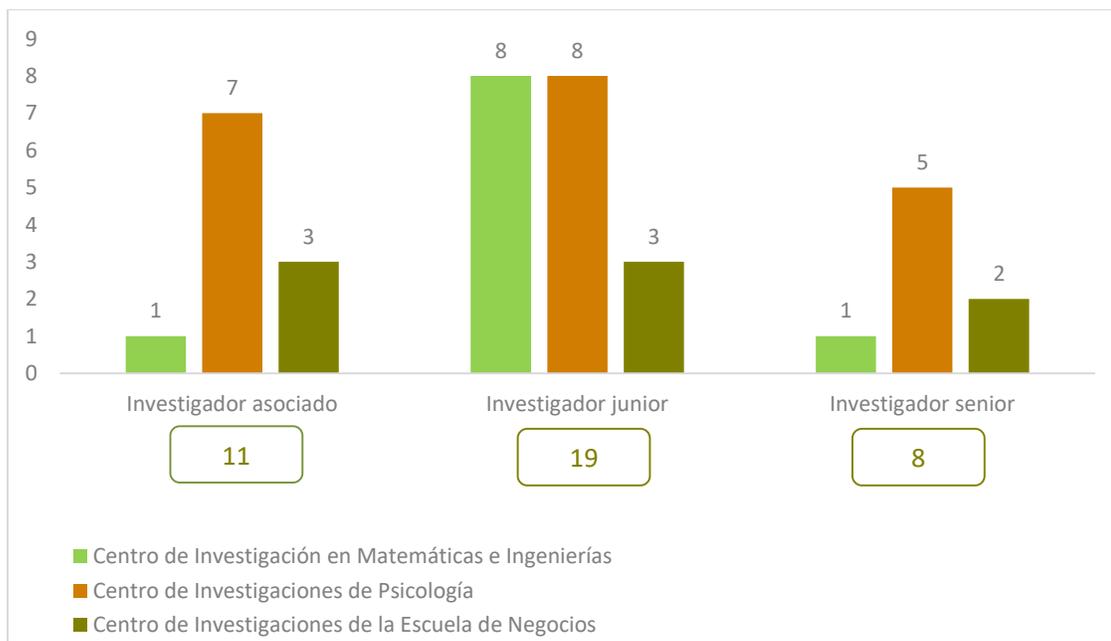
Gráfica 25. Clasificación de los grupos de investigación en Colciencias, años 2013-2019.

La asignación de los recursos para el desarrollo de la investigación alcanzó los \$5.206 millones, lo que corresponde al 13% del presupuesto del año 2019. La mayor inversión, de \$ 2.382 millones, corresponde a los recursos asignados a los investigadores para el desarrollo de proyectos formales. La formación en investigación tuvo una inversión de \$ 1.489 millones. \$ 828 millones fueron destinados a los laboratorios y recursos tecnológicos de apoyo de la investigación formal y formativa. Por último, la inversión en la divulgación y gestión de la investigación fue de \$ 506 millones.

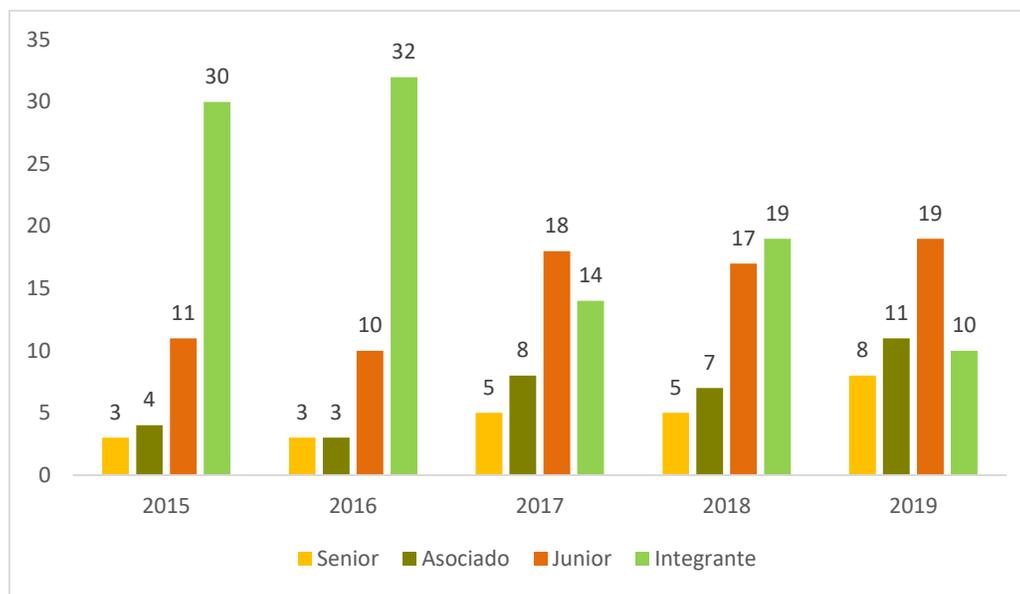


Gráfica 26. Inversión en el desarrollo de la investigación institucional, años 2014-2019 (cifras en millones de pesos).

Equipo de Investigadores: al cierre de 2019, se adscribieron a los centros de investigación de la Konrad Lorenz 48 docentes, de los cuales 32 tienen título de doctorado (67%) y 16 de maestría (33%). El 79% de los investigadores adscritos a los grupos de investigación fueron clasificados en Colciencias y el 21% restante fueron reconocidos como integrantes.



Gráfica 27. Categoría de los investigadores en Colciencias, Convocatoria 833 de 2019.



Gráfica 28. Evolución de la categorización de los investigadores en Colciencias, años 2015-2019.

Investigación formal

El grupo de investigadores desarrolló 43 proyectos durante el año. Uno de estos proyectos fue desarrollado por la Konrad Lorenz y la Universidad de Queens (Reino Unido), y contó con la financiación en su totalidad del fondo de Changing The Story de la Universidad de Leeds. 23 de los proyectos de investigación se desarrollaron en colaboración. Entre estos, el 69,5% (16) en colaboración internacional con investigadores de universidades de Europa y Latinoamérica, y el 30,5% restante (7) con colaboración nacional externa. Ocho del total de los proyectos se desarrollaron en colaboración con investigadores de los demás grupos de la Institución.

Tabla 2. Número de investigaciones institucionales con vigencia presupuestal, año 2019.

Grupo/ Línea	Número de Proyectos
Ciencias del Comportamiento	10
Procesos Sociales	1
Conceptualización, Evaluación e Intervención en Psicología Clínica	3
Conducta Animal	3
Procesos Cognoscitivos	3
CIEN-K	11
Entorno y Políticas Públicas	1
Estudios Organizacionales	6
Marketing	4

Grupo/ Línea	Número de Proyectos
PROMENTE - Konrad	12
Ciencias de la Computación	3
Desarrollo y Arquitectura de Software	2
Diseño y Optimización de Operaciones	3
Matemáticas Aplicadas	2
Matemáticas Puras	2
Psicología del Consumidor	10
Procesos Socioculturales y Prácticas de Consumo	4
Procesos Psicológicos del Consumidor	1
Decisión, Razonamiento y Elección del Consumidor	3
Procesos Psicológicos del Consumidor	2
Total de proyectos	43

Formación investigativa

La formación investigativa que se adelanta en la Konrad Lorenz se organiza en una ruta intencionada que comprende los siguientes niveles: semilleros de investigación y monitorías de laboratorios, auxiliares de investigación, trabajos de grado de pregrado, practicantes de investigación, pasantes de investigación Konrad Lorenz, jóvenes investigadores Colciencias, tesis de maestría y de doctorado y apoyo a la formación doctoral de docentes. Es importante destacar que los escenarios de formación investigativa han apoyado de forma importante el desarrollo de proyectos de investigación formal. Adicionalmente, algunos estudiantes han fungido como coautores de productos de nuevo conocimiento y han representado a la Institución en eventos locales y regionales, dando a conocer trabajos pertinentes y de calidad.

Modalidad	Centro de Investigación en Psicología	Centro de Investigación Escuela de Negocios	Centro de Investigación Mat. e Ingenierías	Total
Número de semilleros	17	16	6	39
Auxiliares de Investigación	18	11	4	33
Practicantes de Investigación	27		2	29
Trabajos de grado	9	2	11	22
Pasantes de investigación	6	2	1	9
Jóvenes Investigadores	1	1		2
Tesis de Maestría y Doctorado	62			62

Gráfica 29. Escenarios de formación investigativa, año 2019

Durante 2019, funcionaron 39 semilleros asociados a las diferentes subáreas del conocimiento que imparte la Institución, a los cuales se inscribieron aproximadamente 365 participantes entre estudiantes de pregrado, posgrado y graduados. De igual forma, 33 estudiantes desarrollaron actividades como auxiliares de investigación. Al mismo tiempo, los centros de investigación contaron con la participación de 29 estudiantes de pregrado, quienes optaron por realizar su práctica electiva en esta área. Por otro lado, durante este año 31 estudiantes optaron por la alternativa de desarrollar una monografía como opción de trabajo de grado.

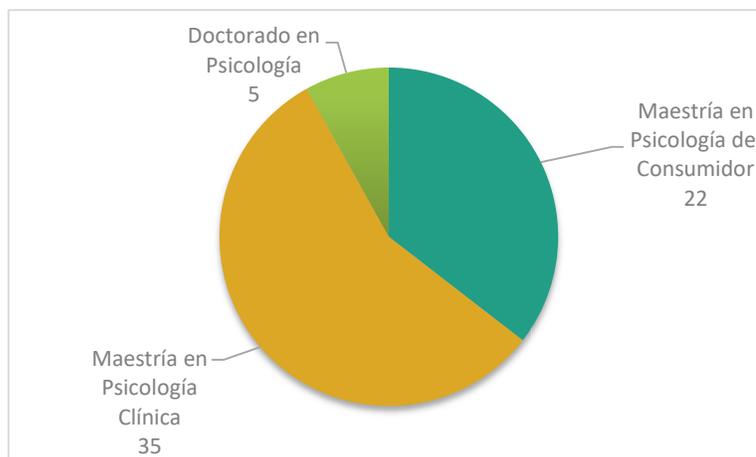
Asimismo, la Institución ha impulsado desde 2016 el escenario de pasantía de investigación como un espacio para dar continuidad al proceso de formación investigativa para algunos graduados que han cursado diversos niveles de la ruta de formación y cuyos perfiles son sobresalientes en el contexto investigativo. Durante 2019, nueve estudiantes participaron de este programa y contaron con una financiación del 100% por parte de la Institución.

Por su parte, Colciencias y la Konrad Lorenz cofinanciaron a dos jóvenes investigadoras, quienes desarrollaron sus proyectos bajo la tutoría de investigadores de trayectoria.



Gráfica 30. Jóvenes investigadores Colciencias (Convocatoria 812-2018).

En el año 2019, se desarrollaron 62 tesis en el marco de las Maestrías en Psicología Clínica y Psicología del Consumidor, y en el programa de Doctorado en Psicología. Es importante resaltar que seis de las tesis aprobadas recibieron distinción meritoria, de las cuales cuatro fueron correspondientes a las maestrías y dos al doctorado.



Gráfica 31. Tesis de grado maestrías y doctorado, año 2019.



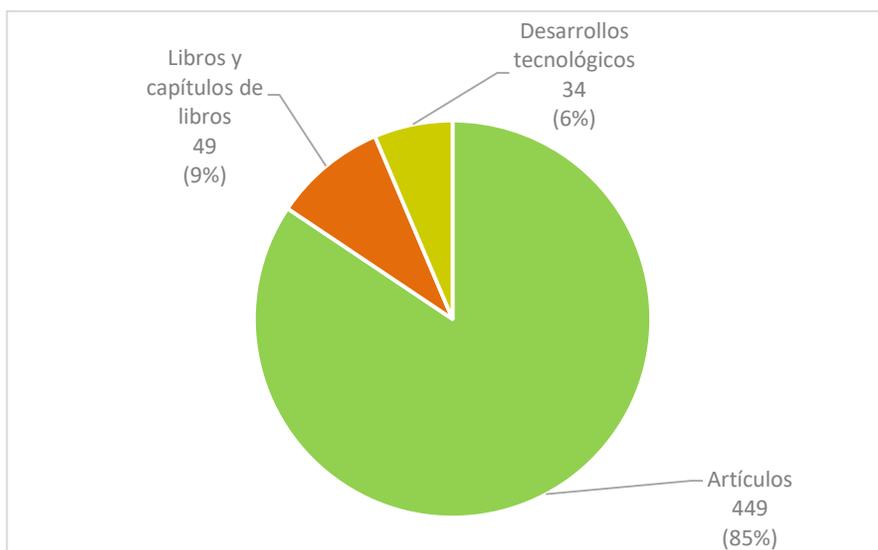
La Institución graduó los tres primeros estudiantes del Doctorado en Psicología.

Adicionalmente, desde 2017, la Institución lanzó una estrategia de apoyo a los docentes que realizan estudios de doctorado, los cuales pueden recibir una descarga de 5 a 10 horas de trabajo académico para realizar actividades relacionadas con su proyecto de grado. Esta estrategia contribuye al fortalecimiento de los grupos de investigación por medio de la generación de productos de nuevo conocimiento.

Transferencia del Conocimiento

Productos de nuevo conocimiento:

En 2019, los investigadores adscritos a los centros de investigación publicaron 45 artículos científicos, 10 capítulos de libro, 3 desarrollos tecnológicos y dos libros. Asimismo, al cierre del año se contaba con 17 artículos y 2 capítulos de libro en proceso editorial.



Gráfica 32. Producción de nuevo conocimiento, años 2014-2019.

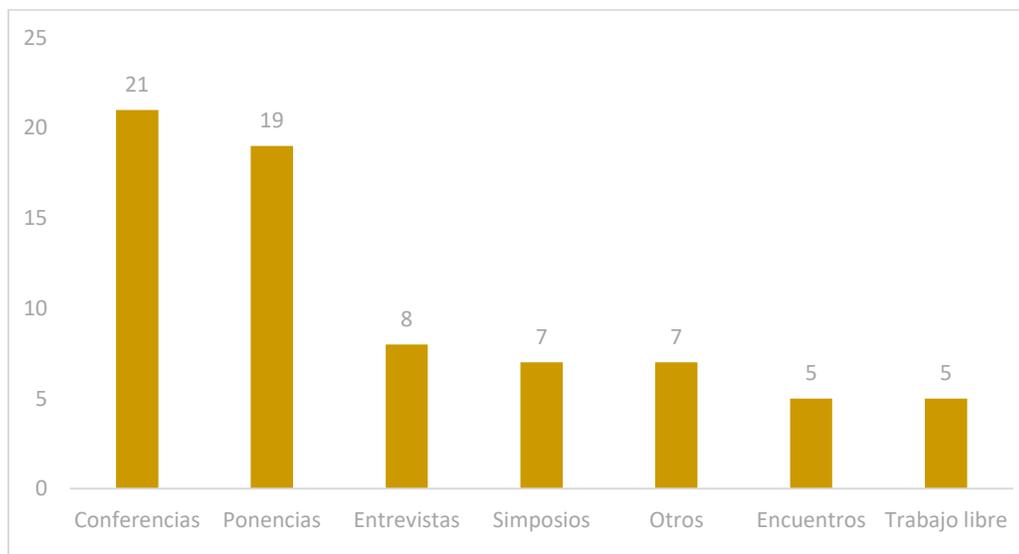
Como estrategia institucional, se continúa con la política de que los productos derivados de proyectos de investigación sean postulados a revistas clasificadas por WOS® o Scopus® de acuerdo con las métricas del factor de impacto. Este hecho, que constituye una fortaleza en materia de participación y visibilidad en la comunidad académica, ha sido posible gracias al rigor científico y metodológico de los investigadores, así como al financiamiento por parte de la Institución para la traducción y/o revisión de estilo de los artículos.

Tabla 3. Posicionamiento de las revistas indexadas en las cuales los investigadores han publicado artículos de la vigencia 2019.

Revista	Cuartil Scopus	Revista	Cuartil Scopus
Animal Behaviour	Q1	Sex Education	Q1
Assessment	Q1	Social Science and Medicine	Q1
Bmc Women’s Health	Q1	Brazilian Journal of Medical and Biological Research	Q2

Revista	Cuartil Scopus	Revista	Cuartil Scopus
Cities	Q1	Complex Manifolds	Q2
Computers In Human Behaviour	Q1	International Journal of Psychology and Psychological Therapy	Q2
Data in Brief	Q1	International Journal of Sexual Health	Q2
Frontiers in Neurology	Q1	Journal of Applied Animal Welfare Science	Q2
Frontiers in Psychology	Q1	Journal of Contextual Behavioral Science	Q2
International Journal of the Sociology of Language	Q1	Journal of Intelligent & Fuzzy Systems	Q2
Journal of Information Science	Q1	Journal of the Experimental Analysis of Behavior	Q2
Journal of Travel Research	Q1	Psicothema	Q2
Journal of Veterinary Behavior: Clinical Applications and Research	Q1	Revista Latinoamericana de Psicología	Q2
Physical Review D	Q1	Training and Education in Psychology	Q2
Scientometrics	Q1	Universitas Psychologica	Q4

Productos de apropiación social del conocimiento: durante 2019, se realizaron 72 presentaciones en eventos académicos que estuvieron a cargo de investigadores de la Institución. Estos espacios permitieron el intercambio de conocimiento y la divulgación de resultados de procesos investigativos.



Gráfica 33. Productos generados en apropiación social del conocimiento, año 2019.

II Semana de la Investigación Konrad Lorenz: como una estrategia de apropiación social del conocimiento, se organizó la II Semana de la Investigación Konrad Lorenz. En esta oportunidad se contó con la participación de estudiantes vinculados a semilleros, pasantes de investigación, jóvenes investigadores, líderes de semilleros e invitados externos, quienes aportaron en los diferentes escenarios académicos propuestos, entre los que cabe resaltar el III Encuentro de Investigadores Juan Alberto Aragón, el VIII Encuentro de Semilleros de Investigación, la mesa de investigadores y las conferencias con ponentes nacionales e internacionales.

Hubo un total de 21 presentaciones hechas por investigadores internos de la institución: 3 del CIP, 6 del CIEN y 12 del CIMI. Se contó también con la participación de invitados externos, como se relaciona a continuación:

Tabla 4. Invitados externos en la II Semana de la Investigación Konrad Lorenz, año 2019.

Ponente	Nombre de la presentación
Elizabeth Gamboa Bernal, Coordinadora Académica de Ascún	Cuarta revolución industrial y Objetivos de Desarrollo Sostenible, retos para las universidades de hoy y del futuro.
Eduardo Rojas, Director de Fomento a la Investigación	Fomento a la investigación en Colombia.
Sandra Lozano, Coordinadora de Colombia Científica	Programa Colombia Científica - Convocatorias Ecosistema.
Miguel Tobar Carrizosa, Director del Programa Nacional de Ciencias Básicas	Ciencias básicas en Colombia.
Yesid Ojeda Papagayo, Director del Programa Nacional de Ingeniería	Tendencias de investigación en ingeniería en Colombia.
Yadira Casas, Directora del Programa Nacional de Ciencias Humanas, Sociales y Educación	Proyección a la investigación en el marco del Programa en Ciencias Humanas, Sociales y Educación (PCHSE).
Víctor Hugo Malagón, Líder de Colombia Científica.	Colombia Científica: conocimiento global para el desarrollo. Componentes: Ecosistema científico y Pasaporte a la ciencia.

Adicionalmente, en el marco del VIII Encuentro de Semilleros de Investigación se reconocieron los trabajos más destacados por modalidad en cada área temática. En este evento participaron estudiantes de la Institución y otras universidades como la Universidad Católica de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Santo Tomás, la Universidad de La Salle, la Universidad Piloto de Colombia, el Colegio Mayor de Cundinamarca y el SENA.



Gráfica 34. Número de trabajos reconocidos en el VIII Encuentro de Semilleros, año 2019.

Internacionalización de la Investigación, Desarrollo + Innovación (ID+I)

Durante 2019, se trabajó en colaboración con 23 universidades. El 74% (17) de estas colaboraciones fueron con universidades extranjeras. El 26% (6) restante corresponde a instituciones nacionales. En la Tabla 5 se mencionan las instituciones con las que se desarrollaron estos proyectos.

Tabla 5. Instituciones con las que se colaboró en proyectos de investigación, año 2019.

Institución	País
Universidad de La Frontera	Chile
Universidad Nacional de Colombia	Colombia
Pontificia Universidad Javeriana	Colombia
Universidad EAN	Colombia
Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Colombia
Instituto Tecnológico Metropolitano	Colombia
Universidad Tecnológica de Pereira	Colombia
Universidad de La Habana	Cuba
Universidad Miguel Hernández	España
Universidad de Almería	España
Universidad de Navarra	España
Universidad de Sevilla	España
Universidad de Jaén	España
Universidad Deusto	España
Universitat de Girona	España

Institución	País
Universidad de Carolina del Norte	Estados Unidos
Montana State University	Estados Unidos
University of Delaware	Estados Unidos
The University of North Texas	Estados Unidos
Universidad Autónoma de Baja California	México
Queen's University	Reino Unido
Consejo de Siria	República Árabe de Siria
Universidad Católica de Uruguay	Uruguay

2. Fortalecimiento de los laboratorios

Con el fin de dar soporte a los procesos investigativos y de formación, la Institución está en constante renovación y actualización de sus laboratorios. En este año se realizó la remodelación y acondicionamiento de los laboratorios de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías en el Edificio de Docentes e Investigadores.

Laboratorio de Física y Química: cuenta con capacidad para 18 personas, tres mesas de trabajo, dos mesones perimetrales, un punto de datos, HDMI y conexión CCTV. La instalación cumple con la normativa de Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) de la Organización Mundial de la Salud (OMS).



Práctica de física de fluidos.



Práctica de química y materiales.

Laboratorio de Interactividad: espacio dotado para el desarrollo de videojuegos y aplicaciones de realidad virtual y realidad aumentada. Cuenta con dos televisores y dos computadores de alto rendimiento y siete puestos de trabajo.



Equipo de estudiantes y docentes en el Laboratorio de Interactividad.

Asimismo, se realizó el acondicionamiento de los salones 201 y 202 para el trabajo y práctica de los estudiantes, los cuales están dotados con computadores portátiles, televisor, punto de datos, HDMI y conexión CCTV. Cuentan con 24 y 16 puestos respectivamente.



