

PROGRAMAS		Áreas y procesos	Número Créditos
SEMESTRE I	Fundamentos de Psicología del Consumidor	Fundamentación	4
	Estrategias de Marketing Centradas en el Consumidor	Profesional	4
	Enfoques y Procesos de Investigación del Consumidor	Metodología	3
	Formulación de Proyectos I	Proyecto de Trabajo de Grado	2
SEMESTRE II	Perspectivas Socioculturales del Consumo	Fundamentación	3
	Gestión del Valor al Cliente	Profesional	3
	Métodos y Técnicas de Investigación del Consumidor	Metodología	3
	Formulación de Proyectos II	Proyecto de Trabajo de Grado	2
SEMESTRE III	Neurociencias Aplicadas en Contexto de Consumo	Fundamentación	3
	Marketing para Productos Digitales	Profesional	3
	Analítica de Datos para la Investigación del Consumidor I	Metodología	3
	Electiva de Profundización I	Profundización	2
	Trabajo de Grado I	Proyecto de Trabajo de Grado	3
SEMESTRE IV	Economía Conductual	Fundamentación	3
	Experiencia de Usuario y Diseño de Servicios	Profesional	3
	Analítica de Datos para la Investigación del Consumidor II	Metodología	3
	Electiva de Profundización II	Profundización	2
	Trabajo de Grado II	Proyecto de Trabajo de Grado	3