

## PROGRAMAS

### SEMESTRE I

Matemáticas I

Habilidades Comunicativas

Cultura I

Fundamentos de Economía

Marketing y Empresa

Inglés Intermedio Bajo

### SEMESTRE II

Matemáticas II

Cultura II

Macroeconomía

Contabilidad Gerencial

Mercadeo en las Organizaciones

Inglés Intermedio Medio

### SEMESTRE III

Estadística I

Costos y Presupuestos de Marketing

Endomarketing

Fundamentos de Mercadeo

Gestión de la Información

Inglés Intermedio Alto

## SEMESTRE IV

Estadística II

Cultura III

Matemática Financiera

Metodología de la Investigación

Procesos de Creación de Valor

Inglés Avanzado

## SEMESTRE V

Administración Financiera

Investigación de Mercados I

Comunicaciones Integradas de Mercado

Fundamentos Psicológicos de Marketing

Fundamentos Sociales de Consumo

Inglés Proficiencia

## SEMESTRE VI

Inteligencia de Negocios

Investigación de Mercados II

Logística y Distribución Física

Planeación y Ejecución de Ventas

Negocios Electrónicos

Inglés Especializado I

## SEMESTRE VII

Derecho en los Negocios

Plan de Mercadeo

Gerencia Estratégica de Mercadeo

Electiva Profesional

Gestión de Relacionamiento con Clientes

Inglés Especializado II

## SEMESTRE VIII

Mercadeo Internacional

Juego Gerencial de Mercados

Electiva Institucional

Neuromarketing

Trade marketing y Administración de Categorías

## SEMESTRE IX

Opción de Grado

Publicidad y Estrategia de Medios

Práctica Laboral

---