Salones 201 y 202, edificio EDI.

3. Fondo editorial

La Institución cuenta con la Editorial Konrad Lorenz Editores, constituida formalmente desde el 2014 y a la cual se adscriben la *Revista Suma de Negocios*, la *Revista Suma Psicológica* y la *Revista Latinoamericana de Psicología*. Durante el 2019, la editorial publicó dos obras originales, producto de procesos investigativos.



Libros publicados por la Editorial Konrad Lorenz, año 2019.

Procesos editoriales: en 2019 se contó con el apoyo de la plataforma Clarivate Analytics para la gestión de las revistas. Asimismo, se desarrolló el proyecto de diseño y montaje de las páginas web de las revistas de psicología, a través de las cuales Konrad Lorenz Editores proyecta mejorar la visibilidad y uso de los contenidos de las revistas institucionales. Estas páginas permiten la interacción con autores, público y equipo editorial y optimizan el tramo de descarga y búsqueda de contenidos.

Gestión y comunidades científicas: en el 2019 la *Revista Latinoamericana de Psicología* celebró cincuenta años de funcionamiento. Esta se ha convertido en un referente de la psicología latinoamericana y en la revista indexada más leída, descargada y citada en la actualidad. En el marco de esta celebración, la Institución realizó un evento en el que se llevó a cabo un conversatorio con los editores de la revista y se contó con la presencia del Doctor Isidro Aguillo, responsable del Laboratorio de Cibermetría (Grupo Scimago) del Instituto de Bienes

y Políticas Públicas (IPP - CSIC) de España, quien compartió una serie de conferencias con investigadores y docentes sobre los retos y potencialidades de la ciencia en acceso abierto.



Celebración de los cincuenta años de la Revista Latinoamericana de Psicología, Condecoración Dr. Rubén Ardila Fundador de la revista.

En cuanto a la gestión con las comunidades científicas, en 2019 los editores de las revistas de psicología participaron en diferentes eventos, entre los cuales se destacan el XXXVII Congreso de la Sociedad Interamericana de Psicología, desarrollado en Cuba, y el Congreso Colombiano de Psicología en Barranquilla. Igualmente, la editora de la revista *Suma Psicológica* y el asistente editorial participaron en el curso Currículo del Editor, organizado por COLCIENCIAS y enfocado en el mejoramiento de la calidad de los procesos editoriales y el impacto de las revistas.



Impacto y citación: las revistas evidenciaron en el año 2019 un incremento importante en sus citaciones.

Revista Latinoamericana de Psicología (RLP)

- En cuanto al factor de impacto en el *Journal Citation Reports* (WoS®), el índice aumentó de 1,2 a 1,3, siendo este el más alto de la historia de la *RLP* y también entre las publicaciones latinoamericanas de Psicología. Esta revista se encuentra en el cuartil Q3.
- Respecto a Scopus®, la tendencia es semejante, con un SCImago Journal Rank (SJR) de 0,3, lo que ubica a la *RLP* en el cuartil Q2 (ciencias sociales). En cuanto al CiteScore, se ha ubicado en 1,48, un valor superior al 1,17 que se había obtenido en el año 2018.

Revista Suma Psicológica

- De acuerdo con SCImago (Scopus®) el índice H de la revista aumentó de 5 a 7, lo que se corresponde con su índice de citación, que se mantuvo en 0,25, ubicándola en el cuartil Q3. En el 2019, esta revista se ubicó en el quinto puesto entre las revistas latinoamericanas de Psicología. Es la novena revista colombiana en todas las disciplinas y la segunda revista más citada en Psicología en nuestro país. En cuanto al CiteScore de Scopus, aumentó a 1,12.

Las dos revistas se han mantenido en los más altos índices nacionales. Respecto a la clasificación nacional de Publindex (Colciencias), la *RLP* se mantuvo en la categoría A2 y la *Suma Psicológica* en B. Es la primera revista en el índice *Sapiens Research*® de Colombia el 2019 la *RLP* se ubicó en la categoría A1 y en todas las disciplinas, mientras que la *Suma Psicológica* se ubicó en el decil 5.

Por otra parte, los resultados de la última clasificación de Colciencias fueron satisfactorios para la revista *Suma de Negocios*, ya que el valor h5 fue de 17, lo que la ubicó en el primer cuartil del área de conocimiento de ciencias sociales. Esto permitió que la revista quedara nuevamente en la categoría B de Publindex.

Esta publicación fue aceptada en REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), en FLACSO (Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades) y en América (Conocimiento Abierto para América Latina y el Sur Global), y está siendo evaluada en Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal).



COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN



1. Programa de movilidad Konradista
2. Acciones de cooperación y co-creación de valor

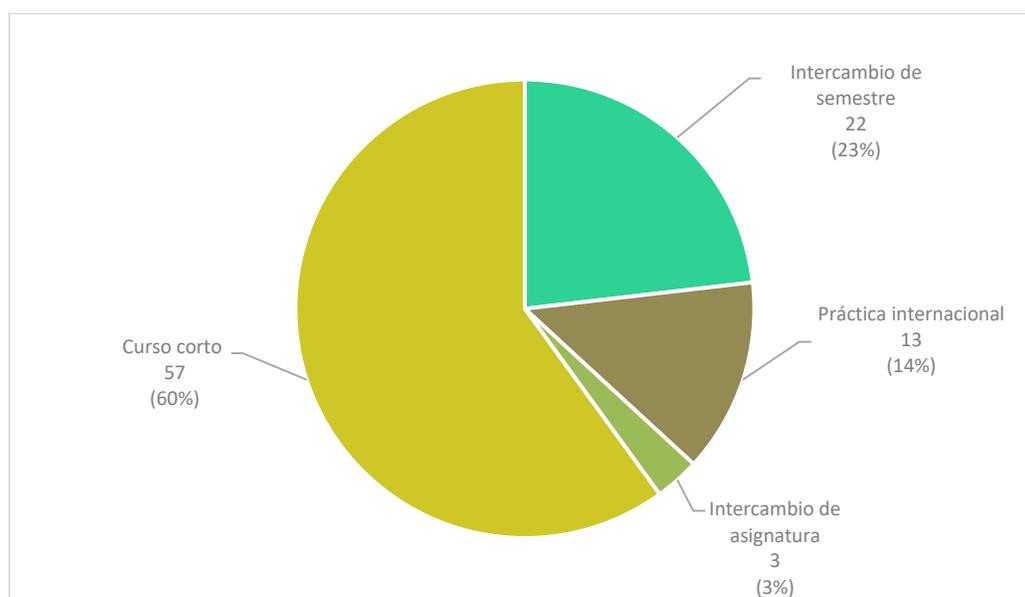


1. Programa de Movilidad Konradista

En el marco del Programa de Movilidad Konradista, a través de la Cancillería se fortalecieron los procesos para incentivar la movilidad entrante y saliente.

Movilidad saliente de estudiantes

En el 2019 se registraron 95 movilizaciones nacionales e internacionales de estudiantes, distribuidas como se detalla a continuación:

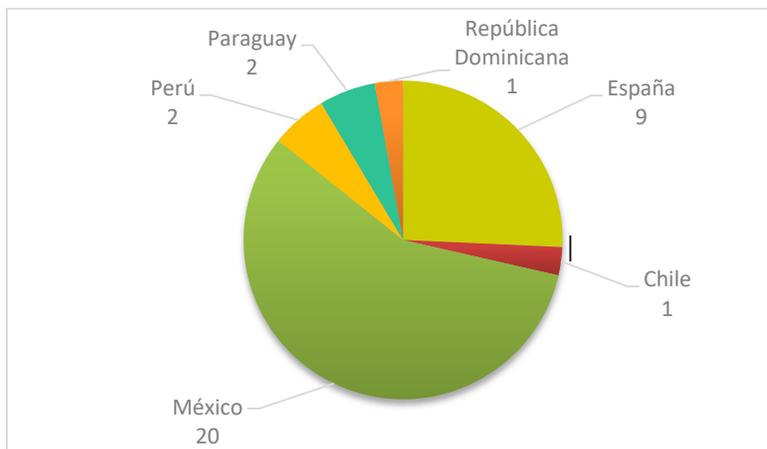


Gráfica 35. Movilidad saliente de estudiantes, año 2019.

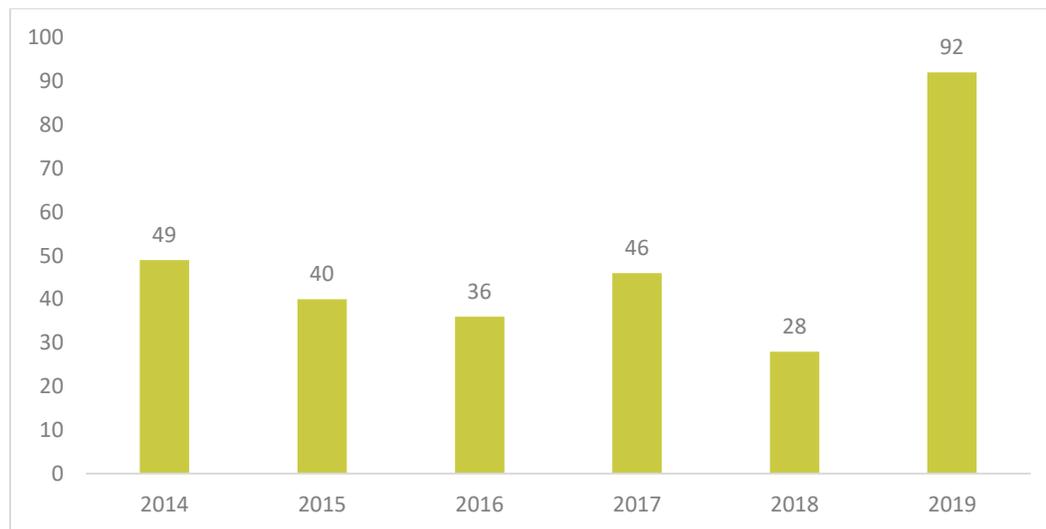
22 estudiantes realizaron un semestre de intercambio académico en alguna de las siguientes universidades aliadas: Universidad de Almería, España (4), Universidad de Guadalajara, México (8), Universidad de Jaén, España (2), Universidad Mayor, Chile (1), UNAPEC, República Dominicana (1), Universidad de Barcelona, España (2).

Un total de 13 estudiantes realizaron práctica internacional gracias al fortalecimiento de los convenios de prácticas con entidades como: IMIFAP, México (8), AIESEC, en México y Perú (3), Mobi Led, México (1) e ISEP, España (1). Cabe destacar que con esta última acción se reactiva el convenio de cooperación con el Instituto Superior de Estudios Psicológicos de España, logrando, por primera vez, la opción de práctica profesional en centros asociados a ISEP en las ciudades de Madrid, Valencia o Barcelona.

Durante el 2019, México continuó consolidándose como el destino principal de los estudiantes konradistas, registrando un 57% de las movilidades salientes, seguido por España con un 26%, Paraguay 6%, Perú 5%, y Chile y República Dominicana con un 3% cada uno.



Gráfica 36. Destinos de la movilidad saliente de estudiantes para intercambio académico o práctica internacional, año 2019.



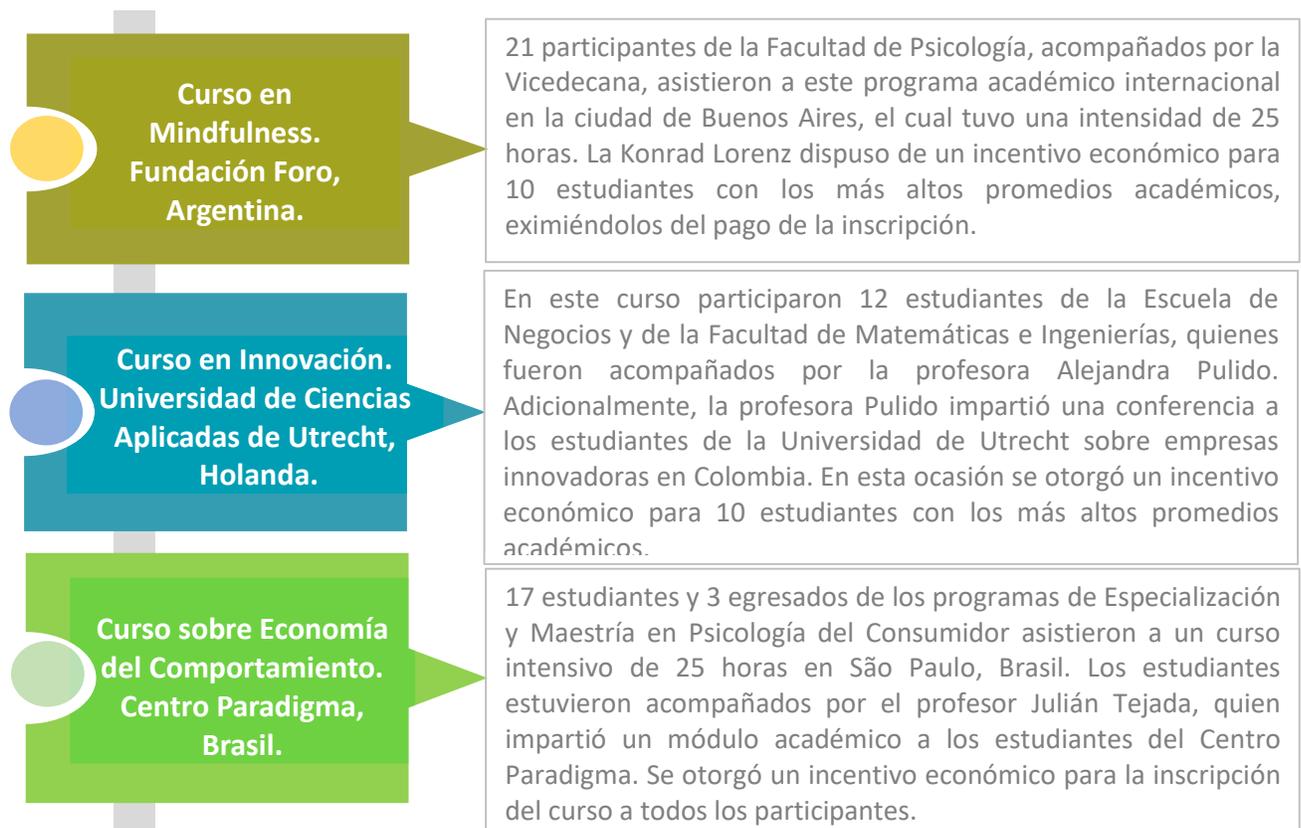
Gráfica 37. Número de estudiantes en movilidad internacional saliente, años 2014-2019.

En el año 2019, 57 estudiantes de la Konrad Lorenz participaron en diferentes programas de movilidad de corta duración en instituciones aliadas. Tres de estas actividades fueron lideradas por aliados internacionales que ofrecieron a nuestros estudiantes financiación para tomar cursos internacionales. Tal es el caso del Programa Sakura, que financió a dos estudiantes de pregrado de la Konrad Lorenz para tomar un curso de dos semanas sobre ciencia y cultura japonesa en la Universidad de Saitama en Japón. Por su parte, la Universidad Autónoma de México (Campus Morelia) benefició a dos estudiantes del programa de Matemáticas con un curso intensivo en su Escuela de Verano. Por último, la São Paulo School of Advanced Science in Mental Health and Evidence-Based Interventions invitó a cuatro estudiantes de la Maestría en Psicología Clínica y el Doctorado en Psicología a tomar un curso de 40 horas.



Gráfica 38. Estudiantes que realizaron actividades académicas de corta duración en el exterior, año 2019.

Finalmente, se realizaron tres salidas grupales a diferentes destinos: Universidad de Ciencias Aplicadas de Utrecht, Holanda (12), Centro Paradigma, Brasil (17 estudiantes y 3 graduados) y Fundación Foro, Argentina (20 estudiantes y 1 graduado).



Gráfica 39. Salidas internacionales de corta duración lideradas por la Konrad Lorenz, año 2019.



Participantes en el Curso en Mindfulness de la Fundación Foro, Argentina.



Participantes en el Curso de Innovación en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Utrecht, Holanda.



Participantes en el Curso sobre Economía del Comportamiento en el Centro Paradigma, Brasil.

Adicionalmente, y para el mismo periodo, se registraron tres estudiantes del programa de Matemáticas que cursaron asignaturas en la Universidad Central en Bogotá.

Incentivos a la movilidad de estudiantes: con el fin de promover la movilidad saliente, la Institución ha fortalecido el programa de Becas de Internacionalización y los incentivos económicos para el sostenimiento o el pago de inscripción en cursos, así como las becas de reciprocidad firmadas con otras instituciones.

En el año 2019 fueron asignadas 35 becas de internacionalización a aquellos estudiantes que realizaron un proceso de movilidad en las modalidades de intercambio académico (19) y práctica internacional (16).

El uso de la bolsa de movilidad, aprobada por el Consejo Superior- Acuerdo N° 10 - diciembre 11, 2017, ha permitido incrementar las cifras de movilidad entrante y saliente, beneficiando a un total de 46 estudiantes de movilidad entrante y 81 en movilidad saliente.

Adicionalmente, en el 2019 se acuerda con dos instituciones peruanas con las que se tiene convenio ofrecer becas de reciprocidad que eximen a los estudiantes del pago de matrícula en la universidad de destino, así como el cubrimiento por parte de la institución anfitriona de los gastos de alojamiento y la manutención durante el periodo de intercambio.

Tabla 6. Estudiantes beneficiarios de las becas de reciprocidad – Fundación Universitaria Konrad Lorenz, año 2019.

Nombre	Programa	Universidad de origen o de destino
Karen Sofía Losada Quintero	Ingeniería Industrial	Universidad Tecnológica del Perú (saliente)
Alberto André Franco Ibárcena	Mercadeo	Universidad Tecnológica del Perú (entrante)
Rubia Nataly Huaraca Quispe	Psicología	Universidad Autónoma del Perú (entrante)
Sthefany Solmayra Carmona Legua	Psicología	Universidad Autónoma del Perú (entrante)

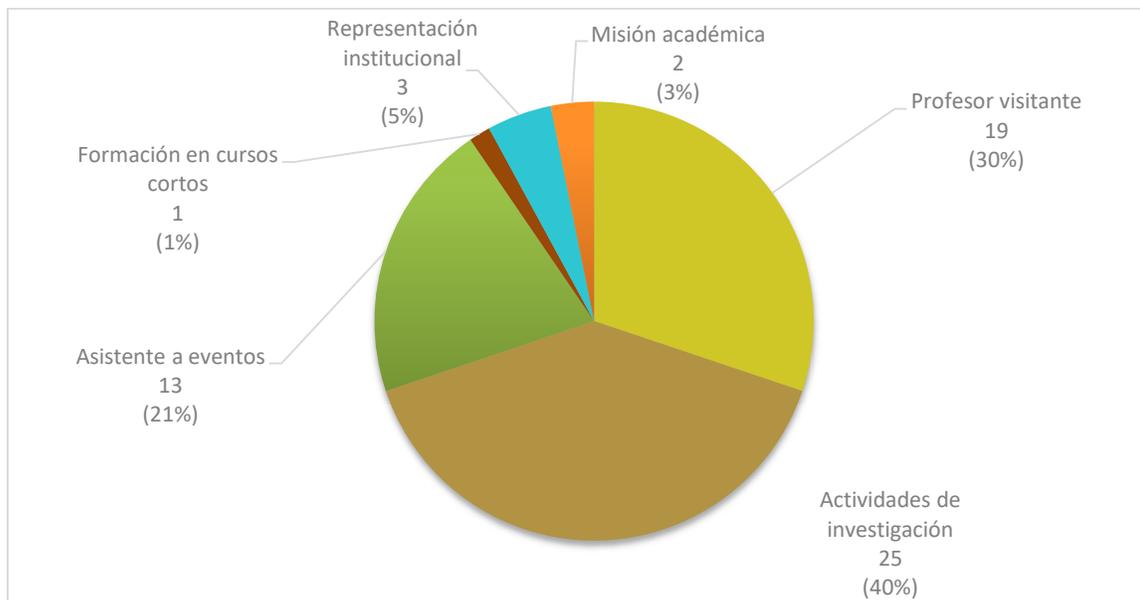
Programa Académico de Movilidad Educativa (PAME): este programa hace parte de los beneficios a los que accede la Konrad Lorenz con su ingreso a la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL). En este sentido, cada institución puede ofrecer plazas de cobertura parcial, que implican la exoneración al estudiante del pago de matrícula; y plazas de cobertura amplia, que incluyen además el cubrimiento de los gastos de alojamiento y alimentación por parte de la universidad anfitriona. En 2019, la Konrad Lorenz ofertó dos plazas de cobertura amplia y una plaza de cobertura parcial para estudiantes pertenecientes a las universidades que forman parte de esta red. A su vez, dos estudiantes konradistas fueron beneficiados por el programa.

Tabla 7. Estudiantes beneficiarios del programa PAME, año 2019.

