

COMUNICÁNDONOS

VOL # 9



ESCUELA DE POSGRADOS

BOLETÍN PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR



#SOYGRADUADOKONRADISTA

ESCUELA DE POSGRADOS #9

CONSUMER IMMERSION 2022
AUDITORIO SONIA FAJARDO FORERO
ABRIL 27 DE 2022

En este mes se llevará a cabo uno de los eventos más importantes del mercado: el **CONSUMER IMMERSION 2022**, y tú, como graduado de nuestros programas de posgrados podrás obtener tus entradas con el 30% de descuento usando el código **KONRAD**.

Este evento se realiza en conjunto con la Asociación Colombiana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ACEI) y P&M, ¡Te esperamos!

Puedes comprar tu entrada, presencial o virtual, a través de este link: <https://bit.ly/372Wgdt>

P&M **ACEI** Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública & **KONRAD LORENZ** FUNDACIÓN UNIVERSITARIA **40 AÑOS**

Te traen una **TARIFA ESPECIAL** al

Evento especializado en el entendimiento del consumidor

CONSUMER IMMERSION 2022

Conoce las **últimas tendencias** del consumidor mediante **conferencias** y **paneles de discusión**.

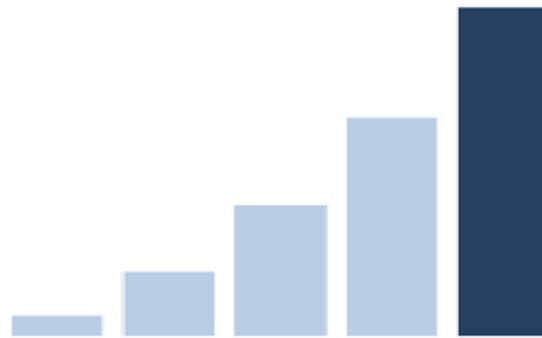
Save the date:
27 Abril

Accede a un descuento especial del 30% en el acceso virtual usando el código **KONRAD**

Powered by **P&M** **ACEI** Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública **KONRAD LORENZ** FUNDACIÓN UNIVERSITARIA **40 AÑOS**



#SOYGRADUADOKONRADISTA



Perspectivas de la Industria de Investigación de Mercados en Colombia 2022

ESCUELA DE POSGRADOS #9

62% DE LAS FIRMAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AFIRMA QUE LAS VENTAS DE 2021 ESTUVIERON POR ENCIMA A LAS REGISTRADAS ANTES DE PANDEMIA

En el estudio aplicado en enero 2022 a 32 firmas de investigación de mercados en Colombia, el 93% afirman que el 2022 será un año mejor que el 2021.

Consigue más de los retos, las expectativas y de las perspectivas de esta industria en: <https://bit.ly/3tUxbdN>



ESCUELA DE POSGRADOS #9

LAS TRANSACCIONES SIN CONTACTO CRECIERON 200% EN COLOMBIA EL AÑO PASADO, SEGÚN VISA

La participación digital y el creciente interés por tecnologías de pago, no es un comportamiento exclusivo del consumidor local. En la cuarta ola de la encuesta Consumer Mindset, la compañía encontró que los usuarios de América Latina y el Caribe están interesados en usar métodos innovadores y fáciles de usar, como los pagos sin contacto (57%), las billeteras digitales en tiendas físicas (48%) y en tiendas online (45%).

Puedes leer más de esta interesante noticia en: <https://bit.ly/3717uir>



GRADUADOS

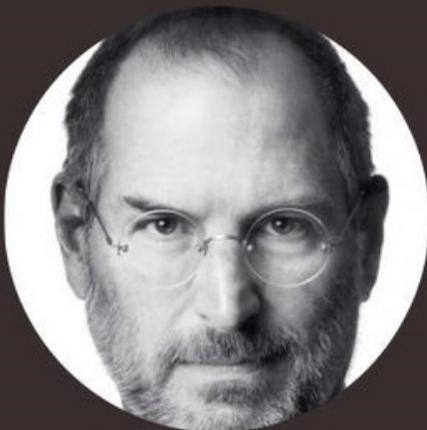
KONECTÉMONOS

En los posgrados en Psicología del Consumidor queremos mantenernos en Contacto contigo. En caso de que tengas preguntas, comentarios, sugerencias, etc. Puedes contactarnos a través de los correos:

Dirección de los programas: claudiam.padronm@konradlorenz.edu.co

Dirección adjunta de los programas: clelia.perez@konradlorenz.edu.co

LA FRASE DEL MES



No puedo ir a preguntarle a los consumidores qué es lo que desean, porque durante el tiempo que esté desarrollándolo ellos van a desear algo nuevo
— Steve Jobs —

ofrases.com

CERTIFICADOS ACÁDEMICOS



Apreciados Graduados los invitamos a consultar el paso a paso para solicitar sus certificados académicos mediante el código QR ó pueden dirigirse al siguiente enlace: <https://bit.ly/36MUM7r>