Nombre	Programa	Universidad de origen o destino	País de origen o destino
Julián Esteban Quintero Borja	Ingeniería Industrial	Universidad Nacional de Asunción, beca amplia (saliente).	Paraguay
Luis Alfonso García Navarro	Matemáticas	Universidad Nacional de Asunción, beca amplia (saliente).	Paraguay
Valentina Ramírez Olarte	Psicología	Universidad Iberoamericana- beca parcial (saliente).	México
Raquel Areli Arnez Berbetty	Ingeniería Industrial	Universidad del Valle, beca amplia (entrante)	Bolivia
Yasmin Mercado Hinojosa	Ingeniería Industrial	Universidad del Valle, beca amplia (entrante)	Bolivia

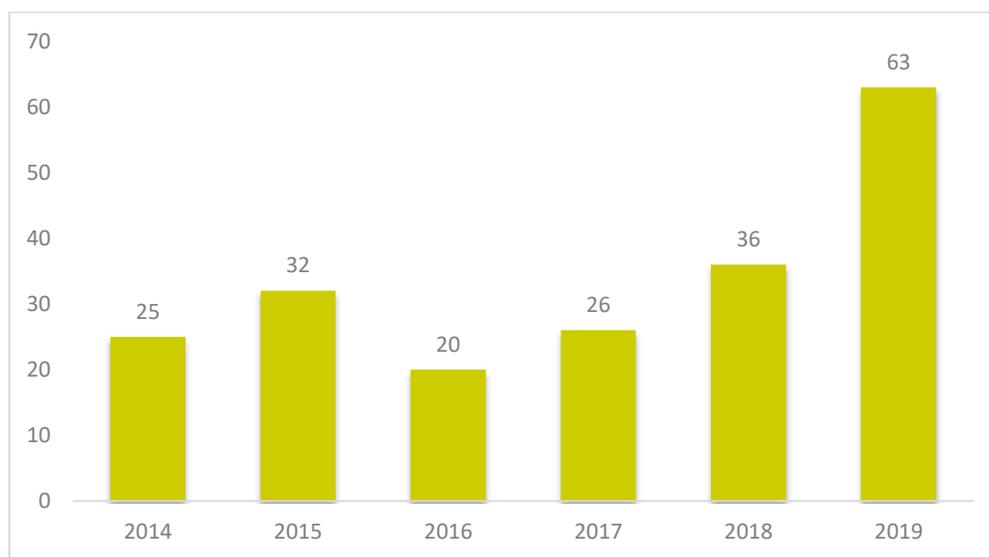
Movilidad saliente de docentes y administrativos

En el año 2019, cuarenta (40) integrantes de la Institución, entre docentes (37) y directivos (3), participaron en escenarios académicos internacionales realizando 63 movilidades a destinos como: España (17), Bolivia (8), Perú (7), Estados Unidos (6), Cuba (5), Brasil (3), Francia (3), Argentina (2), Ecuador (2), Irlanda (2), Suecia (2), Alemania (1), Canadá (1), Costa Rica (1), Holanda (1), República Checa (1) y Tailandia (1).



Gráfica 40. Movilidad saliente de docentes y directivos, año 2019.

El 40 % de las movilidades salientes tuvieron como objetivo procesos de investigación, es decir, se trataba de actividades que conllevan estancias de investigación y presentación de ponencias que son resultado de un proyecto. El 30% de las movilidades de nuestros docentes fueron en calidad de profesores visitantes, es decir, invitados por otras IES para impartir módulos o cursos cortos. El 21 % de las movilidades se realizaron con el propósito de participar en encuentros académicos e investigativos en calidad de asistentes. El 5% de las movilidades estuvieron relacionadas con la participación de directivos académicos en eventos internacionales en representación de la Institución. Un 3% de las movilidades se realizaron en calidad de docentes acompañantes a misiones académicas y un 1% tuvo fines formativos.



Gráfica 41. Movilidad saliente de docentes y directivos, años 2014-2019.



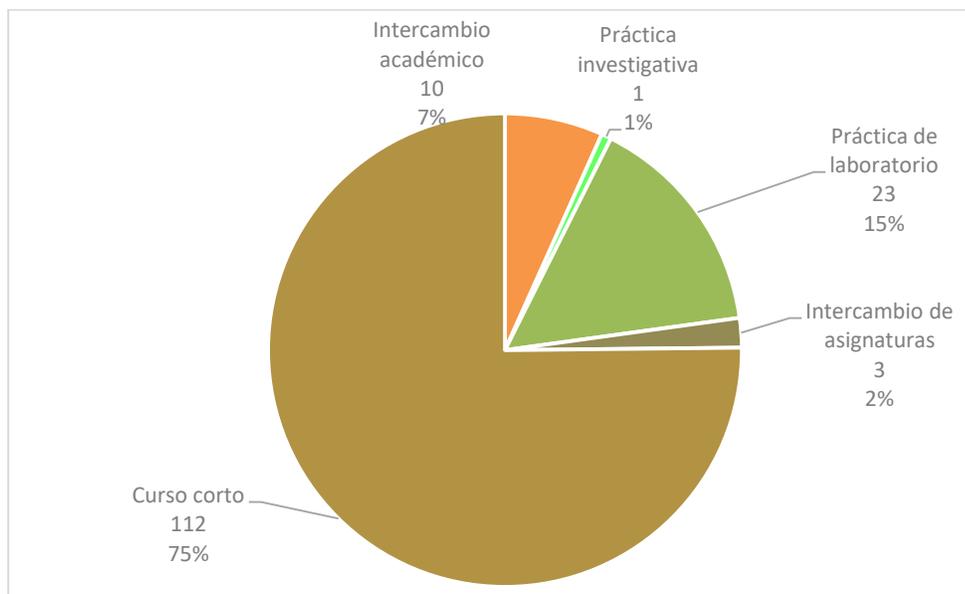
El profesor Carlos Díez en la Escuela de Matemáticas de la Universidad Nacional de Costa Rica.



El profesor Juan Felipe Bermeo en la 30th European Conference on Operational Research (Dublín, Irlanda).

Movilidad entrante de estudiantes

Durante el 2019, la Institución recibió, 149 estudiantes en movilidad, 113 nacionales y 36 internacionales, participando de los diferentes programas: 10 en intercambio académico, uno en práctica investigativa, 23 en práctica de laboratorio, tres en intercambio de asignaturas y 112 en cursos cortos.



Gráfica 42. Movilidad entrante de estudiantes, año 2019.

Durante el 2019 la Cancillería Konrad Lorenz recibió once (11) estudiantes internacionales, (10) en el programa de intercambio académico y (1) realizando una estancia de investigación en el Sex Lab. Entre estos, cuatro estudiantes asistieron al programa de mercadeo, dos a Psicología, dos a Administración de Negocios Internacionales, dos a Ingeniería Industrial y uno al Doctorado en Psicología.



Ana Álvarez Muelas, investigadora adelantando estancia en el SexLab.



Gráfica 43. Movilidad entrante de estudiantes en modalidad de intercambio de semestre y práctica investigativa, año 2019.



Recorrido por la ciudad para estudiantes de intercambio académico, año 2019.

Movilidad entrante curso corto: la Konrad Lorenz recibió 112 estudiantes participantes otorgando diferentes incentivos. Para los estudiantes del Ciclo de Cursos Especiales de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, se otorgó un subsidio de alojamiento y manutención a (26) veintiséis de los participantes. La Cancillería de la Institución brindó a los estudiantes 25 entradas para asistir a la obra de teatro Bent, representada en el Auditorio Sonia Fajardo Forero.

Por su parte, la Escuela de Invierno otorgó subsidio de alojamiento y manutención a los 30 participantes. Este apoyo se hizo efectivo haciendo uso de la bolsa de movilidad aprobada por el Consejo Superior (Acuerdo N°10- diciembre 11, 2017).



Gráfica 44. Movilidad entrante en la modalidad de cursos cortos, año 2019.



Estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander.



Participantes en el VIII Ciclo de cursos especiales.



Estudiantes de la Escuela de Invierno en Juan Valdez Café, Totto Flash Shop y en la marroquinería Mario Hernández.

Por otro lado, y como consecuencia de su participación en el curso de Cultura y lengua coreana, Laura Melissa Rocero Martínez, estudiante de quinto semestre de Psicología, obtuvo una beca otorgada por la Agencia Coreana de Cooperación – Koica, para continuar su proceso de formación en el idioma en Corea del Sur, concretamente en la Universidad Soonchunhyang.



Laura Melissa Rocero Martínez, beneficiaria de una beca de estudios en Corea del Sur.

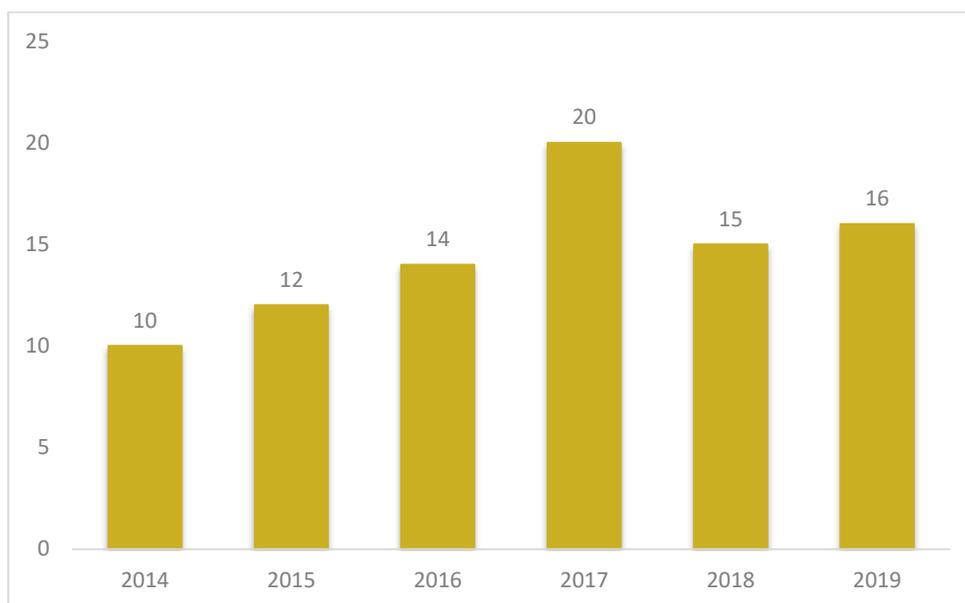
Finalmente, la Facultad de Matemáticas e Ingenierías recibió a 20 estudiantes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas para participar en los talleres de Programación Competitiva y Aplicaciones Android y 23 estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia fueron recibidos para hacer práctica en los laboratorios. De la misma manera, recibió tres estudiantes de la Universidad Central para cursar asignaturas en el programa de Matemáticas.

Movilidad entrante de docentes y administrativos

Durante 2019, la Institución recibió 16 expertos internacionales. 11 de ellos fungieron en calidad de profesores visitantes, dos estuvieron vinculados como docentes visitantes de tiempo completo y tres como conferencistas.

Tabla 8. Movilidad entrante de profesores internacionales, año 2019.

País de origen	Institución extranjera	Nombre y apellidos
Argentina	Axon Digital Health	Francisco Primero Narváez
Brasil	Universidad Federal de Sergipe	Diogo Conque Seco Ferreira
		Hector Julián Tejada Herrera
Chile	Universidad de La Frontera	Marianela del Carmen Denegri
	Universidad Alberto Hurtado	Luis Fernando Martínez Cerna
Corea del Sur	KOICA	Youngkyoo Oh
China	Fudan University	Cosimo Bambi
Estados Unidos	TEMPLE University	Omar Martínez
	Delta State University	Andrés Garcia Penagos
España	Instituto de Bienes y Políticas Públicas (IPP - CSIC).	Isidro Francisco Aguillo Caño
	Universidad de Valencia (IDOCAL)	Víctor José Valls Royo
	Universidad Miguel Hernández	Alexandra Morales Sabuco
	Universidad Politécnica de Valencia	Patricio Montesinos Sanchis
México	Universidad de Guanajuato	Diana Del Consuelo Caldera González
	Universidad de Guanajuato	María Guadalupe Arredondo Hidalgo
Venezuela	Tu terapia en línea	Zoramar Oviedo Gallo



Gráfica 45. Movilidad entrante de docentes, años 2014-2019.

Internacionalización en casa

Semana Internacional: a través de este evento, se busca promover la cultura internacional mediante diversas actividades. Durante 2019, se llevaron a cabo las versiones XI y XII de la International Konrad Week (IKW). En esta ocasión, estuvieron enfocadas en exaltar la cultura de países como España, Israel, Italia, China, Japón y Corea del Sur.



XI Semana Internacional.

Se llevaron a cabo ferias de internacionalización, conferencias, exposiciones fotográficas, actividades culturales, charlas informativas y exposiciones sobre los países, con el objetivo de acercar la comunidad konradista a estas culturas.

Adicionalmente, el Instituto de Lenguas Extranjeras lideró actividades como: Conversation Brunch, Spelling Bee y Business Cocktail, las cuales conformaron una atractiva programación que reunió a la comunidad universitaria en torno a la diversidad cultural. El Instituto de Humanidades, por su parte, apoyó con talleres sobre las culturas francesa, italiana y coreana.



Exposición sobre países asiáticos en la XII Semana Internacional.

Durante el 2019, se llevaron a cabo otras actividades en el marco de Konrad Intercultural, que tuvieron el propósito de acercar a la comunidad konradista a otras culturas del mundo.



Conferencia “Niñez en Riesgo: 68 años construyendo Psicología en las Américas” en la XI semana Internacional.



XII Semana Internacional: Se exalta la cultura de China, Japón y Corea del Sur, año 2019.



Gráfica 46. Actividades realizadas en el programa Konrad Intercultural, año 2019.



Representación hecha por estudiantes de México en la Semana de Medio Universitario.

2. Acciones de cooperación y co-creación de valor

Con el ánimo de incrementar las acciones de cooperación y co-creación de valor, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz participó en 19 escenarios de relacionamiento, aprendizaje y socialización de nuevas oportunidades y tendencias de internacionalización de la educación superior en el contexto nacional. También asistió a dos eventos internacionales llevados a cabo en Bogotá: el II Encuentro de Cooperación e Internacionalización de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) y el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAIE).

Como miembros de la Red Colombiana de Internacionalización (RCI), la Konrad Lorenz, junto con la Universidad Católica de Colombia, la Escuela Colombiana de Rehabilitación y la Fundación Universitaria del Área Andina, ha participado en dos propuestas para fomentar la movilidad: un documento convenio de cooperación que permita la movilidad de estudiantes entre las universidades que forman parte de la red y una agenda conjunta para coordinar actividades de bienvenida a estudiantes internacionales.

Por otro lado, es importante destacar la participación de los directivos en la capacitación sobre Internacionalización del Currículo, organizada por la RCI y liderada por Joss Beelen, investigador y profesor de Aprendizaje Global de la Universidad de Ciencias Aplicadas de La Haya, Bélgica.



Taller de Internacionalización del Currículo, año 2019.

Desde agosto de 2019, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz forma parte del Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (DELFIN), capítulo Colombia. La Cancillería de la Konrad Lorenz asistió en dos encuentros de la red, llevados a cabo en Cali y Medellín.

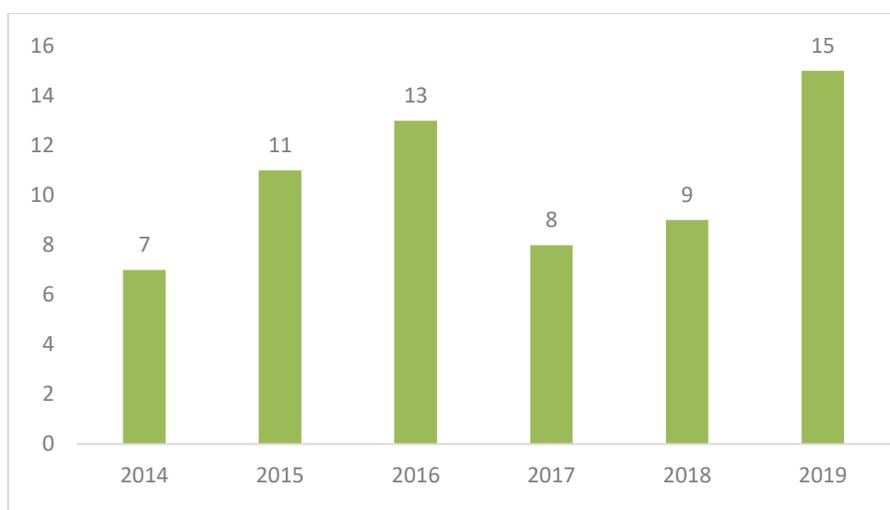


*Participantes del Programa Delfin, Capítulo Colombia.
Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede Bello, Antioquia. Noviembre de 2019.*

Gestión de convenios: en el año 2019 se firmaron 51 convenios con 40 instituciones nacionales e internacionales. En este sentido, y a diciembre de 2019, la institución contaba con 118 convenios vigentes, de los cuales 70 eran nacionales y 48 internacionales.

Convenios nacionales: en el ámbito nacional se suscribieron 31 convenios con 28 instituciones nacionales: 17 con IES, uno con asociaciones, dos con organizaciones no gubernamentales, cuatro con instituciones educativas y siete con empresas.

Convenios internacionales: en el ámbito internacional se suscribieron 15 convenios, de los cuales cinco corresponden a renovaciones de convenio y 10 a convenios nuevos. Dichos convenios se encuentran distribuidos así: siete marcos de cooperación, siete de intercambio estudiantil, y uno específico para un proyecto de investigación.



Gráfica 47. Convenios internacionales, años 2014 - 2019.

Para finalizar, durante 2019 la Konrad Lorenz recibió varias visitas institucionales con el fin de fortalecer los lazos de cooperación.

Tabla 9. Visitas institucionales recibidas en la Konrad Lorenz, año 2019.

Universidad	Objetivo de la visita
Universidad Autónoma del Perú José Anicama- Decano Facultad de Humanidades Anthony Alfaro- Gerente de Servicios Universitarios	Ratificación del convenio en el marco de cooperación suscrito por la Konrad Lorenz y la Universidad Autónoma. Se aprovechó el escenario para establecer algunas líneas de acción, tales como la invitación por parte de la institución peruana a dos docentes konradistas para impartir una capacitación y el otorgamiento de dos becas de reciprocidad para favorecer la movilidad de estudiantes de pregrado.

Universidad	Objetivo de la visita
Universidad de Calgary (Canadá) Ryoko Takaba-Barrett Program Manager Key Clients English Language Programs	Se presentó la oferta de programas en inglés para estudiantes y docentes konradistas.
Universidad a Distancia de Madrid (España) Fredy W. Araujo Reyes Director Departamento Relaciones Internacionales	Posibilidad de colaboración interinstitucional a partir de las siguientes líneas: acceso a las maestrías de UDIME para los estudiantes de las especializaciones, doble titulación para los estudiantes de maestría en la Konrad con programas de maestría online de UDIME, misión académica a UDIME y oferta de cursos online bajo la figura de diplomados ofrecidos por UDIME para estudiantes de posgrados.
Universidad de La Frontera (Chile) Marianela del Carmen Denegri Coria Directora Nucleo de social (Science and Humanities)	Posibilidad de suscribir un convenio con el propósito de desarrollar una estrategia para fomentar la educación financiera en la población de Chile y Colombia y de ofertar conferencias vía <i>streaming</i> , el uso de laboratorios y desarrollo de investigación conjunta.
Universidad María Cano (Medellín) Andrés Felipe Londoño Vélez Director Programa de Psicología	Posibles acciones de colaboración para dinamizar el convenio suscrito en el 2019 a través de movilidad estudiantil, clases espejo para el programa de psicología, codirecciones en las maestrías, oferta de diplomados de la Konrad en la sede de María Cano en Medellín y estancias de investigación.



Dr. Anthony Alfaro Acuña, Gerente de Servicios Universitarios de la Universidad Autónoma del Perú, Dr. José Anicama, Decano de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma del Perú, y directivos de la Konrad Lorenz.



IMPACTO SOCIAL

1. Promoción comunitaria
2. Impacto de graduados
3. Promoción empresarial
4. Relacionamiento con comunidades
5. Alfabetización académica, tecnológica, científica
6. Actualización profesional
7. Transferencia y divulgación del conocimiento científico y cultural
8. Promoción ambiental



Ceremonia de Grado de la Escuela de Negocios 2019-I.



Lanzamiento del Servicio de Evaluación Pericial.



Conferencia en el 5to Encuentro de Gestión Humana.

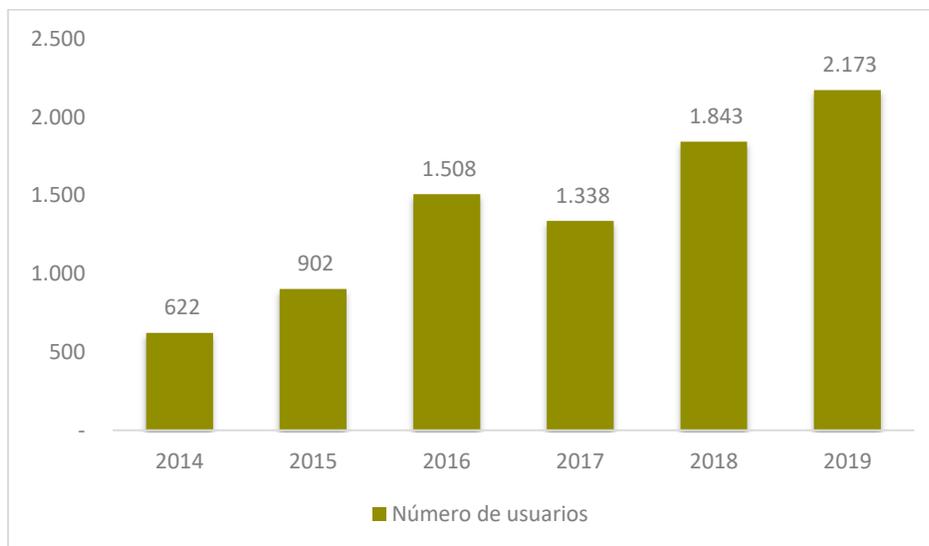
A partir de la política de proyección social de la Institución, y teniendo como horizonte el objetivo de poner el conocimiento al servicio de la sociedad para aportar soluciones a sus problemas, con este propósito, la Institución trabajó en las siguientes líneas.

1. Promoción comunitaria

Las acciones realizadas en 2019 evidencian el compromiso con los sectores y comunidades que requieren de mecanismos de equidad para acceder a servicios en el ámbito social, cultural y productivo.

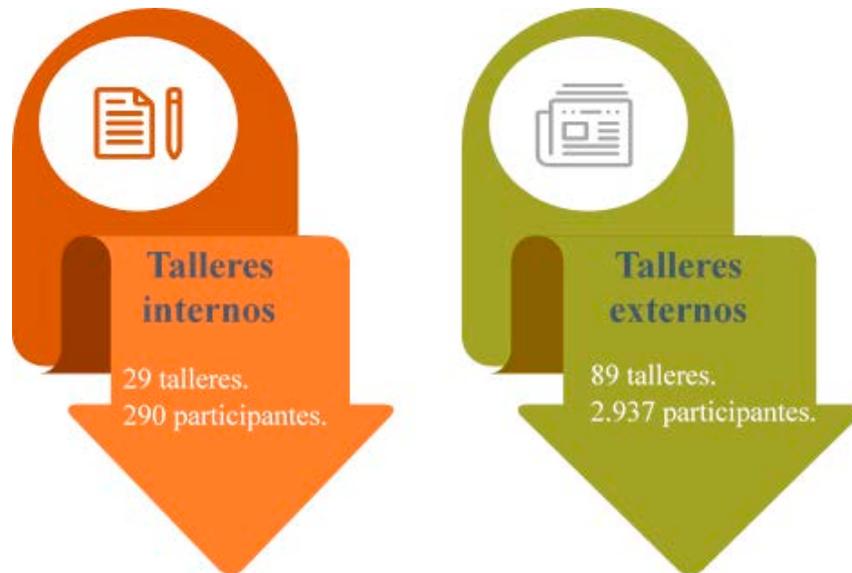
Servicios desde el Centro de Psicología Clínica (CPC)

Atención individual: en relación con la atención en procesos terapéuticos, se atendieron 2.041 usuarios en atención clínica, 83 en atención del área educativa y 49 en el área de psicología jurídica, para un total de 2.173. Los usuarios en procesos terapéuticos fueron atendidos por 750 practicantes del Programa de Psicología y estudiantes de los posgrados del área clínica, con la supervisión de profesores adscritos a la Facultad de Psicología y a la Escuela de Posgrados.



Gráfica 48. Atención individual en el CPC, años 2014-2019.

Promoción y prevención: durante el 2019 se rediseñaron los programas de promoción y prevención con el objetivo de implementar acciones en salud mental para la población interna y externa a la Institución.



Gráfica 49. Consolidado de la atención grupal realizada por el CPC en el año 2019.

Desde el CPC se crearon 98 documentos de talleres cuyas principales temáticas fueron: validación emocional y habilidades sociales en niños, prevención del acoso escolar, trastornos de conducta alimenticia y talleres de salud sexual.

En la actualidad, el centro tiene 16 convenios con entidades educativas y fundaciones, pertenecientes tanto al sector público como al privado. En estas entidades se realizaron programas de prevención y promoción y atenciones individuales acordes a las necesidades de cada una.

La atención total en el año, considerando tanto la atención individual como la grupal, fue de 5.400 personas.

Servicio de evaluación pericial

En 2019 se dio alcance al proyecto de los servicios desde la psicología jurídica, cuyo objetivo principal es aportar a la administración de justicia elementos técnicos y científicos en la evaluación, asesoramiento y capacitación de los diferentes actores participantes en litigios jurídicos desde el ámbito de la psicología forense. Se realizó el lanzamiento de este servicio con la presencia de la Magistrada del Tribunal Judicial de Cali y la participación de 138 asistentes.

Se prestaron 14 servicios de evaluación psicológica de carácter pericial: cinco evaluaciones periciales, tres informes técnicos, dos evaluaciones de custodia, una evaluación de defensa técnica, un informe de credibilidad, una evaluación de afectación psicológica y una evaluación sobre interferencia parental.



Lanzamiento del Servicio de Evaluación Pericial, año 2019.

Desde la Especialización en Psicología Forense y Criminal se realizó gestión para el desarrollo de 48 informes con instituciones como la Fiscalía (SAC, CAVIF y CEVAP), la Defensoría del Pueblo, las Comisarías de Familia, el INPEC y defensores privados. Los principales beneficiarios de estos informes son usuarios de estratos 1, 2 y 3, y fueron realizados por estudiantes de esta especialización.

2. Impacto de graduados

Al cierre de 2019, la Fundación Universitaria Konrad Lorenz contaba con 10.867 graduados de todos los programas ofrecidos. La unidad de Servicios a Graduados trabaja en diferentes programas que propician la interacción entre ellos y la Institución como: Seguimiento y acompañamiento a los profesionales; Intermediación y promoción laboral; Desarrollo humano, profesional y empresarial; Pertenencia y vinculación del graduado a la Institución; y Pertinencia e impacto social del graduado konradista.

Estudio del impacto de graduados: La percepción que el graduado tiene sobre su formación y cómo esta contribuye al ejercicio de su profesión es importante para retroalimentar el currículo y evaluar la pertinencia de los programas. Por esta razón, se realizó un estudio que midió el impacto de los graduados en el medio. Las variables planteadas en este estudio fueron: ubicación y ocupación de los graduados, índice de empleo, participación en comunidades o asociaciones reconocidas, distinciones y reconocimientos que este ha recibido, aportes al desarrollo social del país e impacto de la formación en el ejercicio de la vida profesional.

La metodología fue mixta por cuanto se realizó una encuesta cuantitativa con una muestra representativa del 22% (2.152 graduados). Desde el componente cualitativo, se establecieron 27 grupos focales, distribuidos por cohortes de cada programa académico. Un total de 116 graduados y empresarios participaron en los grupos.

Actualización de datos: se realizó una campaña de actualización de datos en la cual un total de 2.152 graduados contestaron por completo el instrumento. El porcentaje de caracterización de los graduados konradistas después de la actualización fue de 48,1%, correspondiente a 5.232 personas.

Intermediación y promoción laboral: este programa se encuentra certificado por el Servicio Público de Empleo, el cual usa como base de datos la página *eempleo.com*. En 2019, se ofertaron 8.843 vacantes de empleo y se registraron 1.217 hojas de vida de graduados y 1.203 de estudiantes. De igual manera, se realizó una feria laboral en el marco de la Semana del Medio Universitario.



Feria laboral en la Konrad Lorenz, año 2019.

Pertenencia y vinculación del graduado a la Institución: este año se dio continuidad al evento Café con Graduados. En esta ocasión participaron 82 graduados y se contó con la conferencia Herramientas de Big Data en los Negocios: el poder de las decisiones basadas en los datos, a cargo de Danny Andrés Vargas, Gerente de Analytics Scotiabank, Colpatria.



Café con Graduados, año 2019.

Por su parte, se realizó una identificación de graduados en el exterior. En el marco de la Misión Académica que se desarrolló en Buenos Aires, Argentina, cinco graduados del programa de Psicología se reunieron con la Vicedecana Nubia Villescas con el fin de fortalecer los lazos de comunicación.

Paralelamente, se continuó fortaleciendo la gestión de redes sociales y se implementó el uso de WhatsApp para tener una mayor cercanía con los graduados. En trabajo conjunto con las facultades, se difunde el boletín mensual *Comunicándonos*, con el cual se crea un espacio de sinergia entre los graduados y su Facultad. El nivel de satisfacción entre los graduados que diligenciaron la encuesta y reciben el boletín es del 85%.

Se divulgó con los graduados el acceso a los espacios de bienestar como el Gimnasio, la Sala de Juegos, la Biblioteca, las Redes Académicas y a otros beneficios obtenidos por convenio institucional.

En virtud del convenio con la Universidad Autónoma San Luis de Potosí de México, tres egresados del Programa de Matemáticas fueron becados para cursar la Maestría en Matemáticas en dicha universidad.

De igual forma, este año por primera vez la Institución fue anfitriona del encuentro mensual de la RedSeis (Red de Oficinas de Graduados de Bogotá), a la cual asistieron los directores y coordinadores de graduados de 33 universidades de la capital.

3. Promoción empresarial

Konemprendimiento

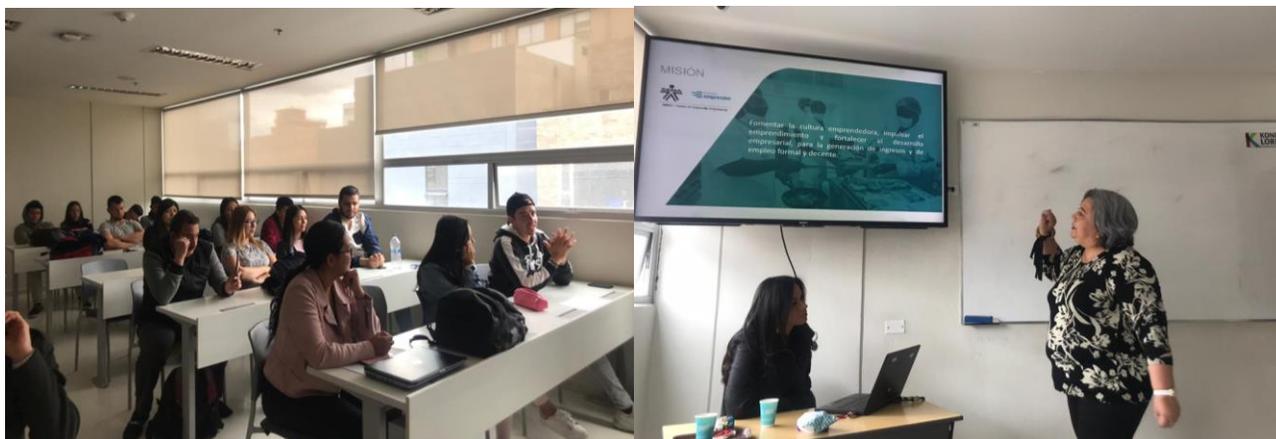
La Escuela de Negocios tiene adscrita la unidad Konemprendimiento, la cual trabajó en las siguientes líneas de acción, en 2019:

Motivación y educación: en el marco del curso de emprendimiento para mujeres, se llevaron a cabo tres sesiones de capacitación para las integrantes de la Fundación Crow en temas de marketing digital, manejo del tiempo y finanzas para emprendedoras. Con el mismo propósito, se creó y desarrolló el programa “Empodera tu negocio al éxito”, en asociación con Google y Fenalco, en el que participaron 14 mujeres.



Capacitación para las integrantes de la Fundación Crow, año 2019.

Se desarrollaron y gestionaron los talleres del II Ciclo de Formación en Habilidades de Emprendimiento, así como el Bootcamp, en el que participaron estudiantes de colegios públicos y privados en una jornada de talleres intensivos en torno al desarrollo de competencias emprendedoras para la comunicación. Del mismo modo, el Fondo Emprender del SENA realizó dos jornadas de sensibilización en la obtención de capital semilla para el desarrollo de proyectos empresariales.



Jornadas de sensibilización del Fondo Emprender del SENA.

En cooperación con la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, Konemprendimiento realizó la primera versión del Polo de Desarrollo. Este programa tuvo como propósito impartir talleres de manejo de finanzas en pequeños negocios y marketing digital a los pequeños comerciantes del sector de Chapinero.



Taller de finanzas con comerciantes de Chapinero.

Mentoría y consultoría: se brindó asesoría en temas financieros y de mercadeo a tres proyectos empresariales: Enersac (empresa de energías renovables), Vidente In (proyecto de emprendimiento enfocado a mejorar la calidad de vida y dar oportunidad de empleo a personas invidentes) y Fit Madness Store (centro especializado en suplementación deportiva).

Adicional a esto, por segundo año consecutivo el programa de Mercadeo participó en el evento denominado Effie College Awards, donde los estudiantes propusieron soluciones de campañas a cinco casos reales de marcas inscritas en el programa.

Alianza Corporación Ventures: se firmó un convenio con la Corporación Ventures para desarrollar el programa *Ventures Accelerator Powered by Google Launchpad*. Este programa atrajo a emprendedores de todo el país para ser orientados por expertos de Google. Jamer Rusinque, Director del programa de Administración de Negocios Internacionales, participó en el panel de lanzamiento del programa en Cali. La Konrad Lorenz prestó sus instalaciones para que se desarrollaran dos de las sesiones en Bogotá.



Lanzamiento Programa Ventures – Expertos de Google en la Cámara de Comercio de Cali. Año 2019.

Servicio de prácticas profesionales

Prácticas profesionales en Psicología: permite al estudiante aproximarse a distintos escenarios laborales. Para 2019, estas prácticas contaron con la participación de 933 estudiantes y la supervisión de 138 docentes expertos en cada una de las áreas. Para este propósito la Facultad tiene alrededor de 130 convenios activos, con diferentes entidades.

Prácticas empresariales de la Escuela de Negocios: 70 estudiantes realizaron su práctica, de los cuales 39 correspondieron al programa de Administración de Negocios Internacionales y 31 al programa de Mercadeo. Estas prácticas se ubicaron en 26 organizaciones nacionales, además de una en México y otra en Perú. En el caso de los estudiantes de Administración de Negocios Internacionales, estos se desempeñaron en empresas del sector financiero, transporte, comercio exterior, salud y entidades públicas, entre otros. Los estudiantes de Mercadeo se desempeñaron en empresas de los sectores solidario, financiero y de servicios, como IPSOS Napoleón Franco, Fundación SIIGO y Bancamía, entre otros.

Prácticas en la Facultad de Matemáticas e Ingenierías: 51 estudiantes estuvieron distribuidos en empresas como Casa Luker, Compañía de Seguros Bolívar, Clínica Shaio, Multibanca Colpatria S.A., Instituto Nacional de Investigación y Prevención de Fraude (INIF), Cemex Colombia S.A., ICETEX y la Contraloría de Bogotá, entre otros.



Gráfica 50. Número de practicantes por unidad académica, año 2019.

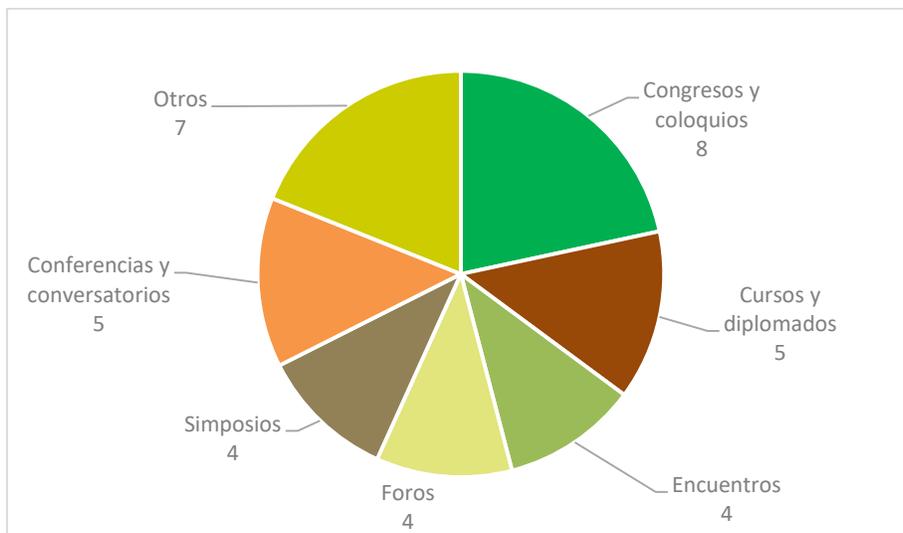
4. Relacionamiento con comunidades

Se define como el aporte que hace la Institución en comunidades académicas y profesionales y en la construcción de políticas públicas desde la investigación, la incorporación en redes y asociaciones, la actuación gremial y profesional, y la participación en discusiones y propuestas desde las disciplinas.

Facultad de Psicología: los docentes y directivas de la Facultad participaron durante el 2019 en diversas instancias nacionales e internacionales. La Tabla 10 presenta las acciones llevadas a cabo.

Tabla 10. Acciones de visibilidad y aporte gremial de la Facultad de Psicología, año 2019.

Actividad	Entidades participantes	Docente
Junta Directiva de ASCOFAPSI	ASCOFAPSI	Diego Sánchez
Mesa de expertos para construcción CONPES de salud mental 2017-2022	MINSALUD	Claudia Caycedo
Vice-secretaría Académica	Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología	Claudia Caycedo
Coordinadora de la Red de Decanos y Directores de Programas de Iberoamérica	Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología	Claudia Caycedo
Comité de apoyo al Comité Intersectorial de Talento Humano en Salud	MINSALUD	Angélica Alarcón
Par académico acreditación	CNA- MEN	Claudia Caycedo
Regulación de las prácticas en psicología clínica	ASCOFAPSI- MEN	Claudia Caycedo Mónica Novoa Angélica Alarcón
Coordinación Nodo de Psicología Clínica	ASCOFAPSI	Angélica Alarcón
Coordinador Nodo de Sexualidad	ASCOFAPSI	Pablo Vallejo



Gráfica 51. Participación externa de la Facultad de Psicología, año 2019.

De igual manera, durante el año 2019 los docentes de la Facultad tuvieron una alta asistencia en eventos, asociaciones y redes de carácter académico. Es de resaltar la participación en el Congreso Colombiano de Psicología que tuvo lugar en Barranquilla. Dicho evento contó con más de 380 actividades entre conferencias, simposios, debates, presentación de posters, mesas de trabajo libres, experiencias de práctica cotidiana y trabajos breves. El evento incluyó la participación de más de 50 conferencistas nacionales e internacionales, entre los que cabe destacar al Vicerrector Académico, Dr. Aldo Hernández Barrios, con la presentación: De dar razones a reflexionar: una experiencia en el ámbito educativo. También estuvieron los docentes

konradistas Claudia Caycedo Espinel y Marithza Sandoval Escobar, con la conferencia: Retos del aseguramiento de la calidad para los programas de Psicología; Héctor Julián Tejada con la presentación: Lo que la teoría de los juegos y dilemas sociales enseñan para lidiar con canallas; y Claudia Patricia Pineda Marín, con la conferencia: Motivaciones para el perdón y la reconciliación en Colombia.

La Konrad Lorenz estuvo representada por 33 integrantes entre docentes, estudiantes y egresados.



Participantes konradistas en el Congreso Colombiano de Psicología, Barranquilla.

Escuela de Negocios: Dentro de la participación en eventos gremiales, estuvo la conferencia anual de la ACBSP, encuentro que reúne a todos los decanos y directores de programas y cuyo tema central fue el arte de desarrollar líderes emprendedores. La Decana de la Escuela de Negocios en la Red ACBSP mereció el nombramiento de Vicepresidenta del Global Business Education (GBE). Por su parte, los dos programas de la Escuela de Negocios fueron inscritos y aceptados en el Comité Académico Regional de Negocios Internacionales y de Mercadeo.



Conferencia anual ACBSP, Houston, Texas.

La Escuela participó en la conferencia anual de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA), que se centró en la discusión de los desafíos del management en la era de la transformación digital 4.0. También participó en el encuentro de la Asociación de Programas de Mercadeo ASPROMER, en Cali. La temática del evento se concentró en la competitividad y el consumidor, un reto para la industria 4.0 y la economía naranja.

Asimismo, la Decana participó como panelista en la celebración de los siete años del DIES IDC Alumni Networking Meeting: DIES (Dialogue on Innovative Higher Education Strategies).

A partir de los trabajos adelantados por la Red de Internacionalización, se realizó el Segundo Ciclo de Actualización en Negocios Internacionales bajo la denominación Megatendencias en los negocios internacionales. En este evento se desarrollaron conferencias como: La inteligencia artificial y su impacto en los negocios, Impacto de las megatendencias en la gerencia de los negocios internacionales y La mente de un CEO para crear y entender tendencias. Se contó con la participación de diferentes conferencistas de importantes empresas.



II Ciclo de Actualización en Negocios, año 2019.

También el Director del programa de Administración de Negocios Internacionales y la docente Paula Robayo fueron invitados como ponentes en el II Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Empresariales, organizado por la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca en Sucre, Bolivia.



Participación en el II Congreso Internacional de Ciencias Económicas en Sucre, Bolivia.

La Escuela de Negocios participó en el VI Congreso de Negociación y Liderazgo “Gerenciar 2019”, realizado en la Universidad EAFIT de Medellín. El evento contó con charlas orientadas por los empresarios más destacados del país. Además, se aprovechó la oportunidad para establecer relaciones con el Centro de Innovación de la Universidad EAFIT (uno de los más reconocidos de país) para conocer más sobre sus buenas prácticas y replicarlas.

La docente Clelia Pérez asistió a las jornadas de la Mesa Sectorial de Mercadeo del SENA, haciendo parte del Comité Ejecutivo. A partir de allí se hicieron dos encuentros en la sede de la Institución que contaron con la participación de empresarios y representantes de la academia, los gremios y el gobierno.

Tabla 11. Redes y Asociaciones, año 2019.

Facultad	Redes y asociaciones
Facultad de Matemáticas e Ingenierías	ACOFACIEN - Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias
	ACAC - Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia
	ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería
	CoSIAM - Society of Industrial and Applied Mathematics (Sección Colombiana)
	ACIS - Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas
	Sociedad Colombiana de Matemáticas
	Red de Decanos de Bogotá
	REDIS - Red de Ingeniería de Sistemas
Escuela de Posgrados	ACRIP - Federación Colombiana de Gestión Humana
	ASCOFAPSI - Redes de Investigadores
	Asociación Colombiana de Análisis y Terapia del Comportamiento
	Asociación Latinoamérica de Salud Ocupacional
	Asociación Latinoamericana de Psicología de la Salud
	Association for Consumer Research Latin American
	Association for Contextual Analysis of Behavior
	CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración
	Coaching Global
	Cognitive Neuroscience Society
	Comité Científico del ACBS World Conference Seattle
	Consejo Colombiano de Seguridad
	Grupo de investigación HUM 632 de Psicología Comparada.
	Grupo de investigación HUM-122 de Análisis Experimental y Aplicado del Comportamiento, Universidad de Granada
	Grupo de investigación HUM-388, Psicofisiología humana y salud.
	GYCA's - Global Youth Coalition on HIV/AIDS (Red de organizaciones de trabajo para detener la propagación del VIH y el SIDA)
	IDOCAL - Instituto de Investigación en Psicología de RRHH
	Instituto de Estudios del Ministerio Público
	International Academy of Sex Research
	International Association of Applied Psychology
	LEGIS - Editores
	LEGIS - Gestión Humana
	Organización Iberoamérica de SS - OISS
	PMI - Project Management Institute (Capítulo Bogotá)
	Red de Gestión Humana
	Red Latinoamericana de Ciencias del Comportamiento
SENA Mesa Sectorial de RRHH	
Sistema Mexicano de Investigación en Psicología	

Facultad	Redes y asociaciones
	Sociedad Colombiana de Medicina del Trabajo
	Sociedad Colombiana del Trabajo
	Sociedad Española de Psicología Experimental
	Sociedad Española de Psicología Comparada
Escuela de Negocios	ASPROMER - Asociación de Programas de Mercadeo
	ACBSP - Accreditation Council for Business Schools and Programs
	ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administración
	BALAS - The Business Association of Latin American Studies
Facultad de Psicología	ABA Colombia
	APA - American Psychological Association
	APS - Association for Psychological Science
	ASCOFAPSI - Asociación de Facultades de Psicología
	ASCOFAPSI - Nodo Procesos Básicos
	ASCOFAPSI - Nodo Psicología Ambiental
	ASCOFAPSI - Nodo Sexualidad
	ASCOFAPSI - Red de Editores
	ASCOFAPSI - Red de Laboratorios
	ASCOFAPSI - Red de Psicología Organizacional y del Trabajo
	ASCOFAPSI- Nodo Psicología Clínica
	Association for Behavior Analysis International
	Association for Contextual Behavioral Science
	Association for the Advancement of Behavior Analysis
	Colegio Colombiano de Psicólogos
	Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental
	Red de Editores de Latinoamérica
	Red ISUAP
	REPPSI- Red de Prácticas Profesionales en Psicología
SIP- Sociedad Interamericana de Psicología	

5. Alfabetización académica, tecnológica y científica

La Facultad de Matemáticas e Ingenierías organizó el Semillero de Talentos Matemáticos, Científicos y Tecnológicos, con una participación de alrededor de 60 estudiantes. Por su parte, los programas de ingeniería desarrollaron seis semilleros de fortalecimiento vocacional orientados a los procesos de producción y robótica. Adicionalmente, la Facultad realizó cinco ferias en colegios con el fin de incentivar a través de demostraciones el estudio de las matemáticas y las ingenierías.

Por su parte, el Programa de Matemáticas participó de la iniciativa nacional de la Sociedad Colombiana de Matemáticas, denominada Círculos Matemáticos, enfocados en la motivación del estudio de las matemáticas. Esta iniciativa contó con dos grupos de estudiantes.



Semillero de fortalecimiento vocacional.



Semillero de talentos matemáticos, científicos y tecnológicos.



Círculos Matemáticos de la Konrad Lorenz, año 2019.

6. Actualización profesional

Oferta de educación continua: en el año 2019 se ejecutaron seis cursos de educación continuada, con un total de 174 inscritos.



Clausura del curso Evaluación a víctimas del conflicto armado, año 2019.

Tabla 12. Cursos de educación continua, año 2019.

Nombre del diplomado o curso	Matriculados
Autopsia psicológica	47
Evaluación psicológica a víctimas del conflicto armado	32
Oratoria: éxito en la comunicación y argumentación	12
Psicometría	23
Escuela internacional. VIII Ciclo de cursos especiales de matemáticas	45
Escuela de Invierno	15
Total	174

Proyectos especiales: desde el NeuroK se ejecutó el proyecto “Diseño e implementación de campañas para incentivar estilos de vida sostenible con énfasis en el agua” con la embajada de Suiza. La Institución celebró un contrato con el Consejo Noruego para Refugiados (NRC) para prestar servicios en atención psicológica y procesos terapéuticos. Resultado de esto, se brindó un taller de capacitación.

De otra parte, se desarrolló una investigación en colaboración con la Universidad de Queens (Reino Unido) el Centro Nacional de Memoria Histórica y el grupo Gestores de Paz. Este proyecto estuvo enmarcado en Changing the Story de la Universidad de Leeds (Reino Unido) y consistió en apoyar la participación artística de niños y jóvenes en la construcción de paz, a través de la metodología del fotovoz. Se buscó entender la manera en que asumían sus historias de violencia y las transformaban en historias de paz, para lo cual se retomaron sus narraciones, sus vivencias y la relación entre ellos y su territorio.



Talleres desarrollados en el marco del proyecto Changing the Story de la Universidad de Leeds con la comunidad de Potosí de Ciudad Bolívar (Bogotá), año 2019.

7. Transferencia y divulgación del conocimiento científico y cultural

Adicional a las actividades de transferencia y divulgación del conocimiento que son resultado de las investigaciones institucionales, las unidades trabajaron en otras acciones relacionadas:

Escuela de Posgrados: Esta Escuela realizó diferentes actividades para favorecer la apropiación y proyección social del conocimiento en cada uno de sus campos disciplinares.

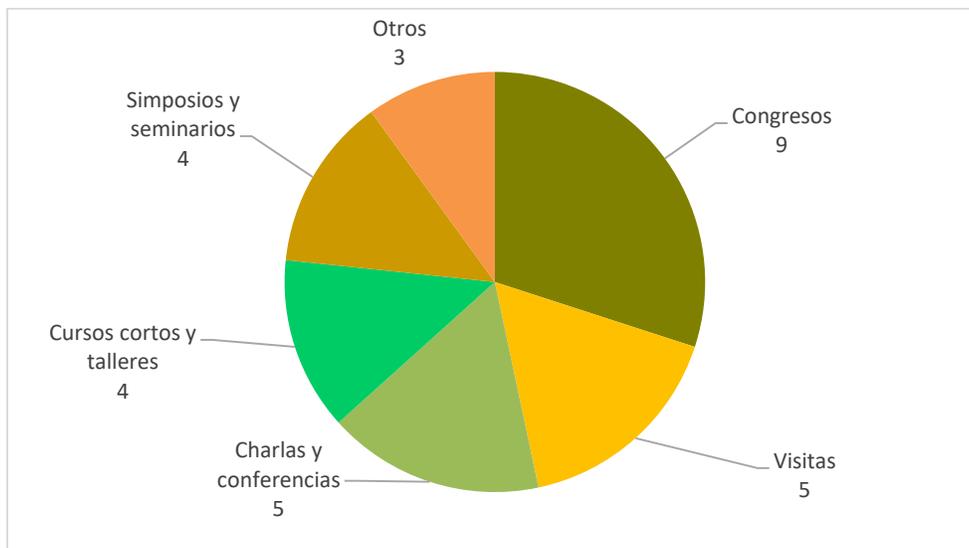
Los docentes de la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos fueron invitados a participar en diferentes eventos. El profesor Marco Maldonado participó en el canal virtual gestionhumana.tv como experto en la temática del derecho laboral de la protección de la maternidad en Colombia. Además, cinco docentes orientaron 30 proyectos integradores que apoyan la solución de problemáticas en las áreas de recursos humanos en organizaciones donde trabajan los estudiantes del programa.

También, la Directora de los posgrados en Gestión Humana presentó, ante el Consejo Directivo Nacional del SENA y como presidenta de la Mesa Sectorial de Talento Humano, la estructura funcional de la ocupación de los profesionales de talento humano en concordancia con la ocupación que está dispuesta en el observatorio laboral ocupacional. Por otro lado, la docente Ruth Mendoza participó en la Escuela de Invierno de la Escuela de Negocios con la sesión titulada: “Liderazgo y Gestión del Talento Humano”, la cual fue impartida a estudiantes invitados de varios países de Latinoamérica.

En el caso de la Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el profesor Luis Fernando Rincón participó en el canal virtual de LEGIS como experto en salud y seguridad en el trabajo llevando a cabo el apoyo y la asesoría del SG-SST de la empresa Ferrin Petrol S.A.S. Además, cinco docentes del programa orientaron 15 trabajos de grado enfocados a la solución de problemáticas en organizaciones donde trabajan los estudiantes del programa.

En el caso de los Posgrados en Psicología del Consumidor, y de forma conjunta con la Universidad Central, se realizó el evento Mentas Lab, en el cual se llevó a cabo una visita guiada al Neuro-K y se impartió una serie de conferencias relacionadas con el neuromarketing y el impacto de la publicidad en los procesos de consumo. Se realizaron reuniones con la Dirección de Gestión Humana de empresas como Story Inc, Scare y Quala, las cuales recibieron por parte de los docentes charlas sobre marketing estratégico y realizaron visitas al laboratorio Neuro-K para gestión comercial y gestión de prácticas en posgrado.

Por su parte, la Especialización en Psicología Forense y Criminal participó en la Feria del Libro de Cúcuta, el Congreso de Pluralismo Jurídico (Universidad Externado de Colombia) y la construcción de guía para la certificación de peritos (INMLCF).



Gráfica 52. Eventos de transferencia del conocimiento desarrollados por la Escuela de Posgrados, año 2019.

Facultad de Matemáticas e Ingenierías: Esta facultad desarrolló los siguientes eventos para la comunidad externa.



Gráfica 53. Eventos de transferencia del conocimiento desarrollados por la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, año 2019.



Taller de robótica de la Konrad Lorenz en Campus Party, año 2019.

Grupo de astronomía Astro-K: este grupo participó en la actividad “Bogotá, todos bajo un mismo cielo” en el Jardín Botánico de la capital. Los integrantes explicaron algunos conceptos y fenómenos astronómicos a los asistentes. Además, se realizó una ponencia en el Planetario Distrital sobre la experiencia etnográfica que tuvo lugar en 2018 con la comunidad wayúu. La estudiante Laura Moncada participó con una ponencia sobre el tema en el VI Congreso Colombiano de Astronomía y Astrofísica en Medellín.



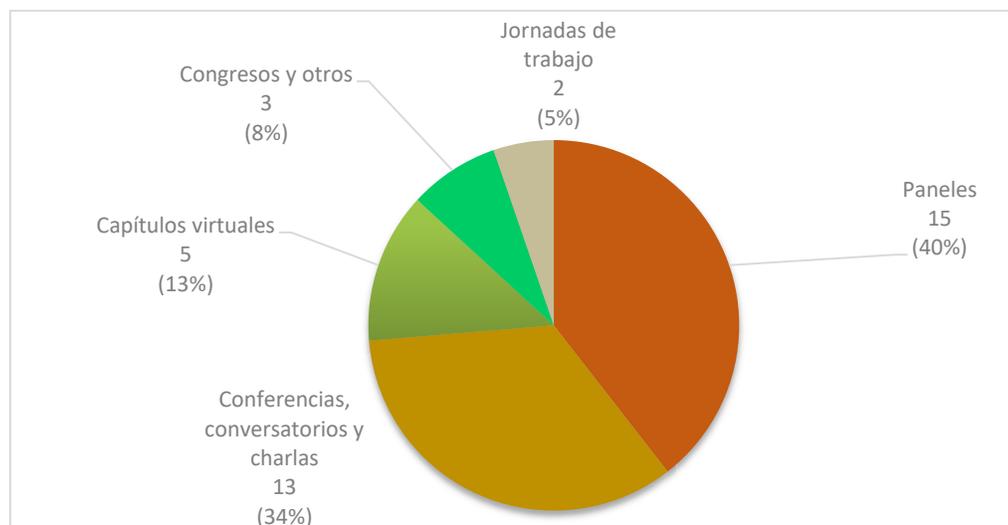
Participación de Astro-K en la actividad: “Bogotá, todos bajo un mismo cielo”, año 2019.



Participación de Astro-K en la actividad: "Festival de Astronomía de Villa de Leyva", año 2019.

Otras acciones de relacionamiento con la comunidad: las diferentes unidades académicas realizaron una serie de eventos dirigidos a la comunidad interna y externa en temáticas relacionadas con cada una de las áreas de conocimiento impartidas.

En el caso de la Escuela de Posgrados, se realizaron 37 eventos académicos: en la Especialización de Psicología Forense y Criminal se realizó el lanzamiento del libro *Fraude: perspectivas para su comprensión e intervención*, en alianza con el Instituto Nacional de Investigación y Prevención de Fraude (INIF). En la Especialización en Gerencia de Recursos Humanos se realizaron seis eventos, mientras que en la Especialización en Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo se realizaron cinco eventos. Finalmente, en el caso de los Posgrados en Psicología del Consumidor, se realizaron cuatro eventos que contaron con la participación de 144 asistentes.



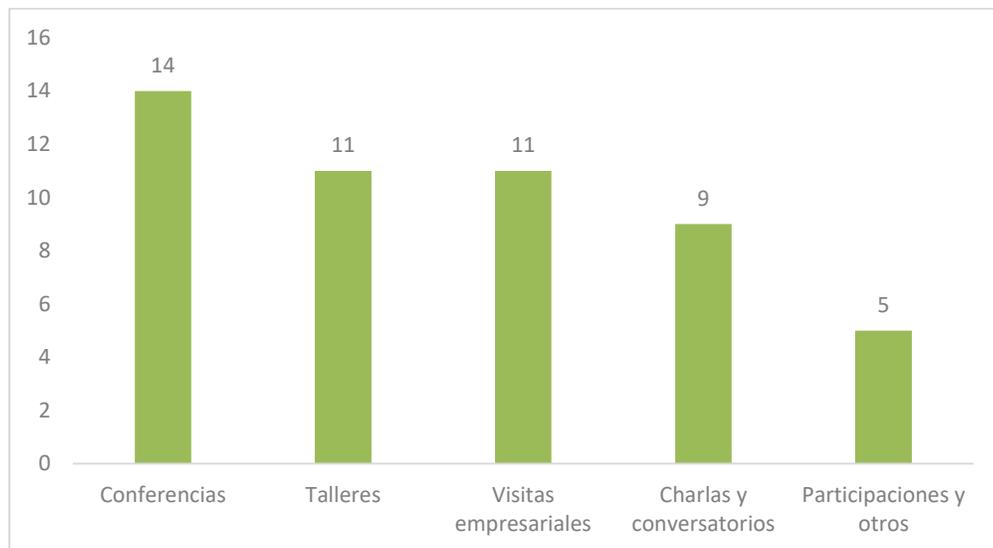
Gráfica 54. Actividades realizadas por la Escuela de Posgrados, año 2019.

Asimismo, la Facultad de Psicología realizó un total de 10 eventos, que contaron con la asistencia de 1.025 participantes.

Tabla 13. Lista de eventos realizados por la Facultad de Psicología, año 2019.

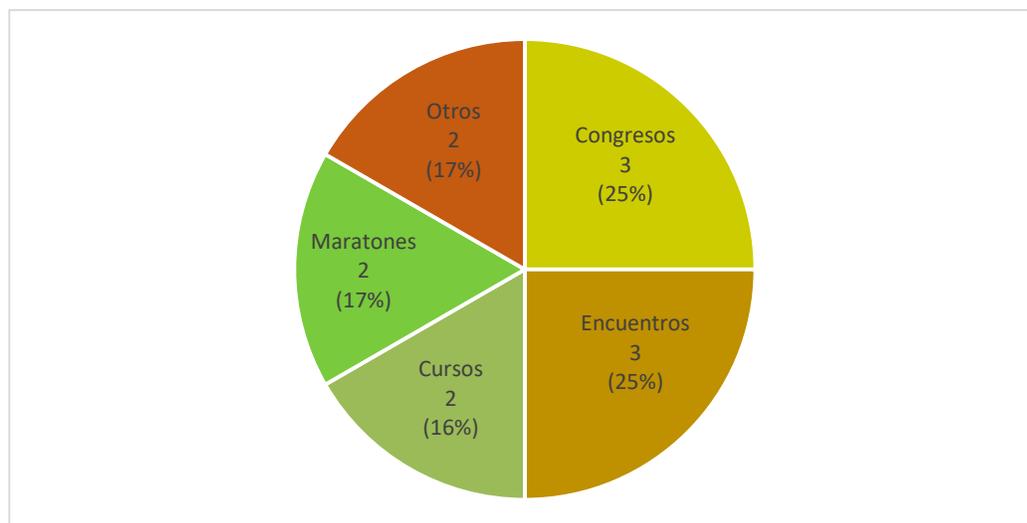
Nombre del evento	Asistentes
Desplazamiento por el conflicto armado en Colombia, un sinónimo de pobreza.	18
Lanzamiento del libro <i>Historia oculta de la psicología en Colombia</i> .	145
Mejoramiento y perfeccionamiento humano: ¿El superhombre? Reflexión bioética en torno al transhumanismo.	240
Inteligencia Artificial: la era de las máquinas. Reflexión científica y política en relación con el desarrollo de las máquinas y los sistemas de información.	195
De la vergüenza de ser hombre. Devenires literarios: manifiesto futurista y literatura de ciencia ficción.	56
Antropoceno: el fin o el inicio de la era del hombre. Reflexión ético-política en torno al calentamiento global, el cambio climático y el planeta Tierra.	71
Jornada de cierre de práctica - Encuentro de Psicología Educativa.	10
Día del Psicólogo.	48
V Encuentro de Psicología Social.	167
Estudiando un posgrado - Lo que hay que saber.	75

La Escuela de Negocios realizó en total 50 eventos que respondieron a las tendencias en las organizaciones, el mercadeo y la internacionalización de los negocios.



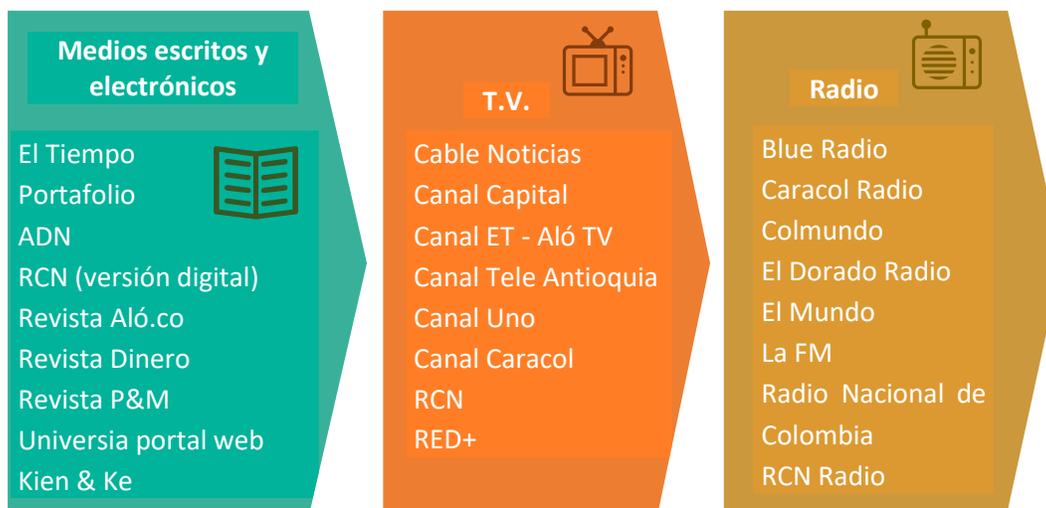
Gráfica 55. Actividades realizadas por la Escuela de Negocios, año 2019.

Por su parte, la Facultad de Matemáticas e Ingenierías organizó 12 eventos enfocados en las temáticas de cada uno de los programas donde participaron estudiantes, egresados y otras universidades.



Gráfica 56. Actividades realizadas por la Facultad de Matemáticas e Ingenierías, año 2019.

Participación en medios de comunicación: los académicos de los diferentes programas participaron varios medios de comunicación en el año 2019. Cabe resaltar que todas las participaciones realizadas derivaron de invitaciones de los medios, los cuales reconocen así la experticia de los docentes y la gestión de la oficina de prensa de la Institución.



Gráfica 57. Medios de comunicación donde participaron los docentes de la Institución, año 2019.

Algunos de los temas más relevantes sobre las consultas realizadas a los expertos fueron los resultados de investigaciones desarrolladas en laboratorios de la Institución como el SexLab sobre el uso del condón en Colombia y el NeuroK sobre el consumo conspicuo en la adquisición de perros de razas, además de temáticas de relevancia social tales como las señales de síndrome de la mujer maltratada, aspectos de psicología del consumidor durante las elecciones, las inversiones inteligentes en los hogares, acciones para la tierra y el medio ambiente, recomendaciones para las compras y consumo en fechas especiales, crecimiento de los niños en ambientes saludables y el estudio de las ciencias básicas como las matemáticas.

8. Promoción ambiental

Durante el año 2019 se desarrollaron acciones en el marco del Sistema de Gestión Ambiental y el Proyecto Ambiental Universitario QUYCA.

Para esto, se creó el Comité Ambiental de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Este comité busca el adecuado funcionamiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de la Institución, a través del desarrollo de un conjunto de actividades de tipo administrativo, académico y social, que promuevan el cuidado y la protección del ambiente, la sostenibilidad de las prácticas ambientales y la transformación de la cultura ambiental de la comunidad universitaria, velando por el cumplimiento del compromiso sanitario y de la normatividad ambiental vigente aplicable a la Institución.

Transformación cultural: se trabajó a partir de charlas, sensibilización del personal administrativo y académico, inducciones al personal nuevo y capacitaciones en temáticas puntuales relacionadas con la gestión ambiental y la prevención de impactos ambientales. Se registraron 2.006 asistencias a estas actividades.

Día de la Tierra: el 22 de abril se realizaron actividades dirigidas a conmemorar la existencia de la biodiversidad en la Tierra, tales como una exposición de temáticas en logística inversa, moda sostenible y economía circular, conversatorios sobre conductas sostenibles, entre otras.



Conmemoración del Día de la Tierra, año 2019.

Día de la biodiversidad nacional: se celebró el día de la biodiversidad de Colombia y su relevancia a nivel mundial como el segundo país más biodiverso. Se proyectó el documental *Al final del río* en el Auditorio Sonia Fajardo Forero, con la dirección de Alejandro Torres.



Celebración del Día de la biodiversidad nacional, año 2019.

Día del ahorro energético: se llevaron a cabo actividades lúdicas de sensibilización sobre la importancia de ahorrar energía eléctrica en la vida cotidiana.

Formación ambiental: un total de 1.705 personas participaron de las actividades de aprendizaje situado, entre las cuales se incluyeron juegos, demostraciones y charlas en los puntos de preclasificación de residuos de la Institución. El programa incluyó opciones para la formación ambiental de los estudiantes a través de dos figuras: la primera es la de Monitores QUYCA, quienes aplicaron las estrategias de aprendizaje situado y recolectaron la información referente a los indicadores del programa. La segunda corresponde a los Voluntarios QUYCA, quienes se encargaron, junto con el promotor de QUYCA, de desarrollar actividades lúdicas para la formación de estudiantes y docentes en relación con la segregación de residuos sólidos urbanos y el consumo responsable. También se obtuvo el apoyo del Laboratorio de Psicología Social en el desarrollo de campañas y talleres en temáticas ambientales.

Como parte de los objetivos de QUYCA, la Institución implementó un Programa de Compras y Contratación Verde. Este proceso ha permitido que en las cafeterías actualmente solo se haga uso de elementos biodegradables y demás elementos orgánicos, los cuales son insumos para el tratamiento de sus desechos en procesos de compostaje.

Asimismo, la Institución implementó biofiltros en cada piso que clarifican, descontaminan y brindan agua potable apta para consumo humano, disminuyendo el consumo de plástico.



Biofiltros instalados en la Konrad Lorenz, año 2019.



SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR

- 1. Dinámica de las matriculas
- 2. Comunicación estratégica
- 3. Planeación y optimización

- 4. Evolución financiera de la Institución
- 5. Infraestructura física
- 6. Infraestructura tecnológica

- 7. Medio Universitario
- 8. Gestión humana



Centro de Bienestar y Deporte - Edificio de Bienestar II.



Alameda Auditorio Sonia Fajardo Forero.



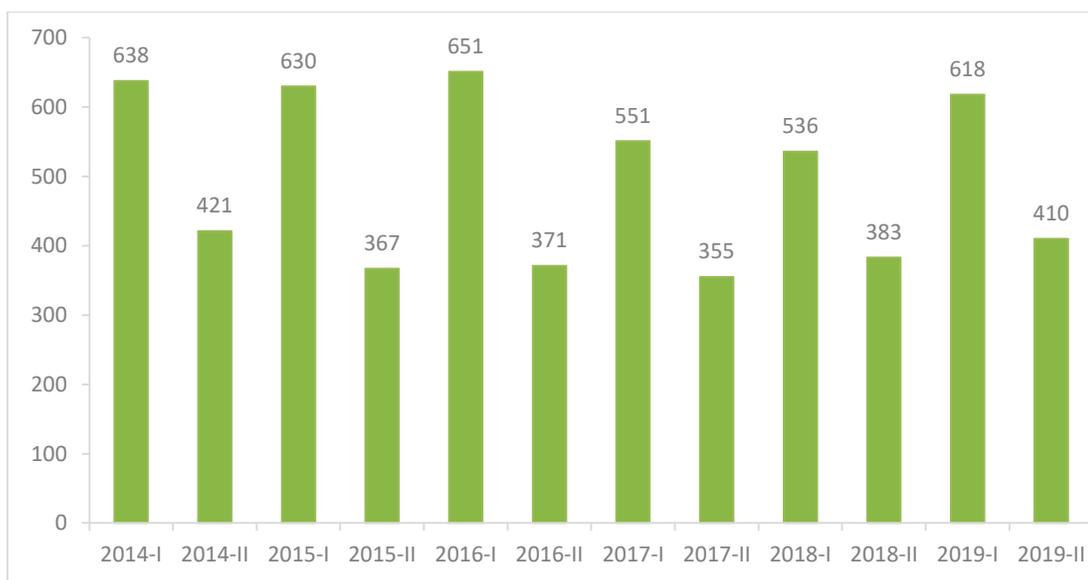
Laboratorio de Física y Química.

1. Dinámica de las matrículas

En 2019 la Institución alcanzó una población estudiantil máxima de 3.969, la cual se dio en el primer semestre del año. El total de estudiantes nuevos matriculados para primer semestre de pregrado fue de 1.028, sumando los dos períodos del año. Los programas que mayor dinámica de matrícula presentaron fueron los de Mercadeo, Administración de Negocios Internacionales y Matemáticas.



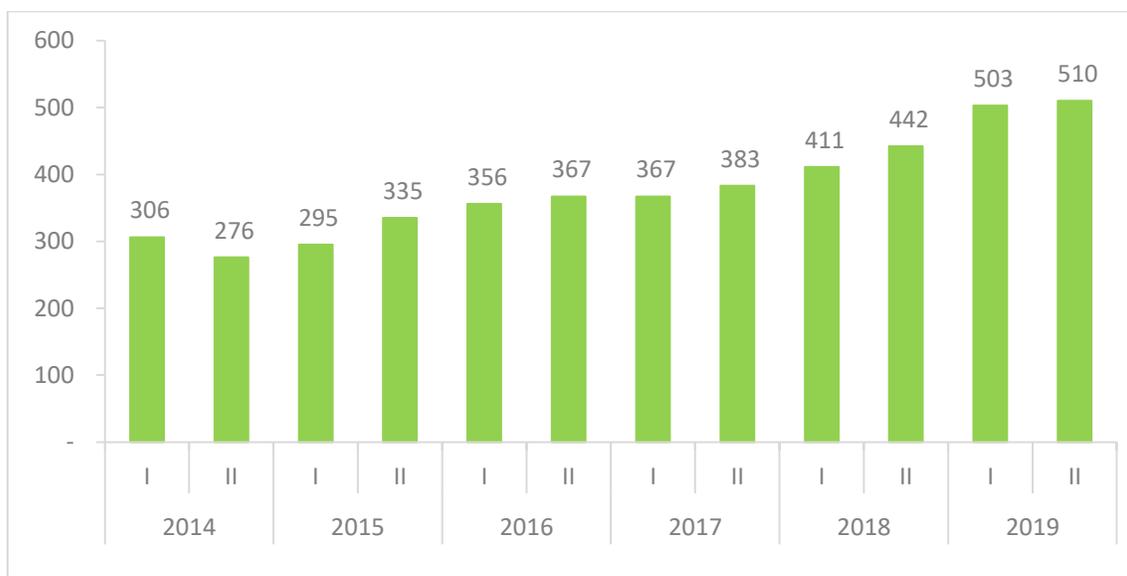
Gráfica 58. Total de estudiantes matriculados en la Institución, años 2014-2019.



Gráfica 59. Total de estudiantes nuevos matriculados en pregrado, años 2014-2019.

Por su parte, con respecto al comportamiento de las matrículas en los programas de posgrado, se evidencia un crecimiento progresivo. En 2019, un total de 1.013 estudiantes se matricularon en los diferentes posgrados. Este comportamiento se explica por el mayor número de estudiantes de los programas de la

Especialización en Gerencia de Recursos Humanos, la Especialización en Psicología Forense y Criminal, la Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y la apertura de la nueva Especialización en Analítica Estratégica de Datos.



Gráfica 60. Total de estudiantes matriculados en los programas de posgrado, años 2014-2019.

2. Comunicación estratégica

Desde el año 2017, la Institución ha contado con la asesoría de GCA Factory, empresa especializada en comunicación estratégica y posicionamiento de marca, la cual, junto con el Departamento de Promoción y Divulgación y los directores de programa, ejecutan las estrategias de divulgación del plan de mercadeo.

Por su parte, el Departamento de Comunicaciones (DCom) respondió 792 requerimientos¹ provenientes de más de 30 áreas de la Institución, entre los que se cuentan campañas, piezas digitales e impresas, piezas editoriales, videos, publicaciones y cubrimiento de eventos, entre otros.

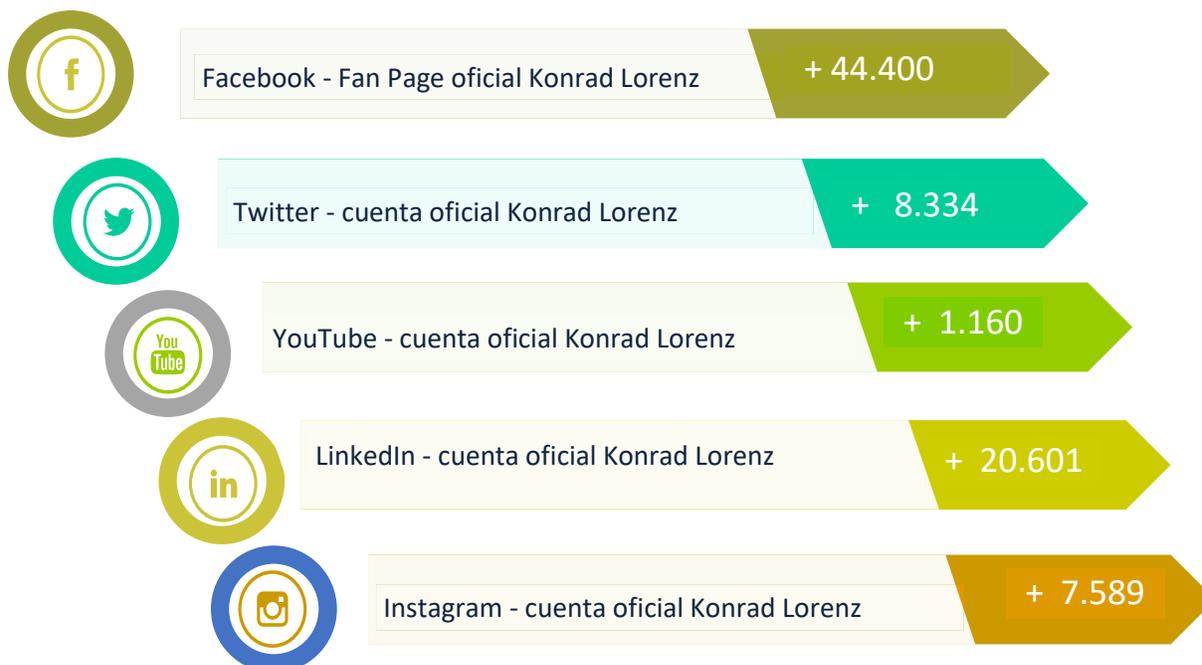
La siguiente gráfica muestra el número de productos de comunicación generados:



Gráfica 61. Número de productos gestionados desde el DCom, año 2019.

¹ Fuente: Zendesk, plataforma de administración de requerimientos del Departamento de Comunicaciones.

El Departamento realiza un trabajo permanente en la administración y dinamización de las redes sociales institucionales. Adicionalmente, realiza la medición y un análisis permanente de las acciones llevadas a cabo en los canales digitales. Las siguientes son las métricas más relevantes en cuanto al crecimiento de las comunidades en distintas redes sociales:



Gráfica 62. Número de seguidores en las cuentas oficiales de la Institución, año 2019.

Actualmente la Institución cuenta con una comunidad de más de 82.084 seguidores. Facebook es la tercera fuente de tráfico hacia nuestros sitios web, después de las búsquedas orgánicas de Google y la navegación directa. Durante 2019, más de 200 noticias sobre hechos de trascendencia en la Institución fueron publicadas en los sitios web y difundidos a través de las plataformas como las redes sociales, los boletines electrónicos y otros medios de comunicación. Se realizaron más de 1.845 publicaciones orgánicas en nuestras redes sociales institucionales (posts, videos, fotos y álbumes en Facebook, tweets y respuestas en Twitter, publicaciones de LinkedIn, fotos y posts en Instagram).

En su proceso de continuar explorando nuevos formatos en las redes sociales, para propiciar una mayor participación, el Departamento de Comunicaciones realizó cubrimiento de actividades en tiempo real, un banco de historias de Instagram y 30 transmisiones en vivo de más de 350 horas en total a través de Facebook Live y YouTube.



Durante el año se lograron 356 menciones en diferentes medios de comunicación nacionales.



3. Planeación y optimización

Se realizaron 13 estudios dentro de los que se encuentran la elaboración de la matriz de gestión integral y la herramienta diagnóstica SST, el mapeo de procesos académicos en pregrado y posgrado, el estudio de cargas con las secretarías de facultades y escuelas, el informe de los índices de ocupación de la Institución y la aplicación de la metodología World Class Manufacturing a los procesos de eventos y compras.

Se comenzó la implementación de la herramienta Sharepoint como apoyo a la gestión documental, la cual había avanzado en un 90% al finalizar el año. Se realizó la migración de más de mil documentos entre procedimientos, instructivos, formatos y documentos institucionales a esta herramienta.

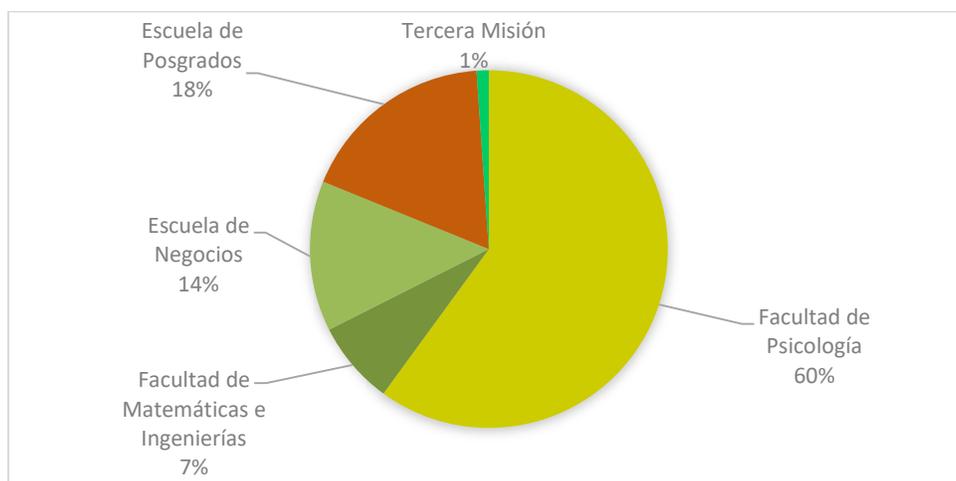
En 2019, se dio inicio al proyecto de fortalecimiento del Sistema de Control Interno de la Institución (COSO), con la consultoría de la firma Deloitte. Desde Optimización y Mejoramiento se realiza seguimiento a las seis etapas de implementación y se ha acompañado a los diferentes líderes en los entregables y planes de trabajo. Dentro de las actividades realizadas, se llevó a cabo la revisión de los riesgos corporativos, el inventario de activos de tecnología, la priorización de procesos críticos y la valoración de las escalas de riesgo, entre otros.

4. Evolución financiera de la Institución

Presupuesto año 2019

A continuación, se presentan las cifras del presupuesto operativo y de excedentes, cuyos recursos fueron invertidos en 2019.

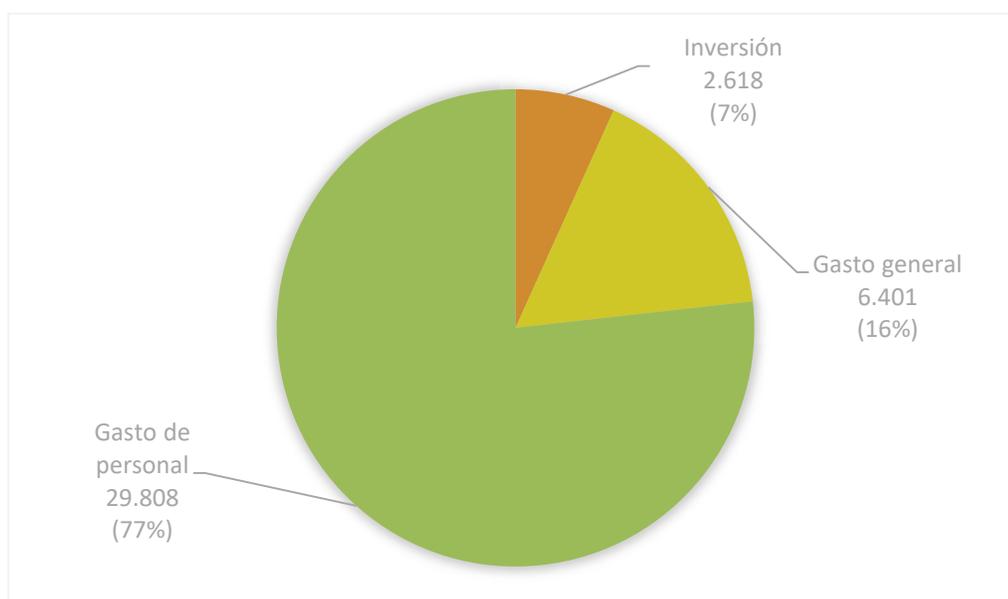
Presupuesto de ingresos: la Institución recibió ingresos netos por un valor de \$43.793 millones, lo cual corresponde a un crecimiento del 7,3% con respecto al año anterior y una ejecución del 105,6% con respecto a la meta de presupuesto. El recaudo por matrículas y otros derechos académicos fue del orden de \$41.768 millones, correspondiente al 95% de los ingresos. Los ingresos por educación continuada y proyectos especiales como diplomados, talleres, cursos, consultorías y eventos realizados en el Auditorio Sonia Fajardo ascendieron a los \$463 millones, correspondiente al 1%, y los no operacionales al 4%.



Gráfica 63. Distribución de ingresos por conceptos académicos, año 2019.

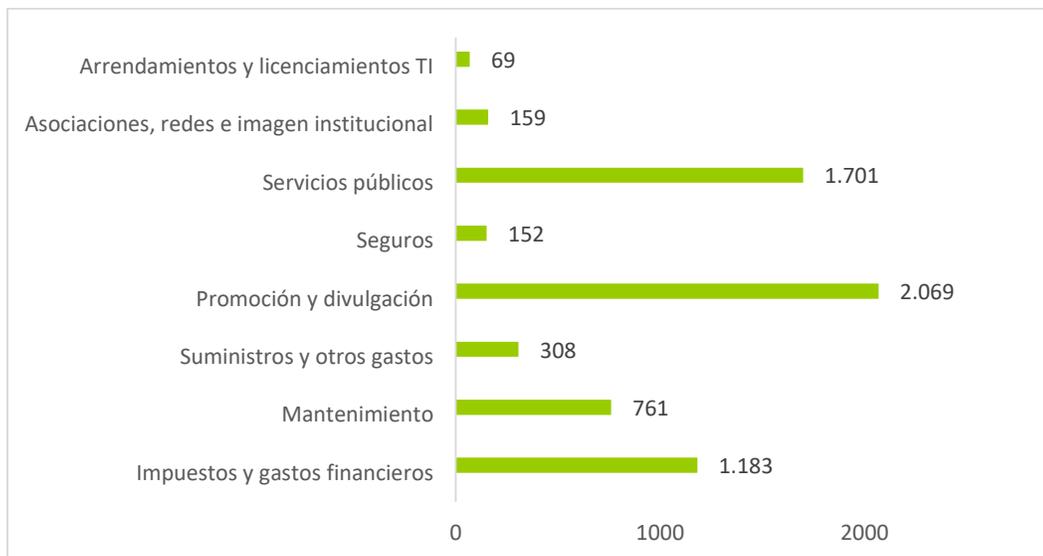
El presupuesto total ejecutado de la Institución fue de \$42.744 millones, de los cuales \$38.827 millones correspondieron al presupuesto operativo y \$3.917 millones al presupuesto de inversión de excedentes.

Presupuesto de egresos de la operación: los egresos de la operación de la Institución ascendieron a los \$38.827 millones con una ejecución del 98% y presentaron un crecimiento del 10% frente al año anterior, hecho que fue motivado principalmente por el plan de incorporación docente, que implicó un crecimiento del 13% en la nómina de 2019, el fortalecimiento de la internacionalización (específicamente en los recursos asignados en la movilidad de estudiantes), el crecimiento de las actividades de bienestar (especialmente las culturales y de salud ocupacional), la implementación del Sistema de Control Interno con el acompañamiento de la firma Deloitte, la ampliación de las licencias bibliográficas con acceso a las bases de datos y el fortalecimiento de las estrategias de mercadeo y publicidad de los programas académicos.



Gráfica 64. Distribución del presupuesto operativo, año 2019 (cifras en millones de pesos).

Los gastos de personal tuvieron una ejecución de \$29.808 millones, equivalentes al 76,8% de los egresos, siendo este el rubro de mayor ejecución. Cabe destacar que el 76% de estos recursos correspondió a personal académico. A su vez, los gastos generales ascendieron a \$6.400 millones, un crecimiento del 2,7% con respecto al año anterior.



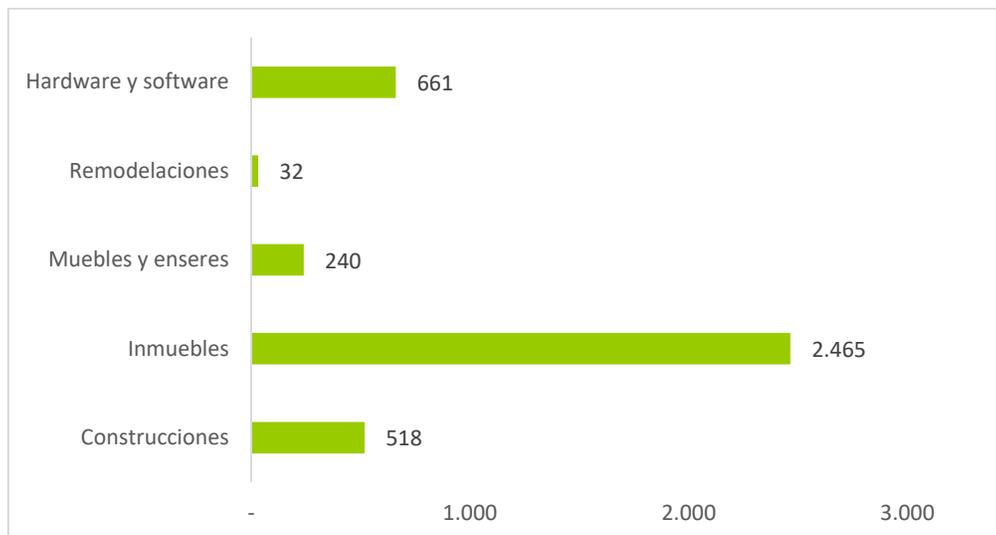
Gráfica 65. Distribución del presupuesto de gastos generales, año 2019 (cifras en millones de pesos).

Finalmente, del presupuesto de la operación se asignaron \$2.618 millones al rubro de inversión, correspondientes al 7% de los egresos.



Gráfica 66. Distribución del presupuesto de inversión (asignado del presupuesto operativo), año 2019 (cifras en millones de pesos).

Inversión de excedentes: adicional al presupuesto operativo, se ejecutaron \$3.917 millones, de los cuales \$2.871 millones corresponden al presupuesto de excedentes de los años 2017 y 2018, y \$1.046 millones a excedentes de años anteriores. Los recursos fueron invertidos en los siguientes rubros:



*Gráfica 67. Distribución del presupuesto de excedentes ejecutados en 2019.
(cifras en millones de pesos).*

Con los excedentes se ejecutaron los siguientes proyectos: la adquisición del centro comercial aledaño al edificio principal, por un valor de \$2.559 millones. La compra de equipos de cómputo, equipos audiovisuales, 11 calefactores para la terraza del octavo piso y cafetería, equipos de cafetería, entre otros. En software se adquirieron los módulos administrativos: Portal Empleado (gestión de información del personal) y un elaborador de documentos para el Departamento de Recursos Humanos, por un valor de \$107 millones, la adecuación y dotación de los laboratorios de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías en el segundo piso del EDI, con una inversión total de \$287 millones, la dotación en muebles y equipos de las sedes 1 y 2 del CPC, con una inversión de \$134 millones, la implementación y dotación de la sala de sistemas del salón 301, con una inversión de \$205 millones y la reubicación del servicio médico en la casa del Medio Universitario, cuya inversión fue de \$91 millones.

La inversión total alcanzó los \$6.535 millones, de los cuales \$2.617 millones fueron del presupuesto operativo y \$3.917 de la inversión de excedentes. En promedio, en los últimos cinco años las inversiones han representado el 19% del total de los egresos.

Los recursos enfocados en el fortalecimiento del proceso investigativo alcanzaron los \$5.255 millones, es decir, un 14% del presupuesto. Entre estos se incluyen los recursos destinados al desarrollo de proyectos de investigación, la formación en investigación, la consolidación de los laboratorios y recursos tecnológicos y las actividades de gestión y divulgación de la investigación.

El presupuesto total ejecutado en internacionalización fue de \$724 millones, es decir, un 2% de los egresos. En este se asignaron los recursos del programa de movilidad, tanto de estudiantes como de docentes, y la gestión realizada desde la cancillería de la Institución.

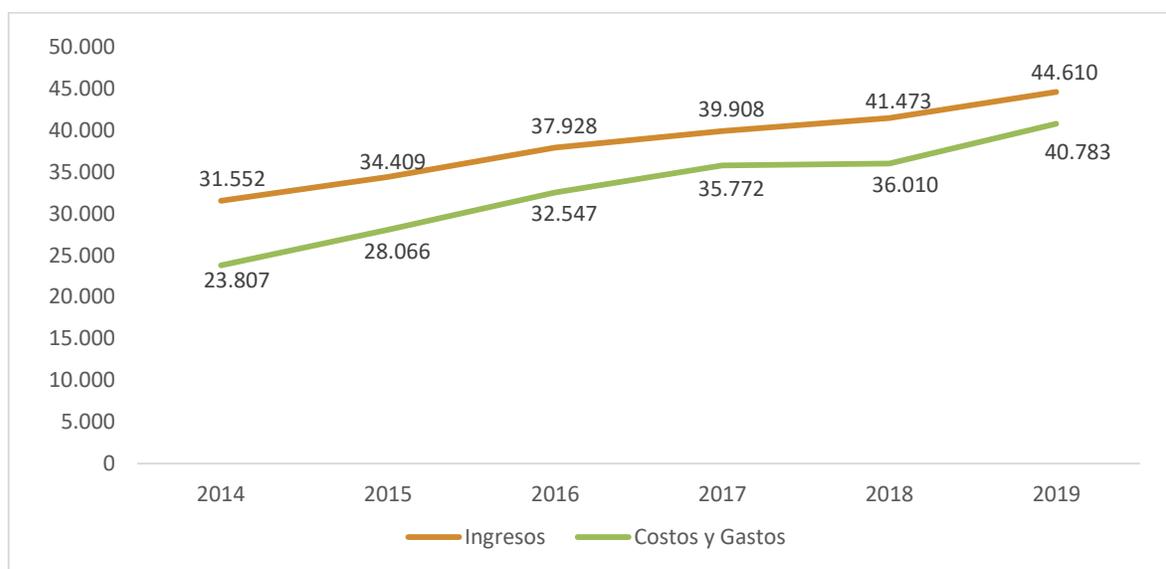
Son de resaltar las destinaciones realizadas al fomento del bienestar y la calidad de vida de la comunidad konradista, con una inversión de \$2.550 millones en actividades deportivas, culturales y otros beneficios a los docentes y demás colaboradores, así como al Sistema de Permanencia con Calidad, cuya inversión fue de \$600 millones.

Desempeño de indicadores financieros año 2019

Todas las cifras en las que se basa el presente informe fueron tomadas de los estados financieros auditados por la firma de Revisoría MGI Páez Asociados, con corte a 31 de diciembre de 2019. El informe está presentado bajo las normas NIIF para Pymes².

Estado de resultados: en 2019 los ingresos totales de la Institución ascendieron a \$44.610 millones, lo cual representó un crecimiento del 7% en relación con el año 2018. Los ingresos por matrículas fueron de \$40.332 millones, incrementado en 6,6% con respecto al año 2018. Este rubro representa el 90,41% del total de ingresos, y el 9,59% restante proviene de otros ingresos académicos y no operacionales.

En relación con costos y gastos, estos fueron de \$40.783 millones, representando un incremento del 11,7% con respecto al año 2018. El rubro gastos de personal es el que mayor incremento tuvo, en especial la nómina de docentes. El total de costos y gastos corresponden al 91,42% de los ingresos totales generados por la Institución. La Gráfica 68 muestra el comportamiento de los costos y gastos versus los ingresos de la Institución durante los últimos seis años.

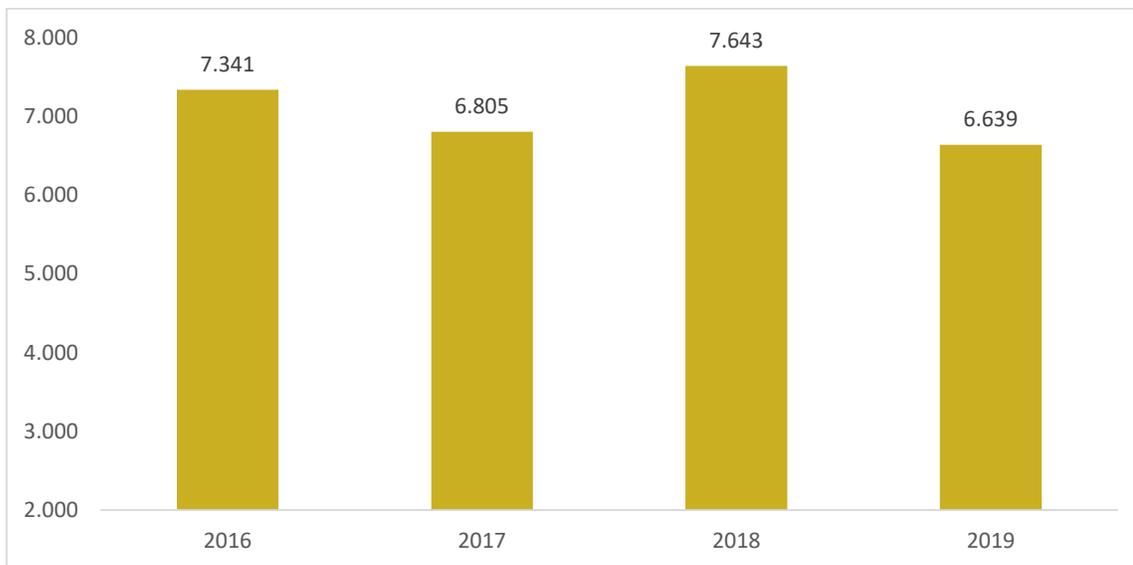


Gráfica 68. Comportamiento de los ingresos, costos y gastos, años 2014-2019.
(Cifras en millones de pesos).

Con referencia a la generación del flujo de caja, y empleando la metodología EBITDA³, este margen alcanzó la suma de \$6.639 millones para el año 2019. Su disminución tiene origen en el aumento en costos de inversión de planta docente, tal como se muestra en la Gráfica:

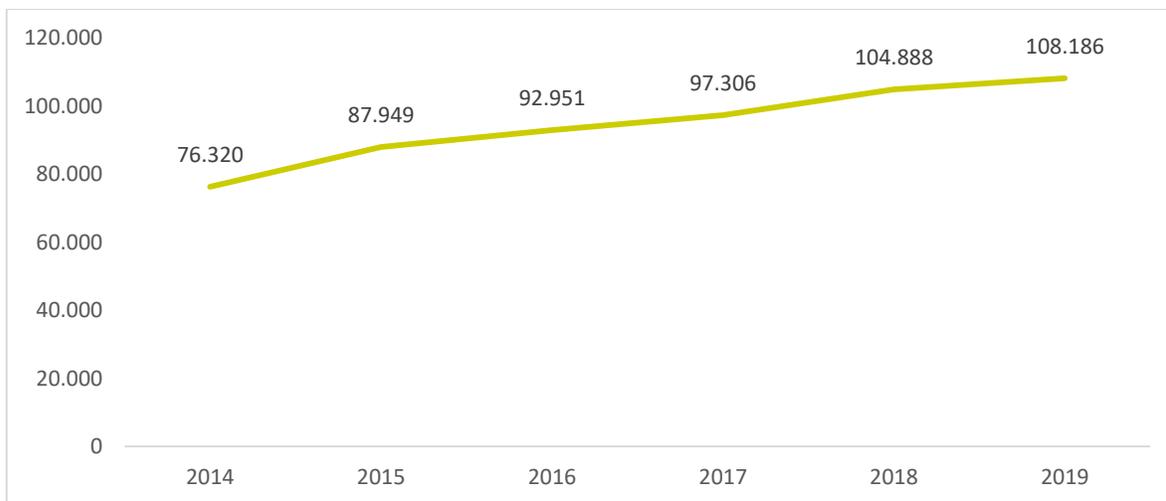
² En cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia en este informe de que los administradores de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores, en el año comprendido en este informe.

³ El EBITDA es un indicador financiero que por sus siglas en inglés corresponde a Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones, y amortizaciones) y corresponde al beneficio bruto calculado antes de los deducibles de gastos financieros. Para el análisis de este indicador, la Institución lo complementa teniendo en cuenta el deterioro de los inventarios y la baja de propiedad, planta y equipo.



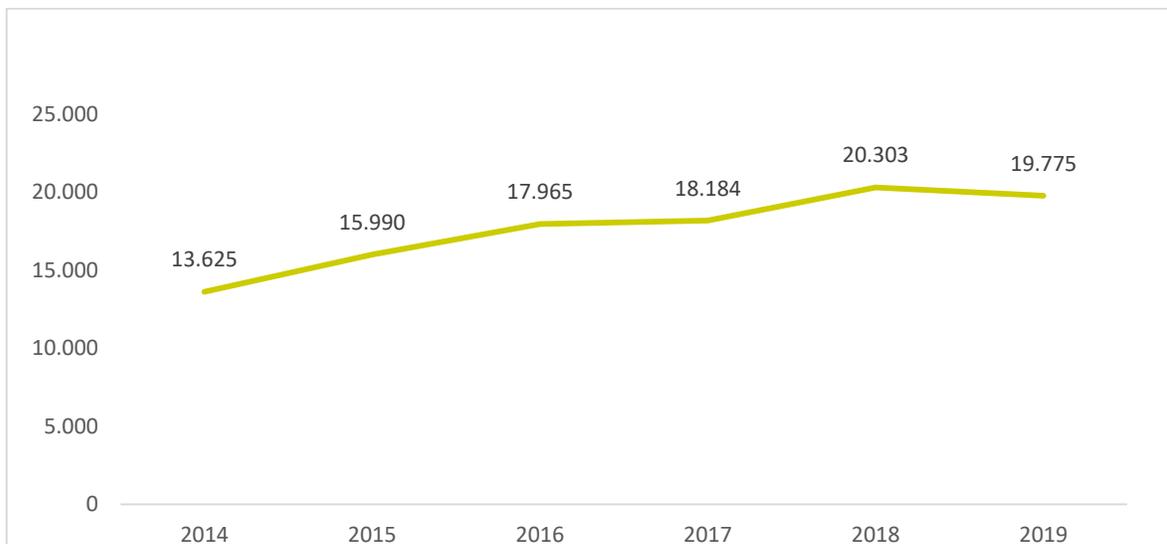
Gráfica 69. Evolución del EBITDA, años 2014-2019 (cifras en millones de pesos).

Activos: para el año 2019, el total de activos de la Institución creció en \$3.298 millones, lo cual es equivalente al 3%. El aumento está dado principalmente por el incremento de las inversiones en activos financieros. El rubro más importante fue propiedad, planta y equipo, con una participación del 66%; le siguen efectivo y equivalentes, con una participación del 18%; e instrumentos financieros, representados en Certificados de Depósito a Término, con un 12%.



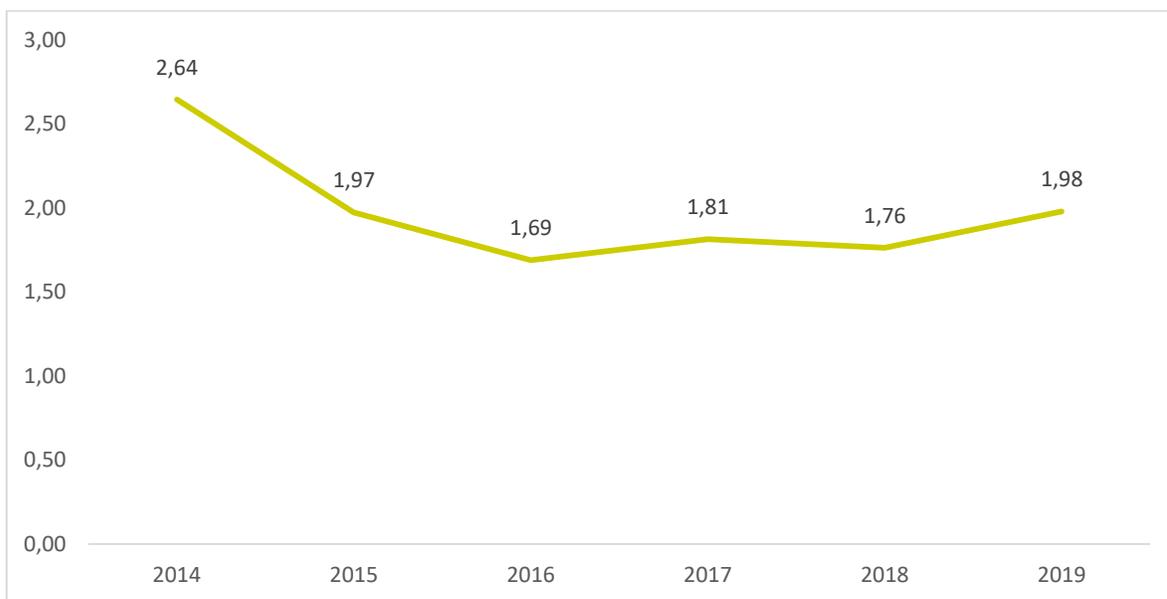
Gráfica 70. Evolución de los activos de la Institución, años 2014-2018 (cifras en millones de pesos).

Pasivos: Para el año 2019, los pasivos totales decrecieron en \$528 millones, equivalentes al -2.6% con respecto al año 2018. Cuentas por pagar es el rubro que mayor disminución tuvo. Cabe señalar también que la Institución no tiene obligaciones financieras a mediano o largo plazo.



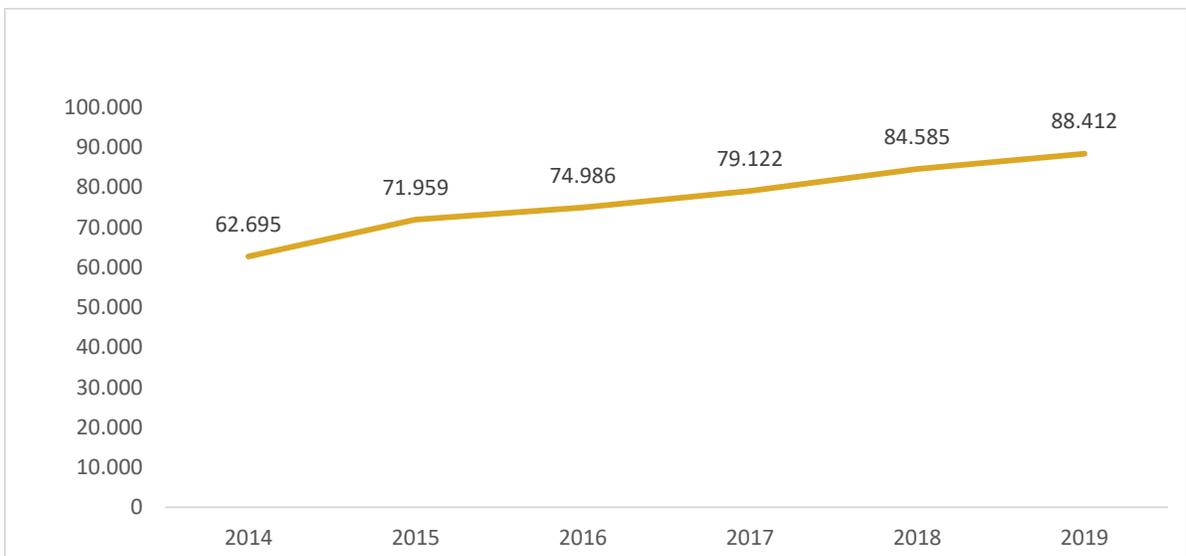
Gráfica 71. Evolución de los pasivos de la Institución, años 2014-2018 (cifras en millones de pesos).

Liquidez financiera: para el año 2019, el indicador de liquidez creció del 1,76 a 1,98 debido a la reducción de los pasivos. Este indicador permite concluir que se cuenta con activos líquidos suficientes para cumplir compromisos por pasivos a corto plazo.



Gráfica 72. Evolución del indicador de liquidez, años 2014-2019.

Fondo Social: por su parte, este fondo muestra una Institución consolidada, con un crecimiento del 4,5% con respecto al año anterior. La utilidad alcanzada para este ejercicio fue de \$3.825 millones.

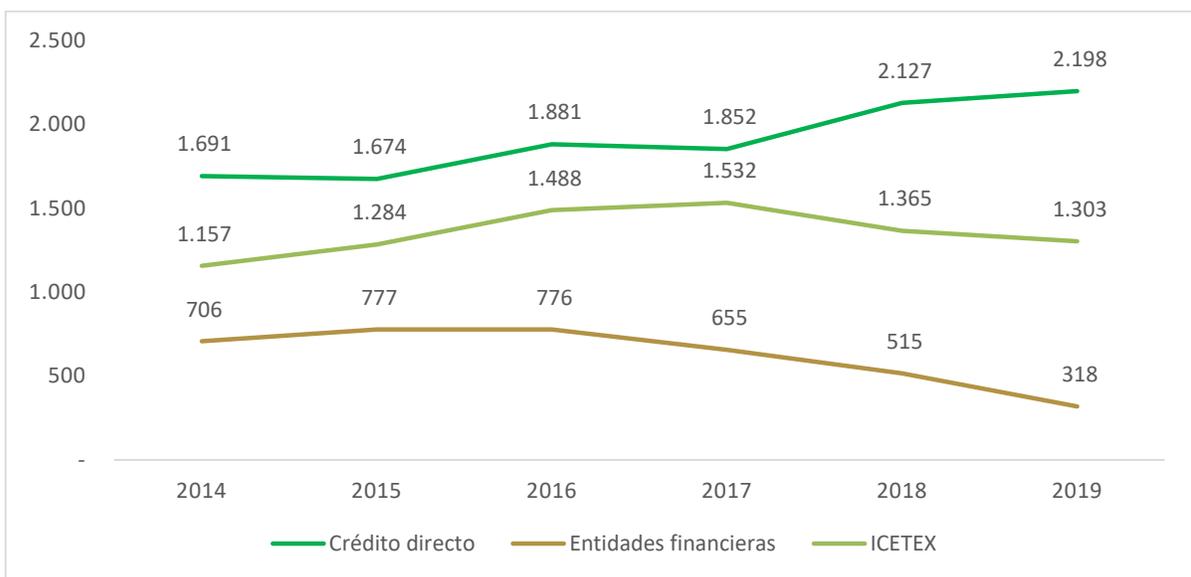


Gráfica 73. Evolución del Fondo Social, años 2014-2019 (cifras en millones de pesos).

Gestión financiera para estudiantes

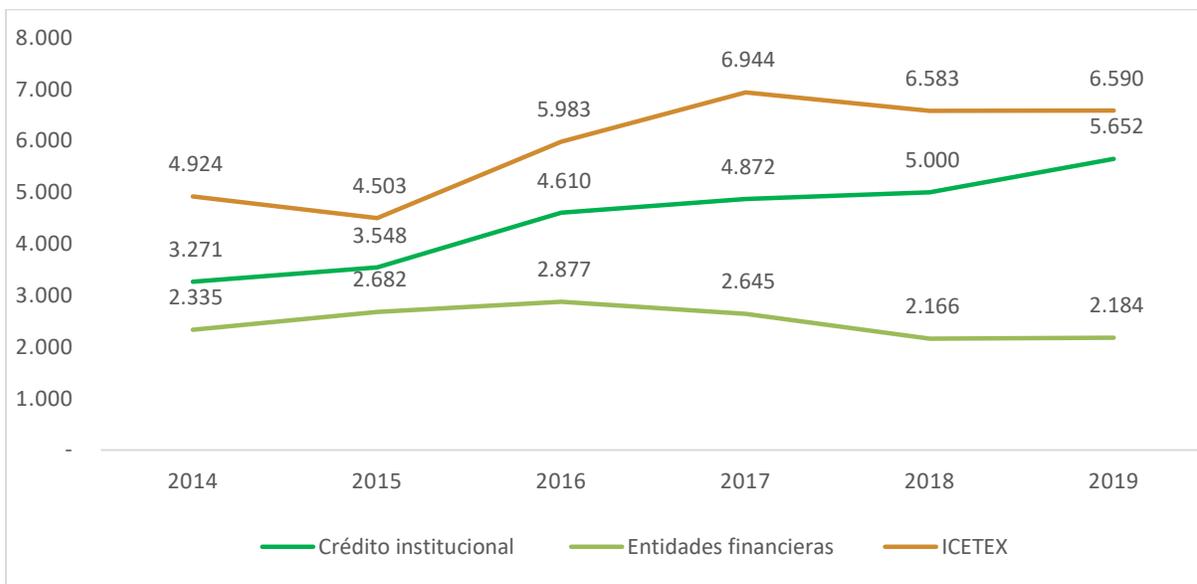
Créditos: los estudiantes cuentan con diferentes alternativas de financiación en su matrícula, como son: Icetex, créditos con entidades financieras, y crédito directo con la Institución, en el cual se encuentra el Plan Anticípate. Los estudiantes tienen la posibilidad de escoger una o más alternativas y combinarlas de acuerdo con sus necesidades.

Durante el año 2019, la Institución otorgó 2.198 créditos directos, creciendo en un 3,23% en relación con el número de créditos otorgados en el año inmediatamente anterior y un crecimiento de 11,5% en valores, desembolsando un total de \$5.652 millones.



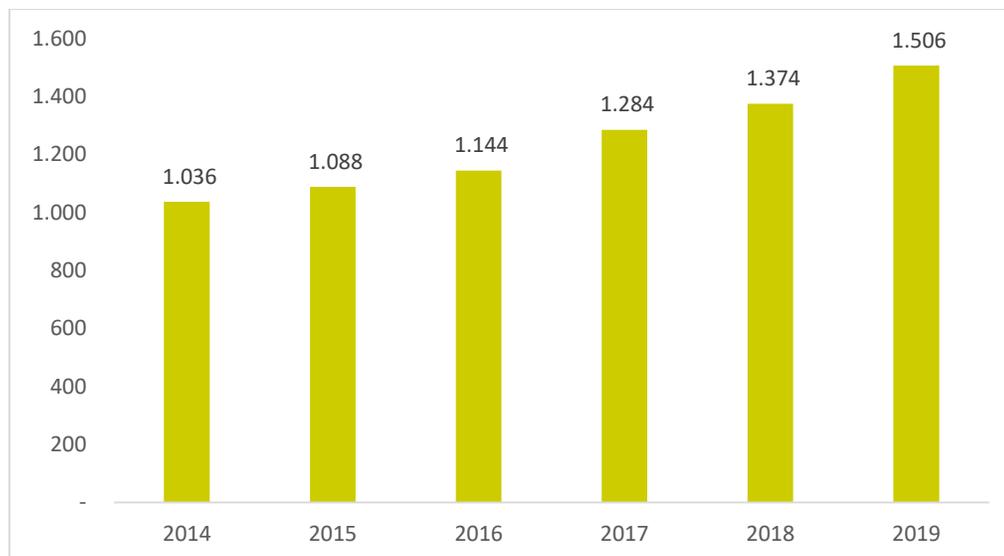
Gráfica 74. Número de créditos otorgados por línea de financiación, años 2014-2019.

El 58% de los estudiantes prefirieron obtener crédito directamente con la Institución, el 34% con ICETEX y el 8% con entidades financieras. En valores, la entidad que mayor desembolso realizó fue ICETEX con el 46%, seguida por el crédito institucional (39%) y las entidades financieras (15%).



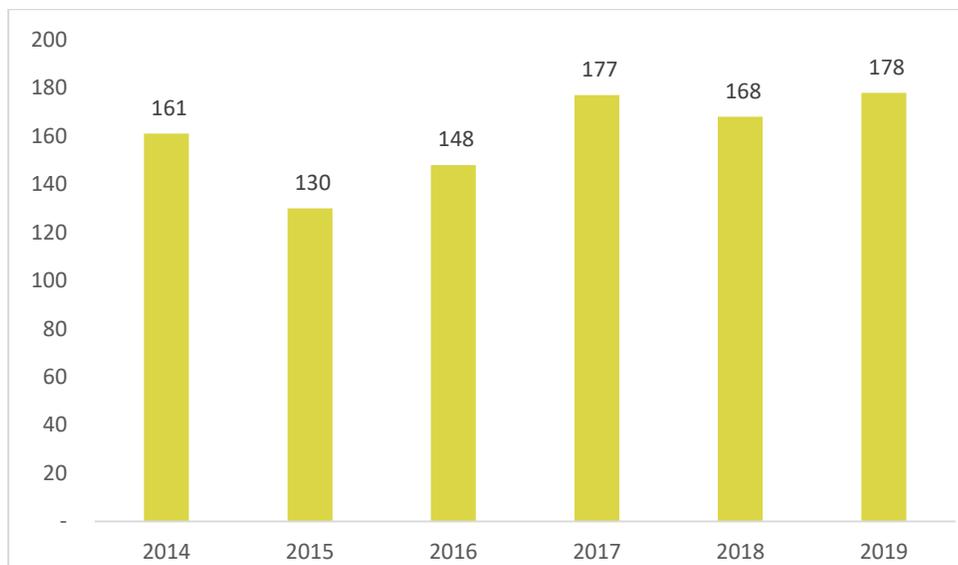
Gráfica 75. Comparativo del valor financiado en millones de pesos por tipo de entidad, años 2014-2019.

Descuentos: son incentivos que benefician a los estudiantes en el pago de su matrícula, entre los que se encuentran el descuento financiero por pronto pago y los descuentos por hermanos, egresados, movilidad académica y por cursar un segundo programa. En el año 2019 se otorgaron 5.141 descuentos por un monto de \$1.506 millones.



Gráfica 76. Descuentos otorgados a estudiantes entre los años 2014-2019 (cifras en millones de pesos).

Becas: la Institución ha mantenido este beneficio para los estudiantes. Entre las becas otorgadas están las entregadas a aquellos que tienen los mejores promedios, quienes reciben becas del 100% de la matrícula; a hijos de funcionarios, que reciben apoyo mediante becas que oscilan entre el 25% y el 100%; a estudiantes de colegios y fundaciones; y becas para movilidad internacional. En 2019 la Institución participó en el programa Reconocimiento a la Excelencia, Generación E, por la cual el Gobierno subsidia el 75% de la matrícula y la Institución otorga una beca por el 25% restante. En total, la Institución otorgó 178 becas por un valor de \$444 millones.



Gráfica 77. Número de becas otorgadas por la Institución, años 2014-2019.

5. Infraestructura física

En 2019 se adecuaron las instalaciones de la casa ubicada en la calle 62 N° 9 – 65, donde fue trasladado el Medio Universitario. También se realizaron adecuaciones de las instalaciones del CPC 1 y del cuarto piso del edificio Corpocentro para el funcionamiento del CPC 2, el cual cuenta con 15 consultorios. Posteriormente, se realizaron las obras de remodelación de una parte del segundo piso del inmueble aledaño al Edificio Central, donde se trasladaron la Oficina Jurídica y el Departamento de Recursos Humanos.

Hubo una remodelación y reubicación de los laboratorios de matemáticas e ingenierías en el segundo piso del EDI: Laboratorios de Interactividad, de Física y Química, así como dos aulas acondicionadas para atender las necesidades de la Facultad. Se adelantó la adecuación del cuarto de residuos ubicado en el sótano uno del Edificio Central. Se terminó la obra e instalación de la pérgola de la terraza del auditorio. Se adecuó la sala 301 con equipos de cómputo, con capacidad para 36 módulos, y se hizo la adecuación del servicio médico en la casa del Medio Universitario. Al finalizar el año, la Institución contaba con la siguiente infraestructura física:

Tabla 14. Área total de infraestructura física, año 2019.

Estructura	Área (en m ²)
Edificio Central	13.831,98
Edificio Administrativo	1.642,09
Centro de Psicología Clínica (sede dos) - CPC	228,81
Centro de Bienestar y Deportes	871,12
Edificio Centro de Psicología Clínica (sede uno) - CPC	1.248,39
Edificio Docentes e Investigadores - EDI	1.996,89
Local de la carrera 9 A # 62-49	36,02
Bienestar II	590,70
Medio Universitario	329,67
Centro comercial Santa Teresita	503,10
Área total	21.278,77

6. Infraestructura tecnológica

Actualización solución de wifi: se instaló la plataforma de Wireles LAN de Ruckus, que está diseñada para soportar arquitecturas con demanda de altas velocidades de transmisión en sitios donde la concentración de usuarios es alta. Esta solución permitió alcanzar una mayor cobertura y velocidad.

Actualización solución de seguridad perimetral: se implementó una solución de Alta Disponibilidad (High Availability), que consiste en contar con una configuración de equipos de respaldo que garantizan la continuidad de los servicios de conectividad, seguridad y disponibilidad de aplicaciones, telecomunicaciones y sistemas de control de acceso.

Construcción de software: teniendo en cuenta que el SIII tiene como objeto integrar la información de las diferentes instancias y procesos, durante el 2019 se avanzó en el desarrollo y configuración de programas que permiten la sistematización de información.

Tabla 15. Relación de proyectos de sistematización de información realizados en 2019.

Proyecto	Descripción	Estado
Sistema de Movilidad Estudiantil	Soporte y mantenimiento del sistema que apoya los procesos de movilidad entrante y saliente de estudiantes.	Producción
CLINCMED (CPC)	Diseño, desarrollo e implementación del sistema para el manejo de historias, gestión de agenda y generación de informes de acuerdo con las entidades regulatorias.	Pruebas

Proyecto	Descripción	Estado
Academik	Diseño, desarrollo e implementación de aplicación web que apoya los procesos y trámites académicos de estudiantes y docentes.	Pruebas
Digiturno	Permite gestionar y consultar la información referente a los turnos de atención de los usuarios en las diferentes unidades académicas.	Producción
Nuevo SP2	Diseño, desarrollo e implementación del sistema que apoye los procesos de prácticas empresariales, facilitando la gestión y administración.	Implementación
Portal del empleado y gestión de personas	Adquisición de los módulos de gestión del empleado y gestión de persona. Estos módulos fortalecen los procesos de captura y consulta de información del personal docente y administrativo.	Implementación
Desarrollo de reportes para extracción de información poblacional de SNIES de Escolaris	Se construye y se publica en Iceberg Reports Server (IRS), batería de reportes que permiten la generación de información de inscritos, admitidos, estudiantes de primer curso, total matriculados, materias matriculadas y graduados.	Producción
Migrar aplicación de histórico de notas al portal de estudiantes.	Mejorar la experiencia del usuario permitiendo la consulta histórica de notas al actual portal de estudiantes.	Producción
Sistema Integrado de Información Institucional-SIII	Formulación y conceptualización del módulo de analítica de datos del SIII.	Implementación
Repositorio Sharepoint	Soporte técnico requerido en la migración del repositorio documental del Sistema de Gestión de la Calidad.	Implementación

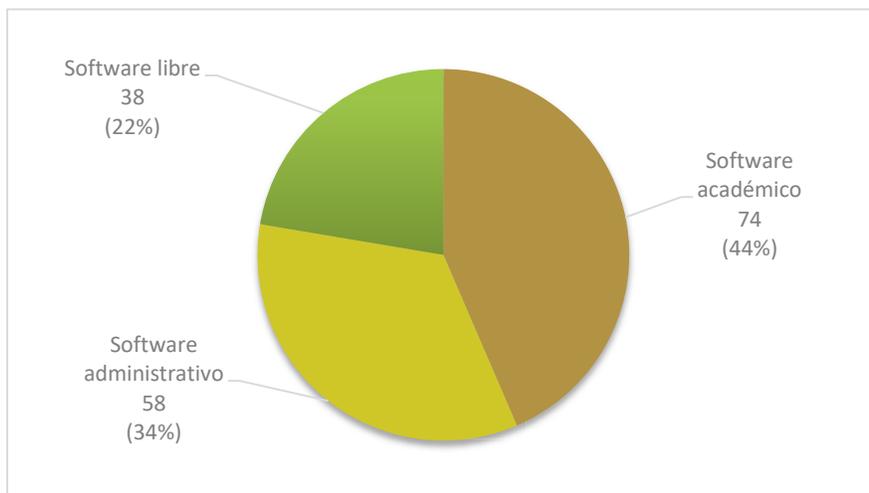
Hardware y Software

La Institución cuenta con 997 equipos activos a cierre de 2019.

Tabla 16. Distribución de equipos, año 2019.

Equipo	Administrativo	Académico	Estudiantes/Docentes	Total
Escritorio	86	254	487	827
Portátiles	20	10	128	158
Servidores	10	0	2	12
Total	116	264	617	997

Para el apoyo de los procesos académicos y administrativos, la institución cuenta con 170 productos de software, los cuales se encuentran distribuidos como se muestra en la gráfica 78.



Gráfica 78. Distribución de software por uso, año 2019.

7. Medio Universitario

Bienestar Institucional

En el año 2019, el área de Bienestar Institucional continuó contribuyendo a la formación integral y al mejoramiento continuo de la calidad de vida de todos los miembros de la Institución. Se destaca la participación de la comunidad en los siguientes programas:

Programa de deportes, actividad física y recreación: este programa posiciona el deporte como un elemento cultural que forma parte del estilo y hábitos de vida saludable, y constituye una estrategia de apoyo a la excelencia académica y calidad de vida de las personas que estudian y trabajan en la Institución.





Deportes, actividad física y recreación, año 2019.

Programa de arte, cultura y recreación: se desarrollaron estrategias y actividades que posibilitaron el conocimiento y fomento de las diferentes expresiones culturales, artísticas y recreativas, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la permanencia estudiantil, el sano esparcimiento y el uso adecuado del tiempo libre. Durante el año 2019, en las actividades de arte, cultura y recreación participaron un total de 182 miembros de la comunidad konradista.

Programa de integración y construcción de comunidad K: son actividades y espacios sociales para la integración, la celebración y el esparcimiento, lo cual incentiva el sentido de pertenencia de la comunidad académica, el compañerismo y la unidad institucional. Algunas de las actividades realizadas fueron: integración de estudiantes de primer semestre, cocteles de graduandos y la Semana del Medio Universitario, que contó con la participación de 573 personas.



Semana del Medio Universitario, año 2019.

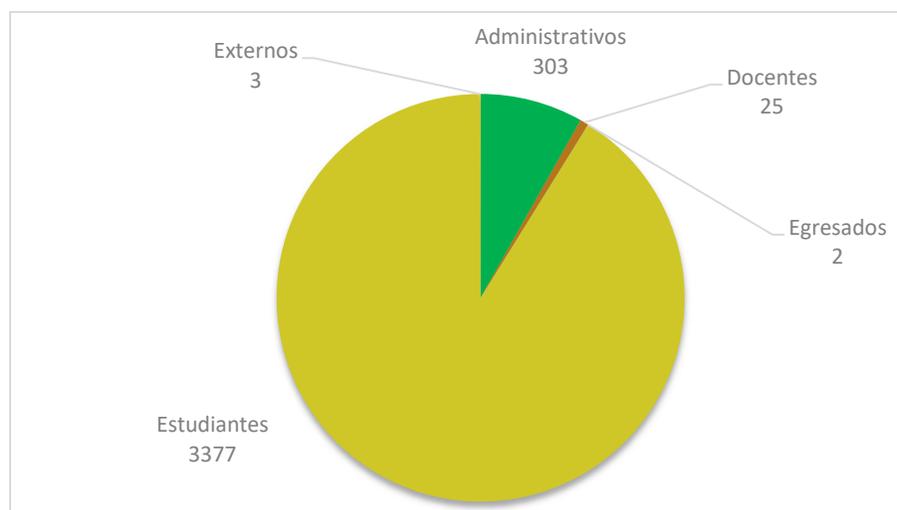
Elección de gestores estudiantiles: 35 candidatos participaron del proceso de elecciones de Gestor Estudiantil (Votación K) y de la elección a Representantes de Consejo de Facultad, Consejo Académico y Consejo Superior.

Servicio médico y salud integral: el Servicio Médico responde a la necesidad de fomentar en la comunidad konradista hábitos y estilos de vida saludables, creando de esta manera una cultura de autocuidado y por consiguiente de prevención de enfermedades en la comunidad.



Día mundial sin tabaco, año 2019.

En la Gráfica 79 se aprecia el número de atenciones en salud por tipo de usuario durante el año:



Gráfica 79. Número de atenciones en salud, año 2019.

La siguiente gráfica muestra un consolidado de las actividades hechas por el Medio Universitario en el transcurso del año:



Gráfica 80. Principales actividades desarrolladas en Bienestar Institucional, año 2019.

Es de resaltar la atención del programa Enrútate al gym, donde la comunidad pudo acceder a este espacio recibiendo una valoración médica que permitió emitir un concepto de aptitud para la realización de actividad física. Durante el año asistieron un total de 663 personas a valoración.

Dirección Artística y Cultural

Desde esta dirección se acompañó la ejecución de las distintas actividades académicas que solicitan las diferentes unidades. En igual sentido, se promovió el Auditorio Sonia Fajardo Forero como un espacio para la celebración de eventos académicos, científicos, culturales y artísticos como también el diseño y producción de una programación cultural para la comunidad, brindando opciones de espectáculos de música, teatro, danza y otras expresiones que se describen a continuación:

		MÚSICA			
TEATRO		Victoria Sur en concierto	Andrés Correa en concierto	OTROS	
¿Amor, café?		Urpi Barco	Aristi en concierto	Taller de escritura creativa con Mauricio Navas	
Corrompidos		“No te va a gustar”	Katie James en concierto	Zona 57	
Yo he querido gritar		Retrofonía	Clementina y Bituín	Conan Amok danza butoh de Japón	
El 8vo. pecado de Buffalo Bill		Colombia Orquesta I,II,III	Grupo Aíqui	Taller de retazos	
Festival mamarracho		Diego Ojeda en concierto	Ópera al parque	Taller de escritura creativa con Mauricio Navas II	
Bent		Marwan en concierto	Grupo Aíqui		

Gráfica 81. Actividades culturales desarrolladas en el Auditorio Sonia Fajardo Forero, año 2019.

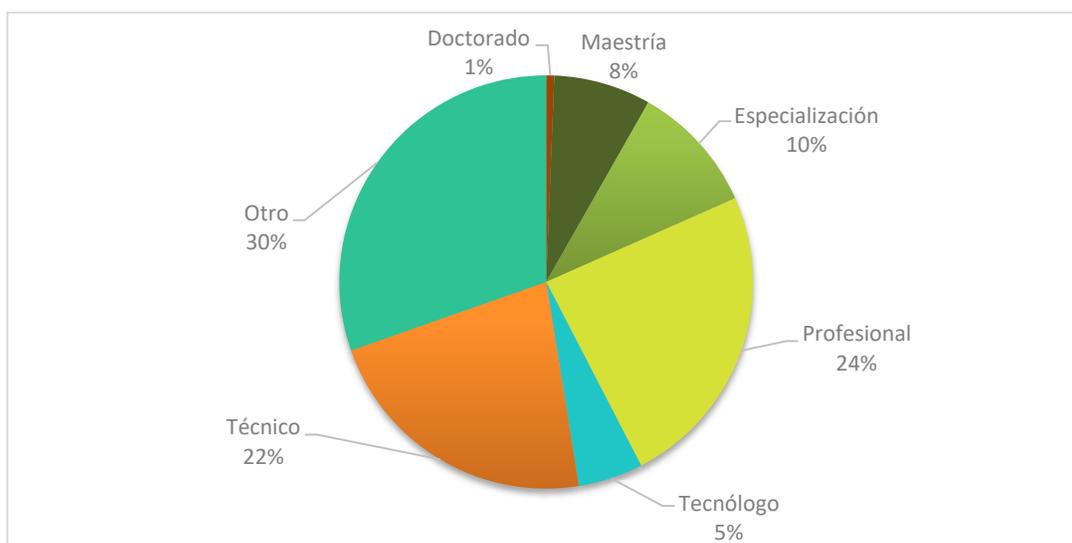


Actividad cultural en el Auditorio Sonia Fajardo Forero, año 2019.

8. Gestión humana

En el año 2019, el Departamento de Recursos Humanos tuvo cambios importantes en su estructura organizacional, siendo uno de los más relevantes la creación de la Unidad Desarrollo Humano y Organizacional (DHO), que es la responsable de ejecutar y apoyar los procesos de Gestión del Desempeño, Formación, Capacitación, Plan Carrera, Plan de Desarrollo y Bienestar.

La Institución, en el año, contó con un total de 467 colaboradores entre personal académico, administrativo y aprendices. Con respecto a la planta docente, esta fue explicada en el capítulo correspondiente al Plan de Desarrollo Docente. La estructura administrativa contó con un total de 170 empleados como soporte a las funciones misionales de la Institución.



Gráfica 82. Nivel de formación de la planta administrativa, año 2019.

Tabla 17. Estructura planta administrativa, año 2019.

Semestre	Nivel del cargo				Género		
	Servicios	Auxiliares	Profesional	Directivos	Femenino	Masculino	Total
2019 - I	23	77	63	6	102	67	169
2019 - II	22	79	63	6	101	69	170

Oficina de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Universidad Saludable: conjuntamente con el área del Medio Universitario, se diseñó el programa de Universidad Saludable, el cual, contribuyó al mejoramiento del entorno laboral y los hábitos de vida de los funcionarios de la Institución por medio de charlas informativas.

En 2019 se implementó la primera fase de este programa, como una prueba piloto en la que se desarrollaron actividades lúdico-recreativas que contribuyeron a disminuir el estrés laboral y la sobrecarga mental.

Se realizó la aplicación de la batería de evaluación de riesgo psicosocial a los funcionarios y docentes de la Institución, logrando una participación del 70 % de los convocados. Además, se elaboró el programa de intervención en esta materia.

El siguiente cuadro muestra algunas de las acciones realizadas en el Departamento de Seguridad y Salud en las diferentes áreas:

Tabla 18. Acciones realizadas desde el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, año 2019.

Actividades	N° participantes
Inducción, capacitación al SG-SST, Comité de Convivencia Laboral y COPASST	112
Seguridad industrial	139
Inspecciones y señalización	13
Intervención osteomuscular	241
Brigadas de emergencia	503
Semana de la Salud	266
Gimnasia laboral	741
Programa de escuelas saludables	28
Estudio de riesgo psicosocial	284
Exámenes médicos de ingreso, salida y valoraciones	573

Desarrollo Humano y Organizacional



Gráfica 83. Actividades de Desarrollo Humano y Organizacional (DHO) ejecutadas en 2019.

Durante el año se llevaron a cabo capacitaciones a las que accedieron colaboradores académicos y administrativos, las cuales fueron programadas por distintas unidades de la Institución y comprendieron desde inducciones, programa de servicio al cliente, fortalecimiento en competencias de los colaboradores en áreas como estadística, gestión universitaria, inglés y herramientas pedagógicas, entre otras. La Institución también participó de celebraciones que afianzan lazos y fortalecen el sentido de pertenencia.



Gráfica 84. Celebraciones especiales llevadas a cabo durante el año 2019.



Celebraciones especiales en la Institución, año 2019.

Nos preparamos para nuevos y grandes desafíos, que contribuyan a la construcción de una sociedad que se movilice bajo los principios de equidad y de justicia, y que progrese como un colectivo guiado por el interés común. La educación superior es un camino para lograrlo y la Konrad Lorenz trabaja, día a día, para alcanzar estos propósitos superiores.

En la Konrad Lorenz desarrollamos el potencial de las personas y transformamos vidas. Nos mueve el valor de la educación y su capacidad para construir futuros prósperos y profesionales comprometidos socialmente.

Gracias al legado de nuestros fundadores, al cumplimiento, compromiso, transparencia y calidad humana de nuestra comunidad, la Konrad Lorenz es hoy, un sueño construido y materializado.

En 2020, seguiremos avanzando!